

SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

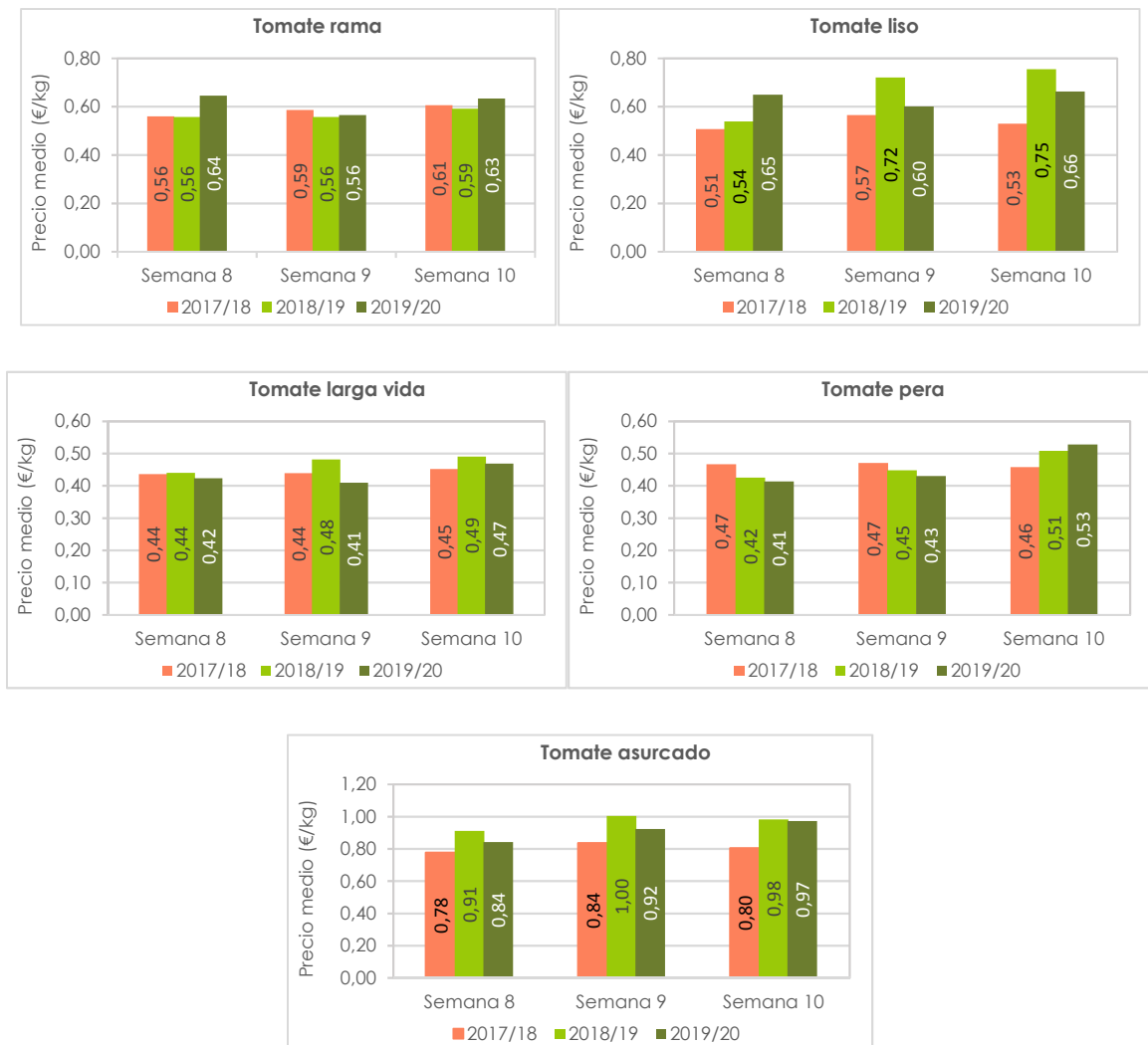
SEMANA 10. CAMPAÑA 2019/20.

PIMIENTO, PEPINO Y TOMATE, LOS PRODUCTOS CON MEJOR RESULTADO EN EL INICIO DEL MES DE MARZO

TOMATE

Mejoran los precios de todos los tipos de tomate analizados en el tramo inicial del mes de marzo. Los tipos comerciales liso y asurcado, destinados mayoritariamente al mercado nacional, son los que alcanzan la cotización más elevada. El adelanto de las temperaturas primaverales incentiva el consumo de estos productos que, a pesar de incrementar su disponibilidad por la entrada en producción de los ciclos de primavera, no disponen de una oferta elevada. Los tomates tipo pera, ramo y larga vida han reducido su disponibilidad tras varias semanas en las que la oferta se había intensificado.

Gráfico 1. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Las cálidas temperaturas en Europa están permitiendo que países como Bélgica, Holanda, Polonia, Francia o Alemania empiecen con mayor antelación su campaña de primavera.

En los principales mercados mayoristas alemanes el tomate rama de España, Bélgica y Holanda se complementa con cantidades inferiores de producto de Italia, Marruecos y Turquía. El rama español se cotiza a 1,41€/kg, frente a los 2,02€/kg del tomate de Holanda y Bélgica o 1,73€/kg de Italia. Cotizaciones inferiores al tomate rama español obtiene la producción de Marruecos y Turquía (1,25 y 1,36€/kg respectivamente).

El tomate larga vida nacional (1,16€/kg) pierde vabr esta semana, al igual que el producto de Marruecos, Turquía (1,06€/kg) y Bélgica (1,80€/kg).

Respecto a la competencia internacional, hay que destacar que el contingente exportado por Marruecos se ha incrementado respecto a la pasada semana (83%) registrando el dato semanal más elevado de la campaña.

Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

El período de exportación de tomate bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (Semana 22). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 285.000 toneladas.

Contingente de exportación de tomate de Marruecos a la UE (t.)		
	Campaña 2019/20	Evolución
Semana 10	17.931 t	↑ 83% vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 8 de marzo)	206.422 t	↑ 4% vs. acumulado Campaña anterior

PIMIENTO

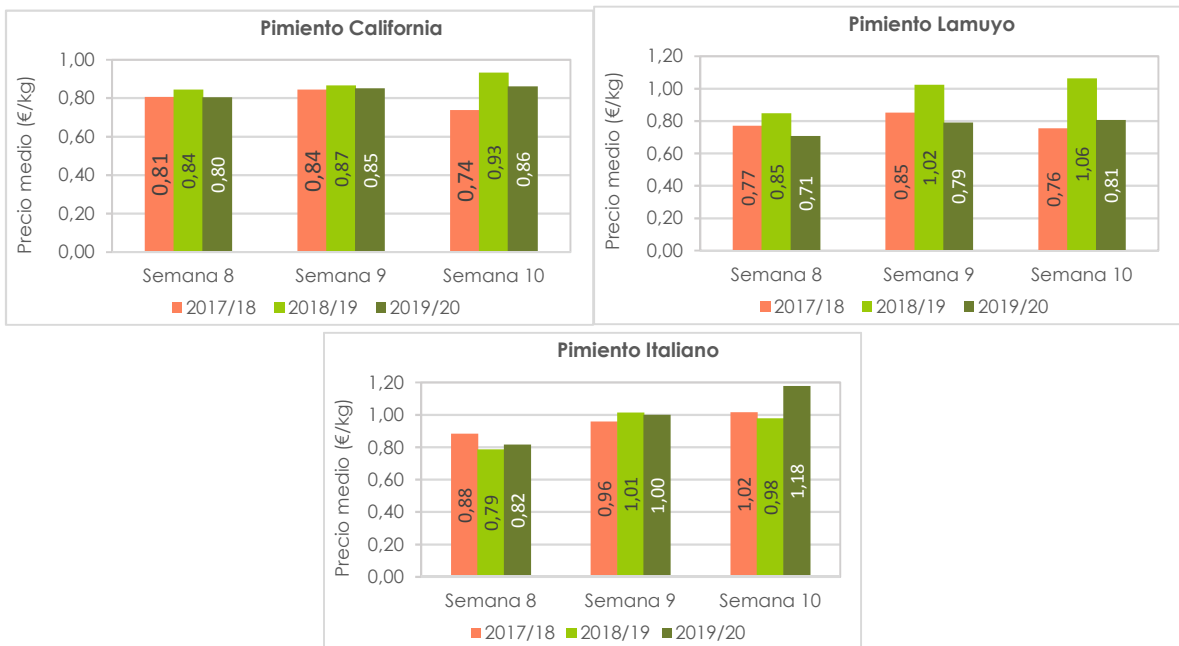
Estabilidad del precio medio de liquidación al productor para el pimiento California y Lamuyo, así como un notable ascenso del pimiento italiano. Los tipos comerciales Lamuyo e italiano incrementan su oferta ante el impulso productivo de las plantaciones de primavera; mientras que el pimiento California, en la recta final de su ciclo de producción, presenta una oferta estabilizada.

El California verde registra las cotizaciones más elevadas de los tipos analizados. La oferta de California verde es reducida y gran parte de los frutos presentan un ligero velo rojo que obligan a su comercialización como pintón, o a esperar a su maduración en rojo.

La ausencia de bajas temperaturas durante gran parte del otoño e invierno ha acelerado el ritmo productivo de las plantaciones de pimiento California, que llegarán, en su mayoría, al mes de abril con la producción prácticamente recolectada.

Murcia empezó la campaña de pimiento a finales del mes de febrero, ofertando en los mercados internacionales principalmente pimiento California verde. No dispondrá de un volumen significativo de California rojo y amarillo previsiblemente hasta finales del mes de marzo o principios de abril.

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.



Precio medio liquidado al agricultor (€/kg)				
	Semana 8	Semana 9	Semana 10	S.10 vs S.9
California rojo	0,85	0,89	0,90	↑ 1%
California verde	0,58	0,76	0,93	↑ 24%
California amarillo	0,80	0,85	0,77	↓ -9%
Lamuyo verde	0,68	0,73	0,75	↑ 3%
Lamuyo rojo	0,72	0,81	0,83	↑ 2%

En los mercados mayoristas alemanes el pimiento California español domina ampliamente sobre otros orígenes como Marruecos o Turquía. La presencia de pimiento holandés es minoritario.

El California amarillo y rojo español, originario principalmente de Almería, registra precios entre 2,05€/kg y 2,14€/kg respectivamente. El producto de Marruecos oscila entre 1,75-1,80€/kg; mientras que las escasas partidas de Holanda varían entre 3,25-3,38€/kg.

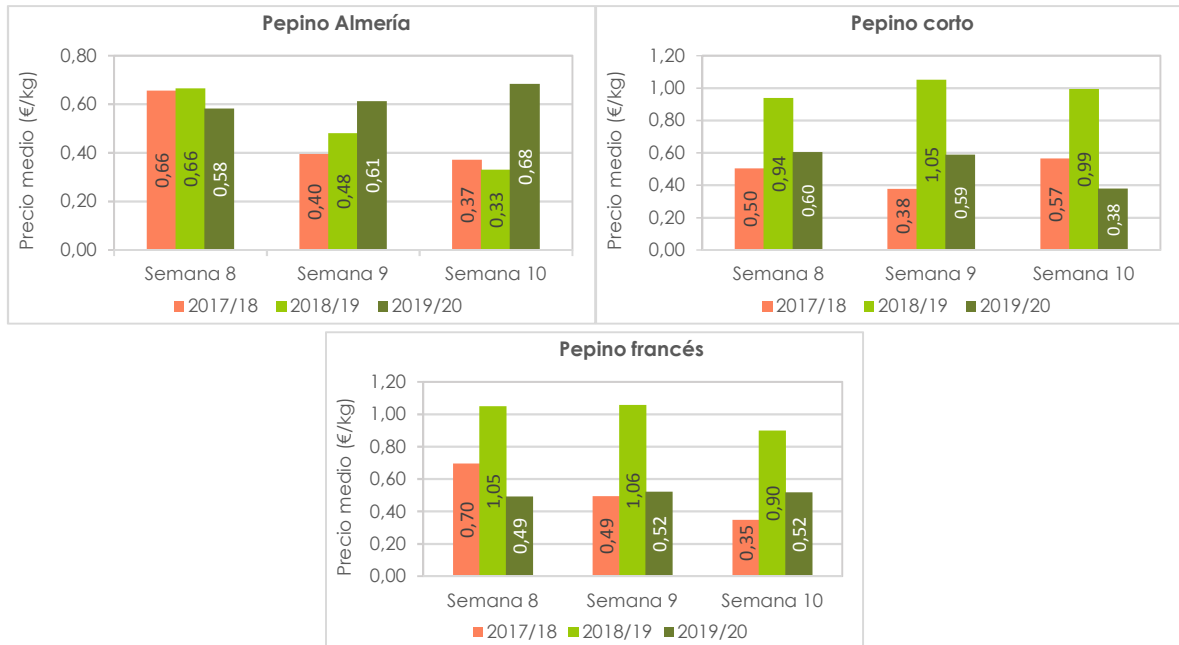
El California verde de España, procedente de Almería y Murcia, registra un precio medio de 1,93€/kg, frente a 1,80€/kg de Marruecos y 2,25€/kg de Holanda.

PEPINO

Nuevo incremento de las cotizaciones de pepino Almería y estabilidad en las cantidades comercializadas respecto a la semana final del mes de febrero. La oferta andaluza es limitada y no existe gran disponibilidad de producto en Holanda que permita a la gran distribución europea abastecerse de forma mayoritaria en este país.

El pepino corto reduce su cotización de forma significativa respondiendo a un incremento productivo próximo al 30% respecto a la pasada semana, mientras que el pepino francés estabiliza su cotización al presentar una oferta estabilizada.

Gráfico 3. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



En los mercados mayoristas alemanes tiene presencia mayoritaria el pepino tipo Almería español, completando la oferta con producto griego. La oferta de ambos orígenes fue restringida durante la semana, incrementándose la disponibilidad de producción de Holanda, Bélgica y Alemania. No obstante, las cantidades ofertadas por estos tres países no han sido suficientes para suplir la reducción de las entradas de España y Grecia.

La oferta de pepino tipo Almería de Bélgica y Holanda registra los precios más elevados. Los calibres más cotizados son 400/500 y 500/600 al ser los más escasos. Los calibres mayoritarios, 300-350 y 350-400, se están cotizando en los mercados mayoristas entre 1,71-1,93€/kg para el producto español y sobre 2,12€/kg para el producto holandés.

CALABACÍN

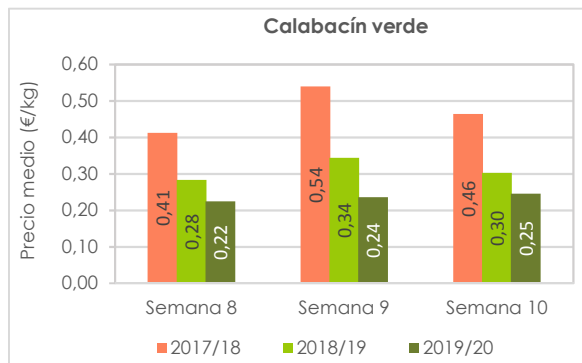
El calabacín continúa registrando cotizaciones bajas en la primera semana del mes de marzo y escasas variaciones en las cantidades ofertadas respecto a la pasada semana.

La temperatura y el nivel de radiación se ha mantenido en niveles elevados. La producción en Almería es abundante y encuentra dificultades en su comercialización.

En el mercado internacional, la competencia marroquí empieza a perder intensidad a partir del mes de febrero. Durante el mes de marzo en Marruecos permanecen en producción algunas plantaciones de invierno y superficie de calabacín al aire libre que cultivan para la campaña de verano.

En los mayoristas alemanes el calabacín español (1,12€/kg) coincide con el producto de Italia (1,20€/kg), Marruecos (0,99€/kg) y Turquía (2,05€/kg).

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.



Contingentes arancelarios del calabacín para Marruecos:

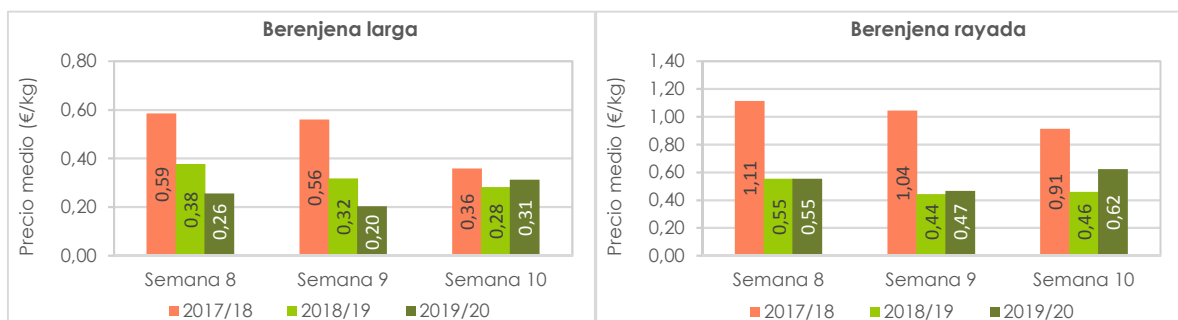
El período de exportación de calabacín bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 20 de abril (Semana 17). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 56.000 toneladas.

Contingente de exportación de calabacín de Marruecos a la UE (t.)		
	Campaña 2019/20	Evolución
Semana 10	724 t	↓ -47 % vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 8 de marzo)	35.729 t	↓ -1% vs. acumulado campaña anterior

BERENJENA

El mes de marzo comienza con un incremento de las cotizaciones de berenjena larga, que destaca en el caso de la berenjena rayada. A pesar de mejorar el precio percibido por el productor, la berenjena es uno de los dos productos con peor resultado económico de la semana. La finalización de los programas de exportación de berenjena a Europa; la calidad del producto, propia de plantaciones avanzadas, y las primeras producciones europeas dificultan la comercialización de la berenjena andaluza en el mes de marzo.

Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.



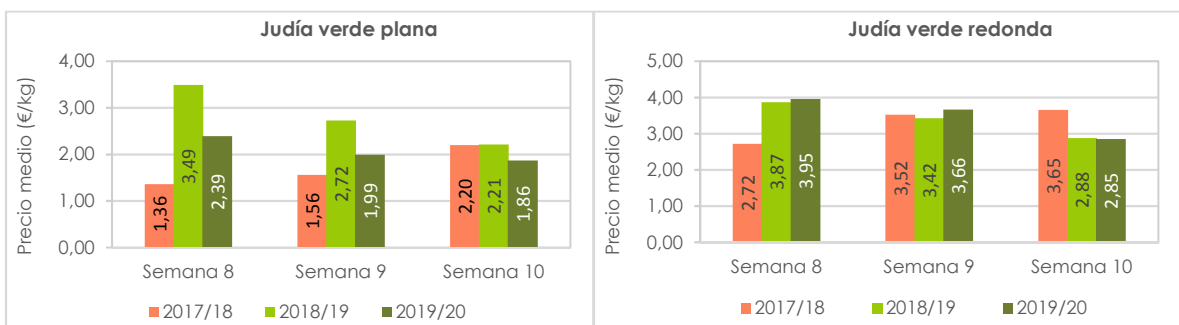
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

En los mercados mayoristas alemanes la berenjena almeriense obtiene el precio más bajo (1,11€/kg); mientras que Italia (1,62€/kg) y Turquía registran el precio más elevado (2,45€/kg). Las primeras producciones de Bélgica y Holanda se aproximan a 1,45€/kg.

JUDÍA VERDE

La judía verde plana reduce su cotización un 10% respecto a la pasada semana, mientras que la redonda lo hace en un 25%. Las cantidades comercializadas se han incrementado en ambos tipos, tanto en Andalucía como en Marruecos, al entrar en producción las plantaciones de primavera. El grueso de la producción andaluza y marroquí se concentra entre los meses de marzo y junio.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



FUENTES

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2019/20 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.