

SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 50. CAMPAÑA 2019/20

Almería se convierte en los meses invernales en el proveedor de referencia en Europa

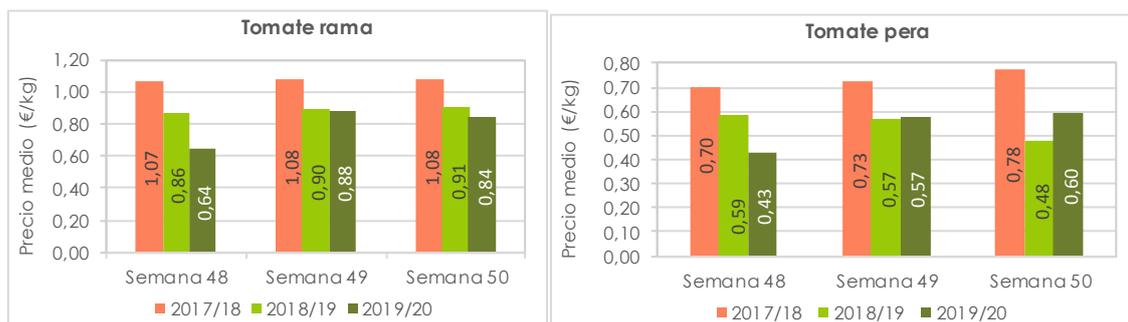
TOMATE

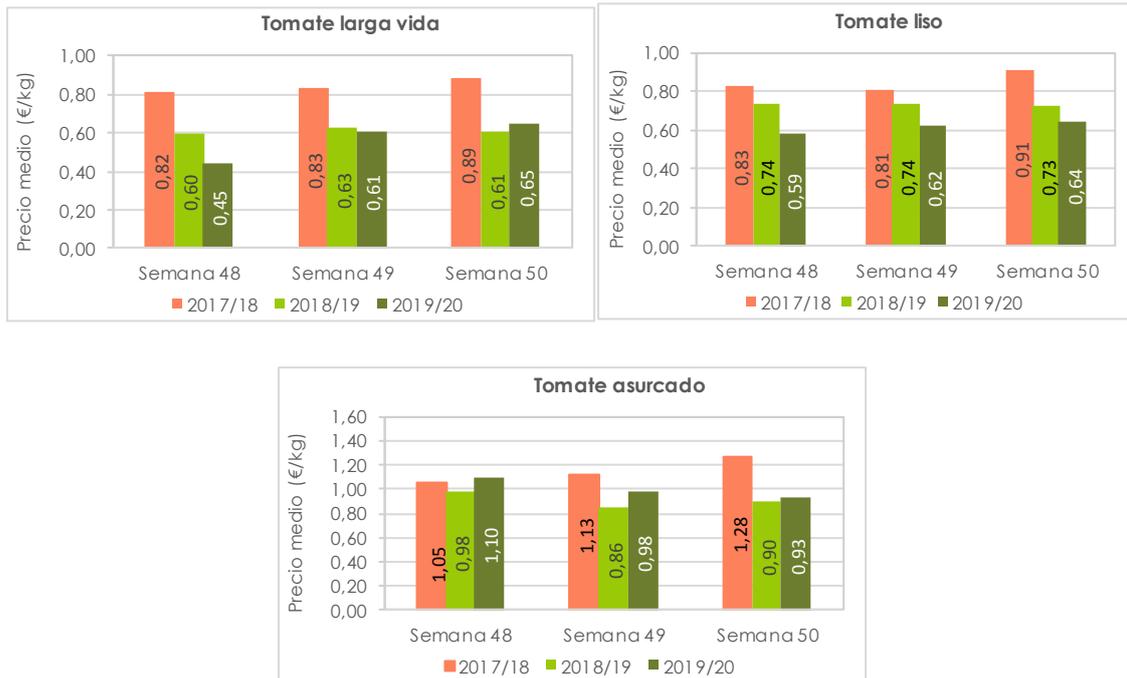
La recolección escalonada de la producción, la calidad del producto nacional y la mayor actividad comercial propia del período prenavideño favorecen un nuevo incremento de cotizaciones de todos los tipos analizados a excepción de los tomates rama y asurcado, que se deprecian ligeramente respecto a la semana 49, en la que su cotización subió de forma considerable. No obstante, son los tipos comerciales más valorados en este período.

En los mercados de exportación, el tomate rama andaluz coincide con producciones de Bélgica, Holanda Italia y Turquía, cobrando intensidad la oferta turca a lo largo de la semana. La oferta holandesa de tomate se extiende durante todo el invierno, gracias a la implantación de iluminación artificial en aproximadamente el 40% de las explotaciones. Con unas 1.760 hectáreas de tomate y una productividad un 80% mayor que la de Almería, el producto holandés se cotiza habitualmente por encima del almeriense en los mercados europeos.

El tomate larga vida andaluz encuentra en las producciones de Marruecos, y en menor medida en el de Italia, su principal competencia en este período. La reducción del contingente de exportación de tomate marroquí respecto a la pasada semana (-23%) ha resultado beneficioso para la comercialización de este tipo de tomate, que ha incrementado su precio un 7% respecto a la pasada semana.

Gráfico 1. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.





Alemania mantiene su apuesta por la oferta española. En los mercados mayoristas alemanes domina el tomate rama español, predominantemente el andaluz, y registra un precio medio de (1,54€/kg), valor superior al originario de Turquía (1,32€/kg), similar al de Italia (1,55€/kg) y Bélgica (1,56€/kg) e inferior al de Holanda (1,65€/kg).

El tomate larga vida español compite con producto procedente de Bélgica, Marruecos y Turquía.

Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

El período de exportación de tomate bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (Semana 22). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 285.000 toneladas.

Contingente de exportación de tomate de Marruecos a la UE		
	Campaña 2019/20	Campañas 2019/20 vs 2018/19
Semana 48	5.221 t	↓ -59%
Semana 49	12.499 t	↑ +26%
Semana 50	9.579 t	↓ -10%
Volumen acumulado (Del 1 octubre al 15 de diciembre)	67.514 t	↑ +2%

PIMIENTO

Las cantidades comercializadas se incrementan respecto al período precedente, mientras que el precio medio desciende en todos los tipos analizados.

Los tipos California amarillo y rojo son los más valorados esta semana y su orientación principal es junto con el California verde la elaboración del envasado tricolor, formato más demandado por el

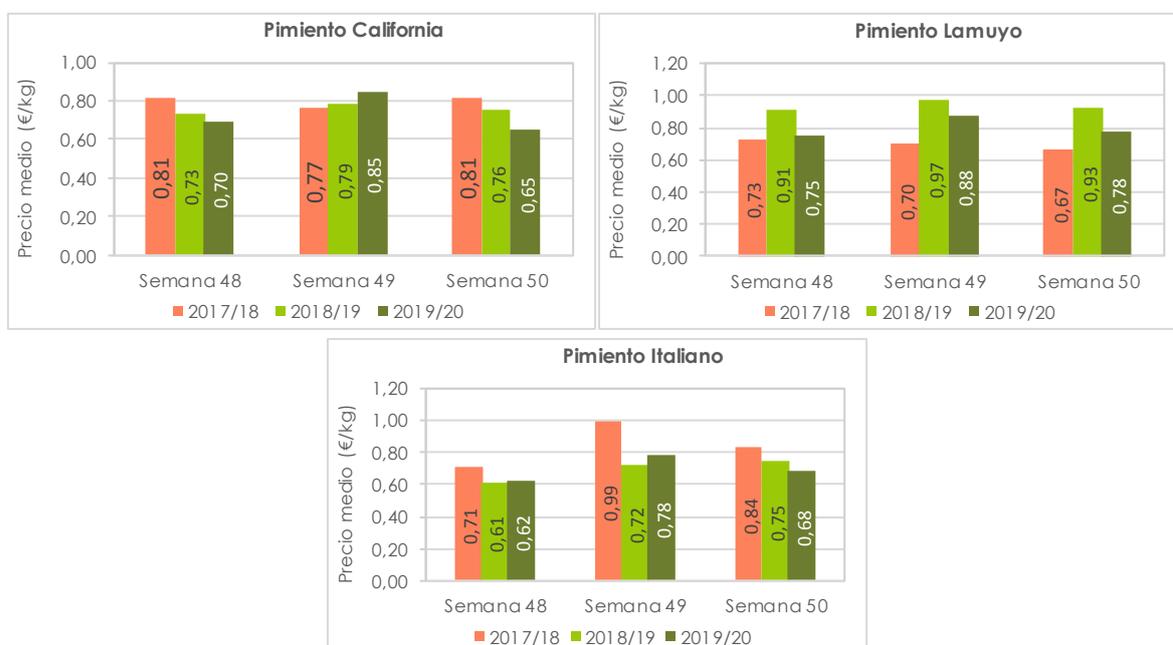
mercado europeo. El pimiento Lamuyo rojo alcanza la cotización más alta de los tipos analizados, siendo el mercado nacional y Portugal los principales destinos estos tipos comerciales.

El trasvase de cultivos de tomate a otros como pimiento que, según expertos del sector, incrementarán esta campaña su producción en torno a un 5% respecto a la pasada, provoca que la oferta de pimiento durante el mes de diciembre supere las cifras de las dos campañas precedentes y los precios se mantengan en líneas generales en niveles inferiores.

En este período se elevan las ventas de las especialidades de pimiento, especialmente del dulce-italiano y del snack, mientras que disminuyen las del pimiento California a granel en sus tres colores.

En los mercados mayoristas alemanes el pimiento California amarillo andaluz domina sobre el resto de los orígenes, mientras que el California rojo y el verde se complementa con partidas de Turquía y Marruecos.

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.



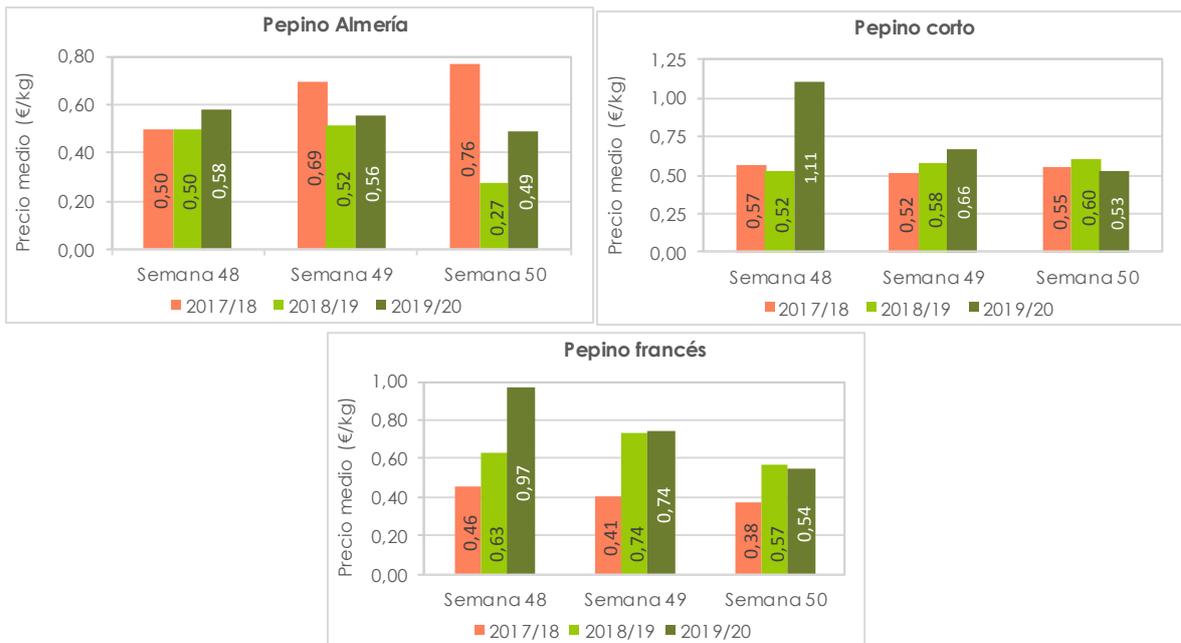
	Precio medio liquidado al agricultor (€/kg)			
	Semana 48	Semana 49	Semana 50	S.50 vs S.49
California rojo	0,72	0,86	0,66	↓ -24%
California verde	0,63	0,81	0,63	↓ -22%
California amarillo	0,70	0,86	0,65	↓ -24%
Lamuyo verde	0,58	0,70	0,63	↓ -10%
Lamuyo rojo	0,83	0,97	0,84	↓ -14%

PEPINO

La oferta de pepino se mantiene estable respecto a la semana precedente. No obstante, la oferta continúa superando la demanda y las cotizaciones caen en la segunda semana del mes de diciembre.

Las condiciones meteorológicas de los primeros días del mes de diciembre, con temperaturas mínimas por debajo de 9°C y la reducción de las horas de luz, han frenado la producción de pepino en Almería y Granada. Los trasplantes más precoces de la provincia de Almería se han ido arrancando progresivamente en las últimas semanas de noviembre y principios de diciembre, por lo que gran parte de las plantaciones actualmente en producción son de ciclo de otoño tardío.

Gráfico 3. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



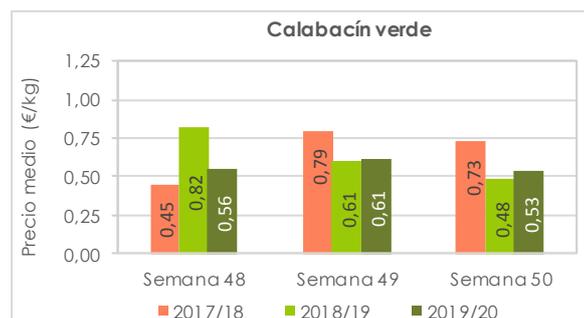
CALABACÍN

El calabacín presenta una oferta similar a la semana precedente. Sin embargo, el precio medio del producto cae un 13%, provocado por una ralentización del consumo que ha conducido a una reducción de los pedidos por parte de la gran distribución.

El contingente de exportación de calabacín marroquí ha descendido un 31% respecto a la semana precedente.

En la próxima semana es previsible un incremento del precio medio de este producto como consecuencia del acopio que suele realizar la gran distribución previo a la Navidad.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.



Contingentes arancelarios del calabacín para Marruecos:

El período de exportación de calabacín bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 20 de abril (Semana 17). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 56.000 toneladas.

Contingente de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2019/20	Campañas 2019/20 vs 2018/19
Semana 48	1.415 t	↑ +7%
Semana 49	2.466 t	↑ +67%
Semana 50	1.705	↓ -15
Volumen acumulado (1 Oct-15 Dic)	8.683 t	↑ +29%

BERENJENA

La berenjena es el producto que obtiene las cotizaciones más bajas en el tramo central del mes de diciembre. La berenjena larga, que representa el 93% de la producción total de berenjena, se deprecia considerablemente respecto a la pasada semana (37%), mientras que el precio de la berenjena rayada cae un 23%. Ni la reducción de las temperaturas, ni la disminución de las horas de luz propios de estas fechas han conseguido regular la oferta de berenjena a un nivel suficiente que permita una estabilidad de los precios en origen.

La berenjena ha comenzado esta campaña con debilidad en sus cotizaciones y está teniendo serios problemas para recuperarse. El limitado ámbito de exportación de este producto una vez perdido el mercado ruso, principal cliente extracomunitarios de la berenjena almeriense, complica su comercialización, que también se ve perjudicada al aumentar de forma significativa su superficie como consecuencia del trasvase de productores de tomate hacia el cultivo de berenjena.

Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.

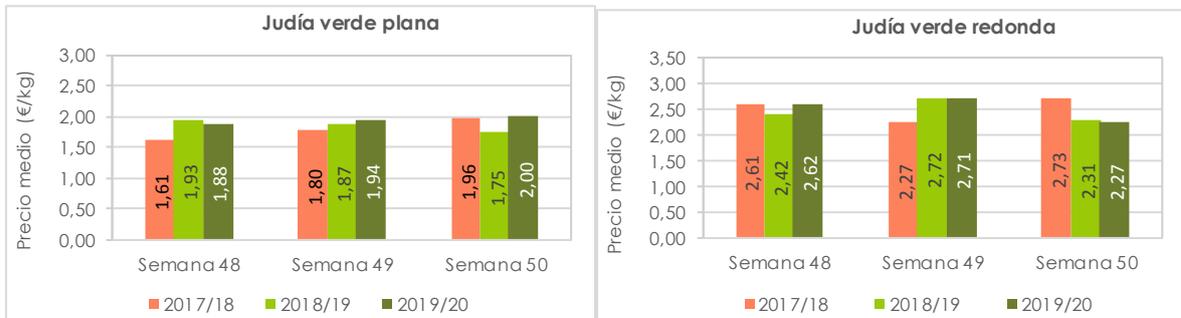


JUDÍA VERDE

En la segunda semana de diciembre los precios se incrementan ligeramente respecto a la semana anterior. La reducción de la oferta andaluza respecto a la pasada semana, junto con la menor

disponibilidad de judía verde marroquí, afectada también por las condiciones meteorológicas invernales, son algunos de los factores que influyen en las cotizaciones de este período.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



FUENTES

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2019/20 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.