

SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 13. CAMPAÑA 2019/20.

REDUCCIÓN DE LA DEMANDA DE HORTALIZAS TRAS DOS SEMANAS DE INCREMENTO CONTINUADO

Nota: Este es el segundo informe elaborado tras las medidas adoptadas por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la crisis del coronavirus.

INCIDENCIAS

Tras el acopio realizado por la gran distribución en las dos semanas anteriores, la demanda ha bajado de forma importante a lo largo de la semana. Los hogares han estado consumiendo en este período los productos de los que se abastecieron en semanas anteriores y los supermercados han reducido sus pedidos. Los consumidores han podido confirmar que los lineales continúan llenos a pesar de las compras masivas de semanas anteriores; se han tranquilizado y racionalizado sus compras.

Los hábitos de compra del consumidor están cambiando en esta situación de alerta sanitaria. Se observa preferencia por productos envasados y menor interés por aquellos que tienen una menor vida útil.

El transporte a destino ha incrementado sus tarifas debidos a la falta de mercancías de retorno, pero se han solventado los problemas de falta de disponibilidad.

TOMATE

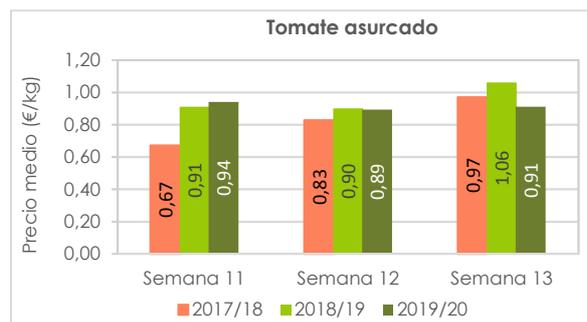
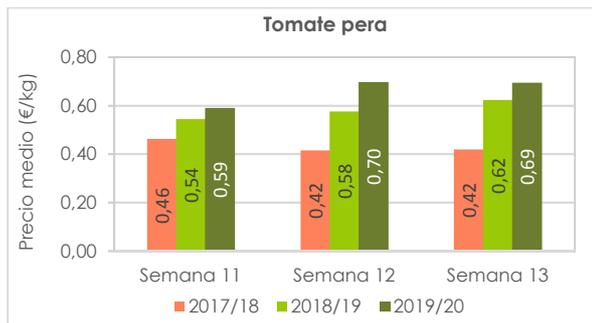
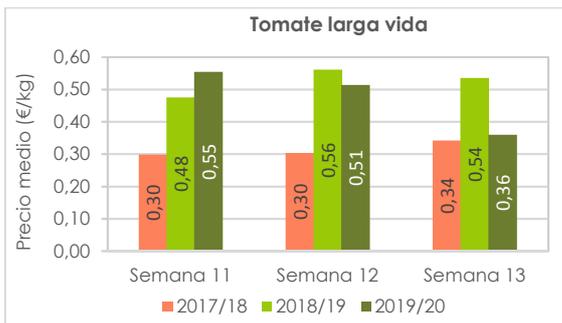
La oferta de tomate se ha reducido entre un 10-20% respecto a la pasada semana, habiéndose comercializado hasta el mes de marzo entre el 70-75% del volumen previsto para la campaña.

La entrada en producción de las plantaciones de primavera-verano en Holanda, con su estrategia de precios bajos en las primeras semanas de campaña para atraer a los compradores que se abastecen en otros orígenes, sumada a la bajada de la demanda han provocado una reducción del precio en la práctica totalidad de los tipos de tomates analizados.

Los calibres pequeños de tomate están teniendo escasa aceptación en el mercado y registran las cotizaciones más bajas, mientras que los calibres M y GG están siendo los más apreciados.

Gráfico1. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.





Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (Semana 22). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 285.000 toneladas.

Contingente de exportación de tomate de Marruecos a la UE (t.)		
	Campaña 2019/20	Evolución
Semana 13	11.643 t	↑ 19% vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 29 marzo)	240.758 t	↑ 3 % vs. acumulado campaña anterior

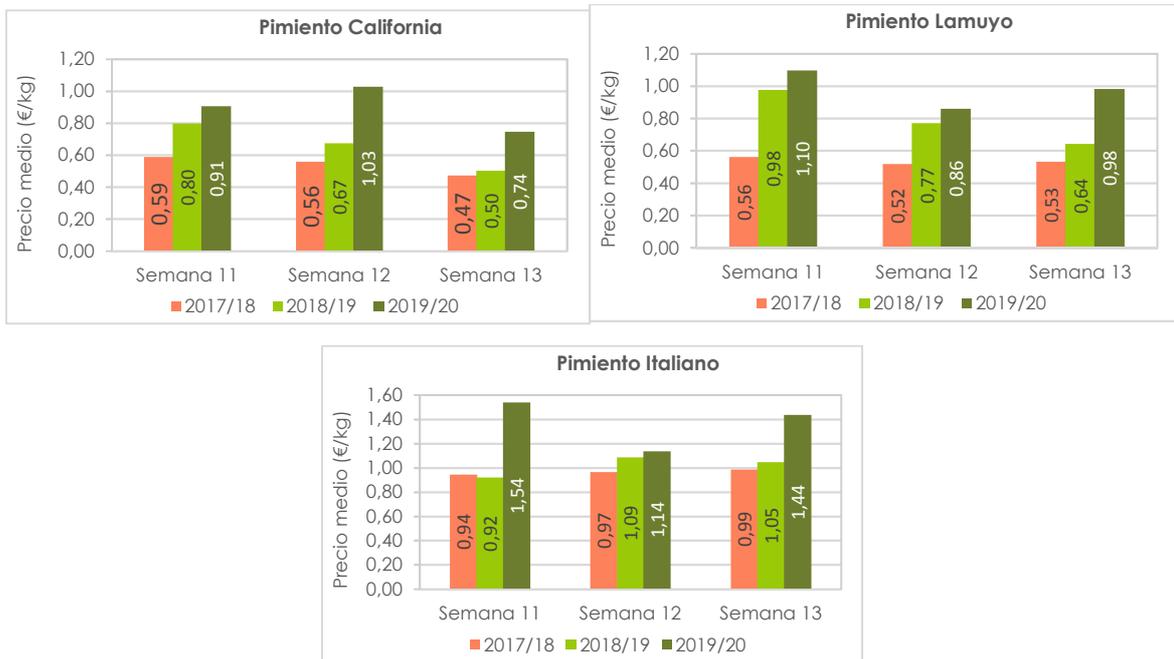
PIMIENTO

El precio del pimiento California cae un 28% respecto a la pasada semana, mientras que el Lamuyo se incrementa un 14% y el italiano lo hace un 26%.

La oferta de pimiento se reduce respecto a la semana precedente en torno a un 5%. La demanda nacional ha crecido, mientras que los compradores internacionales empiezan a abandonar Almería para abastecerse en Holanda y en Murcia, región que iniciaba su campaña a principios del mes de marzo. La campaña de pimiento California en Almería se dará por finalizada a mediados del mes de abril.

El pimiento Lamuyo incrementa su valor favorecido por la mayor demanda de Lamuyo rojo en el mercado nacional y Portugal. La reducida oferta de pimiento italiano propicia un nuevo aumento de precio en este período.

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.



Precio medio liquidado al agricultor (€/kg)				
	Semana 11	Semana 12	Semana 13	S.13 vs S.12
California rojo	0,95	1,02	0,70	↓ -31%
California verde	0,95	1,18	0,72	↓ -39%
California amarillo	0,77	1,01	0,88	↓ -12%
Lamuyo verde	1,10	0,92	0,92	0%
Lamuyo rojo	1,10	0,85	0,98	↑ 15%

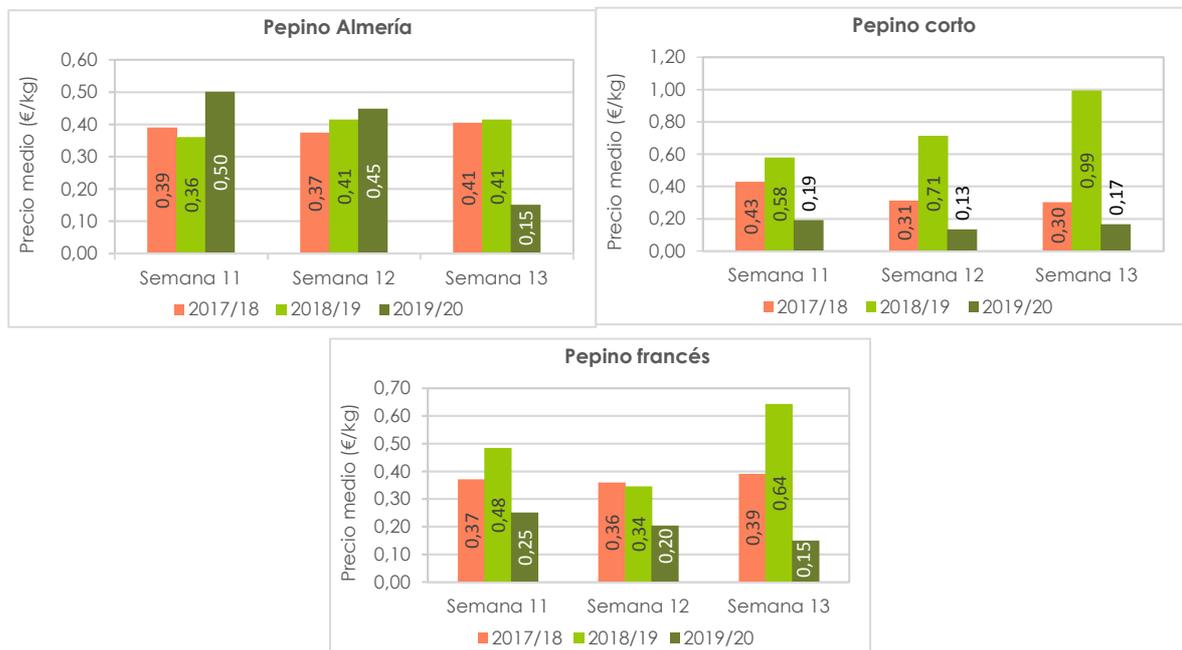
PEPINO

El precio del pepino Almería cae un 67% respecto a la pasada semana. La drástica bajada de la demanda de este producto, al orientar la gran distribución centroeuropea sus compras al mercado holandés, ha provocado su fuerte depreciación. La mayoría de las plantaciones de pepino Almería que se encuentran en producción afrontan la fase final de su ciclo de cultivo, y las bajas cotizaciones que está registrando adelantarán unas semanas su finalización.

Los tipos de pepino corto y francés registran cotizaciones muy bajas en la última semana del mes de marzo. El inicio de las producciones locales en diferentes regiones del territorio nacional, la menor demanda de los supermercados nacionales y el cierre del canal HORECA en España, Francia y Portugal influyen de forma decisiva en el comportamiento de sus precios.

El volumen comercializado de pepino hasta el mes de marzo supera el 85% de las previsiones de campaña.

Gráfico 3. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



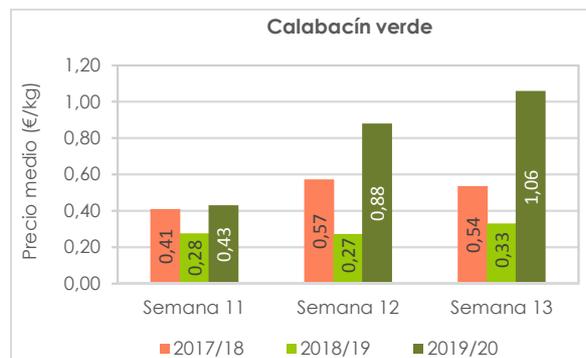
CALABACÍN Y BERENJENA

La oferta de calabacín y de berenjena se ha reducido ligeramente respecto a la pasada semana debido a las condiciones meteorológicas vividas en este período. Las precipitaciones han reducido la frecuencia de las recolecciones y los niveles de radiación no han sido idóneos para facilitar la maduración del fruto.

El precio del calabacín en las alhóndigas almerienses continúa con la escalada de precio iniciada en la semana 11, en la que se produjo un importante crecimiento de la demanda que continuó hasta la semana 12. En este período la demanda se ha reducido, sin embargo, la menor disponibilidad en Almería y la escasa producción de Marruecos, principales proveedores europeos en la campaña de otoño, ha provocado una nueva subida del precio en las alhóndigas.

La producción de calabacín comercializado hasta el mes de marzo asciende al 65-70% de las estimaciones de campaña.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.



Contingentes arancelarios del calabacín para Marruecos:

El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 20 de abril (Semana 17). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 56.000 toneladas.

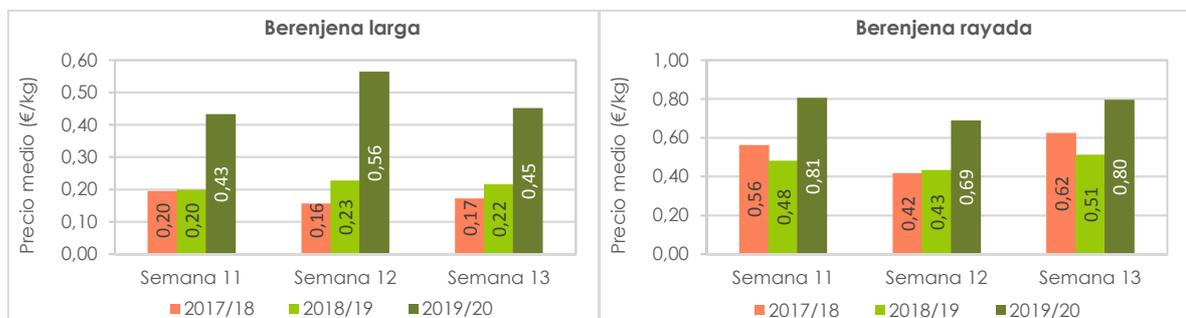
Contingente de exportación de calabacín de Marruecos a la UE (t.)		
	Campaña 2019/20	Evolución
Semana 13	597 t	↓ 4 % vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 22 de marzo)	37.783 t	↓ 2 % vs. Acumulado campaña anterior

La reducción de la demanda experimentada esta semana en todos los productos analizados afecta también a la berenjena, provocando una depreciación de la berenjena cercana 20%. La entrada de género a las comercializadoras se ha reducido entre un 5-10% respecto a la semana precedente, lo que ha frenado una mayor caída del precio en origen.

La producción comercializada de berenjena hasta la fecha se aproxima al 70-75% de las previsiones de campaña, encaminando este producto el último tramo de su ciclo de cultivo.

En los mercados europeos la berenjena española compite con producciones de Holanda y Bélgica principalmente, aunque existen también producciones de Turquía e Italia que completan la oferta.

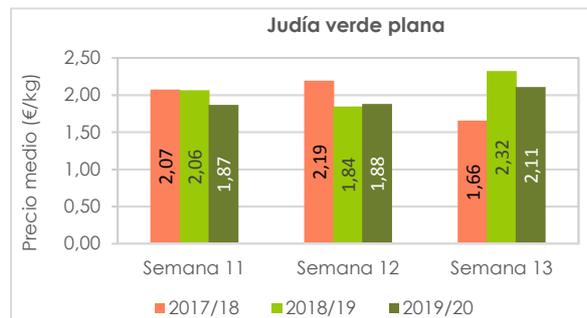
Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.



JUDÍA VERDE

La oferta de judía verde se incrementa ligeramente respecto a la pasada semana. Las plantaciones de judía de primavera aumentarán su producción de forma significativa en las próximas semanas, alcanzando la máxima producción en el mes de mayo. El precio de la judía verde plana se ha incrementado un 8% respecto a la pasada semana.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



SANDÍA Y MELÓN

La campaña de sandía y melón comenzará en Almería previsiblemente en la semana 16. Existe incertidumbre en el sector ante el comportamiento que pueda tener el mercado a mediados del mes de abril. Actualmente el mercado se abastece de sandía de Ultramar, Senegal y Marruecos, pero la falta de demanda está provocando una importante reducción del precio del producto que ha llevado a Costa Rica a parar las exportaciones a Europa a mediados de la semana.

FUENTES

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2019/20 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.