

SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 9. CAMPAÑA 2019/20.

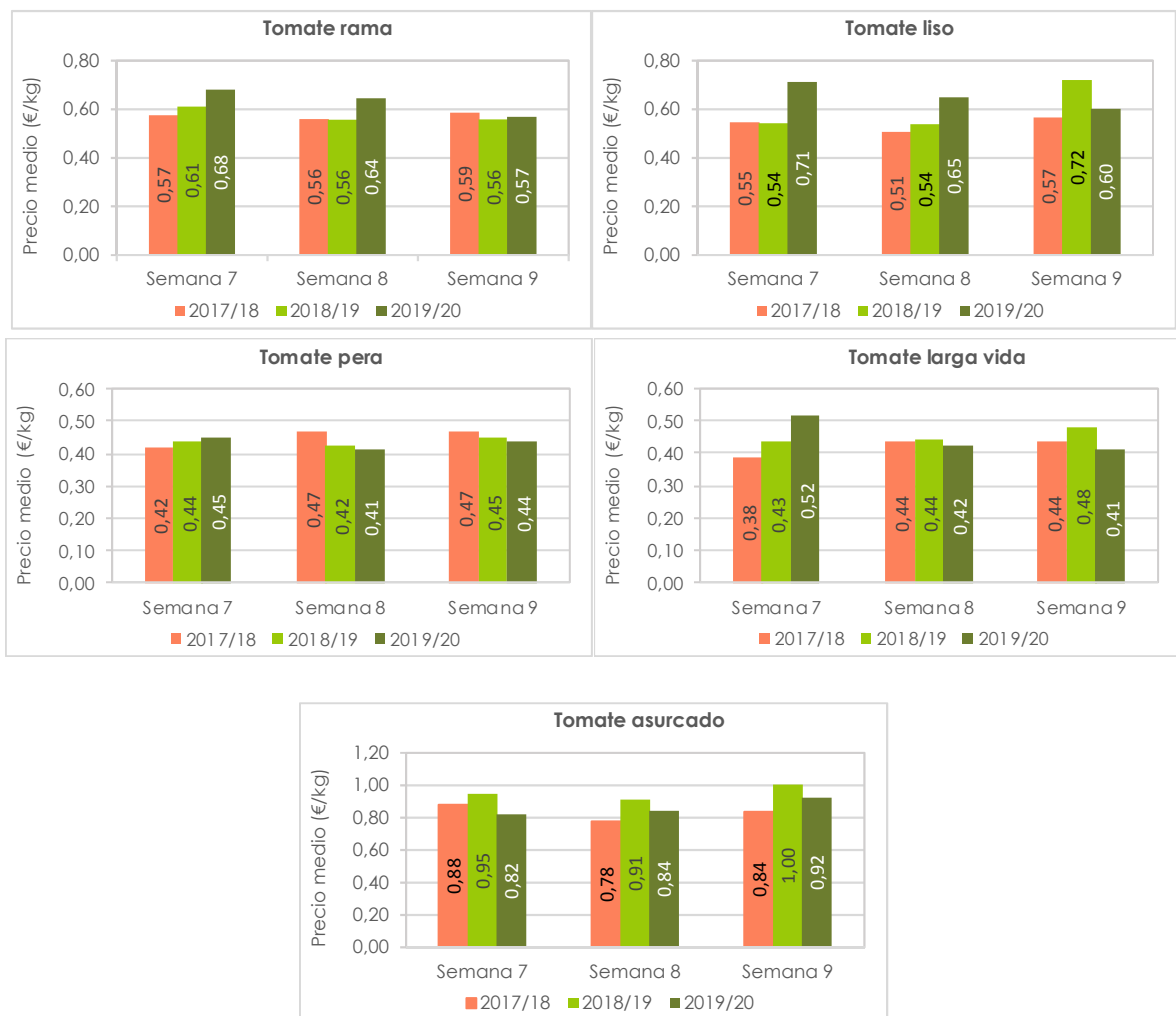
INCREMENTO DE LAS COTIZACIONES DE PIMIENTO Y BAJOS PRECIOS PARA BERENJENA Y CALABACÍN EN EL TRAMO FINAL DE LA CAMPAÑA DE OTOÑO

TOMATE

Descienden las cotizaciones de los tipos rama y liso y se incrementa el precio del tomate asurcado y pera en la última semana del mes de febrero. El tomate larga vida no experimenta variaciones significativas de precio respecto a la pasada semana.

Los volúmenes comercializados han sido, en líneas generales, inferiores a la semana precedente. Los tipos asurcado y rama son los que más han reducido su oferta. Sin embargo, la producción comercializada continúa siendo abundante y la demanda se satisface sin problemas.

Gráfico 1. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

El balance provisional de la campaña de otoño refleja que el tomate pera se aproxima a 0,48€/kg, el tomate larga vida asciende a 0,52€/kg y el tomate liso a 0,57€/kg. Los tipos rama y asurcado son los que obtienen una mayor cotización media esta campaña (0,71€/kg y 0,85€/kg respectivamente). El volumen de tomate comercializado hasta el mes de febrero asciende al 55-65% de las previsiones de campaña.

En los principales mercados mayoristas alemanes el tomate rama de España se deprecia ligeramente respecto a la pasada semana (1,60€/kg) y, como es habitual, registra un precio inferior al producto holandés (2,10€/kg) e italiano (1,90€/kg). Cotizaciones inferiores al tomate rama español obtiene el producto de Marruecos (1,25€/kg) y Turquía (1,39€/kg).

El tomate larga vida nacional (1,21€/kg) pierde valor esta semana, pero continúa registrando un precio medio superior al de Marruecos y Turquía (1,08 y 1,09€/kg respectivamente) e inferior al de Bélgica (1,96€/kg).

Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

El período de exportación de tomate bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (Semana 22). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 285.000 toneladas.

Contingente de exportación de tomate de Marruecos a la UE (t.)		
	Campaña 2019/20	Evolución
Semana 9	9.794 t	↓ -33% vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 1 de marzo)	188.491 t	↑ 3% vs. acumulado Campaña anterior

PIMIENTO

El precio medio de liquidación al productor se ha incrementado en el tramo final del mes de febrero, del mismo modo que ha crecido el volumen comercializado respecto a la pasada semana.

Los tipos California amarillo y rojo son los más apreciados mientras que el California verde mejora su cotización al finalizar las recolecciones de las plantaciones de primer ciclo, favoreciendo con ello una oferta más reducida y de mayor calidad.

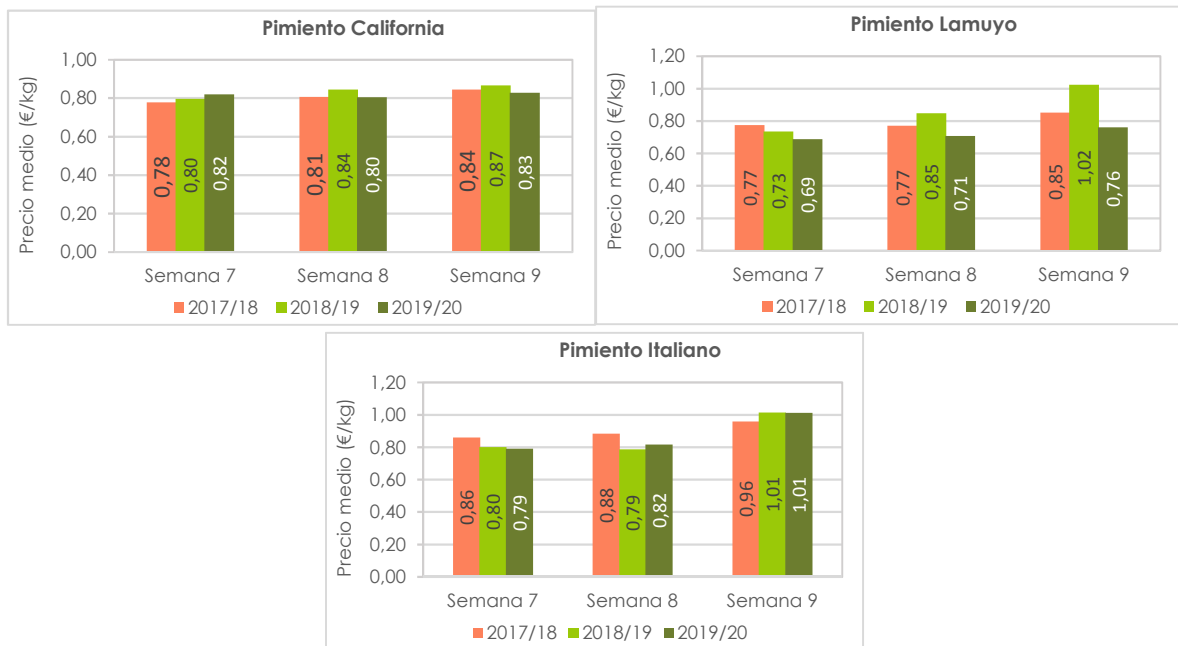
Hasta el mes de febrero se ha comercializado aproximadamente el 70% del total de previsto para la campaña, repartiéndose el 30% restante entre los meses de marzo y abril.

El balance provisional de la campaña de otoño indica que el pimiento California amarillo obtiene un precio medio hasta el mes de febrero de 0,70€/kg, el valor más elevado dentro del tipo California.

El California rojo se aproxima a 0,64€/kg, siendo superado ampliamente por el Lamuyo rojo (0,74€/kg). El California verde obtiene un precio medio acumulado de 0,60€/kg, valor similar al Lamuyo verde (0,62€/kg).

El pimiento italiano registra un precio medio de campaña de 0,72€/kg.

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.



Precio medio liquidado al agricultor (€/kg)				
	Semana 7	Semana 8	Semana 9	S.9 vs S.8
California rojo	0,82	0,85	0,87	↑ 2%
California verde	0,56	0,58	0,71	↑ 22%
California amarillo	0,99	0,80	0,83	↑ 4%
Lamuyo verde	0,64	0,68	0,67	↓ -2%
Lamuyo rojo	0,67	0,72	0,78	↑ 8%

En los mercados mayoristas alemanes el California amarillo de España (1,93€/kg) tiene una presencia mayoritaria, completando la oferta el producto marroquí (1,83€/kg) y pequeñas partidas de pimiento holandés a precios muy elevados (3,20€/kg).

Esta semana los tipos California verde y rojo españoles (1,70€/kg y 1,97€/kg, respectivamente) compiten con partidas de poca calidad a bajo precio procedentes de Marruecos (30 céntimos/kg por debajo del pimiento español en ambos tipos comerciales) y con producciones de Turquía. Holanda comienza a introducir partidas puntuales de pimiento California verde (2,30€/kg) y rojo (3,30€/kg) en los mercados mayoristas alemanes.

PEPINO

Estabilidad en los volúmenes comercializados de pepino Almería respecto a la pasada semana y en las cotizaciones percibidas por los productores. La oferta de pepino andaluz, aunque limitada en este período, continúa siendo el origen mayoritario en los mercados europeos.

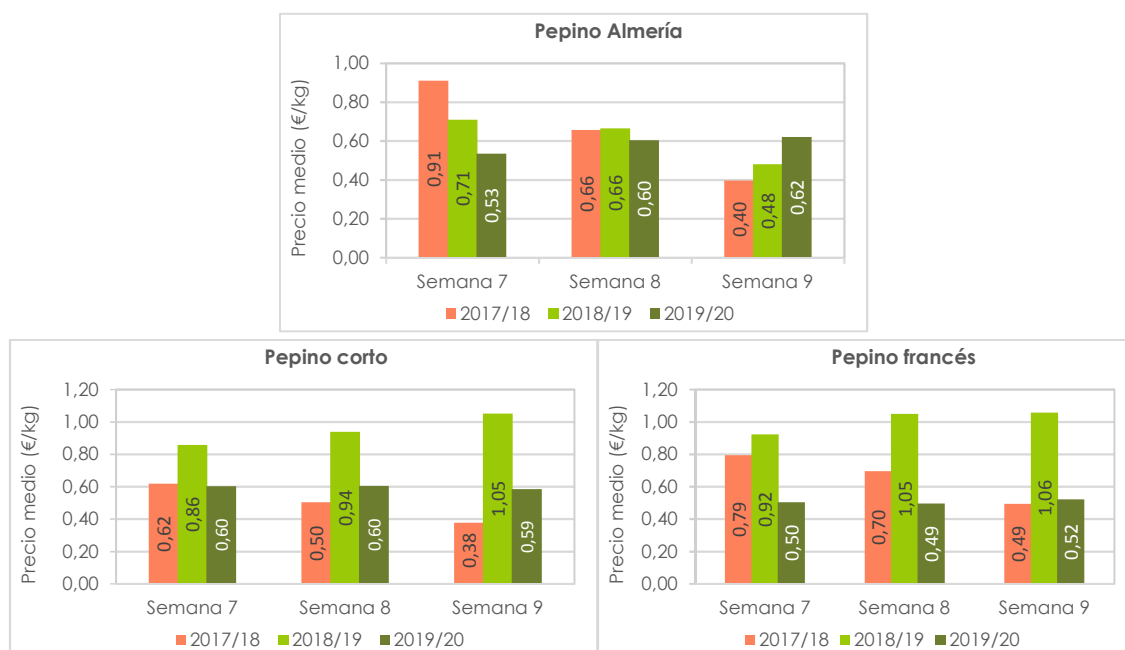
La producción de pepino comercializada hasta la fecha se aproxima al 75-80% del total de la campaña.

El balance provisional de la campaña de otoño indica un precio medio hasta el mes de febrero de 0,54€/kg para pepino tipo Almería, 0,63€/kg para el pepino corto y 0,46€/kg para el pepino francés.

En los principales mercados mayoristas alemanes es dominante el pepino tipo Almería español, completando la oferta la producción de Holanda, Bélgica y Grecia. En esta semana aparecen en el mercado pequeñas partidas de Alemania y Francia.

La oferta de Holanda y Bélgica registra los precios más elevados. Los calibres 350/400 y 400/500 de ambos orígenes se están cotizando por encima de 1,80€/kg, mientras que los mismos calibres de producto español varían entre 1,56€/kg y 1,58€/kg. No obstante, el calibre 300/350 de España y Holanda está registrando un precio similar (1,67€/kg -1,68€/kg). El producto de Grecia registra un precio inferior al español en todos los calibres analizados.

Gráfico 3. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



CALABACÍN

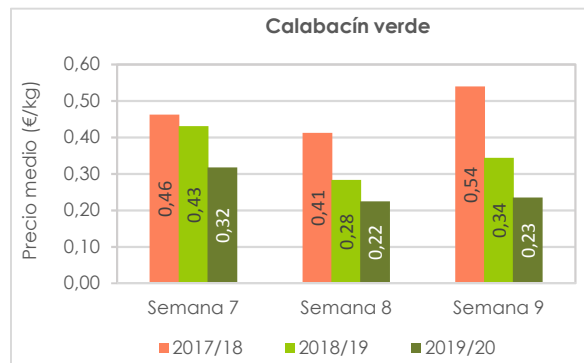
Estabilidad en las cotizaciones de calabacín, tras el brusco descenso vivido durante el mes de febrero, y suave incremento de las cantidades comercializadas en la última semana del mes.

El precio del calabacín tocó fondo durante la semana pasada y se mantiene en la parte más baja del ranking de cotización de los hortícolas andaluces. Las condiciones meteorológicas continúan siendo favorables para la producción del calabacín, las temperaturas han continuado aumentando al igual que las horas de luz y la oferta almeriense es considerable.

El balance provisional de la campaña de otoño indica un precio medio de liquidación al agricultor del calabacín verde próximo 0,54€/kg.

En los mercados europeos el calabacín andaluz comparte espacio con producción de Italia, Turquía y Marruecos, país que concluirá en el mes de febrero el grueso de su producción. En los principales mercados mayoristas alemanes el calabacín español (1,13€/kg) registra un precio superior al marroquí (1,06€/kg), pero se sitúa por debajo de Italia (1,29€/kg) y Turquía (2,07€/kg).

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.



Contingentes arancelarios del calabacín para Marruecos:

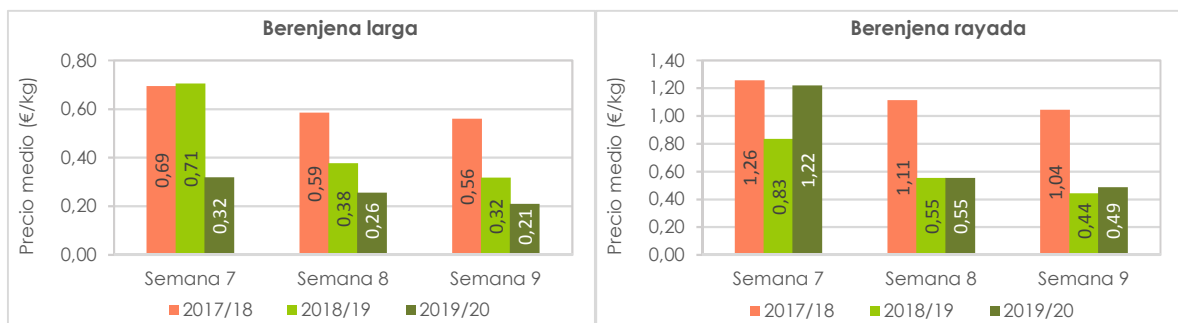
El período de exportación de calabacín bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 20 de abril (Semana 17). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 56.000 toneladas.

Contingente de exportación de calabacín de Marruecos a la UE (t.)		
	Campaña 2019/20	Evolución
Semana 9	1.367 t	↓ -22 % vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 1 de marzo)	35.006 t	↑ 2% vs. acumulado campaña anterior

BERENJENA

La berenjena es junto con el calabacín el producto que ha tenido un peor comportamiento a lo largo de la semana. El precio medio de la berenjena larga y de la rayada ha continuado descendiendo respecto a la pasada semana y se ha reducido el volumen comercializado. La oferta de producto es abundante debido a las favorables condiciones meteorológicas y continúa existiendo un desequilibrio entre oferta y demanda.

Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.



La producción de berenjena comercializada hasta el mes de febrero se aproxima al 60-65% del total de la campaña. El balance provisional de la campaña de otoño indica un precio de berenjena larga de 0,46€/kg y de 0,87€/kg para la berenjena rayada.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

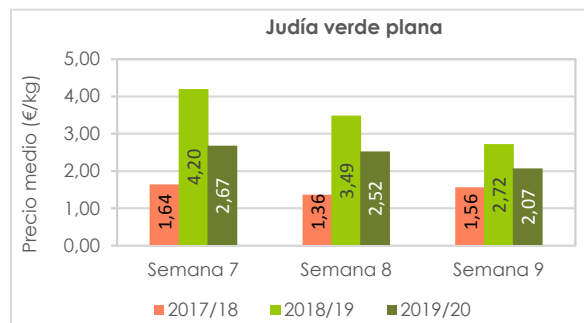
En los mercados mayoristas alemanes la berenjena almeriense compite con género de Italia, Holanda, Bélgica (orígenes con cotizaciones entre 1,60-1,63€/kg) y Turquía, registrando el producto español el precio medio más bajo (1,14€/kg).

JUDÍA VERDE

Los volúmenes comercializados vuelven a incrementarse respecto a la pasada semana incentivando un nuevo descenso del precio percibido por el productor.

El balance provisional de la campaña de otoño apunta un precio de judía plana de 1,80€/kg y de judía redonda de 2,65€/kg, y un volumen comercializado próximo al 40-45% del total de la campaña.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



MELÓN Y SANDÍA

Las favorables condiciones meteorológicas de este invierno están permitiendo que los trasplantes de melón y sandía, que empezaron a realizarse durante el mes de enero, se estén desarrollando con rapidez. Durante la segunda quincena del mes de febrero han comenzado a introducirse las colmenas y a mediados del mes de abril se espera que empiecen a recolectarse cantidades significativas de ambos productos.

Las últimas estimaciones realizadas por el sector inciden en un incremento de la superficie de melón próxima al 4-5% respecto a la pasada campaña y escasas variaciones en la superficie de sandía. Se observa una mayor tendencia hacia los trasplantes tempranos en ambos productos.

Respecto a la evolución de los principales tipos comerciales, se espera un incremento en la superficie de melón Piel de sapo y amarillo y estabilidad en los tipos Galia y Cantaloup. Los tipos comerciales de sandía tendrán una representación en superficie similar de la pasada campaña, aunque es posible un ligero incremento de la sandía negra con semillas.

FUENTES

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2019/20 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.