

INFORME MENSUAL DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE ACEITE DE OLIVA. ANDALUCÍA  
SEMANAS 11-14 de 2020. CAMPAÑA 2019/20

## INFORME DE SEGUIMIENTO DE ACEITE DE OLIVA

### CONTENIDO

PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA.....	1
<i>Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 31 de marzo de 2020.....</i>	<i>1</i>
<i>Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 13 de 2020.....</i>	<i>3</i>
BALANCE DE CAMPAÑA.....	5
<i>Balance de campaña 2019/20, a 29 de febrero de 2020.....</i>	<i>5</i>
<i>Balance detallado de la campaña 2019/20 de producción de aceite de oliva en las almazaras andaluzas, a 29 de febrero de 2020.....</i>	<i>7</i>
INFLUENCIA DEL COVID-19 EN EL SECTOR DEL ACEITE DE OLIVA.....	8
ANEXO.....	9

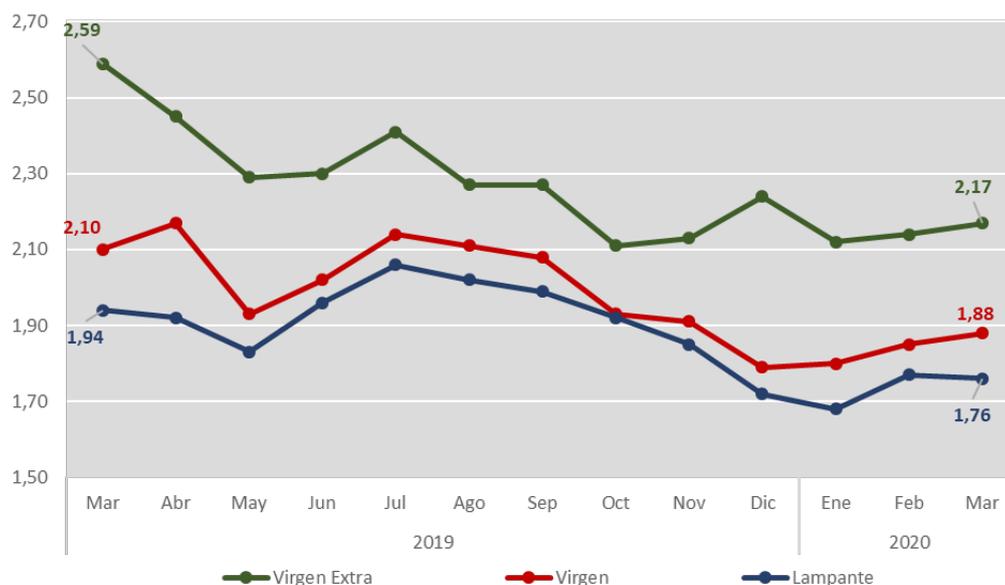
## PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA

### PRECIOS MEDIOS MENSUALES EN ORIGEN EN ANDALUCÍA, A 31 DE MARZO DE 2020

Los precios medios mensuales de las diversas categorías de aceite de oliva, hasta la última semana del mes de marzo de 2020 (día 31), han alcanzado los valores de 2,17 €/kg para la categoría “virgen extra”, 1,88 €/kg para “virgen” y 1,76 €/kg para “lampante” (Gráfico 1), todos ellos muy similares a los registrados en el mes anterior.

En el ANEXO se representan los precios medios semanales en origen para Andalucía y España, correspondientes a las últimas semanas.

**Gráfico 1** Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen de aceite de oliva (“virgen extra”, “virgen” y “lampante”) en Andalucía, desde marzo de 2019 a marzo de 2020 (media mensual hasta el día 31).



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

El pasado 25 de febrero se cerró la cuarta y última licitación contemplada en el mecanismo de almacenamiento privado de aceite de oliva puesto en marcha por la UE en noviembre de 2019<sup>1</sup>, habiéndose retirado del mercado un total de 213.500 toneladas de aceite de oliva<sup>2</sup>. Si bien en un principio se advirtió una cierta mejoría en los precios en origen, a lo largo del mes de marzo ésta no se ha consolidado de manera apreciable.

Así mismo los precios en origen tampoco se han visto afectados a raíz de la alerta sanitaria declarada con motivo de la incidencia del COVID-19 a mediados de marzo. Dada la importancia que reviste dicha situación sobre el sector, se le dedica en este informe un apartado especial en el que se exponen los aspectos más destacados de la misma

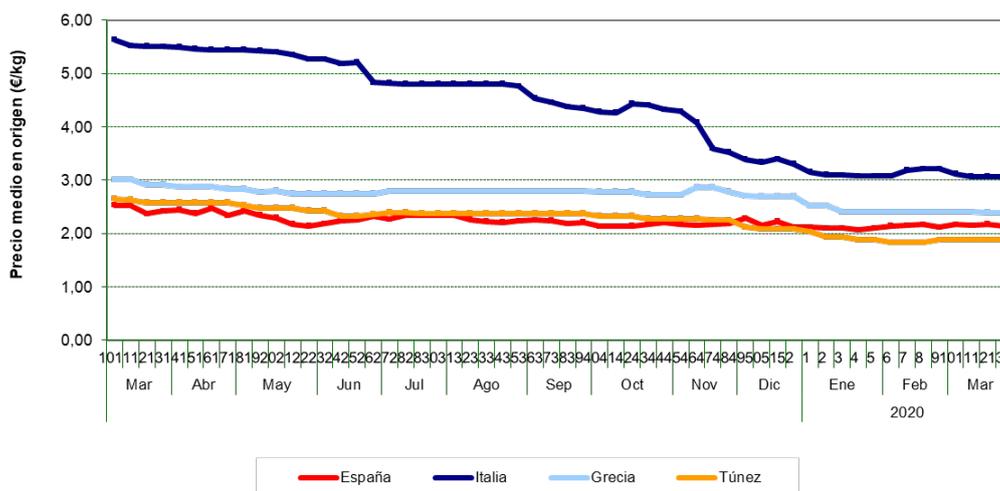
<sup>1</sup>Reglamento de Ejecución (UE) 2019/1882 de la Comisión de 8 de noviembre de 2019, por el que se inician procedimientos de licitación en relación con el importe de la ayuda para el almacenamiento privado de aceite de oliva. En dicho reglamento se establecen cuatro licitaciones consecutivas (del 21 al 26 de noviembre de 2019, del 12 al 17 de diciembre de 2019, del 22 al 27 de enero de 2020 y del 20 al 25 de febrero de 2020). La ayuda se establece para un periodo de almacenamiento de 180 días, incluyendo por primera vez a las tres categorías de aceite de oliva comercializadas (“virgen extra”, “virgen” y “lampante”).

<sup>2</sup>Estas 213.500 toneladas retiradas lo son a nivel comunitario, correspondiendo el 94% de éstas a aceite de oliva español.

**PRECIOS INTERNACIONALES EN ORIGEN EN LOS PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES, HASTA LA SEMANA 13 DE 2020**

El mercado italiano presenta los mayores precios en origen en “virgen extra”, con 3,07 €/kg, si bien el precio del “virgen extra” descendió respecto al mes anterior (Gráfico 2 ). En cuanto al resto de países (España, Grecia y Túnez), los precios del “virgen extra” continuaron mostrando cierta estabilidad, con cotizaciones comprendidas entre los 1,88 y 2,39 €/kg, correspondiendo nuevamente el valor más bajo al “virgen extra” de Túnez.

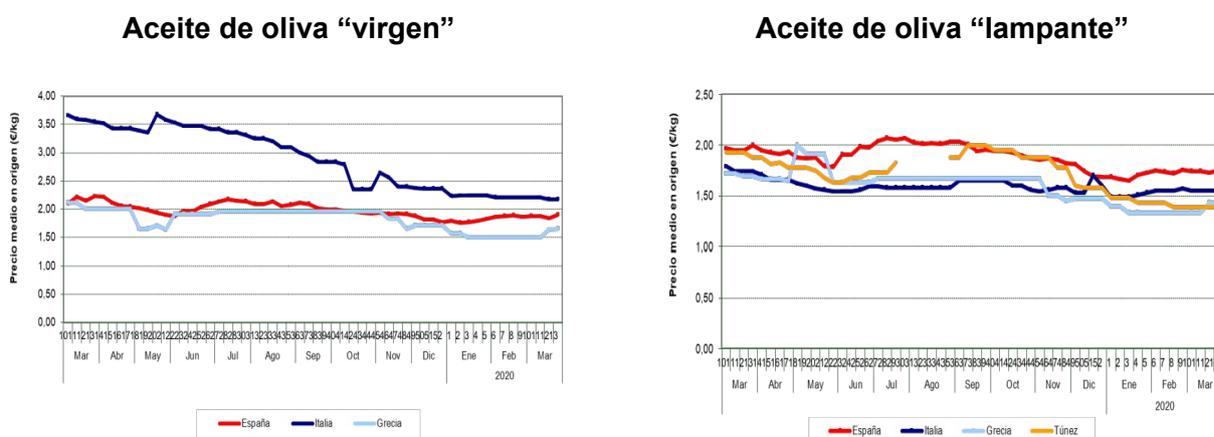
**Gráfico 2** Evolución de los precios medios semanales en origen del aceite de oliva “virgen extra” hasta la semana 13.



Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

En cuanto al resto de categorías, en la semana 13 Italia marcó el mayor precio en “virgen” (2,17 €/kg), mientras que España lo hizo en “**lampante**” (1,75 €/kg).

**Gráfico 3** Evolución de los precios medios en origen del aceite de oliva “virgen” y “lampante” hasta la semana 13.



Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

Respecto a la diferencia existente en los principales países productores en los precios en origen por categorías, la mayor diferencia entre los precios de “virgen extra” y “lampante” tuvo lugar en Italia, mientras que España registró la menor diferencia.

**Tabla 1** Precios medios en origen por categorías en la semana 13 en los principales países productores.

País	Virgen Extra	Lampante	Diferencia (€)	%
España	2,13	1,75	+0,39	+22,2%
Italia	3,07	1,55	+1,52	+98,1%
Grecia	2,39	1,43	+0,96	+67,1%
Túnez	1,88	1,39	+0,49	+35,3%

Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

## BALANCE DE CAMPAÑA

### BALANCE DE CAMPAÑA 2019/20, A 29 DE FEBRERO DE 2020

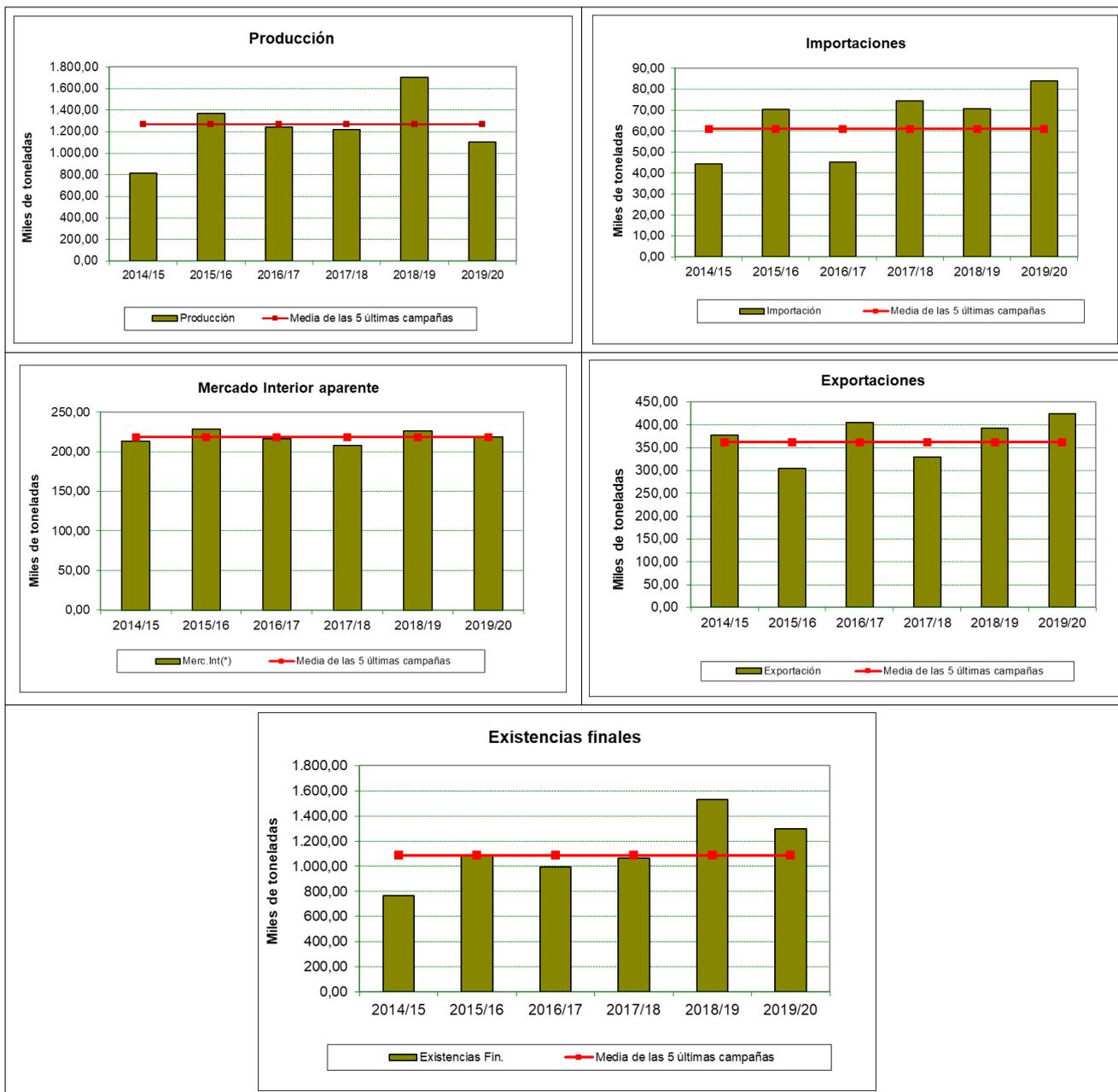
Según la AICA, la producción nacional de aceite de oliva a 29 de febrero de 2020 ha ascendido a **1.003.712 toneladas**, correspondiendo a Andalucía 884.242 toneladas (el 80,1% de la producción nacional).

Por otra parte, las importaciones registradas a 29 de febrero fueron de **84.000 toneladas**, mientras que las **exportaciones** y el **mercado interior aparente** ascendieron a **424.700** y **218.600 toneladas** respectivamente. Por último, las existencias finales a 29 de febrero ascendieron a **1.300.100 toneladas**, de las cuales el 71,2% (925.965 toneladas) se localizaron en las almazaras.

En el Gráfico 4 se representan todos los elementos del balance de la campaña 2019/20 a 29 de febrero, así como los valores medios registrados en las cinco campañas anteriores (2014/15-2018/19). Vistos éstos, se comprueba que todos los elementos se sitúan próximos o por encima de sus respectivos valores medios, salvo la producción que lo hace por debajo.

En cuanto a las existencias finales, continúan siendo las segundas más elevadas del periodo, siendo superadas por las acumuladas a la misma fecha en la campaña 2018/19, y presentan ya valores algo más cercanos al promedio de las cinco campañas anteriores.

**Gráfico 4** Comparación de los balances de campaña en España (a 29 de febrero) entre 2014/15 y 2019/20, y la media de las cinco últimas campañas.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 02/04/2020.

**BALANCE DETALLADO DE LA CAMPAÑA 2019/20 DE PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA EN LAS ALMAZARAS ANDALUZAS, A 29 DE FEBRERO DE 2020**

A partir del balance detallado de la campaña 2019/20 a 29 de febrero para las almazaras andaluzas, se obtienen unas **entradas totales de aceite de oliva de 907.636 toneladas**. En cuanto a las **salidas de aceite**, éstas ascendieron a **578.833 toneladas**. Considerando estas entradas y salidas de aceite de oliva, y teniendo en cuenta las existencias iniciales, se obtienen unas **existencias finales en las almazaras andaluzas que ascienden a 767.241 toneladas**, el 82,8% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.

**Tabla 2** Balance detallado de la campaña 2019/20 en las almazaras andaluzas, a 29 de febrero de 2020.

Provincia	Almazaras	Existencias iniciales	Entradas (toneladas)			Salidas (toneladas)					Existencias finales
	Número	Toneladas	Producción	Otras	Total	Envasadora propia	Otras entidades nacionales	Exportación	Otras	Total	Toneladas
Almería	29	1.508	15.514	0	15.514	3.332	3.561	3.585	4	10.481	6.541
Cádiz	17	2.448	8.250	0	8.250	1.530	2.985	243	100	4.858	5.841
Córdoba	188	68.240	190.558	7.656	198.214	5.303	96.951	10.850	10.808	123.912	142.541
Granada	110	42.839	116.092	690	116.781	2.721	45.607	9.287	5.543	63.158	96.462
Huelva	19	1.238	7.233	25	7.257	692	1.612	332	25	2.660	5.835
Jaén	326	284.287	394.877	14.817	409.693	11.238	195.082	33.615	30.458	270.392	423.588
Málaga	76	16.172	52.342	50	52.392	2.917	36.274	1.743	179	41.113	27.451
Sevilla	85	20.707	99.376	157	99.534	2.229	54.328	4.975	726	62.257	57.983
<b>Andalucía</b>	<b>850</b>	<b>437.438</b>	<b>884.242</b>	<b>23.394</b>	<b>907.636</b>	<b>29.963</b>	<b>436.400</b>	<b>64.628</b>	<b>47.842</b>	<b>578.833</b>	<b>766.241</b>

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 02/04/2020.

## INFLUENCIA DEL COVID-19 EN EL SECTOR DEL ACEITE DE OLIVA

La alerta sanitaria generada a nivel mundial desde finales de 2019 por la incidencia del COVID-19, y en España especialmente desde finales de febrero, ha tenido como consecuencia la **declaración del Estado de Alarma en todo el territorio nacional** a partir del 14 de marzo<sup>3</sup>, el cual se mantiene en vigor a la fecha de realización de este informe. Las medidas y restricciones derivadas de dicha declaración, han provocado un impacto importante en todos los sectores económicos del país, afectando al sector agroalimentario y entre ellos al subsector del aceite de oliva.

Según indican los agentes del sector consultados<sup>4</sup>, el aspecto que se ha visto más afectado ha sido la **demanda de producto envasado**, que se ha visto reducida de manera importante en las exportaciones (muy especialmente con Italia, principal importador de aceite de oliva español) y de manera prácticamente total en el canal HORECA debido al cierre de los establecimientos de hostelería y restauración, decretado en la declaración de Estado de Alarma.

No obstante **el abastecimiento del producto y su acceso a compra en los puntos de venta están garantizados**, ya que el transporte de la mercancía y la actividad de hipermercados, supermercados y otros tipos de establecimientos relacionados con la venta de productos alimentarios, no se han visto afectados por las restricciones impuestas más allá de las medidas sanitarias específicas establecidas, al tener la consideración de servicios esenciales.

En cuanto a **los precios del producto**, tanto en origen como destino, por el momento **no se ha observado ningún tipo de repercusión** en los mismos.

<sup>3</sup>Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19.

<sup>4</sup>La información expuesta ha sido proporcionada por miembros de las tres Organizaciones Profesionales Agrarias nacionales (ASAJA; COAG y UPA), de Cooperativas Agroalimentarias, y del sector transformador (entidades que colaboran con el Observatorio de Precios y Mercados, de la CAGPDS, de dimensión, personalidad jurídica y provincias diversas).

## ANEXO

En la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios medios semanales en origen de los diferentes tipos de aceites de oliva en Andalucía, apreciándose la tendencia comentada para las últimas semanas.

**Tabla 3** Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras andaluzas colaboradoras con el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible hasta la semana 13 de 2020.

Semana nº	Periodo		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)
52	23/12/2019	29/12/2019	1.850,52	1.920	825,52	2.140	725,00	1.760	300,00	1.700
1	30/12/2019	05/01/2020	2.842,85	1.902	1.614,35	2.040	475,00	1.770	753,50	1.690
2	06/01/2020	12/01/2020	5.408,81	1.866	2.320,62	2.080	1.850,00	1.750	1.238,19	1.640
3	13/01/2020	19/01/2020	3.578,12	2.110	2.459,62	2.280	590,00	1.770	528,50	1.700
4	20/01/2020	26/01/2020	1.850,52	1.920	825,52	2.140	725,00	1.760	300,00	1.700
5	27/01/2020	02/02/2020	2.842,85	1.902	1.614,35	2.040	475,00	1.770	753,50	1.690
6	03/02/2020	09/02/2020	5.436,27	1.872	2.348,08	2.090	1.850,00	1.750	1.238,19	1.640
7	10/02/2020	16/02/2020	6.223,68	1.933	3.279,16	2.110	1.695,00	1.790	1.249,52	1.660
8	17/02/2020	23/02/2020	4.060,62	1.943	1.502,58	2.150	910,00	1.880	1.648,04	1.790
9	24/02/2020	01/03/2020	2.923,78	1.963	1.354,28	2.150	1.343,00	1.810	226,50	1.750
10	02/03/2020	08/03/2020	2.459,34	1.990	1.352,18	2.140	400,00	1.890	707,16	1.760
11	09/03/2020	15/03/2020	2.656,50	1.895	546,70	2.150	1.121,00	1.890	988,80	1.760
12	16/03/2020	22/03/2020	3.576,28	2.064	2.459,00	2.180	547,28	1.840	570,00	1.780
13	23/03/2020	29/03/2020	1.976,80	1.992	1.054,80	2.190	150,00	1.950	772,00	1.730

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Fecha de extracción de datos: 02/04/2020.

Por otra parte, en la Tabla 4 se exponen los precios medios nacionales, proporcionados por las almazaras adscritas a Pool Red, en los cuales se constata una tendencia similar a la comentada para el caso de Andalucía.

**Tabla 4** Precios medios nacionales en origen de aceite de oliva en las almazaras adscritas a Pool Red hasta la semana 14 de 2020.

Semana número	Periodo		Aceite de oliva total		"Virgen Extra"		"Virgen"		"Lampante"		Otros aceites de "calidad inferior"	
			Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio
			(t)	(€/kg)	(t)	(€/kg)	(t)	(€/kg)	(t)	(€/kg)	(t)	(€/kg)
52	20/12/2019	26/12/2019	7.311,08	1,953	4.061,46	2,145	1.188,00	1,760	1.947,00	1,690	114,62	1,613
1	27/12/2019	02/01/2020	6.978,68	1,925	3.579,18	2,116	1.942,00	1,785	1.288,50	1,688	169,00	1,312
2	03/01/2020	09/01/2020	12.309,98	1,870	5.505,66	2,098	2.219,00	1,757	4.252,00	1,662	333,32	1,509
3	10/01/2020	16/01/2020	14.479,08	1,935	8.840,58	2,103	1.950,00	1,767	3.403,50	1,644	285,00	1,336
4	17/01/2020	23/01/2020	12.900,14	1,896	6.392,14	2,070	2.058,00	1,785	4.332,00	1,705	118,00	1,419
5	24/01/2020	30/01/2020	14.383,58	1,936	7.507,20	2,103	2.582,50	1,821	4.194,00	1,724	99,88	1,238
6	31/01/2020	06/02/2020	10.496,63	2,042	7.767,68	2,141	569,00	1,860	2.079,95	1,746	80,00	1,393
7	07/02/2020	13/02/2020	12.998,40	1,978	7.260,60	2,150	1.121,28	1,875	4.521,00	1,738	95,52	1,474
8	14/02/2020	20/02/2020	10.082,85	1,952	4.628,45	2,168	1.586,70	1,888	3.819,00	1,723	48,70	1,528
9	21/02/2020	27/02/2020	13.495,74	1,990	8.325,30	2,119	1.284,12	1,867	3.846,08	1,758	40,24	1,364
10	28/02/2020	05/03/2020	7.463,78	1,979	3.957,70	2,164	995,00	1,875	2.432,68	1,745	78,40	1,256
11	06/03/2020	12/03/2020	12.817,48	1,971	6.775,54	2,146	1.700,00	1,869	4.236,54	1,744	105,40	1,537
12	13/03/2020	19/03/2020	10.876,00	1,952	5.057,50	2,174	1.750,00	1,836	4.068,50	1,725	-	-
13	20/03/2020	26/03/2020	8.468,08	1,998	4.999,08	2,135	1.255,00	1,901	2.199,00	1,746	15,00	1,530
14	27/03/2020	02/04/2020	4.699,58	2,049	3.086,00	2,202	525,00	1,857	1.088,08	1,705	0,50	1,000

Fuente: Pool Red. Fecha de extracción de datos: 02/04/2020.