

CÍTRICOS

SEMANA 48. CAMPAÑA 2019/20¹

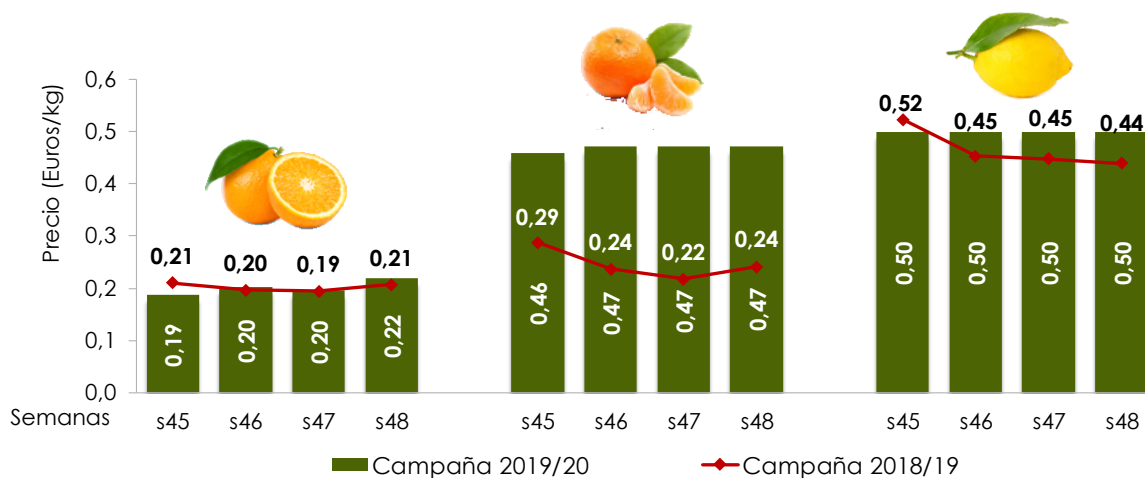
Cotizaciones estables en cítricos

La campaña de cítricos sigue a buen ritmo de recolección y de comercialización en los almacenes de manipulación y envasado del sector. Las cotizaciones continúan estables, aunque con una tendencia positiva y, en general, los agricultores esperan para cerrar operaciones comerciales, prefiriendo acercarse más al momento de la recolección.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

Aunque en el levante andaluz la coloración y maduración es posterior, en general se continúan recolectando las variedades tempranas de cítricos. Concretamente, se recolectan naranjas del grupo Navel, como las Navelinas, Fukumoto o New Hall, así como las naranjas del grupo Blancas, como las Salustianas. Se realizan operaciones comerciales en campo de las del grupo Navelate-Lane Late, aunque los agricultores prefieren esperar y acercarse a la fecha de recolección. Por lo general, la recolección de las mandarinas extra tempranas, como las variedades Oronules u Orogras, está llegando a su fin y se recolectan las mandarinas tempranas, como la variedad Clemenrubí. En el caso de limón, se sigue recolectando la variedad Primaflori o Fino, aunque el ritmo de recolección no es tan positivo como en el resto de cítricos.

Gráfico 1. Precios medios en árbol de la naranja, mandarina y limón en las semanas 45, 46, 47 y 48 en las campañas 2018/19 y 2019/20.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Las cotizaciones medias de los cítricos en las últimas semanas de la campaña 2019/20 alcanzan valores superiores a las registradas en el mismo periodo de la campaña precedente, principalmente en el caso de la mandarina. Así, el precio medio de la naranja en la semana 48 de 2019 (0,22 Euros/kg) es un 5% superior al valor medio de la naranja en la semana 48 de 2018 (0,21 Euros/kg). En el caso de la mandarina, este incremento es mayor, alcanzando un valor de 0,47 Euros/kg en la campaña actual, frente a los 0,24 Euros/kg alcanzados en la campaña precedente. Las

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento mensual de la campaña 2019/20, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

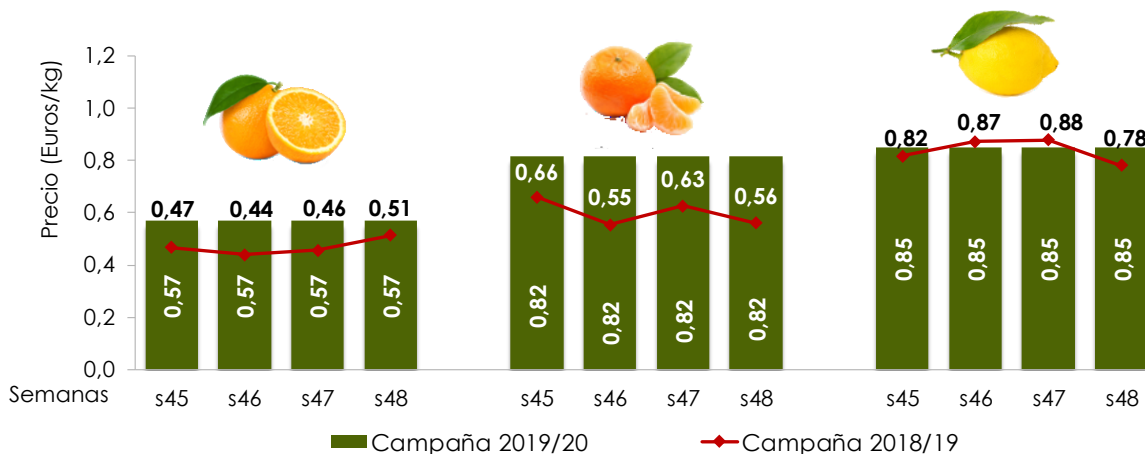
² Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CGPDS)

cotizaciones medias del limón Fino en la última semana de la campaña 2019/20 han sido un 14% superiores al valor registrado en la misma semana de la campaña anterior.

COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

Al igual que ocurre en campo, las cotizaciones medias de los cítricos a la salida de la central de manipulación en las últimas semanas de la campaña actual, están siendo superiores a las registradas en el mismo periodo de la campaña 2018/19. Así, el valor medio de la naranja envasada en la semana 48 de 2019 aumenta en un 12% con respecto a la semana 48 de 2018. El precio medio de la mandarina en la misma semana lo hace en un 46%, mientras que el precio medio del limón envasado se incrementa en un 9% con respecto a la misma semana de la campaña anterior.

Gráfico 2. Precios medios de la naranja, mandarina y el limón a la salida de la central de manipulación en las semanas 45, 46, 47 y 48 en las campañas 2018/19 y 2019/20.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.