

Datos básicos de la mandarina. Octubre 2019

En la campaña 2018/19 aumenta en un 17% la superficie de mandarina andaluza con respecto a la campaña precedente, si embargo, el rendimiento medio del cultivo descendió en un 18%. El resultado tuvo un impacto directo en la producción de mandarina en Andalucía, la cual disminuyó en un 4% con respecto a la campaña 2017/18. La provincia de Huelva continúa siendo la mayor productora andaluza de mandarina, representando 60% de la producción. Le siguen las provincias de Sevilla y Almería con el 15% y el 13% de la producción, respectivamente. La provincia de Málaga suma un 7% de la producción de mandarina total y, las provincias de Córdoba y Cádiz suman el 5% restante.

El volumen exportado de mandarina andaluza en la campaña 2018/19 (43.236 t) han descendido un 1,4% con respecto a la campaña 2017/18 (43.870 t), mientras que el valor económico de las mismas (37.973 Miles de Euros) ha descendido en un 7,5% con respecto a la campaña precedente, campaña 2017/18 (41.073 Miles de Euros). (Datos provisionales de Datacomex).

El principal destino de las exportaciones de mandarina andaluza es Portugal, que representa el 27,5% del volumen exportado. Le sigue Francia y Alemania con el 19% y el 11% del volumen total de mandarina exportado respectivamente. Mientras que, Países Bajos y Reino Unido suponen el 8% de media cada uno.

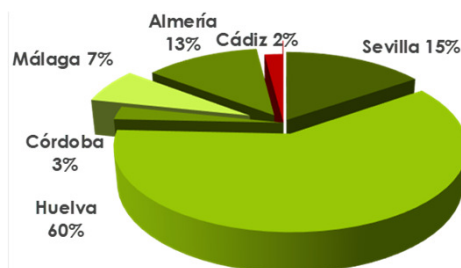
Principales datos de la mandarina andaluza

	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19
Superficie (ha)	15.478	15.557	16.372	16.636	16.113	15.095	15.380	18.043
Producción (t)	323.583	302.892	367.089	399.654	392.186	321.969	396.464	380.369
Rendimiento (kg/ha)	20.906	19.470	22.422	24.023	24.340	21.330	25.778	21.081

Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2011- 2018, Datos de 2018 provisionales, CAGPDS.

Valor de la producción Mandarina 2017 (mills. €)	Valor de la producción Mandarina 2018 (mills. €)	Precio medio Mandarina en origen 2018/19 (€/kg)	Precio medio Mandarina manipulada 2018/19 (€/kg)
201,33	239,73	0,37	0,72

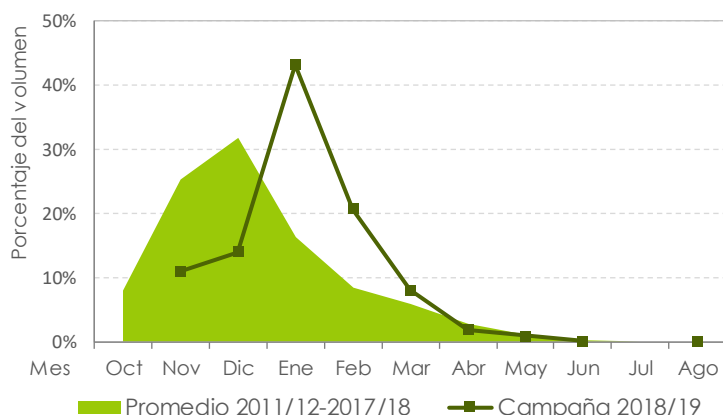
Fuente: Macromagnitudes agrarias (años naturales) 2017 (prov.) y 2018 (avance). CAGPDS. Precios: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.



Distribución geográfica de la producción de mandarina andaluza

Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias 2018, Datos provisionales, CAGPDS.

Distribución mensual del volumen de mandarina comercializado



La evolución mensual del volumen de mandarina comercializado durante la campaña 2018/19 mantiene un comportamiento un poco diferente al de las campañas anteriores, desplazándose un mes en el tiempo. La campaña arrancó con cierto retraso y con una tendencia positiva que se mantuvo hasta el mes de enero de 2019 para, posteriormente, descender progresivamente hasta el final de la campaña. Mientras que en las campañas previas esta tendencia negativa se iniciaba, por lo general, en el mes de diciembre.

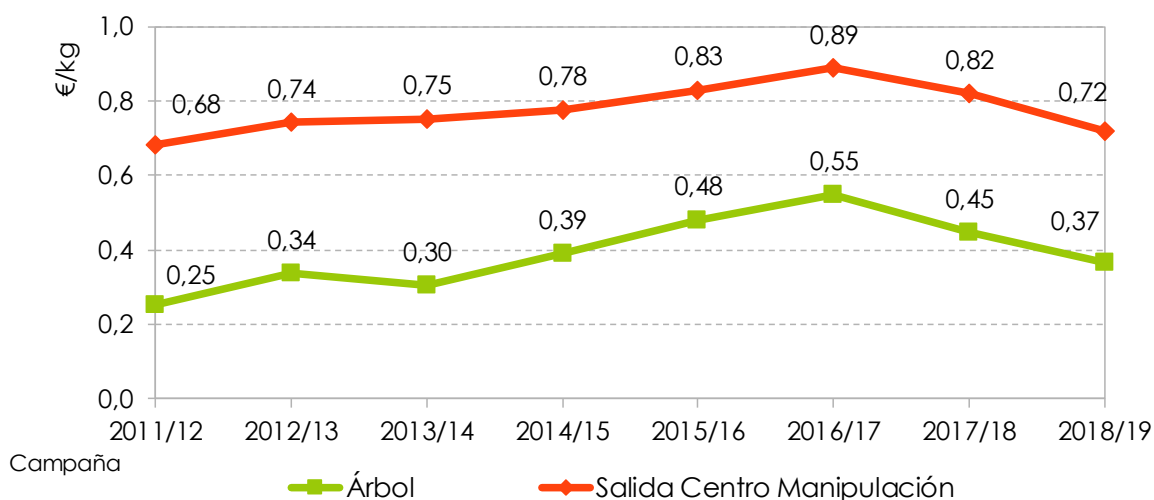
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.

Octubre, 2019

Datos básicos de la mandarina. Octubre 2019

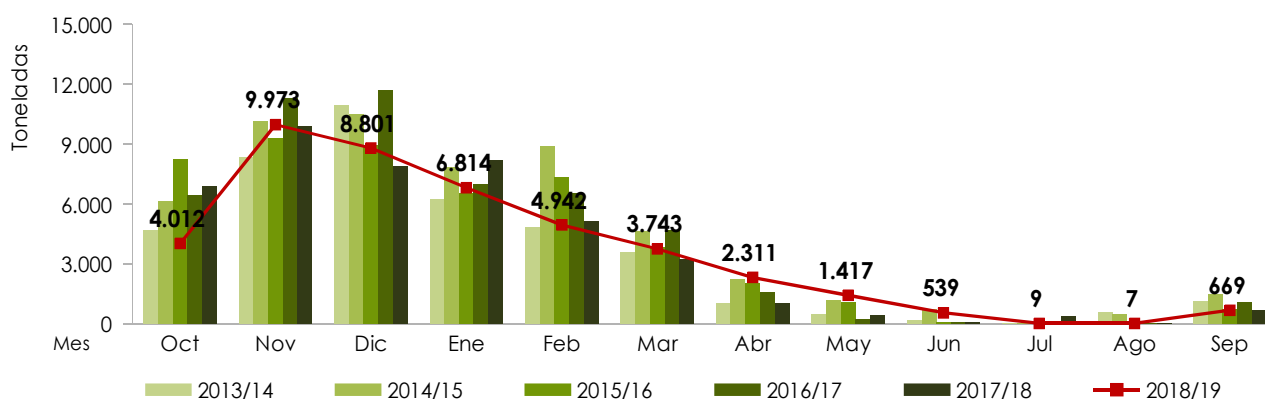
Evolución de los precios medios de la mandarina por campaña

Las cotizaciones medias de la mandarina andaluza en la campaña 2018/19 descienden por segundo año consecutivo y después de una tendencia positiva seguida en las campañas precedentes. Así, el precio medio de la mandarina en árbol en la campaña 2018/19 descendió en un 18%, mientras que el precio medio a la salida de la central de manipulación lo hizo en un 12% con respecto a la campaña 2017/18.



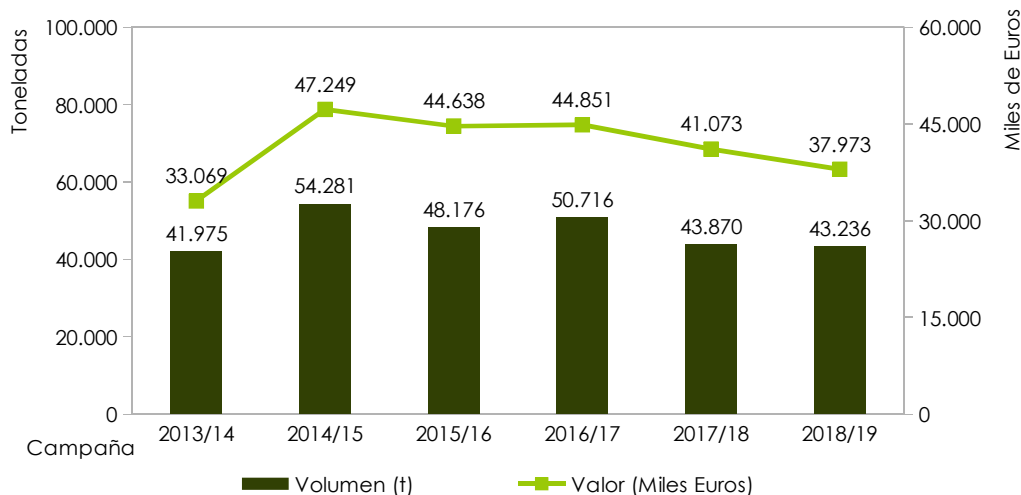
Distribución mensual y evolución de las exportaciones de mandarina andaluza

El volumen mensual de mandarina andaluza exportado en la campaña 2018/19, sigue una tendencia similar al registrado en las campañas precedentes. Al inicio de campaña el volumen del mes de octubre de 2018 fue inferior al volumen exportado en el mismo mes en las campañas precedentes, al igual que ocurrió en el mes de enero y febrero. Sin embargo, en el resto de la campaña 2018/19 y por lo general, los volúmenes exportados han sido superiores a los registrados en la campaña precedente.



Datos básicos de la mandarina. Octubre 2019

Evolución de las exportaciones de mandarina andaluza



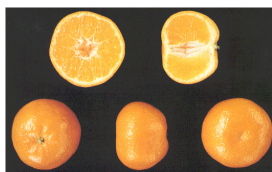
Por segundo año consecutivo descienden las exportaciones de mandarina andaluza. Concretamente, en la campaña 2018/19 desciende el valor de las exportaciones de mandarina en un 7,5%, y el volumen lo hace en un 1,4%, con respecto a la campaña 2017/18.

Fuente: DATACOMEX. 2018 y 2019 (prov). NOTA: El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén.

Calendario de producción de la mandarina

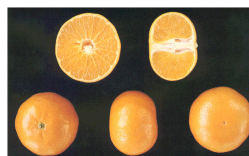
	oct		nov		dic		ene		feb		mar		abr		may		jun		jul		ago		sep	
	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-30
Mandarina																								
Clementina temprana	■																							
Clementina media temporada							■																	
Clementina tardía													■											
Mandarina e Híbridos							■																	
Satsumas	■																							

Tipos comerciales de mandarina

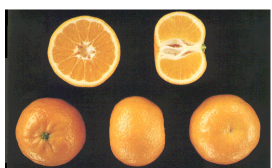


CLEMENTINA TEMPRANA:

Variedad muy precoz, de fruto pequeño, pulpa tierna y buen contenido en zumo.

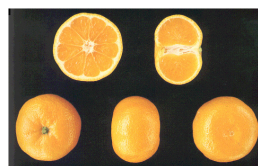


MANDARINA E HÍBRIDOS: Frutos grandes, con elevado contenido en zumo de muy buena calidad.

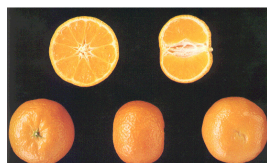


CLEMENTINA MEDIA TEMPORADA:

Fruto de tamaño grande, sin semillas y con un alto contenido en zumo de buena calidad.



SATSUMA: Buen tamaño de fruto, con elevado contenido en zumo.



CLEMENTINA TARDÍA: Fruto pequeño, excelentes características organolépticas, productiva y con tendencia a la vecería.