

SECTOR FRUTOS ROJOS. HUELVA

CAMPAÑA 2019/20

Informe inicial de campaña de los frutos rojos

FRAMBUESA

El inicio de la campaña 2019/20 de frambuesa tuvo lugar en septiembre, sin incidencias, comercializando volúmenes mucho más pequeños que en la campaña precedente. No fue hasta finales de octubre cuando dichos volúmenes remontaron y se mostraron significativamente superiores respecto a los de 2018 por las mismas fechas. La producción comercializada ha seguido incrementándose, cada vez en mayor medida, hasta mediados de diciembre. Se estima que durante el mes de noviembre se ha podido comercializar del orden de un 50% más que en noviembre del año pasado y la tendencia continúa en la primera mitad de diciembre.

En cuanto a los rendimientos, su evolución indica un incremento como consecuencia de la mayor implantación de variedades remontantes en detrimento de variedades no remontantes. La combinación de ambos tipos de variedades permite a algunos agricultores dedicarse al 100% al cultivo de la frambuesa, al poderse recoger tres cosechas al año y suministrar frambuesa a los mercados durante la mayor parte del año, a excepción de los meses de verano.

La rentabilidad proporcionada por este cultivo, lo ha fomentado en la provincia de Huelva. El aumento del mismo tiene lugar incluso a costa del retroceso de la superficie de otros frutales, como los cítricos o el caqui. Pero el crecimiento de la frambuesa no solo está teniendo lugar en Huelva, sino también en Marruecos y Portugal, por lo que en la actual campaña, ante la mayor oferta de fruta, los precios semanales a partir de noviembre se han visto presionados a la baja. Si se considera el periodo comprendido entre la primera semana de septiembre (semana 36) y mediados del mes de diciembre (semana 50), el precio medio ponderado alcanzado por la frambuesa en lo que va de campaña (5,21 euros/kg), es el más bajo de las campañas registradas en el Observatorio.

Tabla 1. Precio medio en origen en la provincia de Huelva. Campañas 2015/16-2018/19.

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19
€/kg	5,62	5,24	5,84	5,38

Tabla 2. Precio medio en origen en la provincia de Huelva. Periodo semana 36 a semana 50.

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
€/kg	6,09	5,27	5,71	6,14	5,21

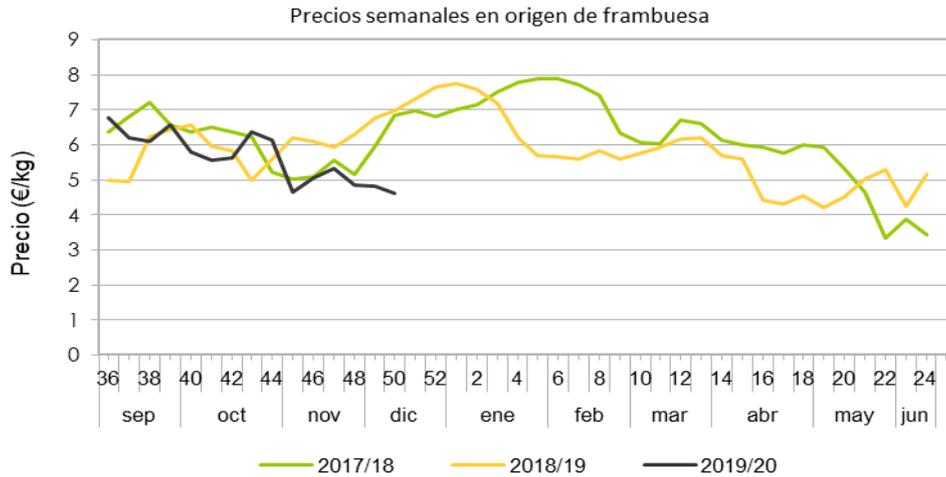
Nota: precio de la campaña 2019/20 provisional.

Tabla 3. Precios semanales de frambuesa en origen. Campaña 2019/20

Semanas	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre		
	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
Frambuesa	6,78	6,21	6,10	6,58	5,78	5,57	5,62	6,37	6,14	4,64	5,05	5,33	4,85	4,80	4,60

Los precios en origen de frambuesa, que comenzaron la campaña situándose en niveles superiores o similares a los de la campaña previa, decayeron cuando llegó el mes de noviembre y desde entonces se mantienen muy por debajo de los precios de las mismas semanas del año pasado.

Gráfico 1. Precios semanales percibidos por el agricultor. Campañas 2017/18 a 2019/20.



Nota: precios de la campaña 2019/20 provisionales.

FRESA

La superficie de fresa permanece estable en la provincia de Huelva. La recolección ha comenzado, según comunican algunas comercializadoras, pero los volúmenes son aún muy poco significativos, por lo que el verdadero inicio de la campaña tendrá lugar en las fechas habituales del periodo navideño.

La variedad Fortuna vuelve a ser la variedad con mayor implantación en la nueva campaña.

FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados.
- Los precios han sido facilitados por empresas comercializadoras de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.