

## Datos básicos de calabacín. Campaña 2018/19

La **superficie** de calabacín se ha reducido en un 5% respecto a la pasada campaña. Por el contrario, la **producción** se ha incrementado ligeramente (1%) respecto al mismo periodo, influida por un incremento del rendimiento (6%).

El **precio** medio en origen del calabacín en la campaña 2018/19 asciende a 0,54€/kg, un 4% superior al valor de la campaña 2017/18. Las cotizaciones del producto han sufrido bruscas oscilaciones de precio durante la campaña de otoño e invierno. Durante el mes de mayo se incrementan las producciones de otros orígenes. Francia abastece en gran medida a la gran distribución europea y las producciones locales sustituyen al producto importado. En junio, con la producción invernada en valores muy bajos de producción, las cotizaciones del producto mejoran para volver a descender en el tramo final de la campaña.

El calabacín es un producto muy demandado en toda Europa y tiene un consumo muy establecido en países como Reino Unido, Alemania y Francia. Marruecos es la principal competencia de la producción almeriense en los mercados europeos.

Las **exportaciones** de calabacín crecen un 7% en volumen y un 12% en valor respecto a la pasada campaña. Francia es el principal destino de la producción almeriense (30%), seguido de Alemania, Países Bajos, Reino Unido y Polonia. Todos estos países salvo Reino Unido (-2%) han incrementado sus compras en Almería, siendo Países Bajos y Francia los que han presentado los mayores avances (11 y 12%).

### Principales datos

|                                  | 2014/15 | 2015/16 | 2016/17 | 2017/18 | 2018/19 | Variación %<br>2018/19 vs 17/18 |
|----------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------------------------|
| Valor producción (miles €)       | 338.267 | 201.360 | 302.639 | 235.058 | 246.157 | 5%                              |
| Superficie (ha)                  | 7.369   | 7.490   | 7.863   | 7.755   | 7.349   | -5%                             |
| Producción (t)                   | 412.521 | 428.425 | 445.057 | 452.035 | 455.846 | 1%                              |
| Rendimiento (kg/m <sup>2</sup> ) | 5,6     | 5,7     | 5,7     | 5,8     | 6,2     | 6%                              |

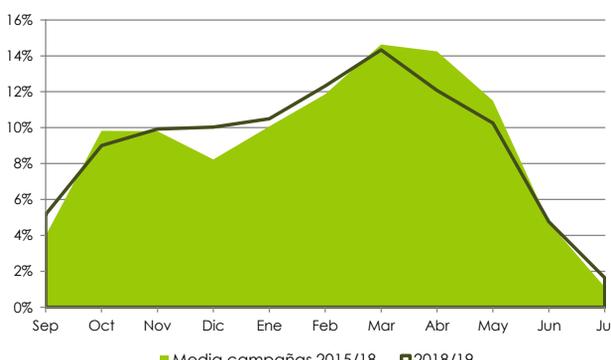
Fuente: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería): campaña 2018/19. Anuarios de Estadísticas Agrarias: resto campañas. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Valor producción: Elaboración propia a partir de producción de Avances de superficies y precio pagado al agricultor del Observatorio de precios y mercados.

| Precio medio origen<br>(€/kg) | 2014/15 | 2015/16 | 2016/17 | 2017/18 | 2018/19 | Variación %<br>2018/19 vs 17/18 |
|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------------------------|
|                               | 0,82    | 0,47    | 0,68    | 0,52    | 0,54    | 4%                              |

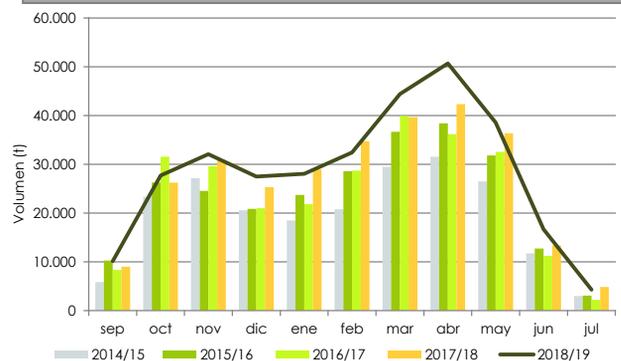
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

### Distribución mensual del volumen comercializado



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAGPDS

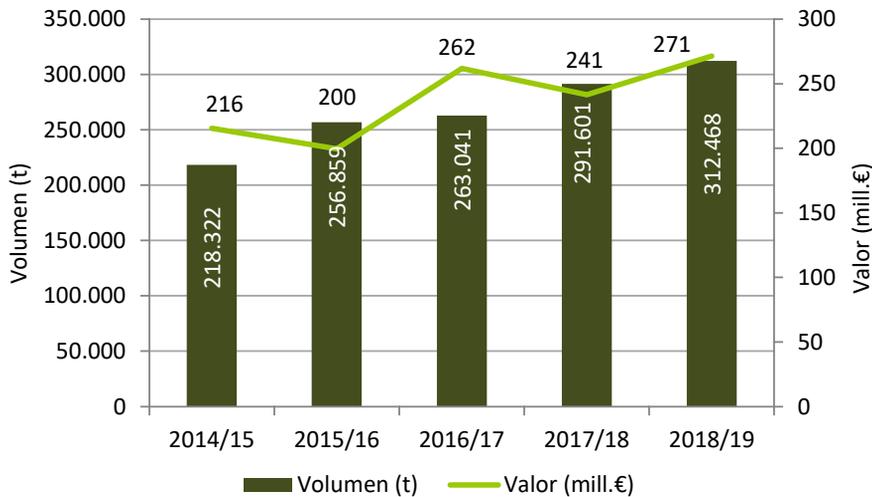
### Distribución mensual de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos 2018/19 provisionales.

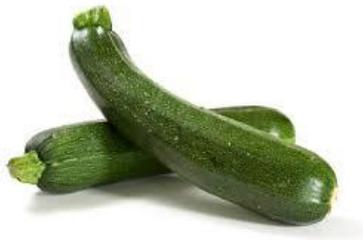
## Datos básicos de calabacín. Campaña 2018/19

### Evolución de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos 2018/19 provisionales.

### Principales tipos comerciales



#### CALABACÍN VERDE

Fruto pepónide no hueco de forma alargada y cilíndrica, de color verde más o menos claro. Representa en torno al 99% de la producción.



#### OTROS TIPOS COMERCIALES

Se incluyen calabacines que se comercializan minoritariamente como tipo redondo o blanco.