

INFORME DE SEGUIMIENTO. SECTOR FRUTOS ROJOS. HUELVA¹

CAMPAÑA 2019/20. SEMANA 13

FUERTE BAJADA EN LA DEMANDA DE FRESA

Nota: Este es el segundo informe elaborado tras las medidas adoptadas por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la crisis del coronavirus.

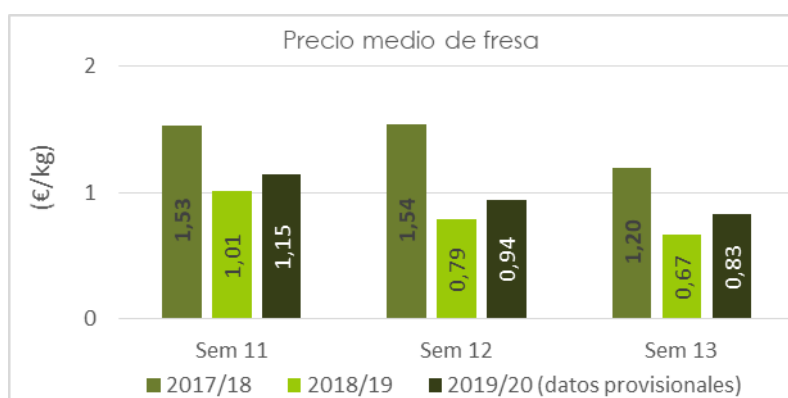
FRESA

En la última semana de marzo la situación para la campaña de la fresa varía notablemente por el descenso del consumo a raíz de que los principales mercados de destino han empezado a restringir su demanda de manera importante ante el establecimiento de medidas más restrictivas causadas por la crisis del COVID-19. La bajada del volumen comercializado de fresa en la última semana de marzo (semana 13) respecto a la semana anterior ha sido del 20,24%.

Los días lluviosos y con poca luz han contribuido a frenar la producción evitando así un mayor excedente incapaz de ser absorbido por el mercado dada la actual situación.

En la semana 13, según los datos aportados por diferentes comercializadoras de la provincia de Huelva, el precio medio en campo se estima en 0,83 €/kg, un 12,3% inferior respecto al precio medio de la semana anterior (pero superior al precio de la misma semana de la campaña pasada). Este nivel de precio apenas alcanza para cubrir el actual coste de producción de la fresa.

Gráfico 1. Precios estimados en las semanas 11, 12 y 13. Campañas 2017/18 a 2019/20



Nota: los precios de la campaña 2019/20 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados.

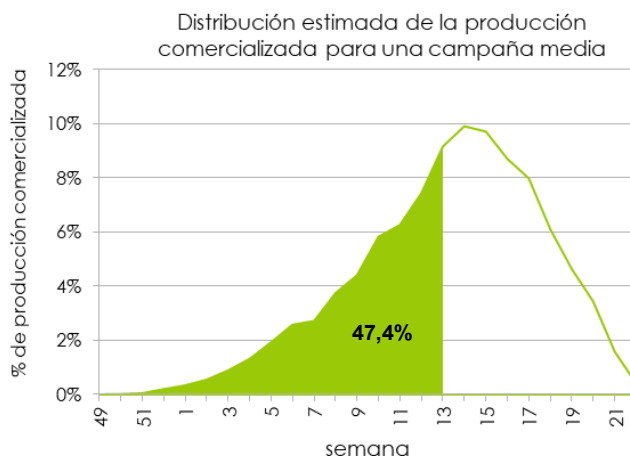
Tabla 1. Precios semanales de fresa en origen envasada en formato estándar. Campaña 2019/20

Semanas	Feb				Mar			
	6	7	8	9	10	11	12	13
Fresa	2,15	1,78	1,31	1,15	1,11	1,15	0,94	0,83

Hasta esta última semana el volumen comercializado debería ser del orden del 47,44% del volumen total esperado en el conjunto de una campaña normal o media. Dicho porcentaje ha sido alcanzado según fuentes del sector.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2019/20, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

Gráfico 2. Distribución de la producción comercializada acumulada de fresa (media del periodo 2015/16-2018/19).

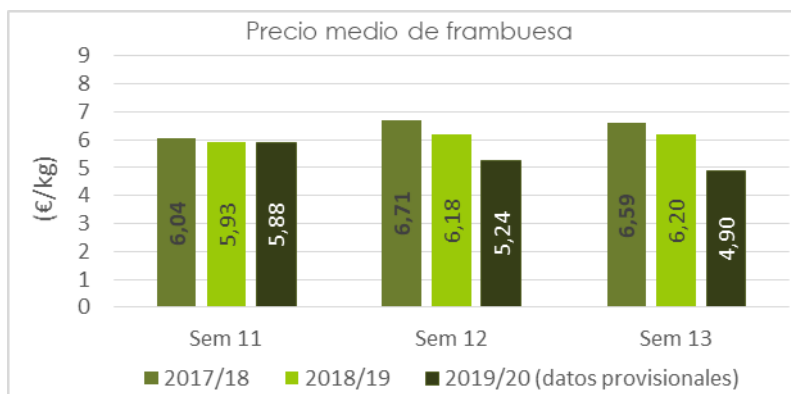


Para eludir la retirada de fruta la industria está absorbiendo prematuramente grandes volúmenes de fresa a la que no se ha podido dar salida en el mercado de consumo en fresco, a precios que rondan los 0,30-0,31 €/kg.

FRAMBUESA

Al contrario que en fresa, en esta semana el volumen comercializado de frambuesa ha crecido cerca de un 25% respecto a la semana anterior y el precio en origen ha descendido hasta los 4,9 euros/kg, nivel muy bajo para la fecha.

Gráfico 3. Precios estimados en las semanas 11, 12 y 13. Campañas 2017/18 a 2019/20.



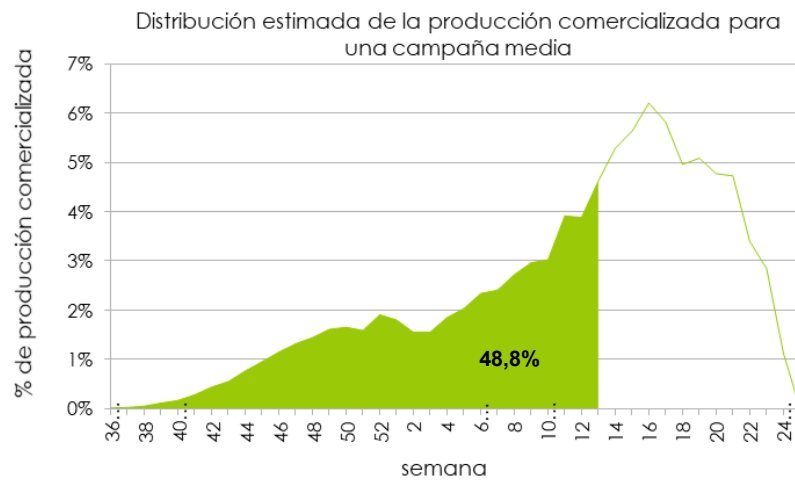
Nota: los precios de la campaña 2019/20 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados.

Tabla 2. Precios semanales de frambuesa en origen. Campaña 2019/20

Semanas	Feb				Mar			
	6	7	8	9	10	11	12	13
Frambuesa	7,23	7,19	6,77	6,44	6,17	5,88	5,24	4,90

Hasta esta última semana el volumen comercializado se estima es del orden del 48,77% del volumen total esperado en el conjunto de una campaña normal o media.

Gráfico 4. Distribución de la producción comercializada acumulada de frambuesa (media del periodo 2015/16-2018/19).

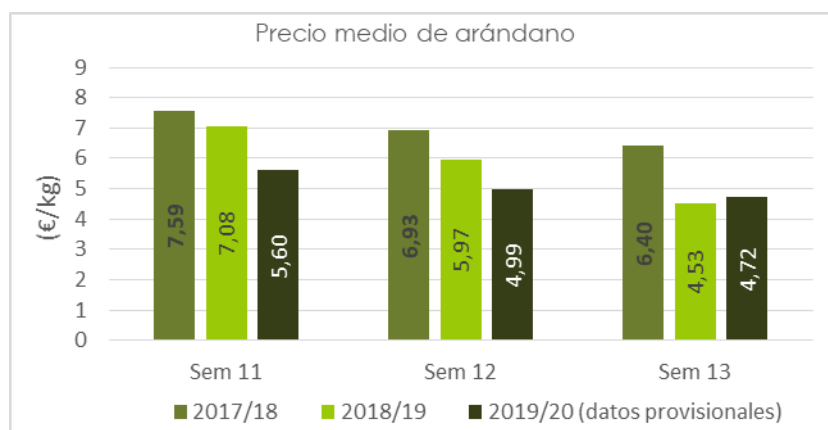


ARÁNDANO

La campaña del arándano aún se encontraba en fase inicial cuando se declaró el estado de alarma, por lo que la demanda del mercado todavía no muestra síntomas preocupantes. Aún así la reducción del volumen comercializado de arándano esta última semana es de un 6%.

El precio percibido por el agricultor sufre un nuevo descenso y se sitúa en 4,72 euros/kg, un 5,5% por debajo del precio de la semana anterior, pero un 4% por encima del mismo precio de la misma semana del año pasado.

Gráfico 5. Precios estimados en las semanas 11, 12 y 13. Campañas 2017/18 a 2019/20



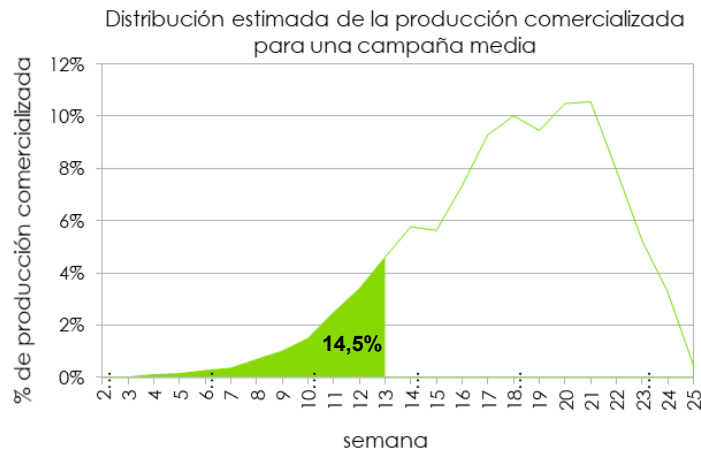
Nota: los precios de la campaña 2019/20 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados.

Tabla 3. Precios semanales de arándano en origen. Campaña 2019/20

Semanas	Feb				Mar			
	6	7	8	9	10	11	12	13
Arándano	7,21	6,36	6,21	5,99	5,83	5,60	4,99	4,72

Hasta esta última semana el volumen comercializado debería ser del orden del 14,5% del volumen total esperado en el conjunto de una campaña normal o media.

Gráfico 6. Distribución de la producción comercializada acumulada de arándano (media del periodo 2015/16-2018/19).



COMERCIALIZACIÓN EN DESTINO

FRESA

El Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania ha suspendido la publicación de precios en mercados mayoristas de Alemania como consecuencia del estado de alarma a partir de la semana 12.

FUENTES

Los precios en origen han sido facilitados por empresas comercializadoras de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.