

SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 5. CAMPAÑA 2019/20.

BALANCE POSITIVO DE LAS COTIZACIONES DE PEPINO, CALABACÍN Y BERENJENA DURANTE EL MES DE ENERO

La última semana de enero ha concluido con una mejoría de las condiciones meteorológicas que incentivará la producción hortícola durante la próxima semana. La semana comenzaba con temperaturas mínimas entre 6-8°C en gran parte de las zonas productoras, que se incrementaban el fin de semana con mínimas de 10°C y máximas de 20°C.

Las previsiones para la próxima semana estiman continuidad de la climatología favorable y una mayor entrada de género en las comercializadoras, especialmente de calabacín, pepino y judía verde, productos con rápida respuesta productiva ante la subida de las temperaturas.

TOMATE

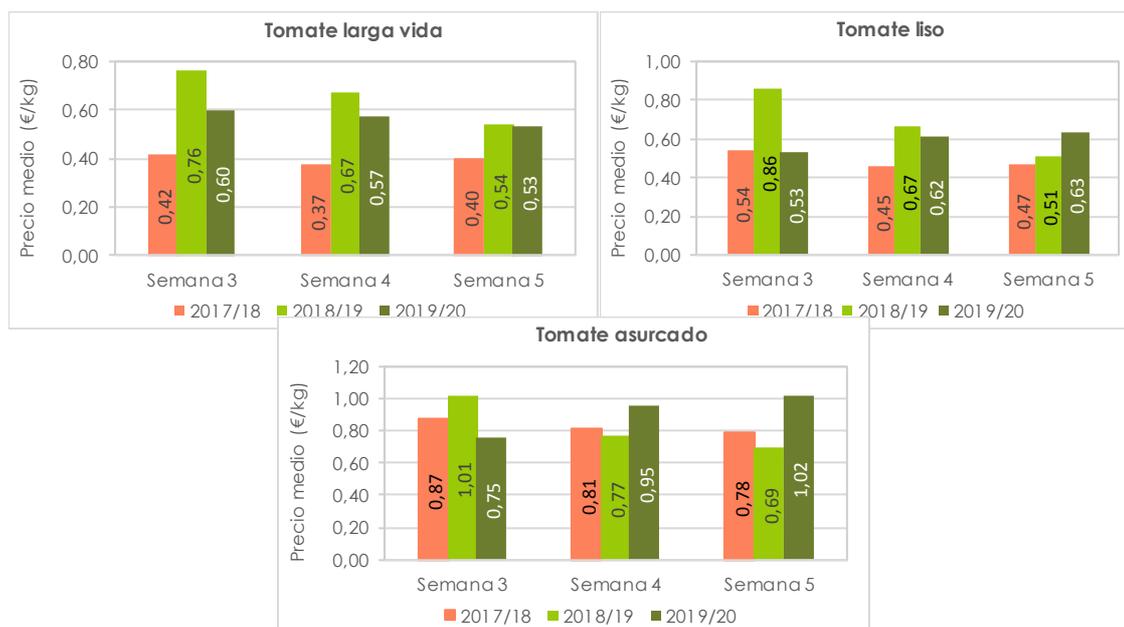
Los tipos comerciales rama y larga vida se deprecian ligeramente respecto a la pasada semana, mientras que el tomate liso y el tomate pera presentan estabilidad en sus cotizaciones medias.

La oferta de tomate pera se ha incrementado de forma significativa respecto a la pasada semana (>20%), mientras que los tipos asurcado, liso y rama lo han hecho de forma más moderada (10-20%) y el tomate larga vida se ha mantenido estable. En líneas generales, la oferta de tomate se ha incrementado entre un 10-20% respecto al período precedente, en el que la borrasca Gloria mermó drásticamente la producción hortícola.

Las plantaciones de ciclo corto de la comarca de Níjar se están retirando y en numerosas explotaciones se procede al trasplante de sandía. Técnicos del sector han informado que los productores del Levante almeriense que optan por un segundo cultivo de tomate, lo hacen mayoritariamente por tomate rama y por variedades que proporcionan grandes calibres. En el Poniente almeriense el tomate pera es el más demandado por los productores de tomate en primavera.

Gráfico 1. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.





En el mes de enero el precio medio percibido por el productor de tomate rama se ha aproximado a 0,74€/kg, el tomate liso y el tomate larga vida se aproximan a 0,57€/kg, el pera a 0,47€/kg y el asurcado a 0,73€/kg. De forma generalizada, las cotizaciones se han mantenido entre un 15-20% por debajo de la pasada campaña y el volumen comercializado ha sido ligeramente superior.

En el panorama internacional destaca la reducción de las exportaciones bajo contingente de tomate marroquí esta semana, una menor presión de la producción de Turquía e Italia y la estabilidad en la oferta de las plantaciones invernales de Holanda.

Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

El período de exportación de tomate bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (Semana 22). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 285.000 toneladas.

Contingente de exportación de tomate de Marruecos a la UE (t.)		
	Campaña 2019/20	Evolución
Semana 5	9.220 t	↓ -15% vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 2 de febrero)	140.167 t	↑ +1 % vs. acumulado Campaña anterior

PIMIENTO

La última semana de enero se ha caracterizado, desde el punto de vista económico, por un nuevo ascenso de la cotización del California amarillo, un moderado descenso de los tipos comerciales California rojo e italiano y la importante depreciación del California verde.

El pimiento California verde obtiene un precio medio próximo a 0,44€/kg. La elevada producción de este tipo debido a las últimas recolecciones de los cultivos de otoño provoca una descompensación respecto al resto de colores y marcan su cotización.

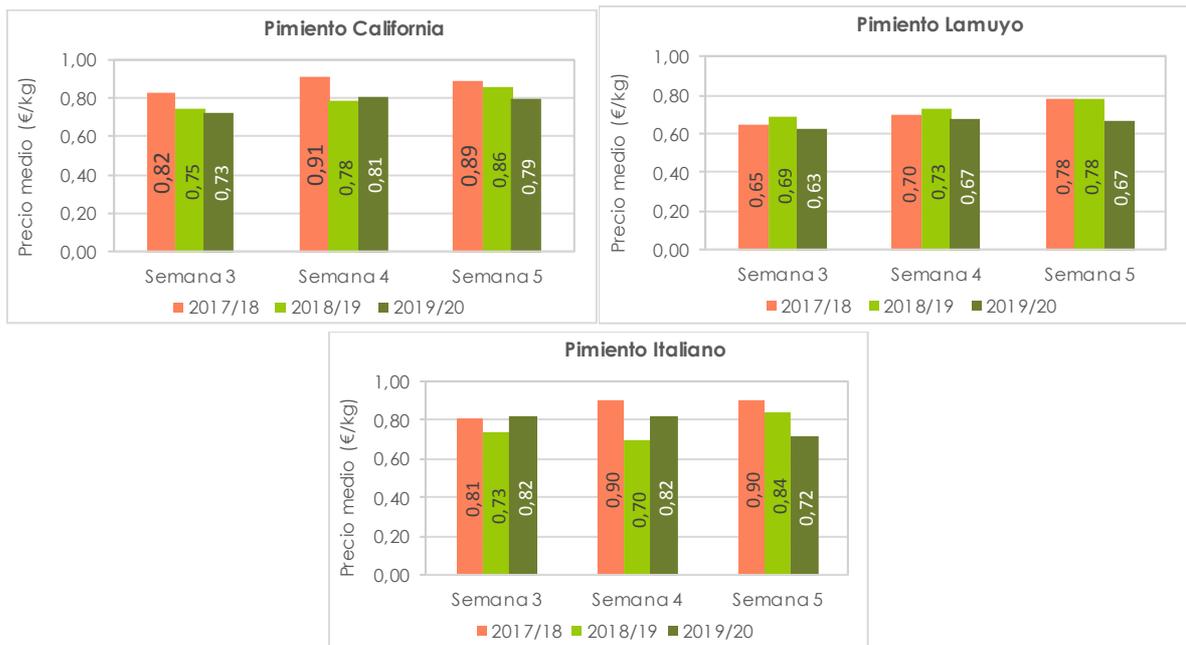
La escasez de California amarillo y especialmente de los calibres pequeños y medianos para la elaboración del envasado tricolor favorece el significativo incremento de precio.

La oferta de California rojo es superior a la semana precedente, pero sin llegar a ser elevada. Los calibres M y G son los más demandados por su utilización para el envasado tricolor y el GG para el envasado individual.

Las plantaciones más tempranas de la comarca de El Ejido continúan arrancándose desde principios de enero para realizar los trasplantes de sandía y melones tempranos, mientras que las comarcas de Dalías y Berja retiran las plantaciones entre finales de enero y principios de febrero.

En el mes de enero el precio medio percibido por el pimiento California se ha aproximado a 0,71€/kg (-7% respecto al mismo período de la pasada campaña), el pimiento Lamuyo se aproxima a 0,63€/kg (-13% respecto a enero de 2019) y el italiano a 0,80€/kg (+10% respecto a la campaña precedente).

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.



Precio medio liquidado al agricultor (€/kg)				
	Semana 3	Semana 4	Semana 5	S.5 vs S.4
California rojo	0,74	0,76	0,71	↓ -7%
California verde	0,46	0,61	0,44	↓ -27%
California amarillo	0,87	1,06	1,15	↑ 8%
Lamuyo verde	0,55	0,57	0,54	↓ -4%
Lamuyo rojo	0,64	0,69	0,67	↓ -3%

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

PEPINO

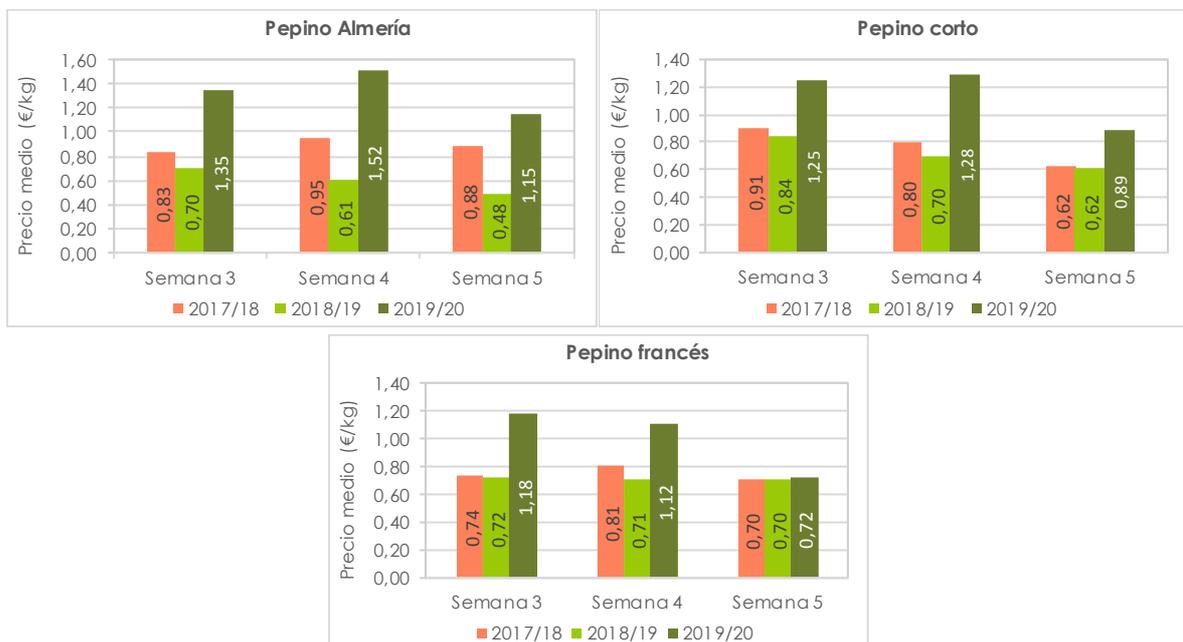
El pepino Almería reduce su cotización respecto a la pasada semana (24%), y a pesar de ello continúa manteniéndose en valores elevados.

Las plantaciones tempranas e intermedias de pepino han finalizado. Se encuentran en producción las plantaciones realizadas en el mes de octubre, de las que se ha recolectado en torno al 40-60% del volumen previsto.

Los tipos corto y francés se deprecian de forma considerable. Tras varias semanas con precios medios superiores a 1€/kg, la demanda de ambos productos en las alhóndigas almerienses ha bajado, produciéndose un desajuste entre oferta y demanda. La oferta de pepino corto se destina mayoritariamente al mercado nacional, pero también es demandado por el consumidor de Portugal y Países del Este. El pepino francés se envía principalmente a Francia y al mercado nacional, y una pequeña parte se comercializa a través de programas comerciales con Alemania.

El balance provisional de los resultados económicos del pepino en el mes de enero indica que el producto ha obtenido un precio medio próximo a 1,04€/kg, frente a los 0,57€/kg obtenidos en la pasada campaña. No obstante, el volumen mensual comercializado ha sido inferior al mismo período de la pasada campaña.

Gráfico 3. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



CALABACÍN

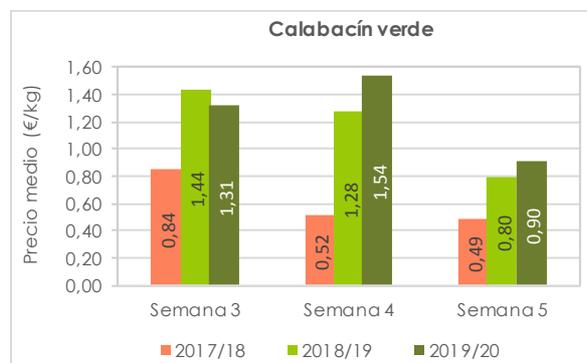
El tramo final del mes de enero se ha caracterizado por una mejora de las condiciones meteorológicas que han incentivado el ritmo productivo del calabacín. La previsión meteorológica para la próxima semana hace esperar la continuidad de las temperaturas suaves y altos niveles de radiación que continuarán activando la producción.

El precio medio percibido por el productor ha caído un 42% respecto a la pasada semana situándose, a pesar de ello, en niveles muy favorables para los productores.

La oferta se ha incrementado cerca de un 30% en las alhóndigas almerienses, favorecida por el ritmo productivo de las plantaciones de noviembre y diciembre. La demanda de calabacín se ha ralentizado afectada por las elevadas cotizaciones registradas durante el mes de enero, que han tenido un efecto disuasorio en los consumidores y en las grandes cadenas europeas.

Los resultados económicos provisionales del calabacín en el mes de enero indican que el producto ha obtenido un precio medio mensual similar a la pasada campaña (1,16€/kg) y que se ha incrementado el volumen comercializado entre un 10-20%.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.



Contingentes arancelarios del calabacín para Marruecos:

El período de exportación de calabacín bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 20 de abril (Semana 17). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 56.000 toneladas.

Contingente de exportación de tomate de Marruecos a la UE (t.)		
	Campaña 2019/20	Evolución
Semana 5	3.148 t	↑ +2% vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 2 de febrero)	26.394 t	↑ +9 % vs. acumulado campaña anterior

BERENJENA

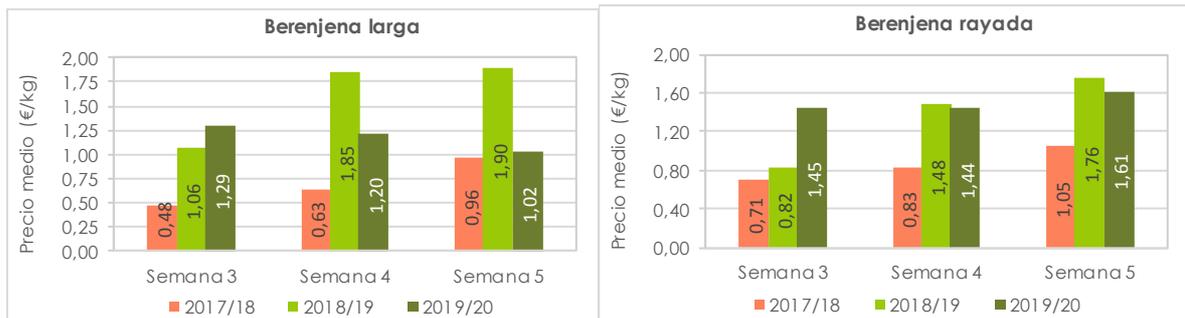
La oferta de berenjena en las alhóndigas almerienses continúa siendo escasa, aunque se espera un incremento productivo durante la próxima semana al mejorar las condiciones meteorológicas.

La producción comercializada se ha mantenido estable respecto a la pasada semana y el precio ha caído un 15% en la berenjena larga y un 12% en la berenjena rayada. No obstante, ambos tipos comerciales se mantienen en un nivel de cotización beneficioso para los productores. Las altas cotizaciones registradas por el producto durante el mes de enero están desviando al consumidor hacia otros productos con precios más bajos en su cesta de la compra.

A finales del mes de febrero comenzará previsiblemente la producción de Holanda. Actualmente partidas de berenjena procedentes de Italia, Grecia y Turquía coinciden con la almeriense en los mercados de exportación.

En el mes de enero el precio medio percibido por el productor de berenjena se ha aproximado a 1,02€/kg, frente al precio de 1,45€/kg registrado en la pasada campaña, y el volumen comercializado, según técnicos del sector podría ser entre un 5-10% superior.

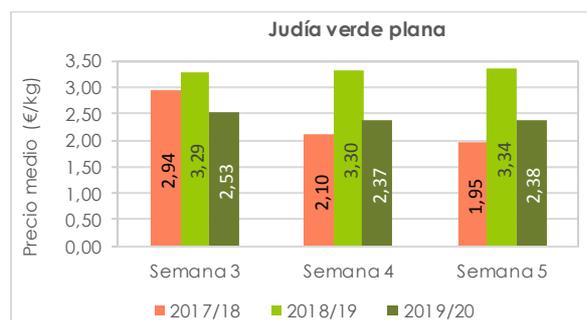
Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.



JUDÍA VERDE

Estabilidad en las cotizaciones de la judía verde plana tras el descenso observado la pasada semana. La oferta de producto es limitada tanto en Almería como en Granada, por lo que se continúan registrando cotizaciones elevadas.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



FUENTES

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2019/20 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.