

Datos básicos de cebolla. Campaña 2018/19

Tras dos años de descenso de la superficie de cebolla en Andalucía, en la campaña 2018/19 se ha sembrado un 6% más de superficie, lo que unido a un incremento del 22% en el rendimiento por hectárea del cultivo, ha tenido como resultado un incremento del 29% de la producción de cebolla andaluza. A nivel geográfico, destacan las provincias de Sevilla y Córdoba con el 34% y el 24% de la superficie, respectivamente. Le sigue la provincia de Málaga con el 18% y Almería y Cádiz, con el 7% cada una; mientras que el resto de provincias andaluzas suman algo más del 10% restante de la superficie total de esta hortaliza.

El volumen exportado de cebolla andaluza en la campaña 2018/19 (29.717 t) disminuye por tercer año consecutivo, concretamente decrece en un 5% con respecto a la campaña precedente (31.395 t). Sin embargo, y a diferencia de las dos campañas anteriores, el valor económico de las exportaciones en la campaña 2018/19 (14,3 Mill. Euros) ha aumentado en un 11% con respecto a la campaña anterior (12,9 Mill. Euros). Los principales destinos de las exportaciones han sido **Alemania y Portugal**, abarcando el 32% y el 28% del volumen total de cebolla andaluza exportada, respectivamente. (Datos provisionales de Datacomex)

Principales datos de la cebolla andaluza

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19
Superficie (ha)	3.083	3.130	3.348	3.793	3.470	3.064	3.463
Producción (t)	129.043	135.481	145.809	160.231	140.822	119.452	154.545
Rendimiento (t/ha)	41.856	43.285	43.551	42.244	40.583	38.986	44.627

Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2012-2018 (prov.) y datos del avance de superficie y producción agraria, Septiembre 2019, CAGPDS. Nota: La cebolla comercializada en 2018/19 corresponde a la superficie sembrada en 2017/18.

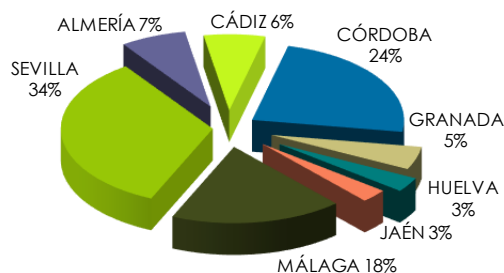
Valor de la producción de cebolla (mill. €)

2013	2014	2015	2016	2017	2018
53,4	39,6	47,1	58,1	41,3	43,5

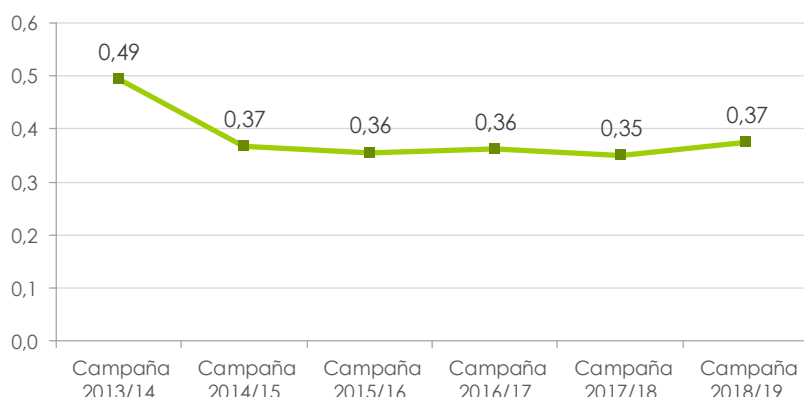
Fuente: Macromagnitudes agrarias 2017 (provisional) y 2018 (avance), CAGPDS. Notas: El valor de la producción 2018 se corresponde con la cebolla recogida en 2018 y comercializada en 2018/19.

Distribución geográfica de la superficie de cebolla andaluza

Fuente: Datos del avance de superficie y producción agraria, Septiembre 2019, CAGPDS.



Evolución de los precios medios de la cebolla andaluza a la salida del centro de manipulación



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.

En la campaña 2018/19 incrementan las cotizaciones medias de la cebolla andaluza a la salida del centro de manipulación. Concretamente, aumentan en un 7% con respecto a la campaña 2017/18.

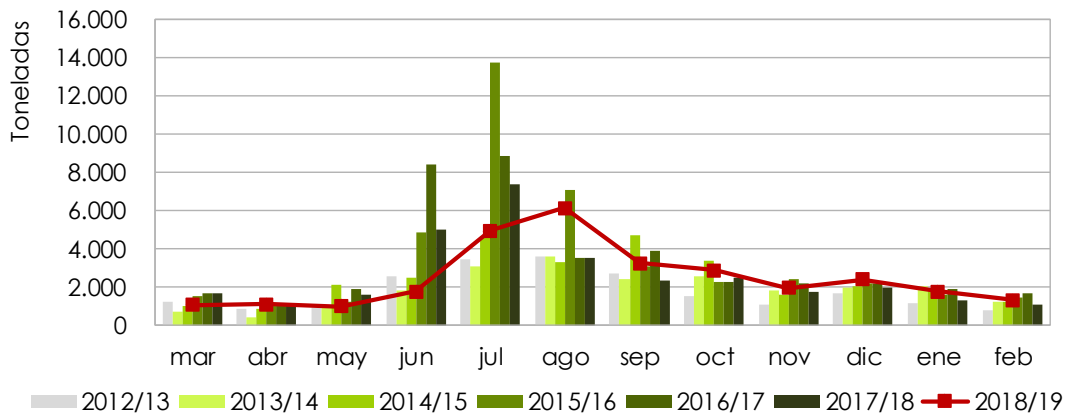
En lo que llevamos de campaña 2019/20, la tendencia del valor medio de la cebolla es positiva, alcanzándose valores superiores a los registrados en 2018/19.

Datos básicos de cebolla. Campaña 2018/19

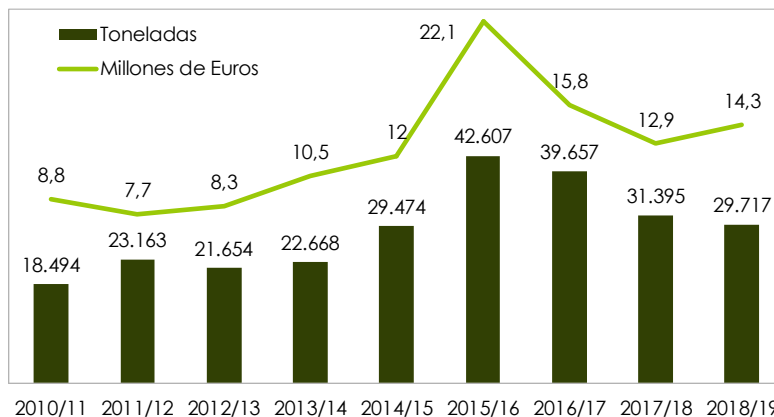
Distribución mensual y evolución de las exportaciones de cebolla andaluza

La evolución mensual del volumen de cebolla andaluza exportada en la campaña 2018/19 sigue un comportamiento similar al resto de campañas. No obstante, resalta la disminución del 44% de media en el volumen exportado entre los meses de mayo, junio y julio de 2018; así como el aumento, en un 55% de media, en el volumen comercializado en los meses de agosto y septiembre.

Los principales destinos de las exportaciones andaluzas de cebolla son **Alemania y Portugal** con el 32% y el 28% del volumen total exportado. Le sigue Reino Unido con el 20% de las exportaciones totales.



Evolución de las exportaciones de cebolla andaluza



En la campaña 2018/19, por tercer año consecutivo, desciende el volumen medio de cebolla andaluza exportado, en concreto disminuye en un 5% con respecto a la campaña 2017/18. Sin embargo, **el valor de las exportaciones aumenta en un 11%**, invirtiendo la tendencia negativa de las dos últimas campañas.

Fuente: DATACOMEX. Datos de 2018 y 2019 provisionales. NOTA: El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén.

Calendario de producción de la cebolla

	ene		feb		mar		abr		may		jun		jul		ago		sep		oct		nov		dic			
	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31		
Cebolla																										
Babosa																										
Grano de Oro																										

Tipos comerciales de cebolla



CEBOLLA BABOSA

Es la variedad más precoz en el clima Mediterráneo, con forma de cono invertido aplanado en la parte superior. Suele presentar una coloración verdosa y su sabor es dulce. Esta variedad de cebolla es la variedad principalmente cultivada en Andalucía.



CEBOLLA GRANO DE ORO

Su bulbo es de forma globosa, con un color cobrizo en su exterior y blanco en el interior. Soporta de forma excelente períodos prolongados de conservación.