

SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANAS 51, 52 y 1. CAMPAÑA 2019/20.

CLIMATOLOGÍA FAVORABLE Y PRECIOS EN ASCENSO EN LA PRIMERA SEMANA DEL 2020, SALVO TOMATE Y PEPINO

El período navideño ha iniciado con un ascenso de los precios en origen de los principales hortalizas protegidos, tendencia que ha cambiado en la última semana del mes de diciembre. La primera semana de enero se ha caracterizado por la inestabilidad en las compras de la distribución centroeuropea, lo que ha propiciado un ascenso generalizado de las cotizaciones de las hortalizas, a excepción del tomate y del pepino. Tras el cambio transitorio de las pautas de consumo durante las fiestas, los pedidos de exportación recuperarán la normalidad a partir de la 2ª semana del año.

El año 2020 se ha iniciado con un anticiclón dominando la situación meteorológica en España y gran parte de Europa. El tiempo estable, sin lluvias, y con cielos despejados ha caracterizado este período. Las zonas productoras andaluzas han registrado temperaturas máximas próximas a los 20°C y las mínimas nocturnas difícilmente han superado los 9°C.

TOMATE

A diferencia de lo sucedido en el resto de hortalizas analizados todos los tipos de tomate reducen progresivamente su cotización en las semanas 51, 52 y 1. A pesar de ello, en estas semanas se registran cotizaciones superiores a la campaña precedente en la mayoría de los tipos comerciales detallados en las dos últimas semanas del año. En la primera semana, las cotizaciones son inferiores a campañas precedentes.

El tomate rama es de los más apreciados en este período, al encontrar menor competencia de otros orígenes en el mercado europeo. No obstante, es destacable el incremento progresivo de la superficie de tomate de Holanda que actualmente cuenta con unas 400 hectáreas en producción de tomate de invierno cultivado bajo luz artificial.

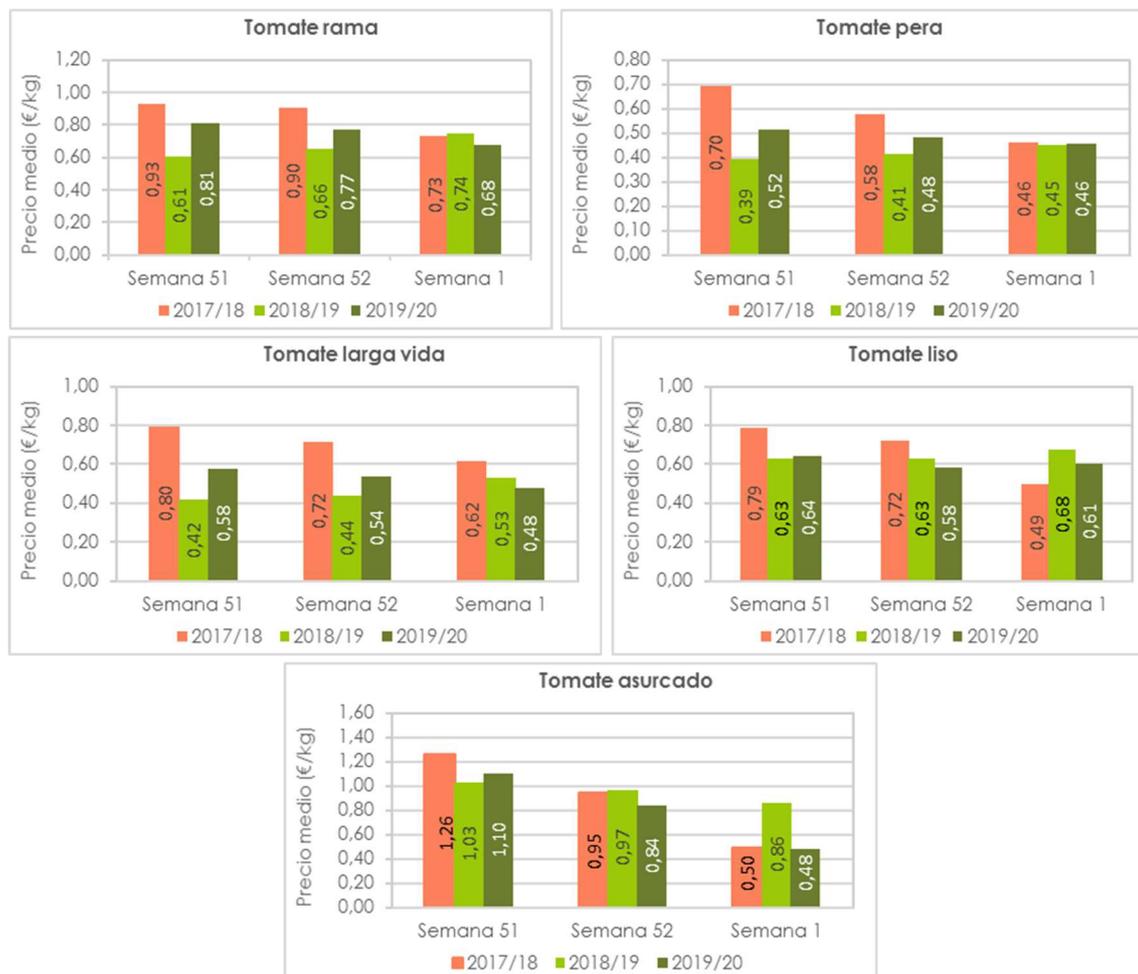
Especialmente significativa es la cotización del tomate pera destinado a exportación, que presenta el precio más bajo de los tipos analizados. El tomate asurcado, considerado un producto gourmet por el consumidor, es muy apreciado en el período navideño y su cotización es la más elevada.

Las suaves temperaturas del tramo final del otoño y primeros días del invierno están favoreciendo un buen ritmo de producción en las plantaciones andaluzas y la oferta de tomate pera, larga vida y liso es abundante.

El balance provisional del primer cuatrimestre de la campaña¹ indica que el precio medio del tomate rama (0,74€/kg) y del larga vida (0,52€/kg) han variado un +1% y -2% respectivamente respecto al período precedente. El tomate pera logra un precio medio de campaña de 0,51€/kg, y el tomate liso 0,56€/kg, con variaciones del -7% y -18% respectivamente por debajo del mismo período de la pasada campaña. El tomate asurcado registra un precio medio de campaña de 0,90€/kg, variando un -10% respecto a la campaña 2018/19.

¹ Desde semana 36 (2019) hasta semana 52 (2019)

Gráfico 1. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.



En los mercados mayoristas alemanes domina el tomate rama andaluz, y registra un precio medio superior al de Italia y Turquía, pero inferior al de Holanda y Bélgica. El tomate larga vida andaluz, supera en precio al de Marruecos y Turquía.

Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

El período de exportación de tomate bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (Semana 22). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 285.000 toneladas.

Contingente de exportación de tomate de Marruecos a la UE		
	Campaña 2019/20	Campañas 2019/20 vs 2018/19
Semana 51	11.100	↑ +25%
Semana 52	7.129	↑ +2%
Semana 1	10.064	↓ -1%
Volumen acumulado (Del 1 octubre al 5 de enero)	95.808	↑ +4%

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

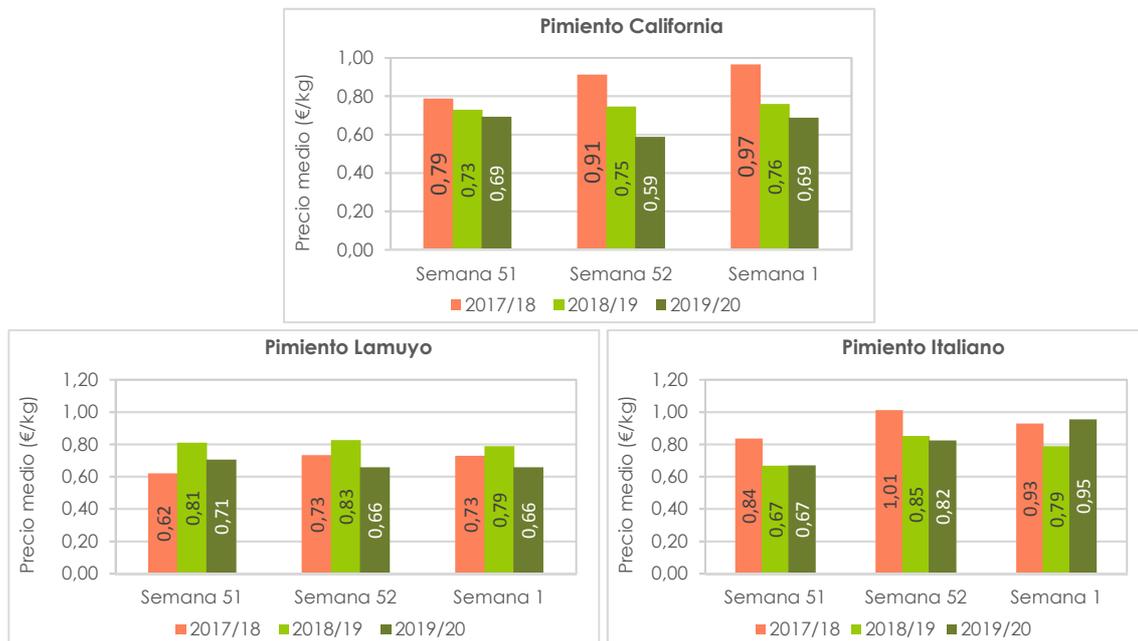
PIMIENTO

Las cotizaciones de pimiento han oscilado a lo largo del período analizado. En la semana 51 las cotizaciones se mantienen respecto a la precedente, descendiendo en la semana 52, para incrementarse en la primera semana del año, gracias a las subidas experimentadas por los tipos California e italiano.

Dentro del pimiento California, el amarillo es el color más valorado durante el período analizado, su menor disponibilidad frente al rojo y al verde y la necesidad de pimiento de este tipo de color para completar el envasado en el formato tricolor lo convierten en el más apreciado. Los tipos California rojo y verde son abundantes en las comercializadoras, y muestran una evolución similar en sus cotizaciones durante las semanas analizadas. Las condiciones climatológicas vividas en el tramo final del otoño y principios del invierno están favoreciendo la producción de pimiento y la oferta almeriense es abundante.

El balance provisional del primer cuatrimestre de la campaña² indica que el precio medio del tipo California rojo (0,53€/kg) ha variado un -28% respecto al período precedente, mientras que los tipos California verde (0,55€/kg) y amarillo (0,61€/kg) han registrado cotizaciones un -12% por debajo del mismo período de la pasada campaña. Del mismo modo los tipos Lamuyo rojo (0,77€/kg) y Lamuyo verde (0,63€/kg), varían un -19% y -2% respecto a la pasada campaña. El tipo italiano registra un precio medio de 0,67€/kg, mostrando un valor un 13% por encima de la pasada campaña.

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.



² Desde semana 36 (2019) hasta semana 52 (2019)

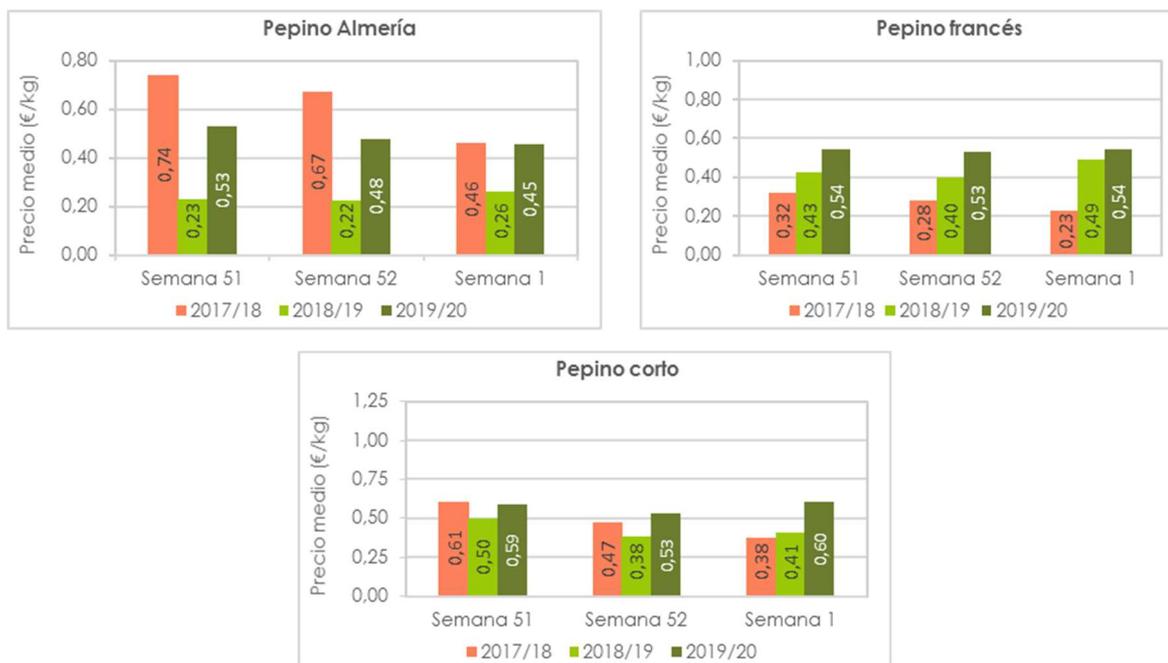
Precio medio liquidado al agricultor (€/kg)				
	Semana 51	Semana 52	Semana 1	S.1 vs S.52
California rojo	0,69	0,58	0,66	↑ 15%
California verde	0,69	0,59	0,70	↑ 18%
California amarillo	0,71	0,62	0,72	↑ 17%
Lamuyo verde	0,64	0,73	0,73	0%
Lamuyo rojo	0,74	0,66	0,65	↓ -1%

PEPINO

Las suaves temperaturas de las últimas semanas del mes de diciembre han favorecido la regularidad en la afluencia de pepino a las comercializadoras andaluzas. La abundancia de género unido a que el pepino no es un producto de gran consumo durante el período navideño y a la competencia de Grecia, ha podido repercutir en una bajada de las cotizaciones en las semanas 52 y 1.

El precio medio ponderado del pepino Almería en los cuatro primeros meses de campaña³ asciende a 0,39€/kg (-26% respecto a la pasada campaña). Los tipos corto (0,54€/kg) y francés (0,37€/kg) también registran cotizaciones sensiblemente inferiores a la campaña precedente (-16% y -43% respectivamente).

Gráfico 3. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



CALABACÍN

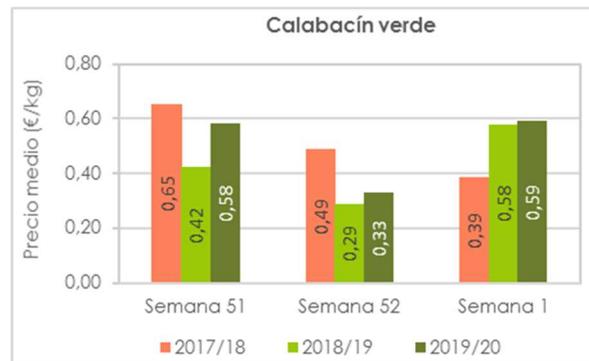
Las cotizaciones de calabacín siguen una trayectoria irregular, ascendiendo en la semana 51, descendiendo de forma acusada en la semana 52 hasta rozar los 0,33€/kg y volviendo a subir en la semana 1.

³ Desde semana 36 (2019) hasta semana 52 (2019)

La oferta de calabacín es abundante en el tramo final del mes de diciembre. Las temperaturas han sido suaves y no han ejercido el papel suficiente para la regulación de la producción, por lo que la entrada de género a las comercializadoras ha sido abundante.

El balance provisional entre los meses de septiembre y diciembre muestra un precio medio de campaña de 0,39€/kg, un 41% menos que en el mismo período de la pasada campaña. A pesar de obtener hasta la fecha un precio medio sensiblemente inferior al período precedente, el calabacín ha sido uno de los productos que ha sufrido menos altibajos de precios a lo largo de la campaña.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.



Contingentes arancelarios del calabacín para Marruecos:

El período de exportación de calabacín bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 20 de abril (Semana 17). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 56.000 toneladas.

Contingente de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2019/20	Campañas 2019/20 vs 2018/19
Semana 51	2.154	↑+6%
Semana 52	1.498	↑+8%
Semana 1	2.361	↑+44%
Volumen acumulado (1 octubre-5 enero)	14.695	↑+25%

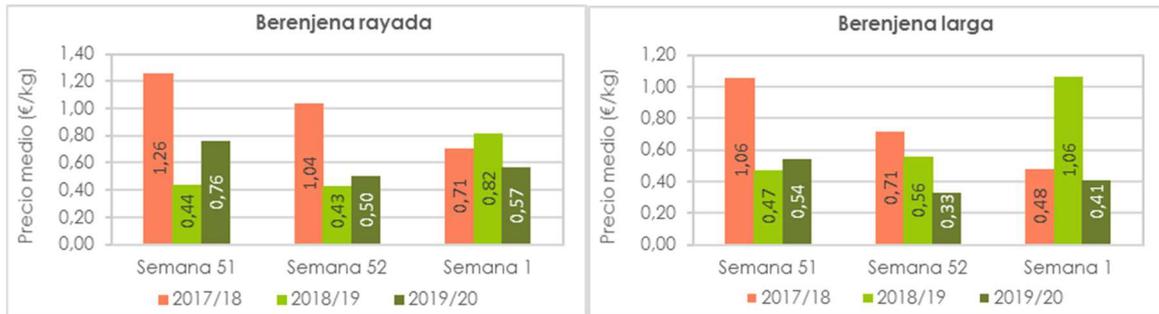
BERENJENA

El precio de liquidación al agricultor de la berenjena cae bruscamente en la semana 52, una vez pasadas las fiestas navideñas, para volver a subir en la semana 1.

El incremento de la superficie de berenjena en la provincia de Almería, a pesar del esfuerzo de contención realizado desde las comercializadoras, junto con unas condiciones climatológicas que activan la producción, conducen a una notable oferta de berenjena en las comercializadoras y alhóndigas de la provincia. El producto almeriense compite en los mercados internacionales actualmente con producciones principalmente de Italia y Grecia, donde las suaves temperaturas del otoño también están favoreciendo la producción de berenjena.

Un balance provisional de la campaña 2019/20 indica que hasta el mes de diciembre⁴ el precio medio de la berenjena larga a ascendido a 0,36€/kg y el de la rayada a 0,78€/kg. La berenjena larga se ha depreciado un 44% respecto a la pasada campaña y la berenjena rayada se aprecia un 18%.

Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.

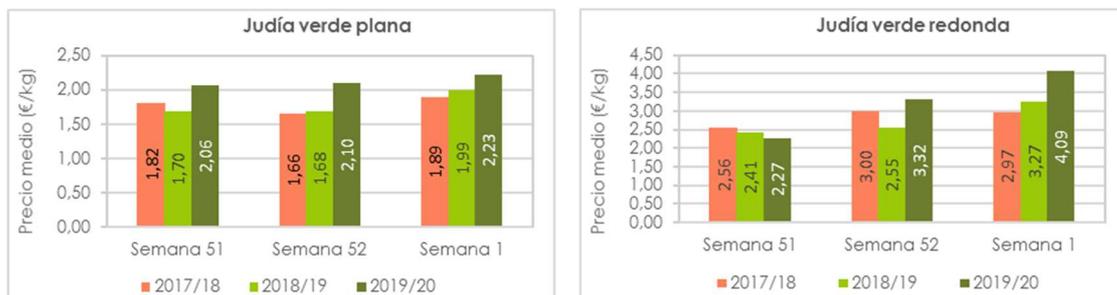


JUDÍA VERDE

Al contrario que el resto de las hortalizas, el precio de liquidación al agricultor de la judía verde muestra una tendencia ascendente en el tramo final del mes de diciembre. El mercado absorbe satisfactoriamente el nivel de producción que se oferta en estas fechas y el precio de los tipos plana y redonda se mantiene alto, siendo uno de los productos con mejor comportamiento de la campaña.

Hasta el mes de diciembre⁵ el precio medio de la judía verde plana se aproxima a 1,63€/kg, un 1% por debajo de la pasada campaña. La judía verde redonda obtiene un precio medio en el mismo período de 2,33€/kg, un 14% superior a la campaña precedente.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



⁴ Desde semana 36 (2019) hasta semana 52 (2019)

⁵ Desde semana 36 (2019) hasta semana 52 (2019)

SANDÍA Y MELÓN

Los resultados económicos obtenidos hasta la fecha en la campaña de otoño están animando a muchos productores a realizar un segundo ciclo de primavera para intentar mejorar la rentabilidad de la campaña.

Las primeras estimaciones de la campaña de primavera apuntan a un adelanto de la fecha de trasplante de melón y sandía y a un incremento de la superficie de ambos cultivos. Los agricultores están comenzando a retirar las primeras partidas de sandía y melón de los semilleros, lo que supone según expertos consultados, un adelanto de entre 15-20 días respecto la fecha habitual. Esta antelación en el trasplante haría coincidir las producciones más precoces de Almería con género de ultramar.

FUENTES

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2019/20 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.