

SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 47. CAMPAÑA 2019/20

Las temperaturas otoñales y la finalización de las campañas europeas abren el camino de los hortícolas andaluces en los mercados de exportación

El frío que llegaba hace poco más de una semana a España y al resto del continente europeo ha regulado la producción y ha tenido un resultado positivo en las cotizaciones de los hortícolas protegidos andaluces. Al factor meteorológico se suma el efecto de la jornada de paro convocada por las organizaciones del campo almeriense el 19 de noviembre. Los días previos a la movilización se produjo un ascenso generalizado de las cotizaciones, relacionado en gran medida con el acopio realizado por la gran distribución europea.

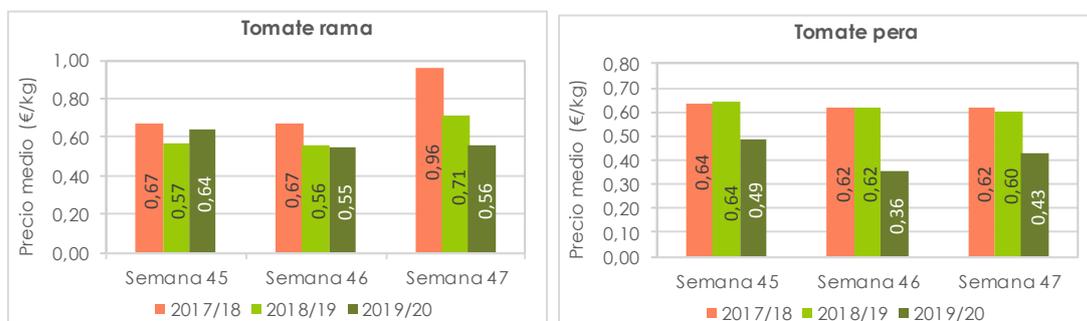
TOMATE

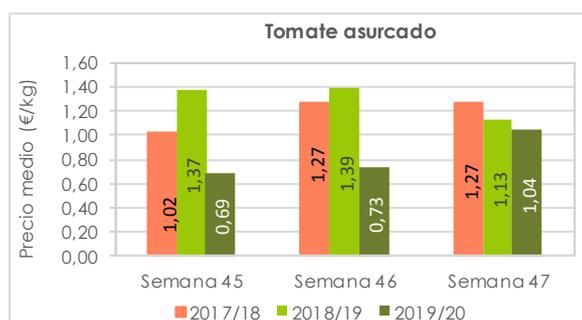
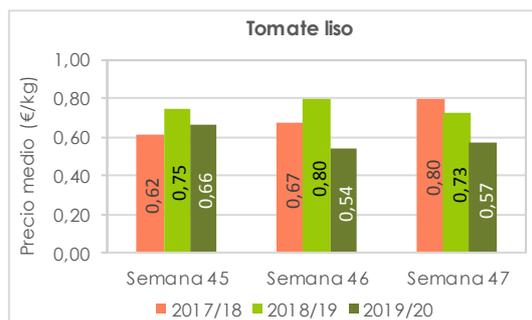
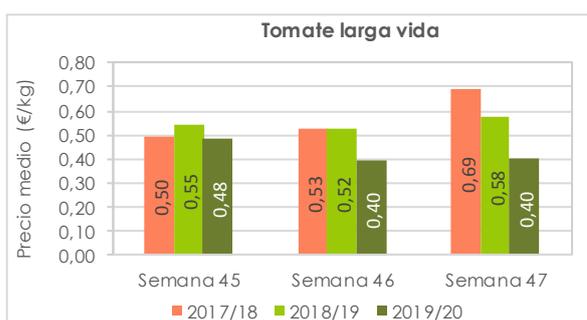
El período analizado se ha caracterizado por una reducción de la oferta de tomate respecto a la semana precedente (15-20%) y un ligero incremento de las cotizaciones de los tipos rama y liso. El tomate larga vida mantiene una cotización estable y los tipos pera y asurcado, que han reducido en mayor medida su presencia en las comercializadoras, mejoran notablemente los precios de la pasada semana. Todos los tipos analizados obtienen resultados inferiores a las dos campañas precedentes.

La recolección del tomate rama, el tipo comercial más valorado para exportación, se ha espaciado como consecuencia de la bajada de las temperaturas, que ralentiza la maduración del ramo y, por tanto, la continuidad de volumen es menor que en tomates de recolección en suelto.

Durante el mes de noviembre entran en producción los trasplantes de tomate más tardíos de Almería incrementando la oferta andaluza. No obstante, la reducción de las temperaturas y la disminución de la superficie de tomate respecto a la pasada campaña, junto a la jornada de paro conducen a una reducción de la oferta en esta semana.

Gráfico 1. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.





Los mercados de exportación presentan una abundante oferta de tomate rama de Holanda y cierta cantidad de Polonia, que continúan compitiendo con las producciones andaluzas. El tomate larga vida encuentra en la producción marroquí el principal competidor. La exportación marroquí se ha reducido un 26% respecto a la semana pasada, sin embargo, entre el 1 y el 24 de noviembre ha superado en un 32% las cifras de la pasada campaña.

Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

El período de exportación de tomate bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (S22). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 285.000 toneladas. Hasta la fecha el volumen exportado bajo contingente se cifra en 32.063 toneladas, un 11% del total.

Contingente de exportación de tomate de Marruecos a la UE		
	Campaña 2019/20	Campañas 2019/20 vs 2018/19
Semana 45	6.343 t	↓ 22%
Semana 46	11.020 t	↑ 68%
Semana 47	8.155 t	↑ 25%
Volumen acumulado (Del 1 octubre al 24 noviembre)	40.218 t	↑ 22%

PIMIENTO

La campaña de pimiento se está caracterizando por una mayor superficie dedicada a los trasplantes tempranos realizados en el mes de junio. Los productores tratan de evitar así los trasplantes de mediados de julio, para sortear la tradicional concentración de la producción en el

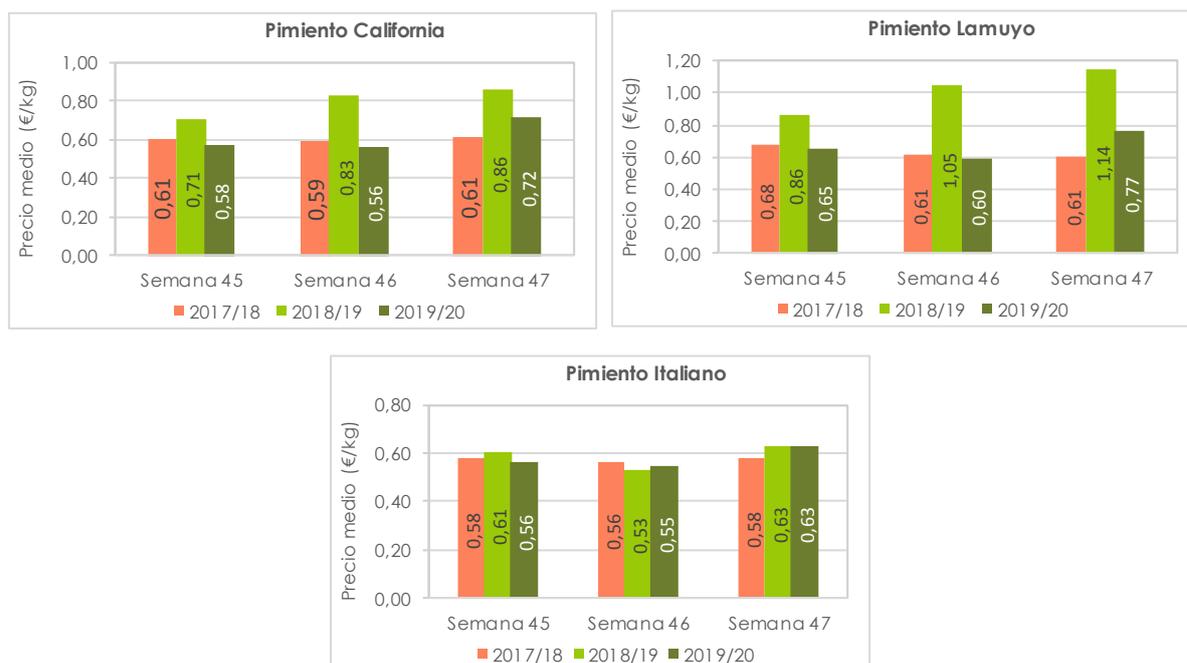
mes de noviembre. Los trasplantes más tardíos de pimiento, los realizados a finales de julio, se encuentran en las primeras fases de recolección.

En la semana 47 la entrada de pimiento a las comercializadoras se ha reducido entre un 20-25% respecto a la pasada semana. El pimiento California rojo es el tipo comercial más cotizado, y su entrada en las comercializadoras se ha reducido entre un 20-25% en relación a la semana precedente. Se aprecia una ralentización del ritmo de maduración en las plantaciones que, junto con la reducción de la producción de Holanda, centrada en el período final de su campaña en calibres pequeños y con una calidad mermada, favorece un incremento de las cotizaciones del pimiento California andaluz.

En esta semana la producción de Almería domina en los lineales de la gran distribución europea, en los que también se encuentran partidas de pimiento de Turquía y Holanda.

La producción de California amarillo se concentra mayoritariamente entre los meses de septiembre y noviembre y se reduce progresivamente a partir del mes de enero. No obstante, en el período analizado su oferta se ha reducido cerca de un 25%, lo que ha favorecido un importante incremento de los precios en origen.

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.



Precio medio liquidado al agricultor (€/kg)				
	Semana 45	Semana 46	Semana 47	S.47 vs S.46
California rojo	0,61	0,57	0,77	↑ 35%
California verde	0,54	0,58	0,62	↑ 7%
California amarillo	0,56	0,53	0,70	↑ 32%
Lamuyo verde	0,57	0,51	0,59	↑ 16%
Lamuyo rojo	0,67	0,63	0,83	↑ 32%

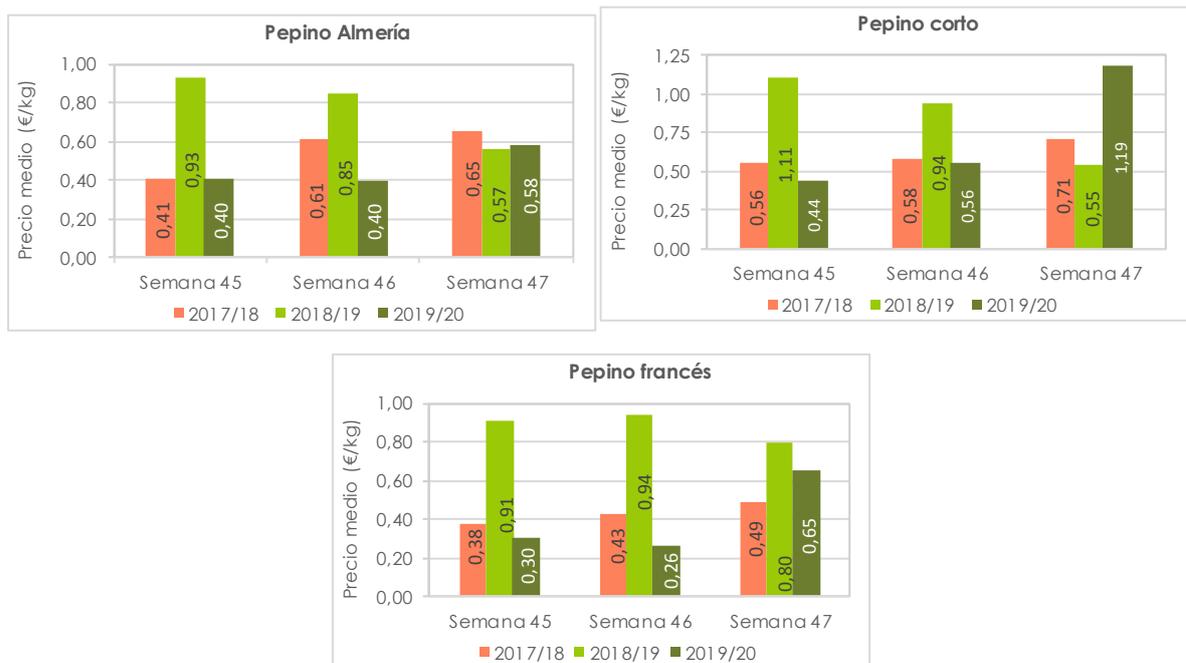
PEPINO

La comercialización de pepino Almería se ha reducido aproximadamente un 10-15% respecto a la semana precedente. La disminución de las horas de luz y la bajada de las temperaturas en Andalucía han regulado la producción de pepino beneficiando la subida de los precios percibidos por los productores.

El grueso de la producción holandesa se encuentra en su recta final y oferta principalmente pepino de calibre pequeño. Las comercializadoras de Almería y Granada son los principales proveedores de los supermercados centroeuropeos en el tramo final del mes de noviembre, compitiendo con el producto de Grecia y con la mermada oferta de Holanda.

La oferta de pepino corto y francés se ha reducido cerca de un 40% respecto a la pasada semana. La escasez de producto ha provocado una importante subida de los precios en las pizarras de las alhóndigas almerienses.

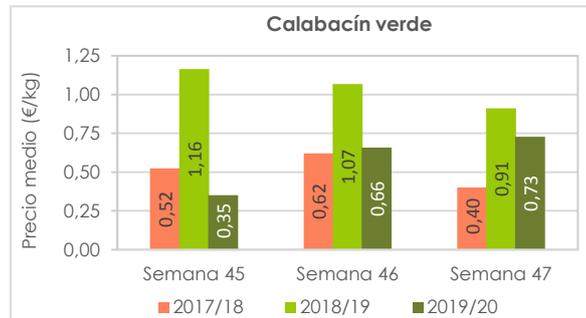
Gráfico 3. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



CALABACÍN

La concurrencia de bajas temperaturas y el cambio de ciclo del cultivo reduce la oferta de calabacín en este período, en el que se ha comercializado un volumen entre un 10-13% inferior a la pasada semana. Los nuevos trasplantes realizados a lo largo del mes de noviembre no ofrecerán volúmenes significativos hasta finales de diciembre.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.



Contingentes arancelarios del calabacín para Marruecos:

El período de exportación de calabacín bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 20 de abril (S17). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 56.000 toneladas.

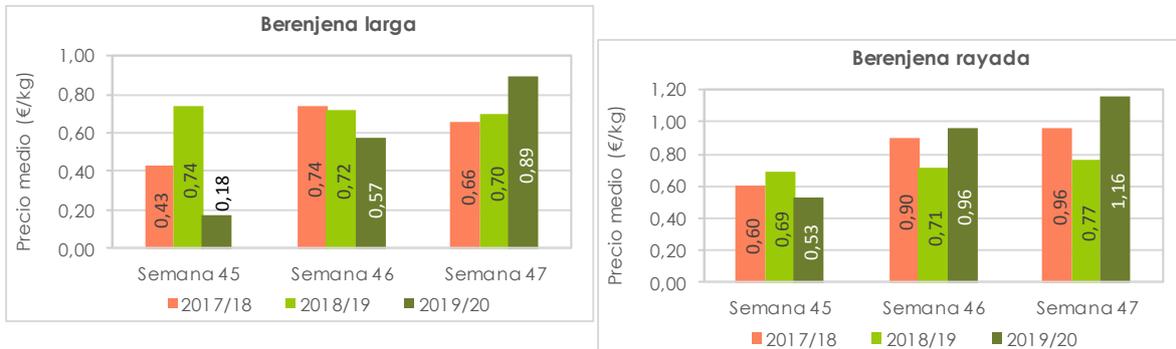
La exportación de calabacín marroquí bajo contingente se ha incrementado considerablemente respecto a la pasada semana (55%). No obstante, el precio ha crecido un 11% respecto a la semana 46.

Contingente de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2019/20	Campañas 2019/20 vs 2018/19
Semana 45	627 t	↑110%
Semana 46	766 t	↑35%
Semana 47	1.187 t	↑75%
Volumen acumulado (1 Oct-24 Nov)	3.096 t	↑58%

BERENJENA

Junto con el calabacín, la berenjena es el producto que más rápidamente ha reaccionado a la esperada llegada de las temperaturas otoñales. La entrada de género a las comercializadoras se ha reducido significativamente esta semana debido, tanto a la reducción térmica, como a la jornada de paro anunciado por el sector. Ambos factores han propiciado un notable ascenso de los precios en origen.

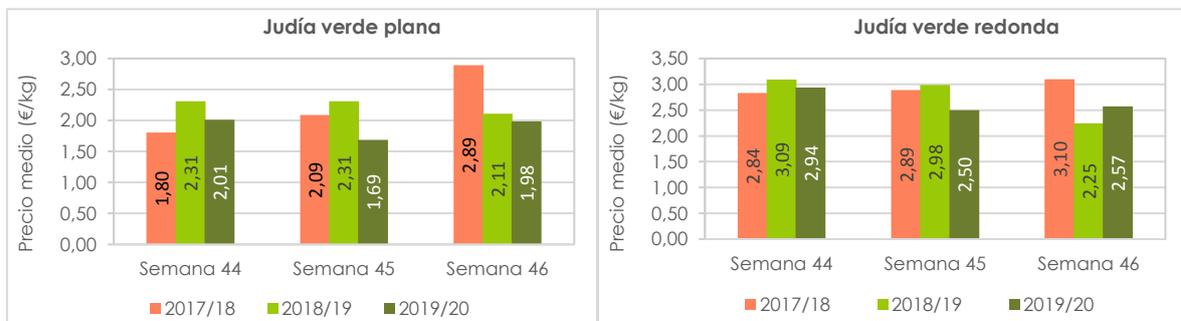
Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.



JUDÍA VERDE

Se produce un incremento de las cotizaciones de judía verde plana y redonda y una reducción significativa de los volúmenes comercializados en Almería y Granada a lo largo de la semana. Marruecos es el principal competidor de la judía verde andaluza, pero no el único productor africano. Kenia es otro productor importante que destina esta leguminosa tanto a los mercados europeos como al sureste asiático.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



INCIDENCIAS

Los representantes de las comercializadoras del sector hortofrutícola, ECOHAL y COEXPHAL, y de las organizaciones agrarias de Almería, COAG, ASAJA y UPA y la recién creada Unión de Agricultores Independientes, convocaron a la movilización al sector hortofrutícola de Almería el martes 19 de noviembre. A la jornada de paro se sumaron los agricultores del sector en las provincias de Granada y Málaga.

El 20 de noviembre las cooperativas y alhóndigas del sector en Almería y Granada abrieron sus puertas para retomar la normalidad, que no fue tal hasta mediodía, ya que fueron muchos los agricultores que esperaron hasta entonces para llevar el género a las comercializadoras y alhóndigas.

FUENTES

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2019/20 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.