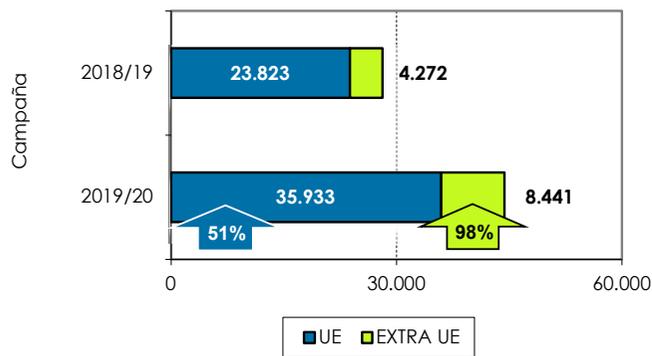
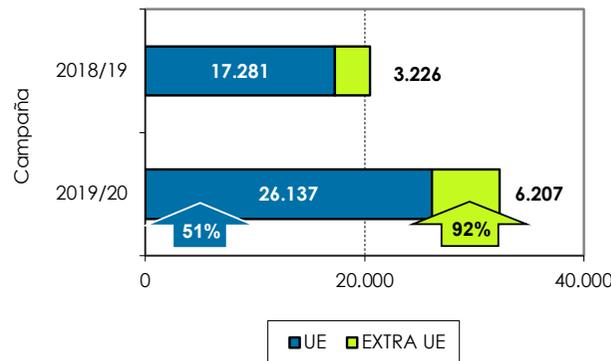


1. Exportaciones andaluzas 2019/20. Naranja. Datos acumulados de OCTUBRE a NOVIEMBRE

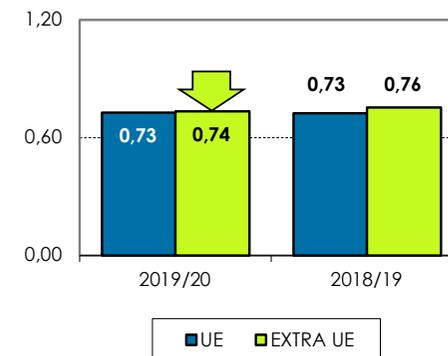
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

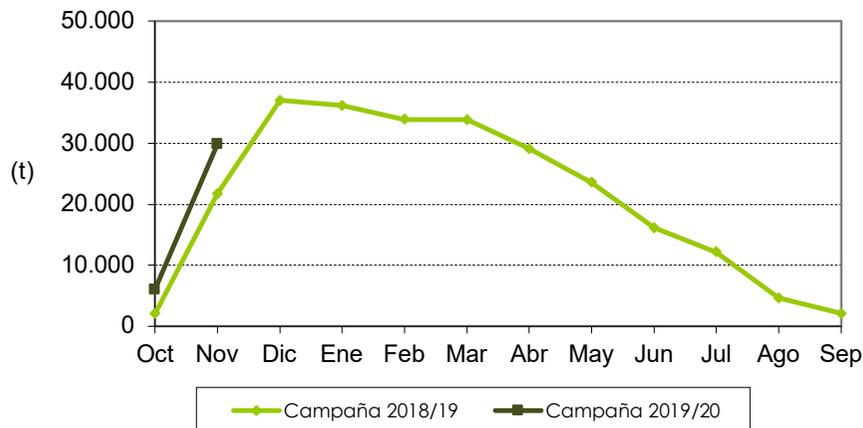


Valor unitario medio (€/kg)

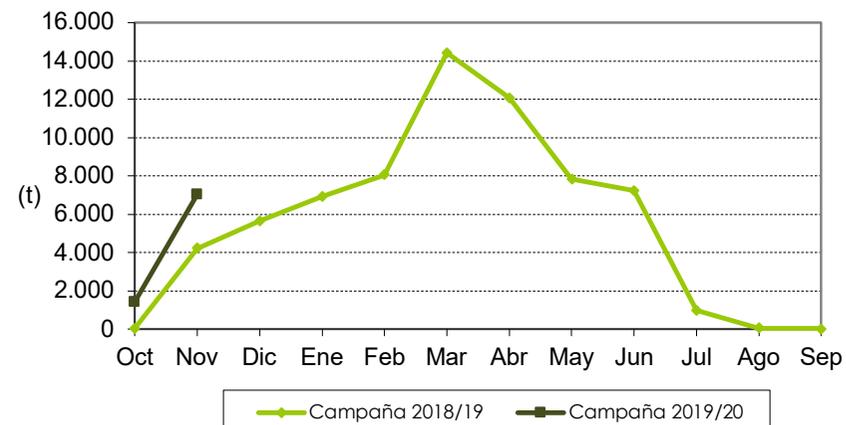


Las exportaciones de naranja se han incrementado un 58% en volumen y un 58% en valor, respecto a la campaña anterior en el mismo periodo de octubre a noviembre. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña con valores superiores en estos dos primeros meses, destacando las exportaciones extracomunitarias, respecto a la campaña anterior. Las naranjas al principio de campaña representan el 66% de las exportaciones cítricas.

Distribución mensual exportaciones UE



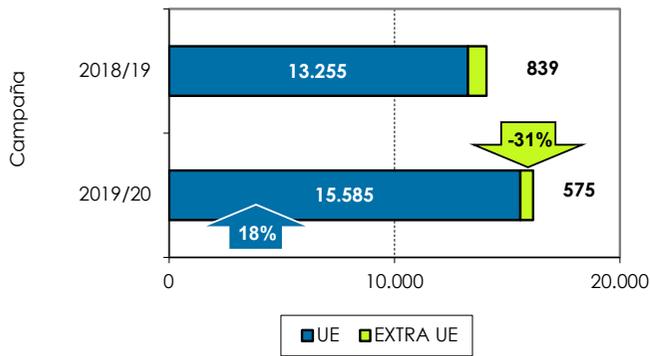
Distribución mensual exportaciones extra UE



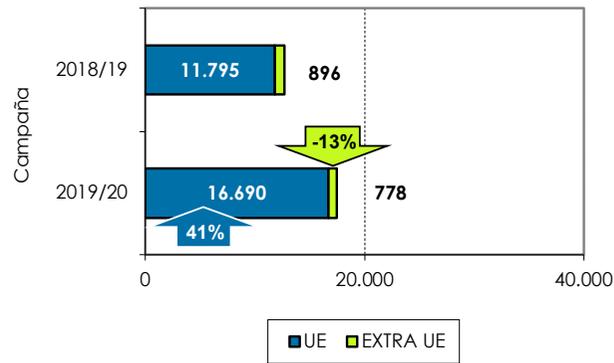
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2. Exportaciones andaluzas 2019/20. Mandarina. Datos acumulados de OCTUBRE a NOVIEMBRE

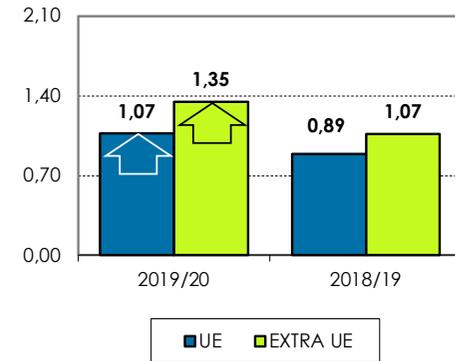
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

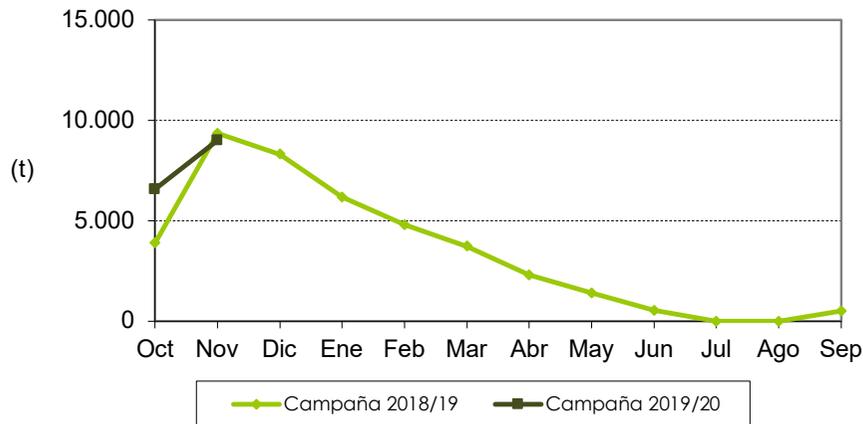


Valor unitario medio (€/kg)

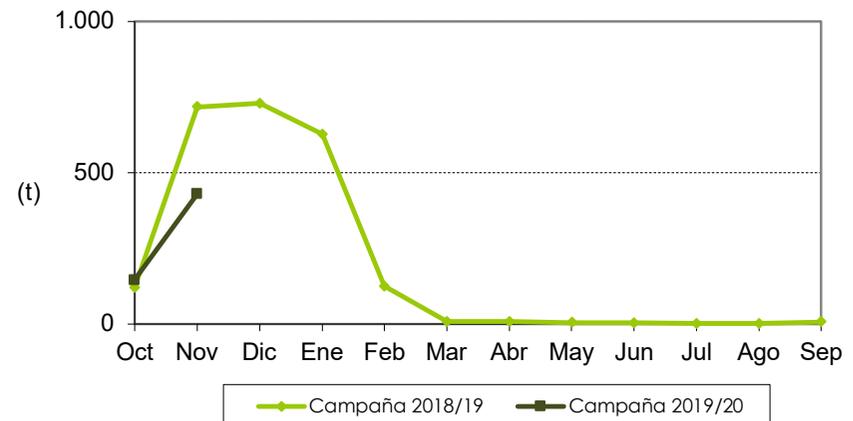


Las exportaciones de mandarina se han incrementado un 15% en volumen y un 38% en valor, respecto a la campaña anterior en el mismo periodo de octubre y noviembre. Las exportaciones al mercado europeo han tenido una tendencia similar a campañas anteriores, resaltando el aumento de ventas en el mes de octubre, respecto a la campaña anterior. En un primer momento de la campaña cítrica, las mandarinas representan el 24% (en cantidad) de las ventas.

Distribución mensual exportaciones UE



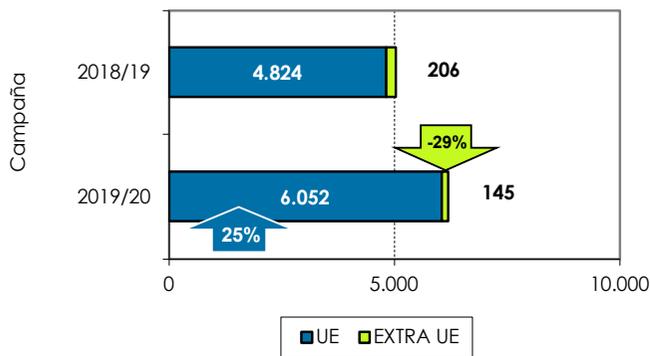
Distribución mensual exportaciones extra UE



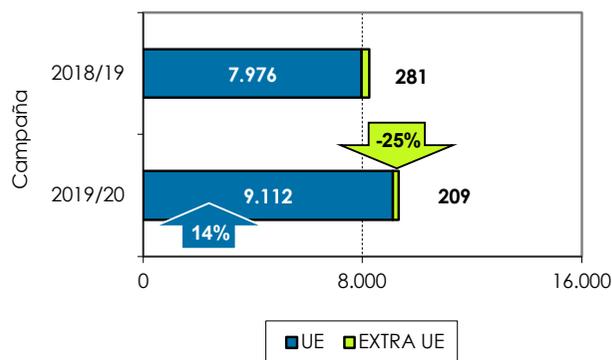
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. Exportaciones andaluzas 2019/20. Limón. Datos acumulados de OCTUBRE a NOVIEMBRE

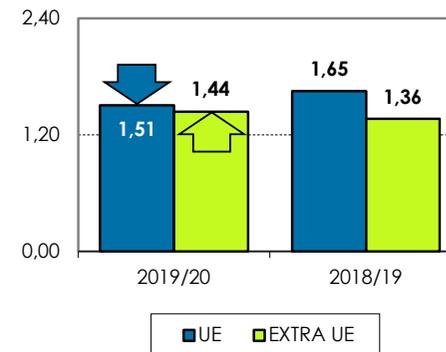
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

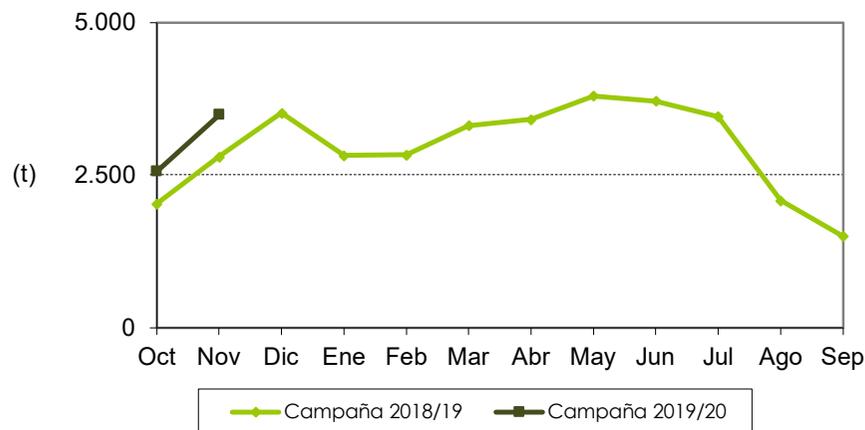


Valor unitario medio (€/kg)

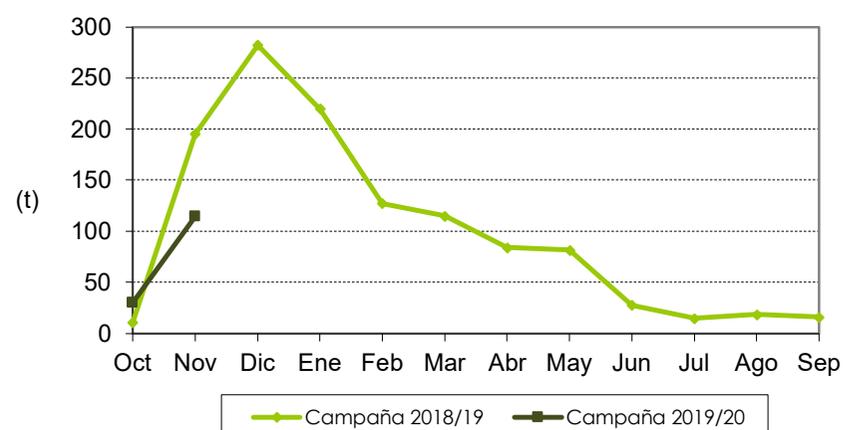


Las exportaciones de limón se han incrementado un 23% en volumen y un 13% en valor, respecto a la campaña anterior. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la campaña pasada, con un aumento en los meses de octubre y noviembre y con una exportación extracomunitaria muy poco representativa.

Distribución mensual exportaciones UE



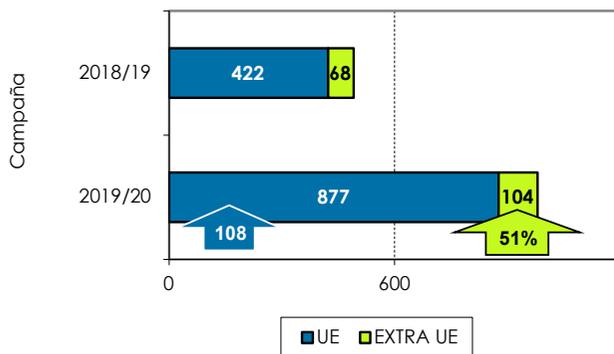
Distribución mensual exportaciones extra UE



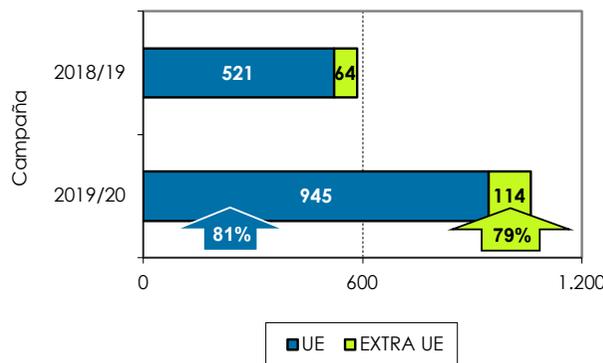
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. Exportaciones andaluzas 2019/20. Pomelo. Datos acumulados de OCTUBRE a NOVIEMBRE

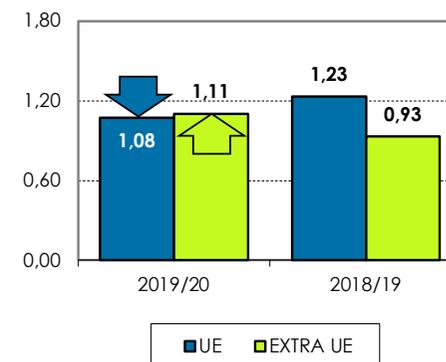
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

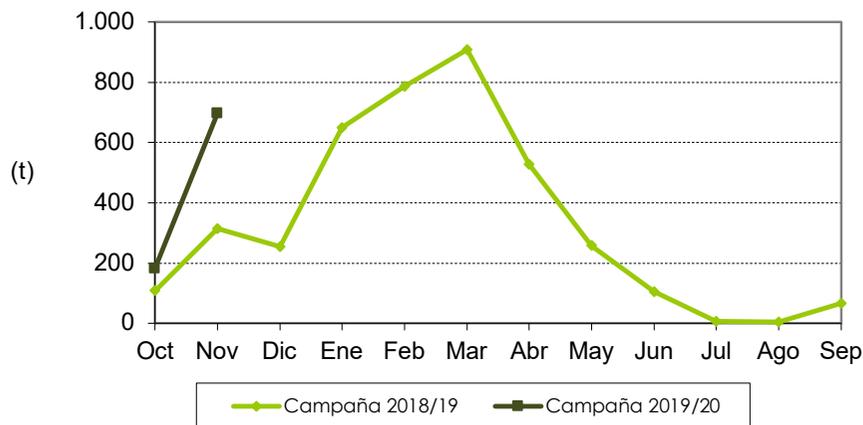


Valor unitario medio (€/kg)

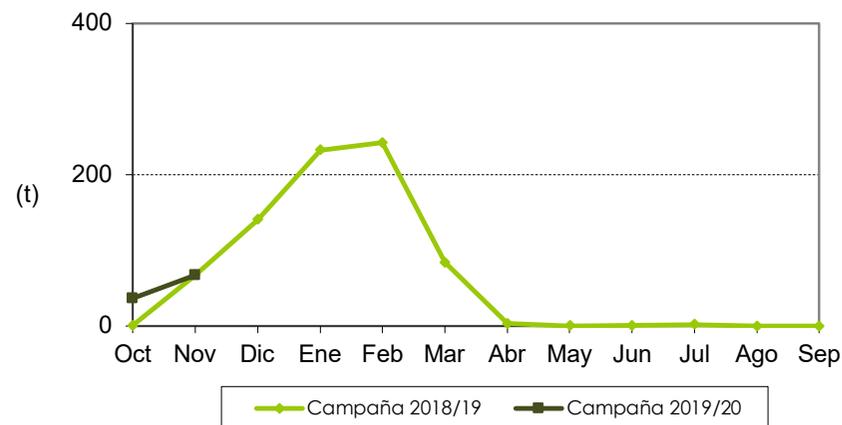


Las exportaciones de pomelo se han incrementado un 100% en volumen y un 81% en valor, respecto a la campaña anterior, en los meses de octubre y noviembre. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es diferente a la de pasadas campañas. En general las exportaciones de pomelo son las menos representativas de todos los cítricos, habiendo alcanzado en los dos primeros meses de la campaña 2019/20 solo el 1% del total de las exportaciones cítricas andaluzas.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.