

SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 6. CAMPAÑA 2019/20.

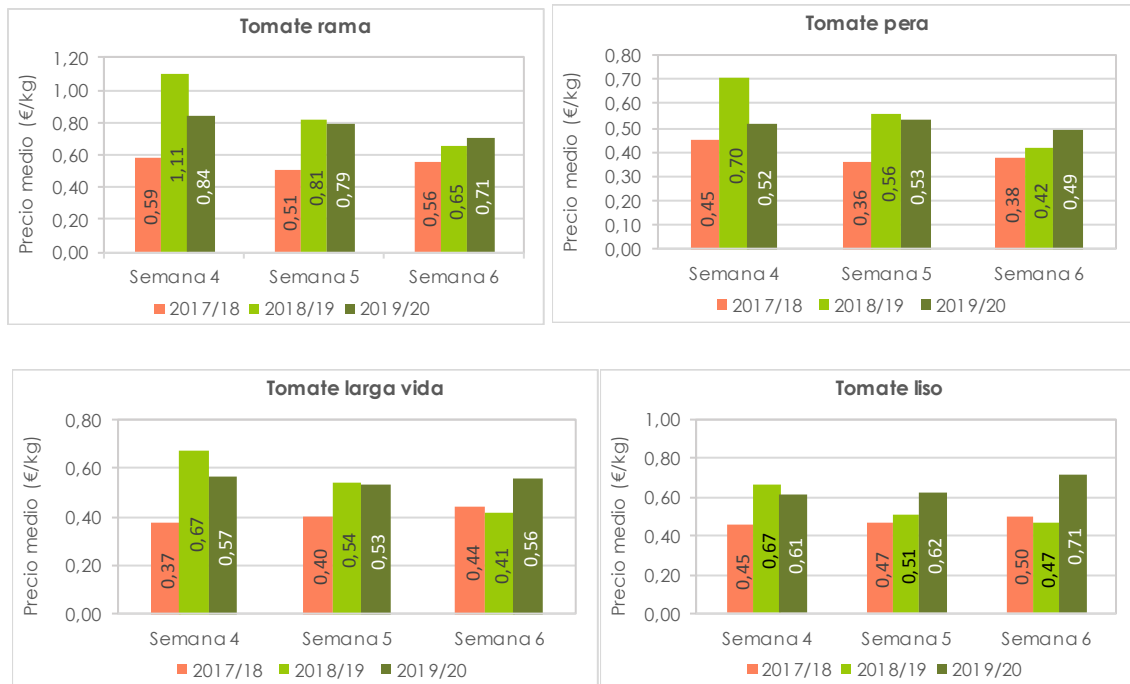
ASCENSO DE LAS COTIZACIONES DE PIMIENTO Y NOTABLE DESCENSO DE LOS PRECIOS DE PEPINO, CALABACÍN Y BERENJENA

TOMATE

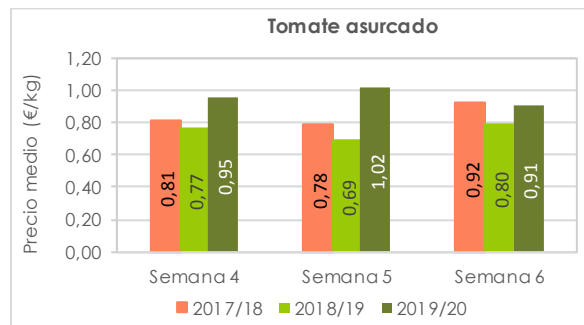
La semana se ha caracterizado por un incremento de la oferta en todos los tipos analizados. El tomate asurcado ha incrementado notablemente su disponibilidad esta semana, y de forma más moderada lo han hecho los tipos larga vida y rama, que se encuentran en plena producción. Los tipos liso y pera han mantenido una oferta estabilizada, que descenderá previsiblemente en las próximas semanas, para volver a incrementarse en el mes de marzo al entrar en producción de las plantaciones de primavera.

Los principales tipos comerciales de tomate cultivados en Almería, rama y pera registran un precio medio de liquidación al agricultor inferior a la semana pasada. No obstante, en ambos casos el precio liquidado es mayor al obtenido en las dos campañas precedentes. Los tipos larga vida y liso mejoran las cifras de la pasada semana y superan ampliamente los registros de las dos campañas precedentes.

Gráfico 1. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



En los mercados europeos destaca la presión de Marruecos y Holanda principalmente. Las exportaciones bajo contingente de Marruecos se han incrementado un 22% respecto a la pasada semana, frenando un mayor ascenso de cotización del tomate larga vida almeriense. El tomate es uno de los cultivos más importantes de Marruecos, concentrándose la producción invernada principalmente en las regiones de Sus Masa y Doukkala-Abda y siendo sus principales clientes la UE y Rusia.

La oferta holandesa, aún sin ser abundante durante las primeras semanas de febrero, ejerce un papel importante en las negociaciones comerciales para situar el tomate rama almeriense en los mercados europeos.

Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

El período de exportación de tomate bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (Semana 22). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 285.000 toneladas.

| Contingente de exportación de tomate de Marruecos a la UE (t.) | | |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------|
| | Campaña 2019/20 | Evolución |
| Semana 6 | 11.285 t | ↑ +22 % vs. semana anterior |
| Volumen acumulado (1 octubre – 9 de febrero) | 151.453 t | ↑ +1 % vs. acumulado Campaña anterior |

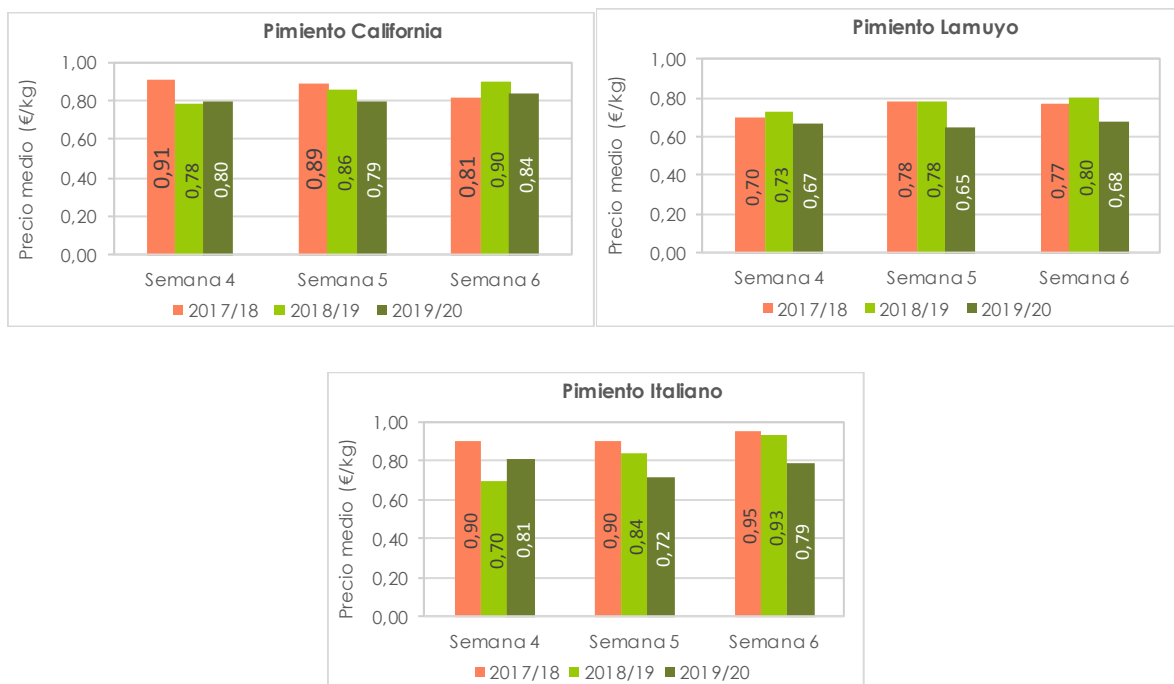
PIMIENTO

El mes de febrero ha comenzado con un incremento de las cotizaciones de prácticamente todos los tipos analizados. Destaca una semana más el California amarillo con cotizaciones superiores a 1€/kg.

El volumen comercializado ha sido superior a la semana precedente en todos los tipos comerciales de pimiento, especialmente en los tipos California y Lamuyo verde. Los productores realizan las últimas recolecciones de las plantaciones de otoño e incrementan los cortes de producto verde para acelerar la maduración del pimiento rojo y amarillo que queda en las plantaciones.

La demanda internacional se centra mayoritariamente en el pimiento tricolor. Los calibres necesarios para la elaboración de este envase registran los precios más elevados, existiendo dificultad para encontrar pimiento California amarillo de calibre mediano. Respecto a la venta en granel, el California rojo es el que está teniendo mejor salida.

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.



| Precio medio liquidado al agricultor (€/kg) | | | | |
|---------------------------------------------|----------|----------|----------|------------|
| | Semana 4 | Semana 5 | Semana 6 | S.6 vs S.5 |
| California rojo | 0,75 | 0,73 | 0,82 | ↑ 13% |
| California verde | 0,59 | 0,43 | 0,52 | ↑ 20% |
| California amarillo | 1,06 | 1,13 | 1,07 | ↓ -5% |
| Lamuyo verde | 0,56 | 0,54 | 0,57 | ↑ 6% |
| Lamuyo rojo | 0,68 | 0,65 | 0,69 | ↑ 6% |

PEPINO

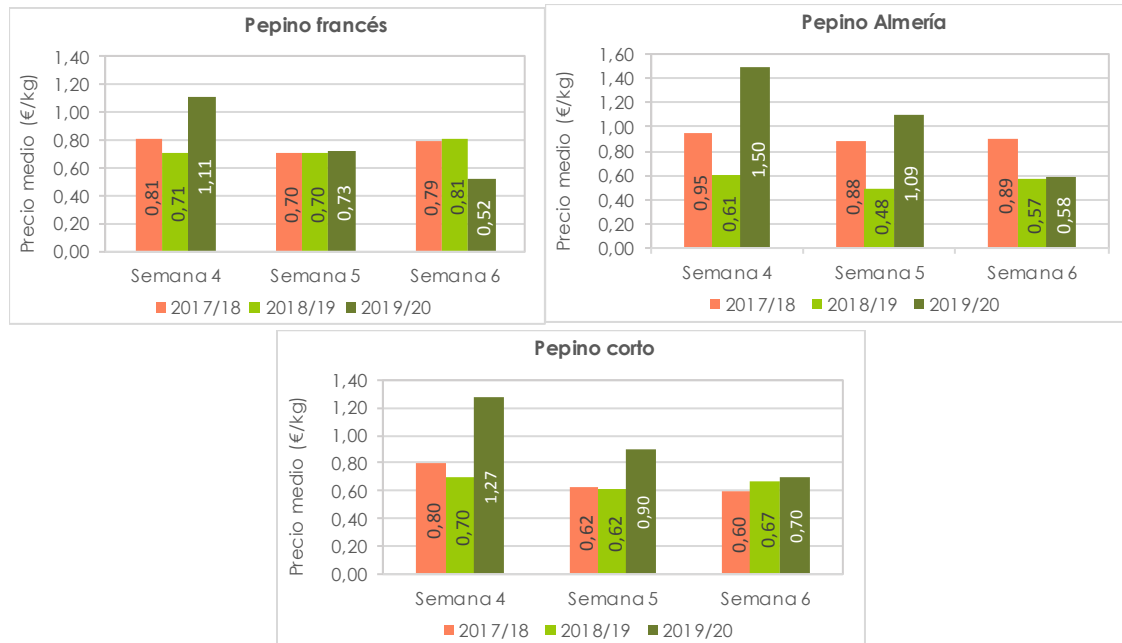
El pepino Almería sufre una notable caída de precio respecto a la pasada semana (-47%). La comercialización de las primeras partidas de pepino de Holanda, aunque con escasa representatividad en el mercado europeo, han influido en las negociaciones comerciales del producto andaluz y han ocasionado una fuerte rebaja de su cotización.

La oferta de pepino Almería se ha incrementado entre un 10-15% respecto a la semana precedente, influida por la subida de las temperaturas mínimas y por la necesidad de corte de los cultivos de ciclo de otoño. Las plantaciones de pepino tardío de Almería se encuentran en el rebrote; mientras que en la costa oriental de Granada están en producción, principalmente las localidades de Carchuna y Castell de Ferro, en las que las plantaciones de pepino Almería se irán retirando paulatinamente entre los meses de febrero y marzo, en función del precio del producto y del estado fitosanitario de las plantas. La producción se está concentrando principalmente en calibres pequeños y medianos.

Los tipos corto y francés pierden aproximadamente 0,20€/kg respecto a la pasada semana. La demanda de ambos tipos se ha resentido tras el récord de cotización registrado en la segunda

quincena del mes de enero, y en esta semana el incremento productivo ha acentuado su depreciación.

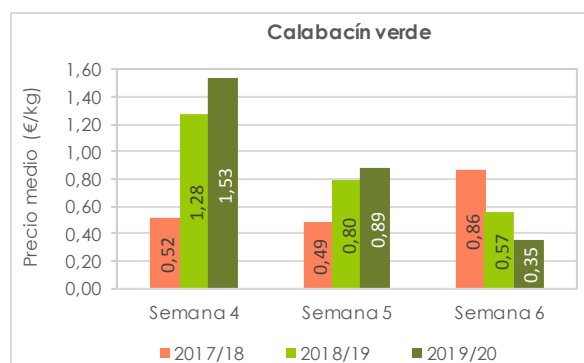
Gráfico 3. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



CALABACÍN

Acusada reducción de las cotizaciones de calabacín a lo largo de la semana debido al sustancial incremento de la oferta. Las plantaciones de calabacín realizadas a finales de octubre y primeros de noviembre se encuentran en plena producción, circunstancia que sumada al incremento de las temperaturas y de los niveles de radicación ha desembocado en un importante incremento de la entrada de género a las comercializadoras.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.



Contingentes arancelarios del calabacín para Marruecos:

El período de exportación de calabacín bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 20 de abril (Semana 17). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 56.000 toneladas.

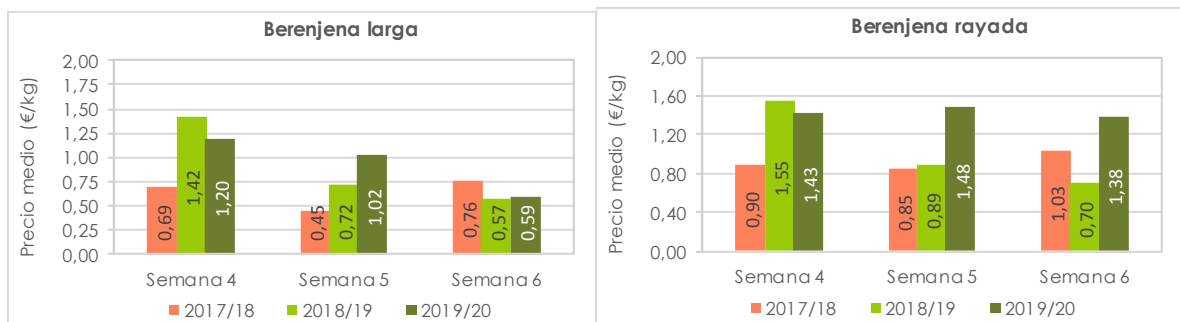
| Contingente de exportación de tomate de Marruecos a la UE (t.) | | |
|----------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------|
| | Campaña 2019/20 | Evolución |
| Semana 6 | 2.958 t | ↓ -6% vs. semana anterior |
| Volumen acumulado (1 octubre – 9 de febrero) | 29.353 t | ↑ +5 % vs. acumulado campaña anterior |

BERENJENA

El crecimiento de la oferta de berenjena, entre un 20-25% respecto a la pasada semana, es el principal responsable de la drástica caída de cotización experimentada en este período en el que se ha producido un desajuste entre oferta y demanda que ha conducido a la situación actual de cotizaciones.

El producto registró precios excepcionalmente altos en la segunda quincena de enero que han ralentizado la demanda. En esta semana el incremento productivo experimentado ha acentuado el desajuste entre oferta y demanda provocando una pérdida de valor próxima a 0,40€/kg en la berenjena larga respecto a la pasada semana.

Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.

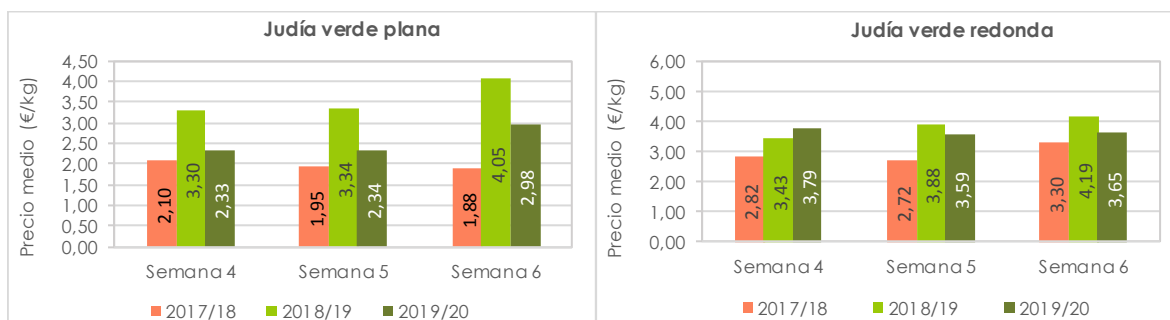


JUDÍA VERDE

La judía verde plana incrementa su cotización un 27% respecto a la semana pasada hasta situarse ligeramente por debajo de los 3€/kg. La judía verde redonda se aprecia un 2% y se liquida al productor a un precio próximo a 3,65€/kg.

Hasta el mes de marzo la producción de judía en las provincias de Almería y Granada se encuentra en una etapa de transición productiva entre las plantaciones de otoño y de primavera, que no entrarán en producción hasta el mes de marzo.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



PRINCIPALES EVENTOS DEL SECTOR

El mes de febrero se ha iniciado con una importante cita para el sector agrícola internacional, la feria Fruit Logística de Berlín. En sus tres días de duración el visitante ha podido conocer las novedades de los expositores, las tendencias del mercado en productos y producción, y todo ello teniendo como eje fundamental la sostenibilidad, buscando minimizar el uso de recursos naturales, la reducción de las emisiones de gases o la búsqueda de envases con materiales alternativos más sostenibles.

FUENTES

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2019/20 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.