

INFORME DE SEGUIMIENTO. SECTOR FRUTOS ROJOS. HUELVA¹

CAMPAÑA 2019/20. SEMANA 9.

LOS PRECIOS DE FRUTOS ROJOS CONTINÚAN A LA BAJA

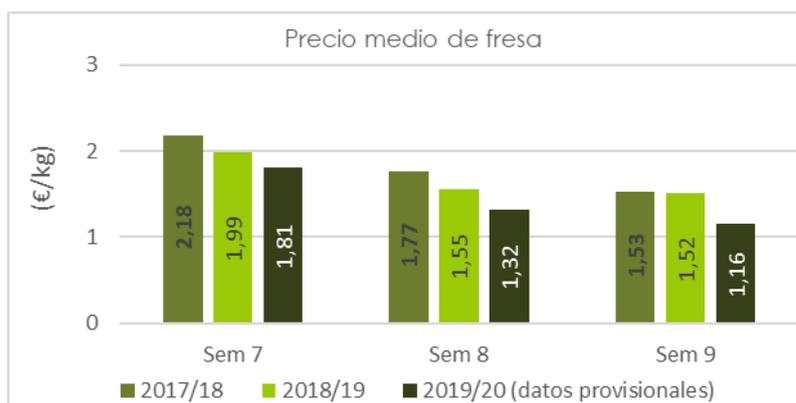
COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN

FRESA

Desde que comenzó la campaña y hasta la primera mitad de febrero, los precios de fresa venían mostrando niveles bastante buenos, sin embargo, en la segunda mitad de febrero se ha invertido la situación y los precios en origen se han situado por debajo de los precios de las mismas semanas de las tres campañas anteriores.

Se estima que el precio medio en campo de la semana 9 se sitúa en 1,16 euros/kg, lo que coloca el nivel de precios bastante por debajo del nivel de precio registrado para la misma semana de las dos campañas anteriores.

Gráfico 1. Precios estimados en las semanas 7, 8 y 9. Campañas 2017/18 a 2019/20



Nota: los precios de la campaña 2019/20 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados.

Tabla 1. Precios semanales de fresa en origen. Campaña 2019/20

Semanas	Enero					Feb			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Fresa	2,42	2,66	2,52	2,43	2,49	2,20	1,81	1,32	1,16

El volumen comercializado de fresa continúa aumentando a buen ritmo y se estima que hasta esta última semana se puede llevar del orden del 18,74% del volumen total esperado en el conjunto de la campaña, según se desprende de la distribución media de la producción de las seis últimas campañas.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2019/20, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

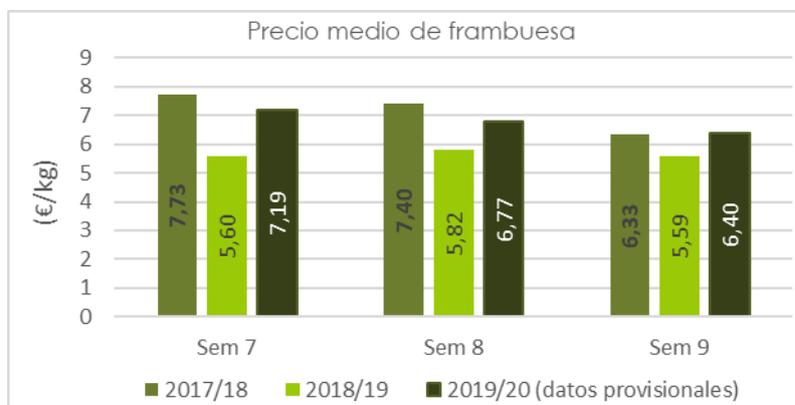
Gráfico 2. Distribución de la producción comercializada acumulada de fresa (media del periodo 2015/16-2018/19).



FRAMBUESA

A pesar del leve descenso de la producción comercializada, el precio en origen de frambuesa continúa bajando una semana más. En la semana 9 se estima que el precio medio en campo se sitúa en 6,40 euros/kg, continuando por encima del nivel de precio de la misma semana de la campaña anterior, como viene sucediendo desde la semana 4.

Gráfico 3. Precios estimados en las semanas 7, 8 y 9. Campañas 2017/18 a 2019/20.



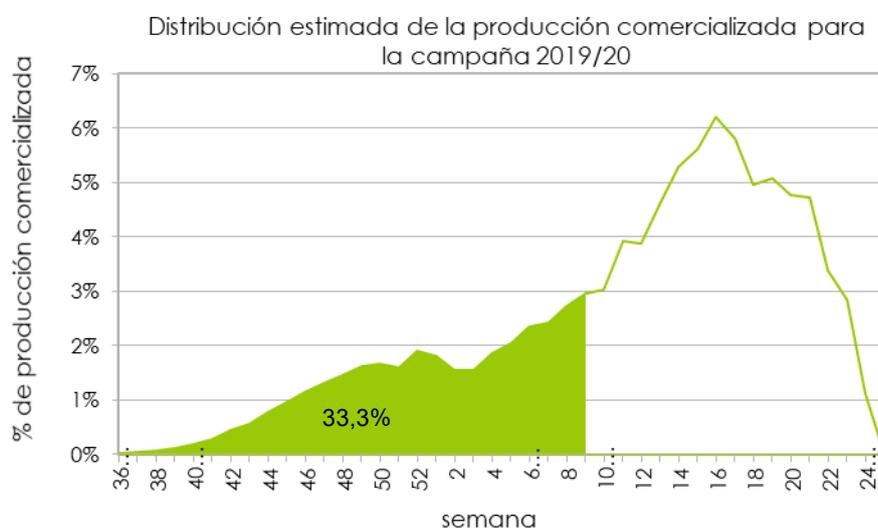
Nota: los precios de la campaña 2019/20 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados

Tabla 2. Precios semanales de frambuesa en origen. Campaña 2019/20

Semanas	Enero					Feb			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Frambuesa	5,44	6,42	6,46	6,74	6,87	7,23	7,19	6,77	6,40

Hasta esta última semana se estima que se puede llevar comercializado del orden del 33,33% de la producción total esperada a lo largo de la campaña, como se deduce de la curva de distribución de la producción comercializada obtenida como media de las cuatro campañas precedentes.

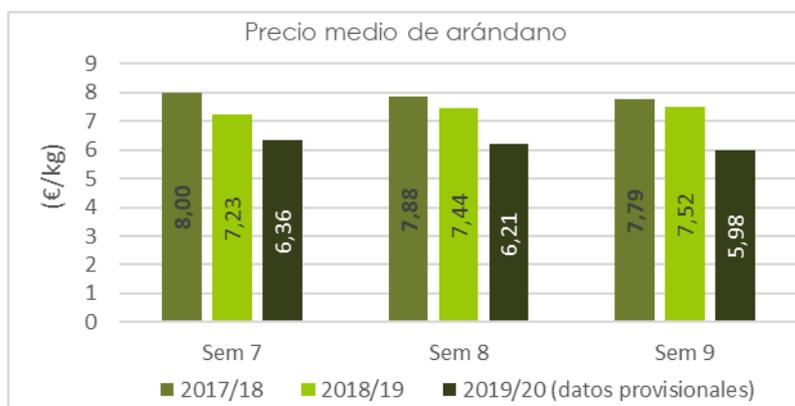
Gráfico 4. Distribución de la producción comercializada acumulada de frambuesa (media del periodo 2015/16-2018/19).



ARÁNDANO

El precio en origen del arándano en la semana 9 se estima que ha sido 5,98 euros/kg, un 3,8% inferior al precio de la semana anterior. Dicho precio se coloca también bastante por debajo del precio de la semana 9 de 2019 y de 2018.

Gráfico 5. Precios estimados en las semanas 7, 8 y 9. Campañas 2017/18 a 2019/20



Nota: los precios de la campaña 2019/20 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados.

Tabla 3. Precios semanales de arándano en origen. Campaña 2019/20

Semanas	Enero					Febrero			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Arándano	6,42	6,38	6,71	7,21	7,20	7,21	6,36	6,21	5,98

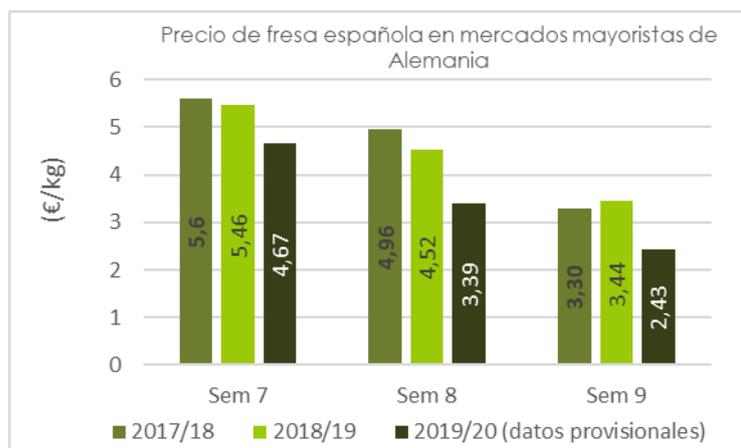
Los volúmenes comercializados de arándano van aumentando y se estima que se puede llevar comercializado un 2,6% de la producción total esperada en la campaña, a juzgar por los datos registrados en las cuatro campañas anteriores.

COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

FRESA

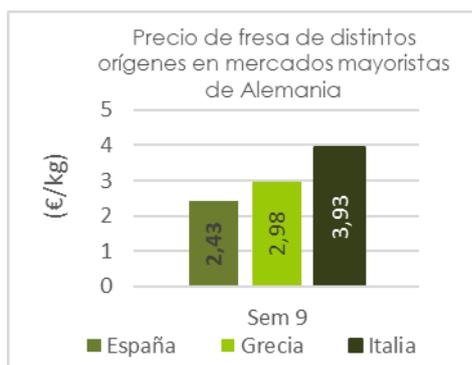
Según datos del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania, el precio medio de la fresa española en mercados mayoristas de Alemania en la semana 9 de 2020 se sitúa en 2,43 euros/kg, precio un 28% inferior al de la semana anterior y bastante por debajo del precio de la misma semana de las dos campañas previas

Gráfico 6. Precios estimados en las semanas 7, 8 y 9. Campañas 2017/18 a 2019/20



En los mercados alemanes la fresa española se cotiza a precios inferiores a los de fresa originaria de otros países comunitarios, siendo Grecia un competidor cada vez más importante.

Gráfico 7. Precios de fresa de distintos orígenes en mercados mayoristas de Alemania. Campaña 2019/20.



FUENTES

Los precios en origen han sido facilitados por empresas comercializadoras de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.