

SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANAS 45 y 46. CAMPAÑA 2019/20

TENDENCIA POSITIVA EN LAS COTIZACIONES DE BERENJENA Y CALABACÍN TRAS EL DIFÍCIL INICIO DE CAMPAÑA

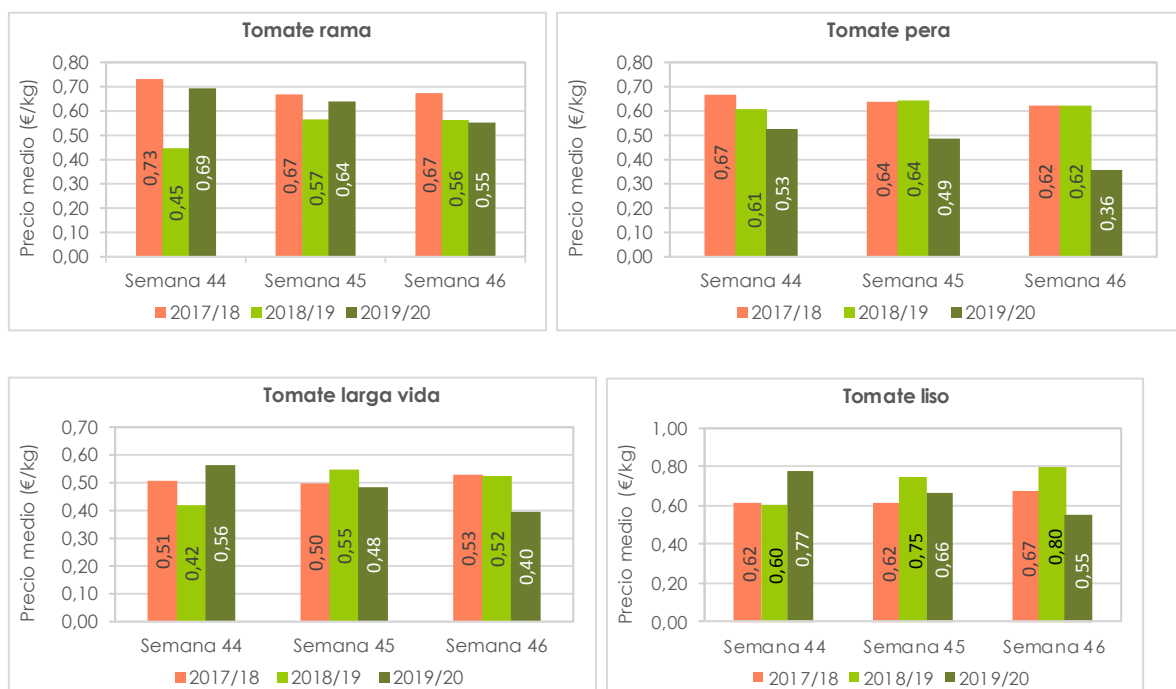
La bajada de las temperaturas en Andalucía, la conclusión de las campañas de producción locales en gran parte de Europa, y el anuncio de huelga prevista para el martes 19 de noviembre hace prever una disminución de la oferta durante la próxima semana que propicia, en el tramo final de la semana 46, un incremento de las cotizaciones de calabacín, berenjena y judía verde en las alhóndigas almerienses.

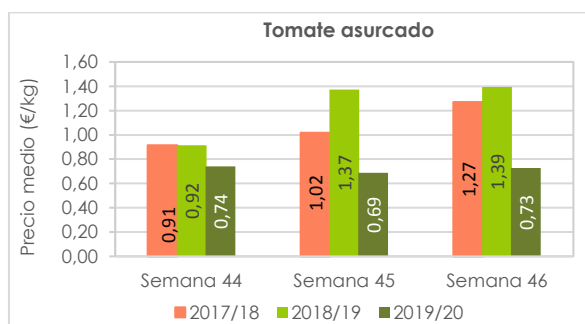
TOMATE

El tramo central del mes de noviembre se ha caracterizado por un incremento de la oferta de tomate y una fuerte depreciación de los tipos pera, larga vida y liso.

Los tipos pera y larga vida obtienen las cotizaciones más desfavorables. La oferta de tomate pera se enfrenta a una demanda con escaso interés, mientras que las cotizaciones del tomate larga vida se ven perjudicadas por el incremento de las exportaciones de Marruecos a precios muy competitivos, que coinciden en los lineales de la gran distribución con producto de Países Bajos y España. El tomate rama compite en los mercados internacionales con producciones de Holanda, Bélgica, Polonia y países del arco mediterráneo que ejercen presión en la fijación de los precios del tomate andaluz.

Gráfico 1. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.





Contingente de exportación de tomate de Marruecos a la UE		
	Campaña 2019/20	Campañas 2019/20 vs 2018/19
Semana 44	5.607 t	↑108%
Semana 45	6.343 t	↓22%
Semana 46	11.020 t	↑68%
Volumen acumulado (Del 1 octubre al 17 noviembre)	32. 063 t	↑21%

PIMIENTO

Continúa incrementándose la oferta de pimiento, especialmente de los tipos destinados a los mercados de exportación. Las cálidas temperaturas del mes de octubre y principios de noviembre en Almería han madurado rápidamente el producto, y existe abundante pimiento California rojo y amarillo que ha provocado la caída del precio de ambos tipos. El California amarillo es muy sensible a las fluctuaciones de la oferta, registrando el precio más bajo dentro de los tipos California.

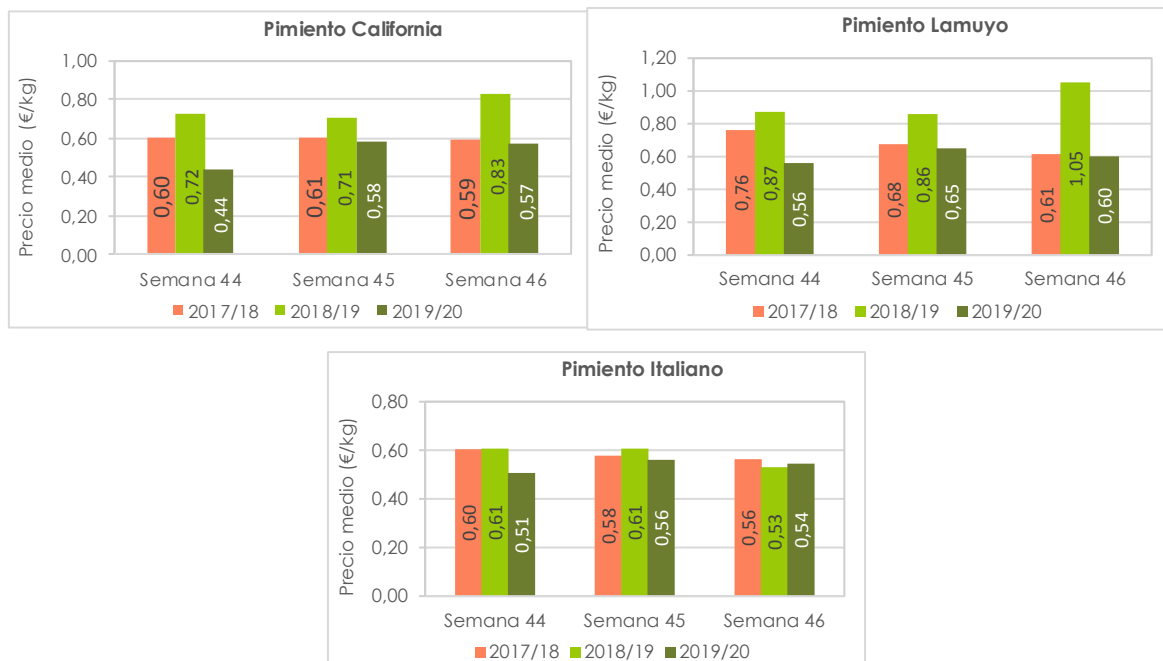
Las bajas cotizaciones registradas por el California verde en las últimas semanas han reducido su entrada en las comercializadoras almerienses favoreciendo una mayor cotización. No obstante, su demanda en los mercados de exportación es pausada.

En los mercados mayoristas alemanes ¹ el pimiento California rojo español, procedente principalmente de Almería, obtiene una cuota de mercado del 55%, seguido de Holanda (27%), Turquía (11%), Bélgica (4%), Polonia (2%) y Alemania (1%). El pimiento California verde de España tiene una representatividad del 40%, seguido de la producción de Turquía (37%) y Holanda (18%). La cuota del California amarillo español es del 69% compitiendo con Holanda (21%), Bélgica y Polonia (4% en ambos casos).

El precio medio de los tipos California rojo, amarillo y verde español en los mercados mayoristas alemanes en el período analizado es inferior al registrado por el producto holandés.

¹Marktbericht. KW 45.

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.



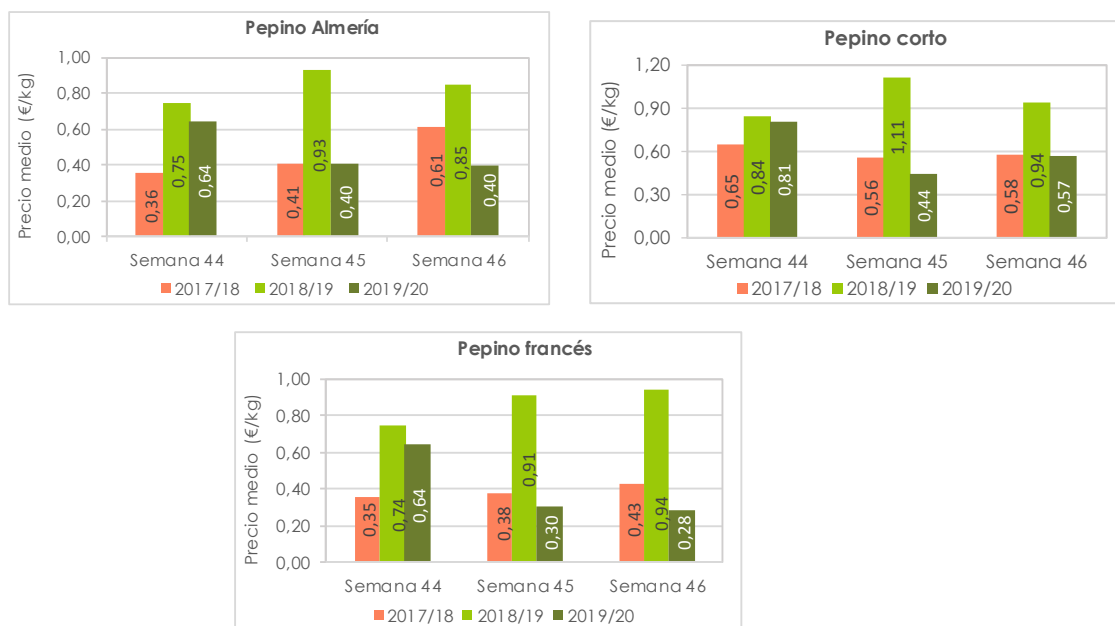
Precio medio liquidado al agricultor (€/kg)				
	Semana 44	Semana 45	Semana 46	S.46 vs S.45
California rojo	0,46	0,61	0,58	↓ 5%
California verde	0,40	0,54	0,58	↑ 7%
California amarillo	0,41	0,56	0,54	↓ 4%
Lamuyo verde	0,53	0,57	0,52	↓ 9%
Lamuyo rojo	0,57	0,67	0,64	↓ 5%

PEPINO

La entrada en producción de las plantaciones de la costa oriental granadina aumenta la oferta andaluza de pepino tipo Almería, no obstante, las cotizaciones se mantienen estables. Con la campaña holandesa en su recta final, la producción andaluza de pepino tipo Almería domina en los lineales de la gran distribución europea, donde también se pueden encontrar cantidades considerables de pepino procedente de Grecia.

La oferta de pepino corto y francés es reducida. El pepino corto, destinado a consumo nacional y países del este de Europa, incrementa su cotización en la semana 46 debido principalmente a la mayor demanda de estos países que consumen indistintamente pepino tipo Almería o corto en función del precio que registren.

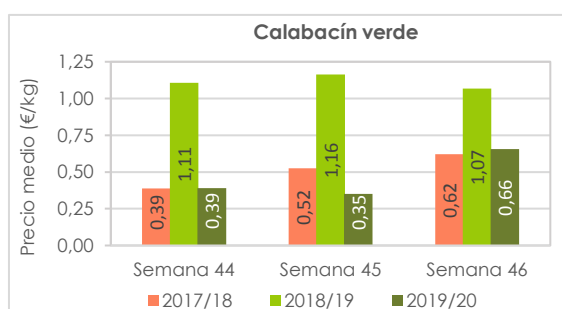
Gráfico 3. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



CALABACÍN

La cotización del calabacín se incrementa de forma notable en la semana 46 en las alhóndigas almerienses. La bajada de las temperaturas iniciada en la semana 46 y la previsión de continuidad en la próxima semana, la retirada de las plantaciones realizadas a finales de agosto y principios de septiembre para realizar un nuevo ciclo en noviembre y la disminución de la oferta francesa en la recta final de su campaña de producción, son algunos de los factores que han propiciado la subida de los precios liquidados al productor en el tramo final de la semana 46.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.

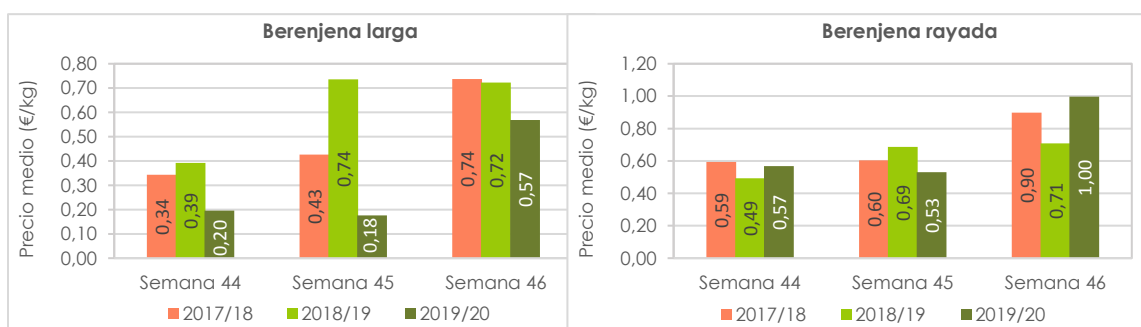


Contingente de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2019/20	Campañas 2019/20 vs 2018/19
Semana 44	321 t	↑ 83%
Semana 45	627 t	↑ 110%
Semana 46	766 t	↑ 35%
Volumen acumulado (1 Oct-17 Nov)	1.909 t	↑ 50%

BERENJENA

Las cotizaciones de berenjena registraban su mínimo en la semana 45. Las suaves temperaturas en España y en Europa, que provocaba la existencia de producción propia en diversos países europeos supuso un freno para la comercialización de la abundante producción de Almería. En la semana 46 la situación se invierte, el precio de la berenjena sube favorecido por la reducción de la oferta provincial y de las producciones locales en Europa. Numerosas comercializadoras tuvieron que realizar compras de producto en las alhóndigas de la provincia para cumplir con los compromisos comerciales adquiridos con la gran distribución, circunstancia que provocó un incremento en los precios de las alhóndigas en el tramo final de la semana.

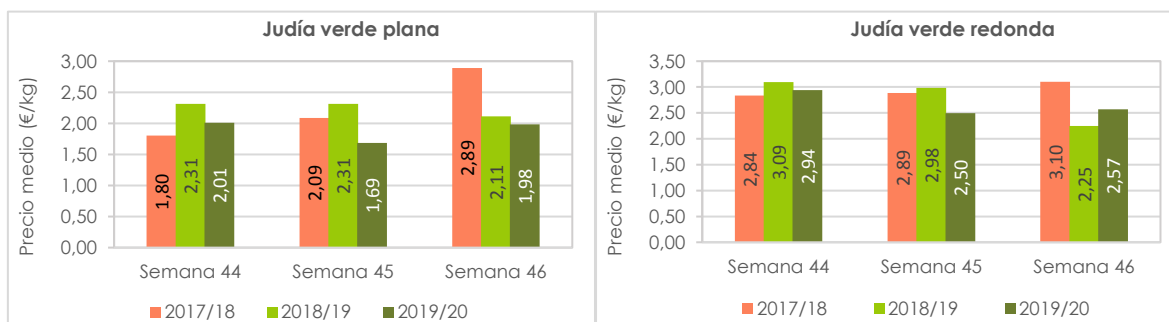
Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.



JUDÍA VERDE

El precio de la judía verde cayó en la semana 45 para volver a subir en la semana 46. La representatividad de la judía verde andaluza se reduce cada campaña, situándose la superficie de Almería por debajo de las 200 hectáreas y la de Granada por debajo de las 600 hectáreas. Su elevada necesidad de mano de obra y la mejor posición competitiva de otros orígenes con menores costes de mano de obra como Marruecos, provocan la disminución en la superficie cultivada cada campaña.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



La campaña marroquí de judía verde se ha caracterizado por un incremento de las plantaciones tempranas y un mes de septiembre y octubre con temperaturas elevadas que intensifican la producción. El precio de la judía andaluza está condicionado por la disponibilidad de la judía marroquí para abastecer a los mercados europeos.

FUENTES

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2019/20 son provisionales.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.