

Datos básicos de la mandarina. Campaña 2017/18

La superficie de mandarina andaluza en la campaña 2017/18, y tras dos campañas de descenso continuo, aumentó en un 5% con respecto a la campaña precedente. Por otro lado, el rendimiento medio en la campaña objeto de estudio aumentó en un 23% con respecto a la anterior y, por consiguiente, su producción creció en un 65% con respecto al volumen de mandarina de la campaña 2016/17. La provincia de Huelva continúa siendo la mayor productora de mandarina de Andalucía, representando el 58% de la producción total andaluza. Le sigue las provincias de Sevilla y Almería, con el 18% y el 13% de la producción, respectivamente. La provincia de Málaga suma un 7% de la producción de mandarina total, mientras que las provincias de Cádiz y Córdoba suman el 4% restante.

Las exportaciones de mandarina andaluza en la campaña 2017/18 descendieron en un 13,5% con respecto a la campaña 2016/17 y, del mismo modo, el valor económico de las mismas en la campaña objeto de estudio (41.073 Miles de Euros) descendió en un 8% con respecto a la campaña 2016/17 (44.851 Miles de Euros). (Datos provisionales de Datacomex). Los principales países destino de estas exportaciones en la campaña 2017/18 fueron Portugal y Francia, representando el 31% y el 24% del volumen total exportado de mandarina por Andalucía en dicha campaña. Le siguen Alemania, Italia y Países Bajos con el 13%, 10% y el 9% del volumen total exportado, respectivamente.

Principales datos de la mandarina andaluza

	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Superficie (ha)	15.478	15.557	16.372	16.636	16.113	15.095	15.380
Producción (t)	323.583	302.892	367.089	399.654	392.186	321.969	396.464
Rendimiento (kg/ha)	20.906	19.470	22.422	24.023	24.340	21.330	25.778

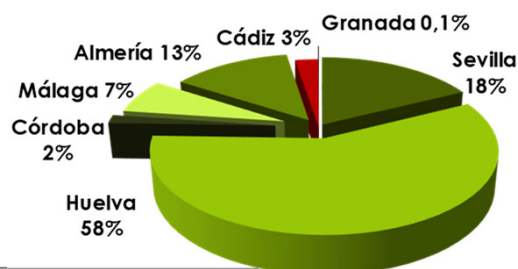
Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2011- 2017, CAGPDS.

Valor de la producción Mandarina 2017 (mills. €)	Valor de la producción Mandarina 2018 (mills. €)	Precio medio Mandarina en origen 2017/18 (€/kg)	Precio medio Mandarina manipulada 2017/18 (€/kg)
201,33	239,73	0,45	0,82

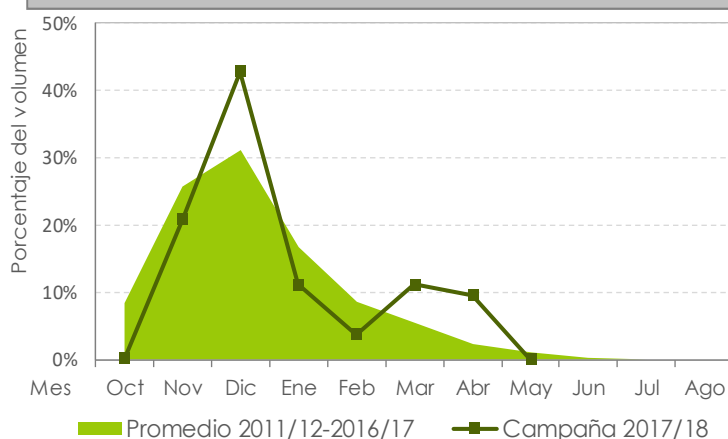
Fuente: Macromagnitudes agrarias (años naturales) 2017 (prov.) y 2018 (avance). CAGPDS. Precios: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.

Distribución geográfica de la producción de mandarina andaluza

Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias 2017, CAGPDS.



Distribución mensual del volumen de mandarina comercializado



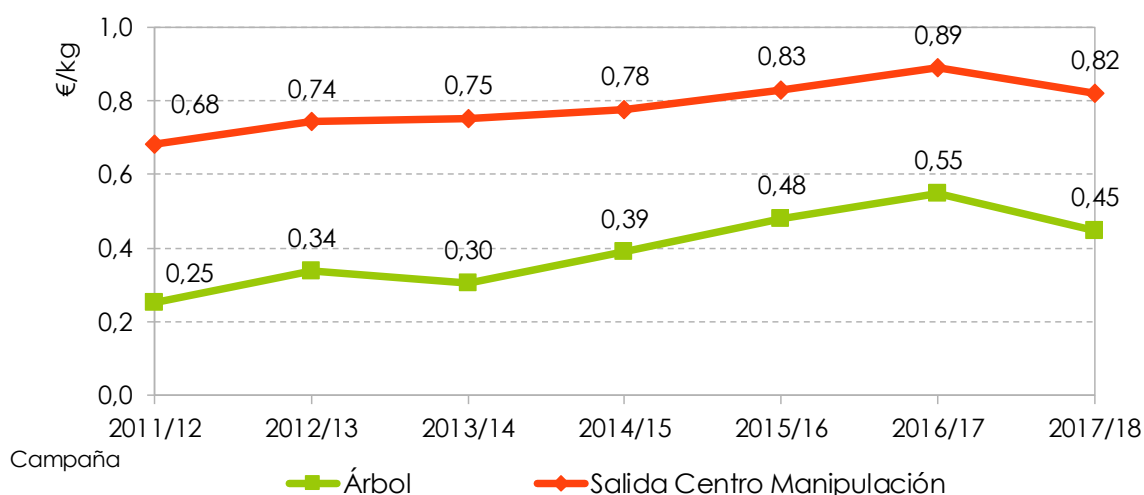
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.

La evolución mensual del volumen de mandarina comercializado durante la campaña 2017/18 mantuvo un comportamiento similar al de las campañas anteriores, a excepción del aumento de las mismas en los meses de marzo y abril de 2018. Resalta también el incremento del volumen comercializado en el mes de diciembre. Por lo general, la campaña arrancó con una tendencia positiva hasta el mes de diciembre de 2017, cuando empieza a decrecer, prácticamente, hasta el final de la campaña.

Datos básicos de la mandarina. Campaña 2017/18

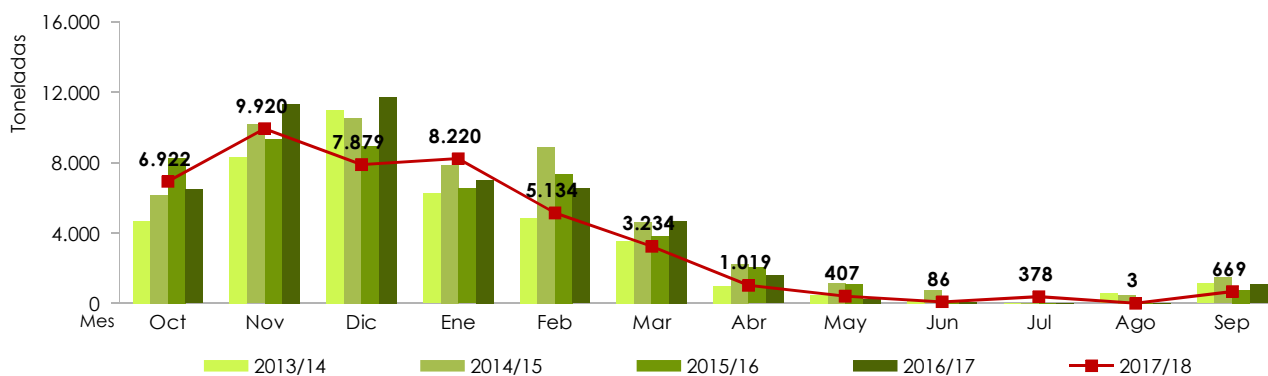
Evolución de los precios medios de la mandarina por campaña

Después de la tendencia positiva en las cotizaciones medias de la mandarina en los últimos años, en la campaña 2017/18 descendieron los precios medios de este cítrico. Concretamente, el valor medio de la mandarina en árbol descendió en un 18% con respecto a la campaña 2016/17 y el precio medio de la mandarina manipulada lo hizo en un 8%.

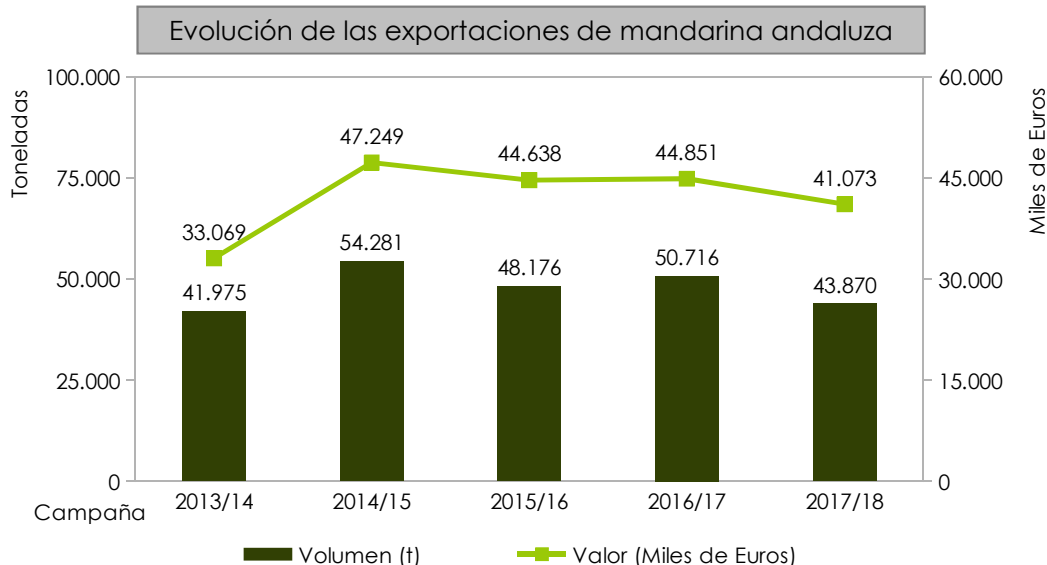


Distribución mensual y evolución de las exportaciones de mandarina andaluza

La evolución mensual del volumen exportado de mandarina andaluza en la campaña 2017/18 siguió una tendencia similar al registrado en las campañas precedentes, a excepción del descenso de las mismas en el mes de diciembre de 2017. En general, la campaña comenzó con una tendencia creciente hasta el mes de diciembre, momento en el que caen en un 23% y se mantiene prácticamente estable hasta el mes de febrero de 2018 en el que se inicia una tendencia negativa hasta finales de campaña.



Datos básicos de la mandarina. Campaña 2017/18



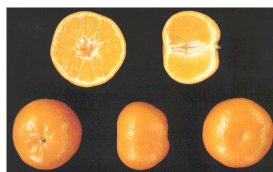
En la campaña 2017/18 descendió el volumen total exportado de mandarina andaluza (43.870 t) en un 13,5% con respecto a la campaña 2016/17 (50.716 t). Del mismo modo, el valor económico de las mismas en la campaña objeto de estudio (41.073 Miles de Euros) descendió en un 8% con respecto a la campaña 2016/7 (44.851 Miles de Euros).

Fuente: DATACOMEX. 2018 (prov). NOTA: El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén.

Calendario de producción de la mandarina

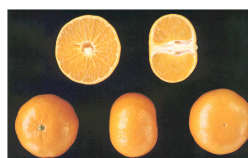
	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep
	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30
Mandarina												
Clementina temprana												
Clementina media temporalada												
Clementina tardía												
Mandarina e Híbridos												
Satsumas												

Tipos comerciales de mandarina

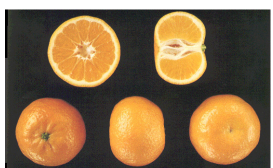


CLEMENTINA TEMPRANA:

Variedad muy precoz, de fruto pequeño, pulpa tierna y buen contenido en zumo.

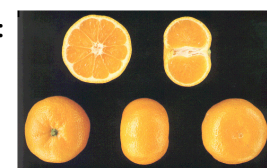


MANDARINA E HÍBRIDOS: Frutos grandes, con elevado contenido en zumo de muy buena calidad.

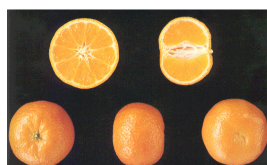


CLEMENTINA MEDIA TEMPORADA:

Fruto de tamaño grande, sin semillas y con un alto contenido en zumo de buena calidad.



SATSUMA: Buen tamaño de fruto, con elevado contenido en zumo.



CLEMENTINA TARDÍA: Fruto pequeño, excelentes características organolépticas, productiva y con tendencia a la vecería.