

Informe final de campaña del sector aceite de oliva en Andalucía.

Campaña 2018/19

INFORME FINAL DE CAMPAÑA: SECTOR DE ACEITE DE OLIVA. ANDALUCÍA
CAMPAÑA 2018/19

CONTENIDO

Introducción.....	2
Metodología.....	3
Superficie de olivar	3
Molturación de aceituna y producción de aceite de oliva	5
Intercambios comerciales	9
<i>Exportaciones.....</i>	<i>9</i>
<i>Importaciones</i>	<i>10</i>
<i>Valor unitario.....</i>	<i>12</i>
<i>Exportaciones de aceite de oliva envasado y a granel</i>	<i>12</i>
Consumo de aceite de oliva.....	14
Existencias finales y enlace de campaña.....	17
Precios en origen	19
Precios al consumo	22
Conclusiones.....	24
ANEXO. Precios medios semanales en origen de aceite de oliva en Andalucía, según categorías	25

INTRODUCCIÓN

Una vez finalizada la campaña de comercialización de aceite de oliva 2018/19, se realiza el presente informe con el objetivo de analizar los principales datos relativos a la producción y comercialización de este producto.

La campaña 2018/19 en Andalucía se caracterizó por su alta producción, que supuso un récord histórico de cosecha a nivel nacional, y la segunda cosecha histórica más elevada en Andalucía. La

floración fue abundante en la mayor parte de las regiones productoras, aunque con un cuajado más escaso e irregular debido a las altas temperaturas de final de primavera y a un déficit hídrico considerable.

Las precipitaciones tempranas en septiembre favorecieron la maduración del fruto y han incidido muy positivamente en el arbolado. En algunas comarcas se registraron episodios de granizo que ocasionaron daños puntuales.

METODOLOGÍA

El informe se centra en las provincias andaluzas productoras de aceite de oliva, para lo cual se ha consultado la información disponible en las siguientes fuentes estadísticas oficiales:

- En lo relativo a superficie de cultivo, el Anuario Estadístico de 2018, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA); el Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía de 2018 de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible (CAGPDS) (datos provisionales, aún no publicados) y SIGPAC (CAGPDS) 2019 y 2020.
- En producción, molturación, consumo y existencias de enlace, la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).
- En intercambios comerciales con terceros países, el Instituto de Comercio Exterior (ICEX);
- En precios en origen y destino, el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible (CAGPDS).

Además de esta información oficial, se procederá al uso de datos de consumo (cantidades y precios) a nivel nacional, obtenidos por la consultora Nielsen.

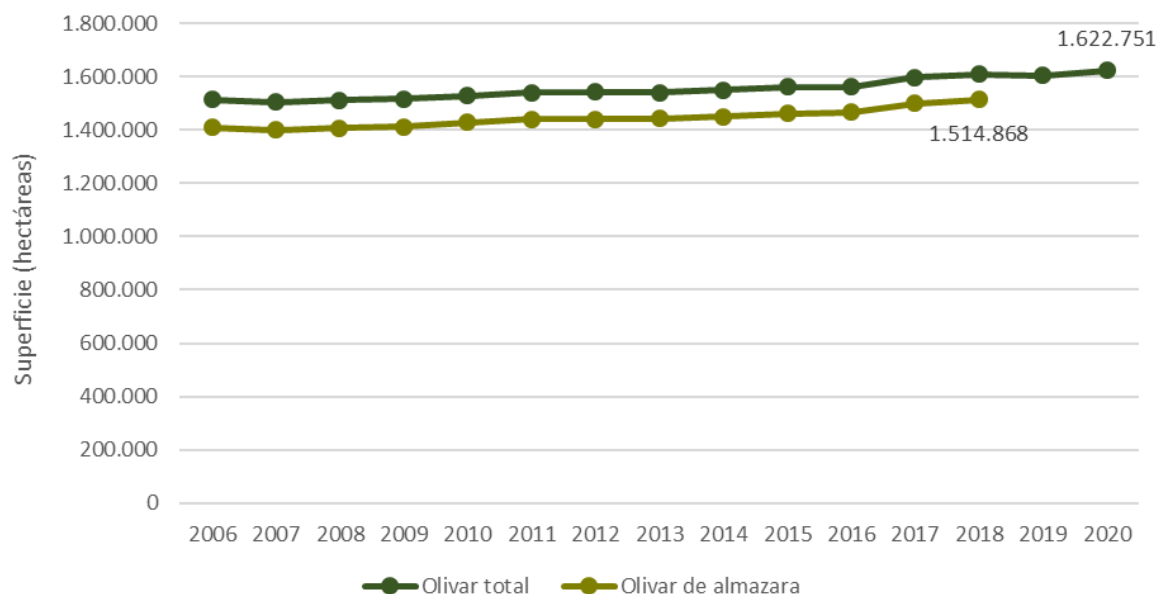
La información obtenida se comparará con la correspondiente a campañas anteriores, y en los casos que lo permitan, se realizará la distribución provincial de los datos.

SUPERFICIE DE OLIVAR

Según SIGPAC en Andalucía se contabilizan en 2020 un total de **1.622.751 hectáreas de olivar**, cifra que representa el 61,5% del olivar nacional y aproximadamente el 14% de la superficie mundial

de olivar¹. Del total de la superficie de olivar andaluz, **1.514.868 hectáreas**² (94,1%) se dedican a **producción de aceituna para almazara**. Entre los años 2006 y 2020, la superficie andaluza de olivar ha crecido un 7,1%, siendo el incremento de la superficie de olivar de almazara del 7,4%³.

Gráfico 1. Evolución de la superficie de olivar total y de almazara en Andalucía entre las campañas 2006 y 2020.



Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía de 2018 de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible (CAGPDS) (datos provisionales, aún no publicados).

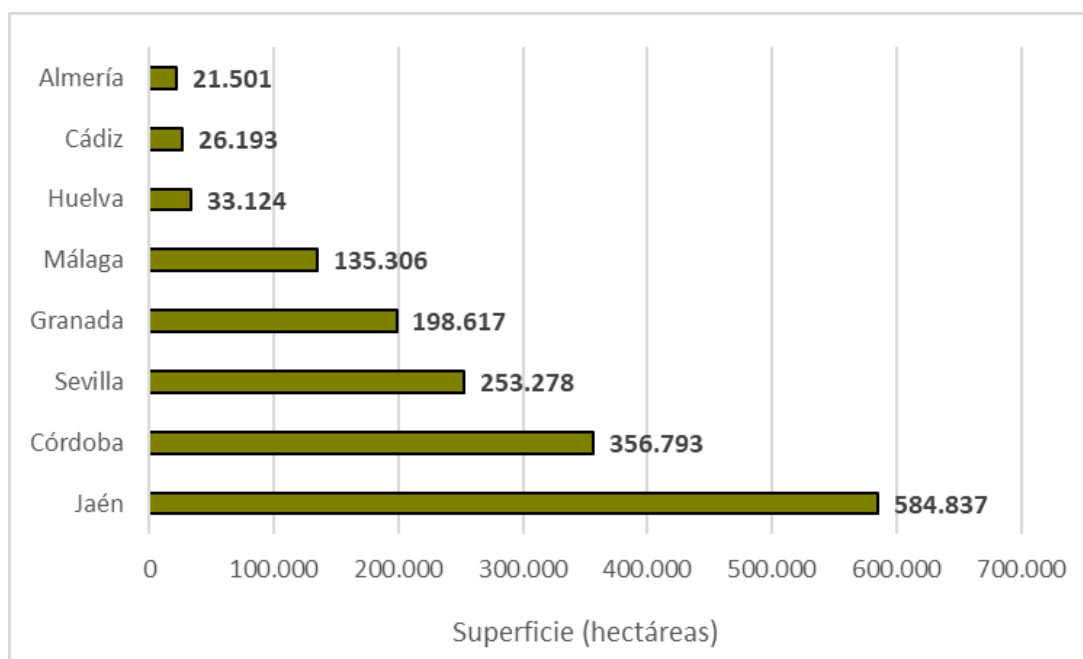
Un 36,3% de la superficie de olivar de almazara en Andalucía se localiza en la provincia de Jaén, rondando las 600.000 hectáreas. Le siguen las provincias de Córdoba y Sevilla con el 22,1% y el 15,7% respectivamente. Estas tres provincias cuentan con el 74,2% del olivar de almazara de Andalucía.

¹ Se estima una superficie de olivar mundial aproximada de 11,51 millones de hectáreas. Fuente: GEA. Centro Internacional de Excelencia para el Aceite de Oliva.

² Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía de 2018 de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible (CAGPDS) (datos provisionales, aún no publicados). Último dato disponible.

³ Evolución correspondiente al periodo 2006-2018, dado que no se tienen cifras consolidadas posteriores a ese año.

Gráfico 2. Distribución provincial de la superficie andaluza de olivar de almazara en 2018 (*).



(*) Datos provisionales.

Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía de 2018 de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible (CAGPDS) (datos provisionales, aún no publicados)

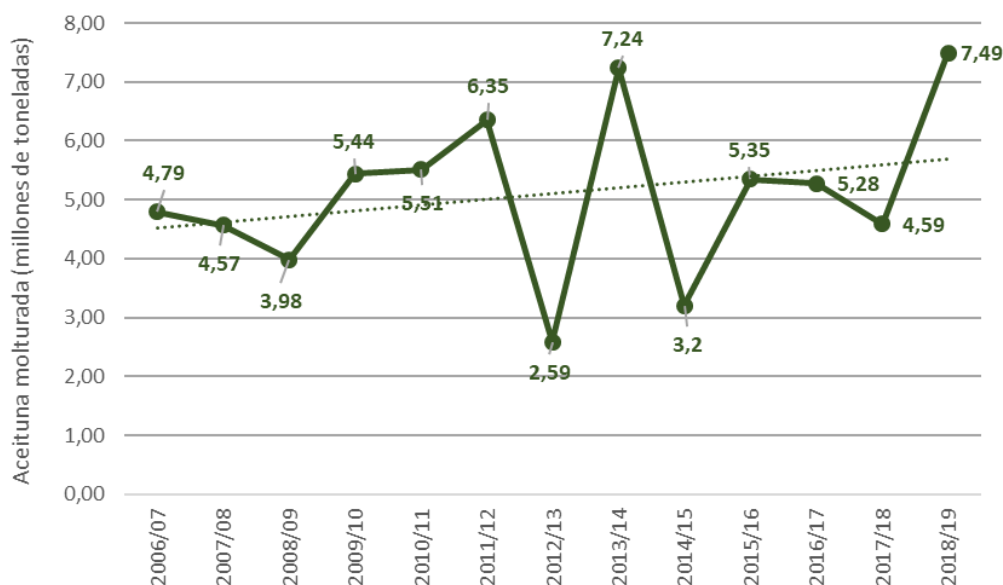
MOLTURACIÓN DE ACEITUNA Y PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA

Durante la campaña 2018/19 se molturaron en Andalucía un total de **7,49 millones de toneladas de aceituna**, un 63,3% más que en la anterior campaña 2017/18 y un 46,0% más que la media de las cinco campañas anteriores (campañas 2013/14-2017/18).

En el Gráfico 3 se muestran la evolución de la molturación de aceituna entre las campañas 2006/07 y 2018/19, y la línea de tendencia mostrada por ésta en dicho periodo. Del análisis de esta última se desprende que la molturación de aceituna se ha incrementado aproximadamente un 25,5% a lo largo de dicho periodo⁴. Por otra parte, otro hecho a destacar es que en esta última campaña se ha alcanzado un **récord histórico de molturación**, superando el registrado en la campaña 2013/14, y que fue de 7,24 millones de toneladas. En cuanto a los valores mínimos, éstos tuvieron lugar en las campañas 2012/13 (2,59 millones de toneladas) y 2014/15 (3,20 millones de toneladas), ambas de baja producción de aceituna.

⁴ La ecuación que sigue esta línea de tendencia es $y = 0,0962x + 4,4331$, con una $R^2=0,07$.

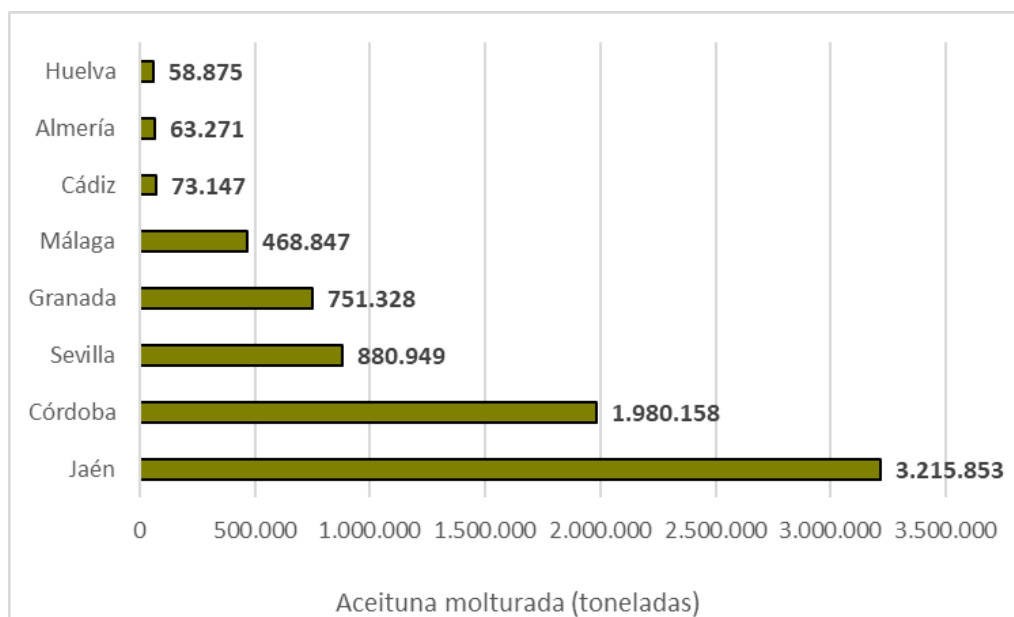
Gráfico 3. Evolución de la aceituna molturada en las almazaras andaluzas entre las campañas 2006/07 y 2018/19.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

La provincia andaluza que molturó mayor cantidad de aceituna durante la campaña 2018/19 fue Jaén, con 3,22 millones de toneladas (42,9%). A Jaén le siguieron las provincias de Córdoba (26,4%), Sevilla (11,8%) y Granada (10,0%).

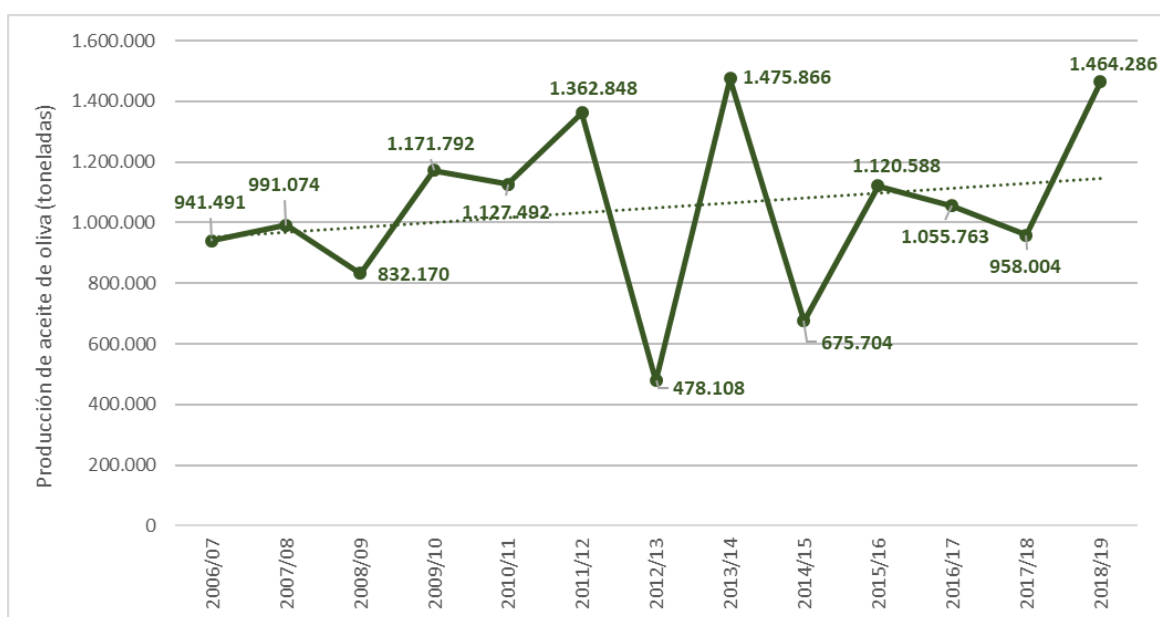
Gráfico 4. Distribución provincial de la aceituna molturada durante la campaña 2018/19.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

En cuanto a la **producción de aceite de oliva**, Andalucía obtuvo durante la campaña 2018/19 un total de **1.464.286 toneladas**, cifra que representa el 81,7% de la producción nacional y el 46,8% de la producción mundial. La producción andaluza de la campaña 2018/19 fue un 52,4% superior a la de la campaña 2017/18, y un 38,5% superior a la media de las cinco campañas anteriores (2013/14-2017/18). Como era de esperar, la evolución mostrada por la producción andaluza de aceite de oliva fue muy similar a la de la aceituna molturada, si bien no supuso un récord de producción como sí lo hizo la aceituna molturada⁵.

Gráfico 5. Evolución de la producción de aceite de oliva en Andalucía entre las campañas 2006/07 y 2018/19.

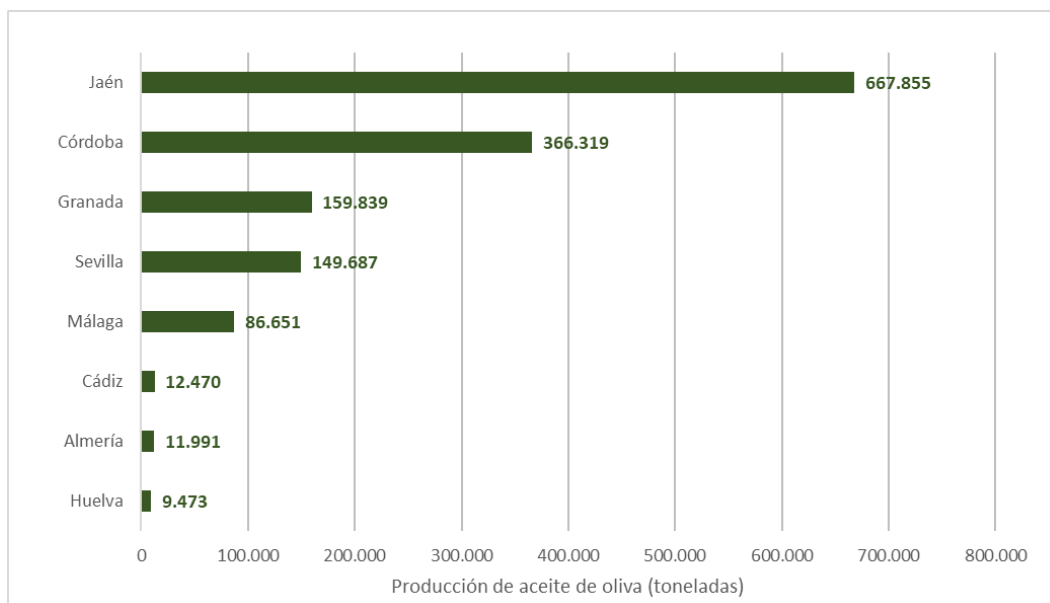


Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

Jaén lidera la producción de aceite de oliva andaluz durante la campaña 2018/19, con 667.855 toneladas (45,6%), seguida por Córdoba (25,0%), Granada (10,9%), Sevilla (10,2%) y Málaga (5,9%). En el resto de provincias andaluzas, la producción obtenida fue más discreta.

⁵ A nivel nacional sí se obtuvo un récord nacional de producción de aceite de oliva para la campaña 2018/19, de 1.793.280 toneladas.

Gráfico 6. Distribución provincial de la producción de aceite de oliva en Andalucía durante la campaña 2018/19.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

Considerando las producciones de aceituna de almazara y aceite de oliva, se obtiene que el **rendimiento graso medio** obtenido durante la campaña 2018/19 asciende al **19,5%**. Este rendimiento graso es inferior al registrado durante la campaña 2017/18, que fue del 20,9%, y a la media de los rendimientos de las cinco campañas anteriores, del 20,7%.

Tabla 1. Rendimiento graso medio en Andalucía entre las campañas 2013/14 y 2018/19.

Toneladas	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	Promedio (13/14-17/18)
Aceituna molturada	7.239.477	3.196.129	5.346.234	5.281.233	4.587.746	7.492.428	4.602.835
Aceite de oliva	1.475.866	675.704	1.120.588	1.055.763	958.004	1.464.286	952.515
Rendimiento graso (%)	20,4%	21,1%	21,0%	20,0%	20,9%	19,5%	20,7%

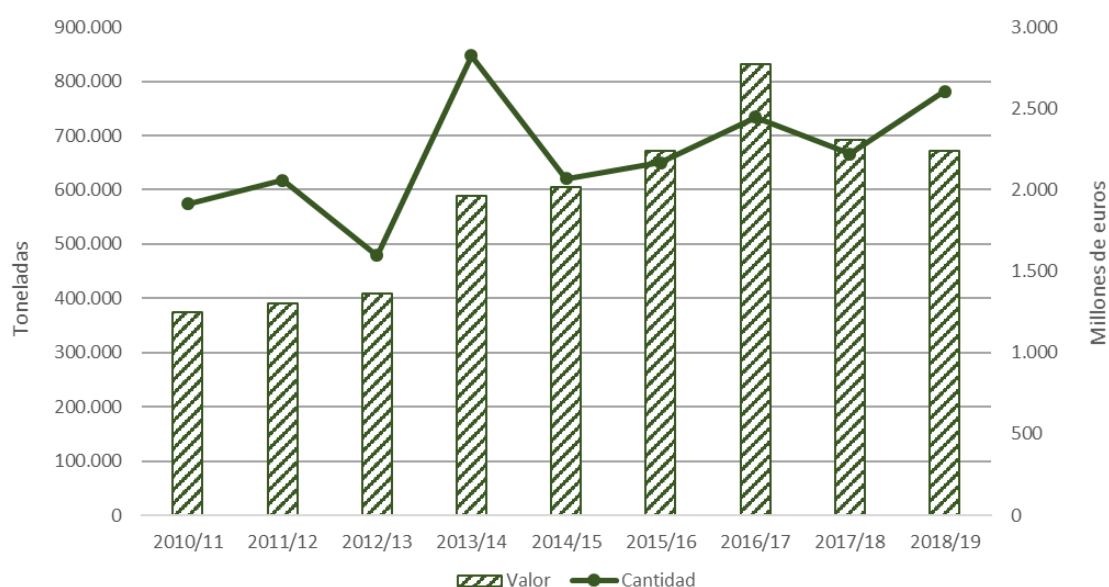
Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

INTERCAMBIOS COMERCIALES

EXPORTACIONES

Durante la campaña de comercialización 2018/19⁶, **Andalucía exportó un total de 780.905 toneladas de aceite de oliva** (2.236,24 millones de euros), que representan el 75,6% de las exportaciones nacionales de aceite de oliva realizadas en la misma campaña. Las exportaciones andaluzas en esta campaña fueron un 17,3% superiores a las realizadas durante la campaña 2017/18, y un 9,9% superiores también a la media de las cinco campañas anteriores (desde la 2013/14 a la 2017/18).

Gráfico 7. Evolución de las exportaciones andaluzas de aceite de oliva entre las campañas 2010/11 y 2018/19.

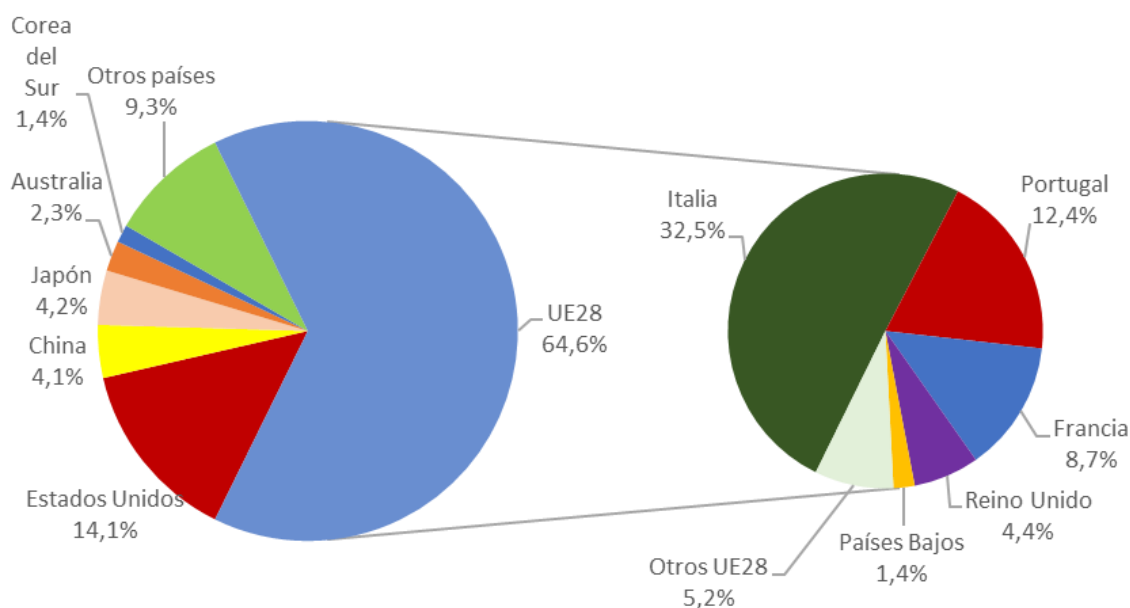


Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Los principales destinos de las exportaciones andaluzas de aceite de oliva durante la campaña 2018/19 fueron la Unión Europea (64,6%), Estados Unidos (14,1%), Japón (4,2%), China (4,1%) y Australia (2,3%). Dentro de la Unión Europea destacaron las exportaciones realizadas a Italia y Portugal (Gráfico 8)

⁶ La campaña de comercialización del sector del aceite de oliva comprende el periodo transcurrido entre el 1 de octubre y el 30 de septiembre del año siguiente.

Gráfico 8. Principales destinos de las exportaciones andaluzas de aceite de oliva durante la campaña 2018/19.

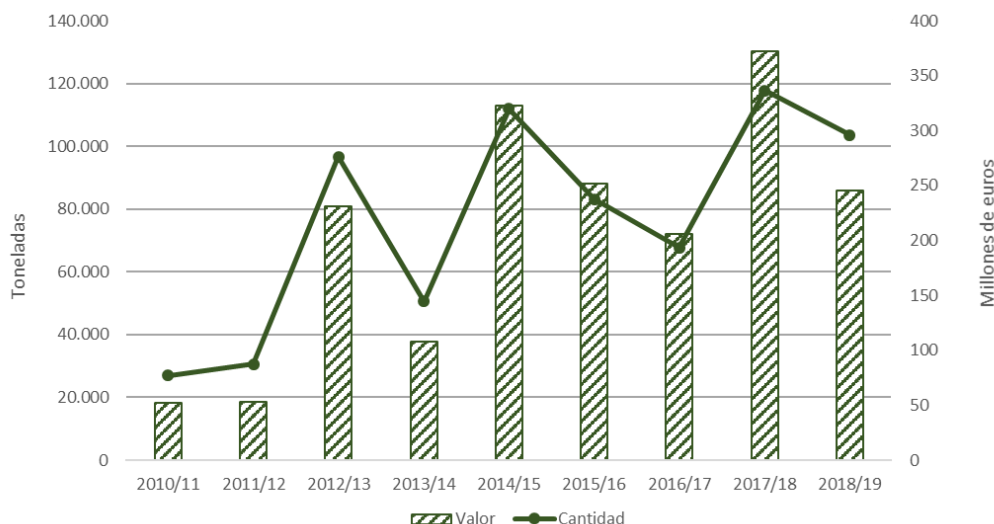


Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

IMPORTACIONES

En cuanto a las **importaciones andaluzas** de aceite de oliva durante la campaña 2018/19, éstas ascendieron a **103.555 toneladas** (245,12 millones de euros), el 73,5% de las importaciones nacionales de aceite de oliva. Estas importaciones fueron un 12,1% inferiores a las realizadas durante la campaña 2017/18, y un 16,7% superiores a la media de las cinco campañas anteriores.

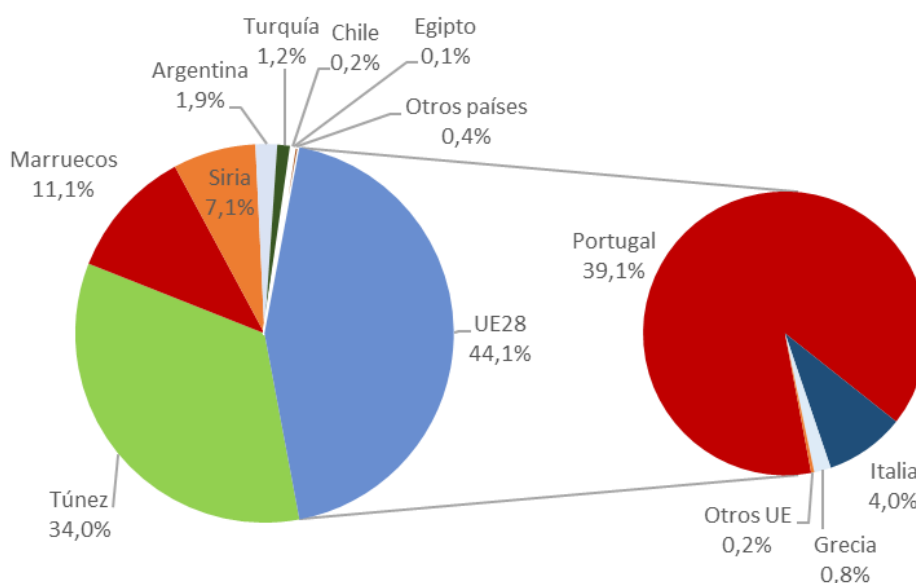
Gráfico 9. Evolución de las importaciones andaluzas de aceite de oliva entre las campañas 2010/11 y 2018/19.



Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Entre los países de procedencia de las importaciones andaluzas de aceite de oliva destacaron La Unión Europea (44,1%), Túnez (34,0%), Marruecos (11,1%), Siria (7,1%) y Argentina (1,9%). A nivel comunitario, estas importaciones proceden principalmente de Portugal.

Gráfico 10. Procedencia de las importaciones andaluzas de aceite de oliva durante la campaña 2018/19.

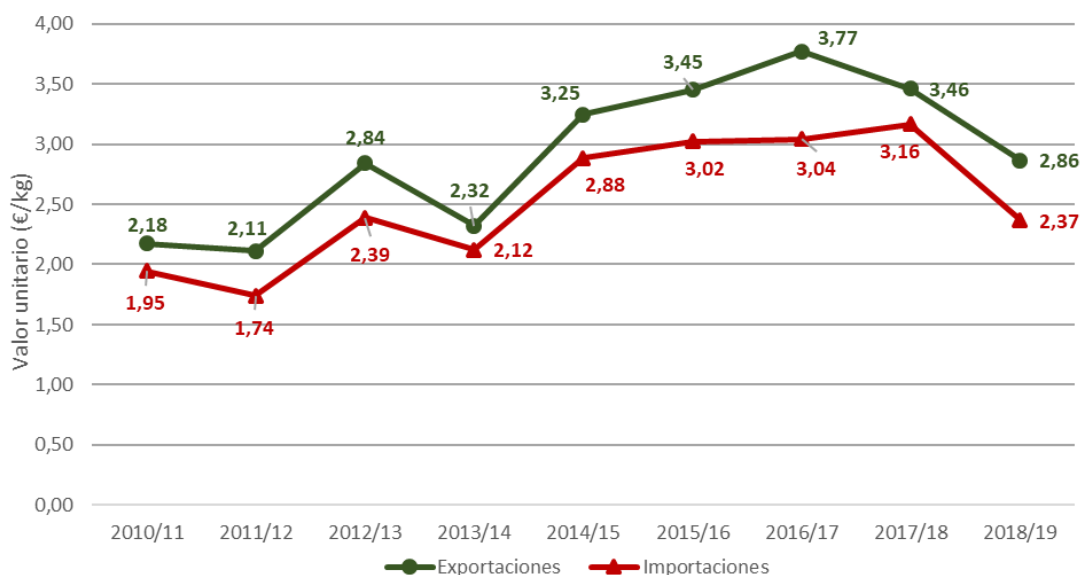


Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

VALOR UNITARIO

Si se analiza el **valor unitario** de las exportaciones e importaciones andaluzas de aceite de oliva, se obtiene que durante la campaña 2018/19 **el correspondiente a las exportaciones fue de 2,86 €/kg, mientras que el de las importaciones se estableció en 2,37 €/kg**. Mientras el valor unitario de las exportaciones durante la campaña 2018/19 fue inferior al correspondiente de la campaña anterior en un 17,2%, el de las importaciones lo fue también en un 25,2%. Por otra parte, con relación a la media de las cinco campañas anteriores, ambos valores fueron igualmente inferiores (un 13,5% y un 20,2%, respectivamente).

Gráfico 11. Evolución del valor unitario (€/kg) de las exportaciones e importaciones andaluzas de aceite de oliva, entre las campañas 2010/11 y 2018/19.



Fuente: Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA ENVASADO Y A GRANEL

A partir de la información sobre exportaciones que da la AICA para Andalucía, distinguiendo entre establecimientos industriales del sector, es posible determinar las cantidades de aceite de oliva que se exportan a granel y envasado. En este sentido, **durante la campaña 2018/19 Andalucía exportó 498.175 toneladas de aceite de oliva a granel**, lo que supone **algo más del 64%** del total de exportaciones, **mientras que aproximadamente el 36% de éstas se realizan envasadas**.

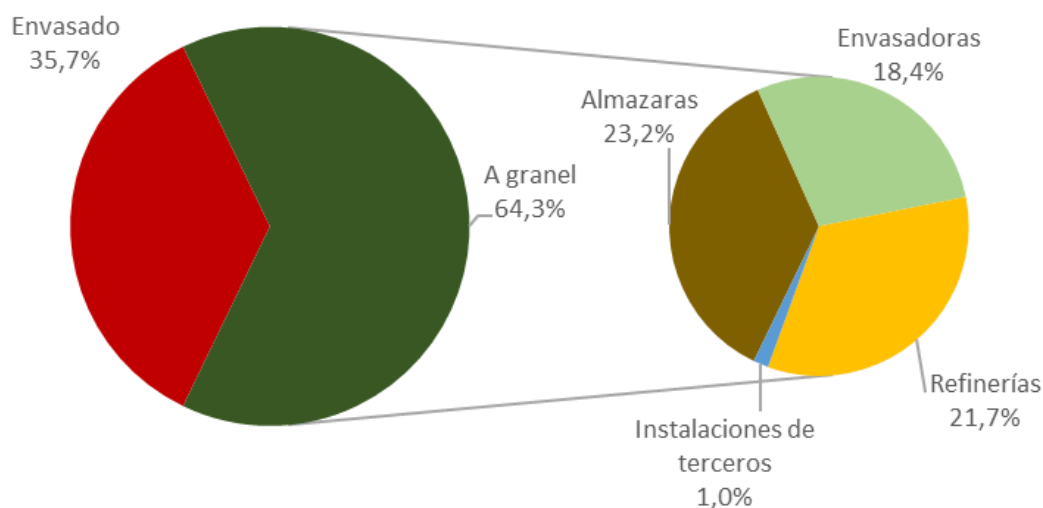
Tabla 2. Exportaciones andaluzas de aceite de oliva a granel y envasado, por tipo de establecimiento durante la campaña 2018/19⁷.

Establecimiento	Exportaciones (toneladas)		
	A granel	Envasado	Total
Almazaras	179.928	0	179.928
Envasadoras	142.255	276.141	418.397
Refinerías	167.936	0	167.936
Instalaciones de terceros	8.056	0	8.056
Total	498.175	276.141	774.317

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentario (AICA).

Si bien las envasadoras son responsables del total de exportaciones de aceite de oliva envasado, el reparto de las realizadas a granel se realiza en una proporción similar entre almazaras (23,2%), refinerías (21,7%) y envasadoras (18,4%), quedando un 1,0% de éstas en manos de instalaciones de terceros.

Gráfico 12. Exportaciones andaluzas de aceite de oliva a granel y envasado (%) durante la campaña 2018/19.

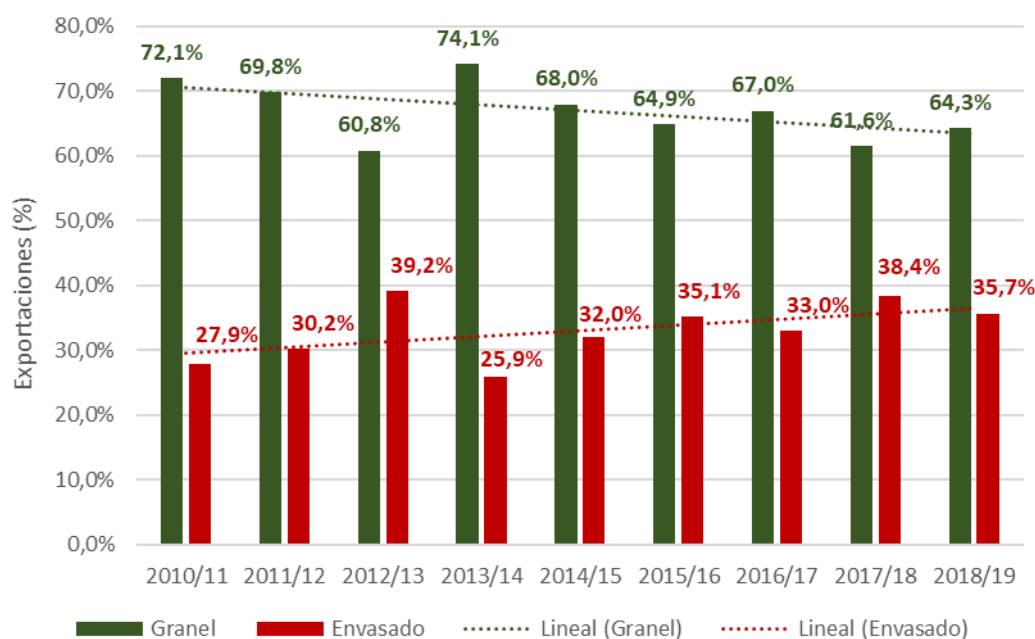


Fuente: Agencia de Información y Control Alimentario (AICA).

⁷ La cuantía total de las exportaciones ofrecida por la AICA no coincide con la procedente de ICEX, al tratarse de dos fuentes de datos con metodologías de estimación diferentes. No obstante, ambas cifras son muy similares.

En el Gráfico 13 se expone la evolución de las exportaciones andaluzas de aceite de oliva a granel y envasado entre las campañas 2010/11 y 2018/19, quedando patente que **la exportación envasada va cobrando poco a poco mayor relevancia**, si bien continúa el predominio de la exportación a granel. En este sentido, si se analizan las líneas de tendencia generadas por la evolución por campaña de los porcentajes que suponen ambas, se obtiene que **las exportaciones andaluzas de aceite de oliva envasado se incrementaron en un 7,0% aproximadamente entre 2010/11 y 2018/19**.

Gráfico 13. Evolución de las exportaciones andaluzas de aceite de oliva a granel y envasado, entre las campañas 2010/11 y 2018/19.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentario (AICA).

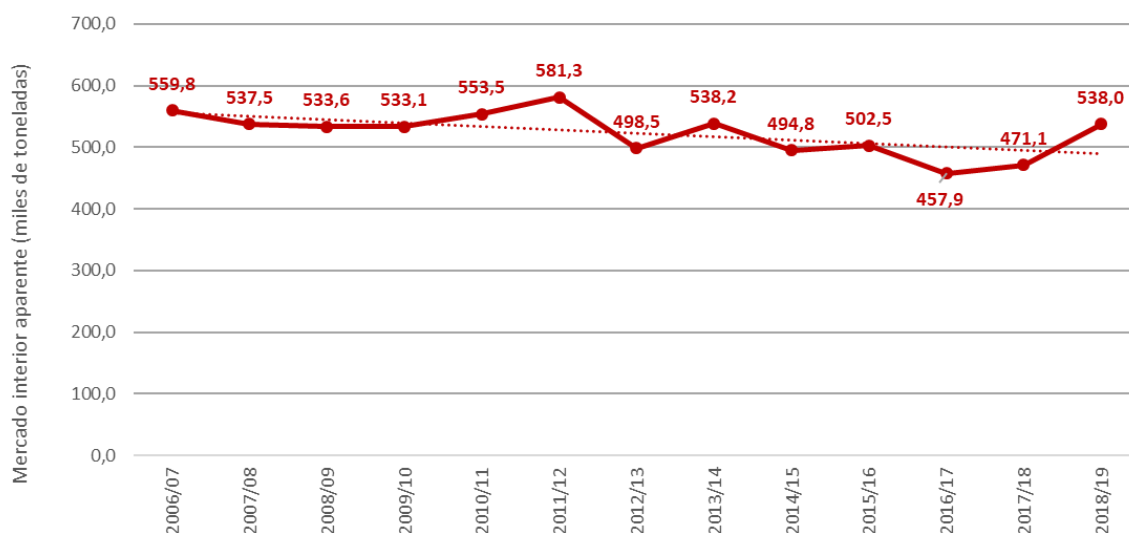
CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA

El concepto de mercado interior aparente representa el consumo global interno, es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo las pérdidas por refinado y otras causas. En este sentido, durante la campaña 2018/19, **el mercado interior aparente nacional alcanzó la cifra de 538.000 toneladas³**, cifra un 14,2% superior a la registrada en la campaña 2017/18 y un 9,2% superior a la media de las cinco campañas anteriores.

³ La AICA no ofrece datos desglosados por Comunidades Autónomas para este concepto.

Si se analiza la tendencia mostrada por el mercado interior aparente del aceite de oliva en España entre las campañas 2006/07 y 2018/19 se aprecia que ésta es descendente, pudiéndose cuantificar este descenso en un 13,1% a lo largo del periodo considerado.

Gráfico 14. Evolución del mercado interior aparente nacional de aceite de oliva, entre las campañas 2005/06 y 2018/19.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

Según datos de Nielsen, en 2019 los hogares españoles consumieron un total de **262,40 millones de litros de aceite de oliva**. En la Parte VIII del Anexo VII del Reglamento (CE) n° 1308/2013, del Parlamento Europeo y del Consejo⁹, se expone la definición de todas las categorías de aceite de oliva reconocidas legalmente en la Unión Europea, destinándose a consumo humano las siguientes:

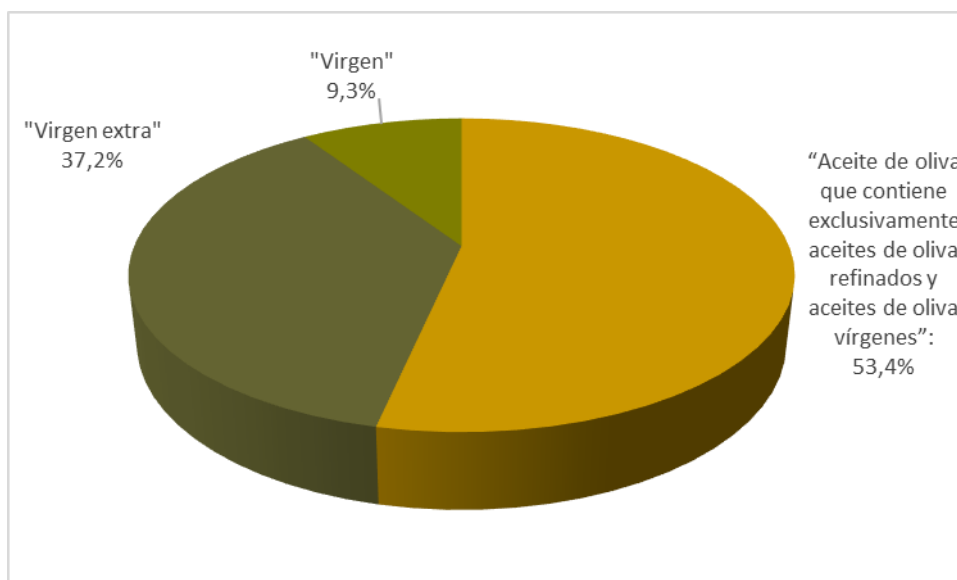
- **Aceite de oliva “virgen extra”:** aquel que tiene una acidez libre máxima, en ácido oleico, de 0.8 g por 100 g, cuyas otras características se ajustan a las establecidas por la Comisión, de conformidad con el artículo 75, apartado 2, para esta categoría.
- **Aceite de oliva “virgen”:** el que tiene una acidez libre máxima, en ácido oleico, de 2 g por 100 g, cuyas otras características se ajustan a las establecidas por la Comisión, de conformidad con el artículo 75, apartado 2, para esta categoría.
- **“Aceite de oliva que contiene exclusivamente aceites de oliva refinados y aceites de oliva vírgenes”:** aquel que se obtiene mezclando aceite de oliva refinado y aceite de oliva virgen distinto del lampante, que tiene una acidez libre, expresada en ácido oleico, de

⁹ Reglamento (CE) n° 1308/2013, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre de 2013, por el que se crea la organización común de mercados de los productos agrarios, establece diferentes instrumentos y mecanismos de apoyo para diferentes sectores.

no más de 1 g por 100 g y cuyas otras características se ajustan a las establecidas por la Comisión, de conformidad con el artículo 75, apartado 2, para esta categoría.

Atendiendo a estas categorías, **más de la mitad del aceite de oliva consumido** en los hogares españoles en 2019 correspondió a la categoría **“Aceite de oliva que contiene exclusivamente aceites de oliva refinados y aceites de oliva vírgenes”**¹⁰, pudiéndose cuantificar en 138,81 millones de litros. En cuanto al consumo de aceite de oliva “virgen extra”, éste ascendió a 96,72 millones de litros (37,2%), mientras que el correspondiente a aceite de oliva “virgen” fue de 24,25 millones de litros (9,3%).

Gráfico 15. Consumo nacional en hogares de aceite de oliva en 2019.

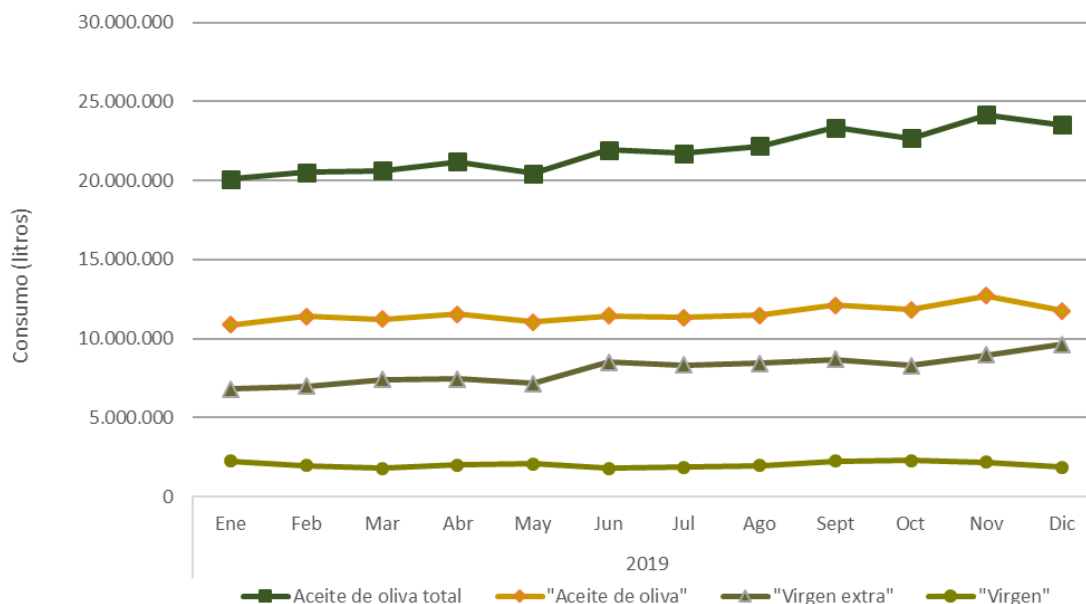


Fuente: Nielsen.

En cuanto al patrón anual de consumo, en general se aprecia que **éste es mayor entre los meses de septiembre y diciembre**, siendo más acusado en “virgen extra” que en el resto de categorías consumidas.

¹⁰ Con el fin de abreviar términos en el presente informe, en adelante esta categoría se denominará como “aceite de oliva”.

Gráfico 16. Evolución mensual del consumo nacional de aceite de oliva en sus distintas categorías, en 2019.



Fuente: Nielsen.

EXISTENCIAS FINALES Y ENLACE DE CAMPAÑA

Las existencias finales de la campaña 2018/19 a nivel nacional se cuantificaron en 755.300 toneladas, cifra un 127,7% superior a la media de las últimas cinco campañas (331.770 toneladas), y un 101,1% también superior a las existencias registradas a finales de la campaña 2017/18, de 375.600 toneladas (Tabla 3). De las 755.300 toneladas referidas, un total de 529.272 toneladas (70,1%) se encontraron en poder de las almazaras nacionales¹¹.

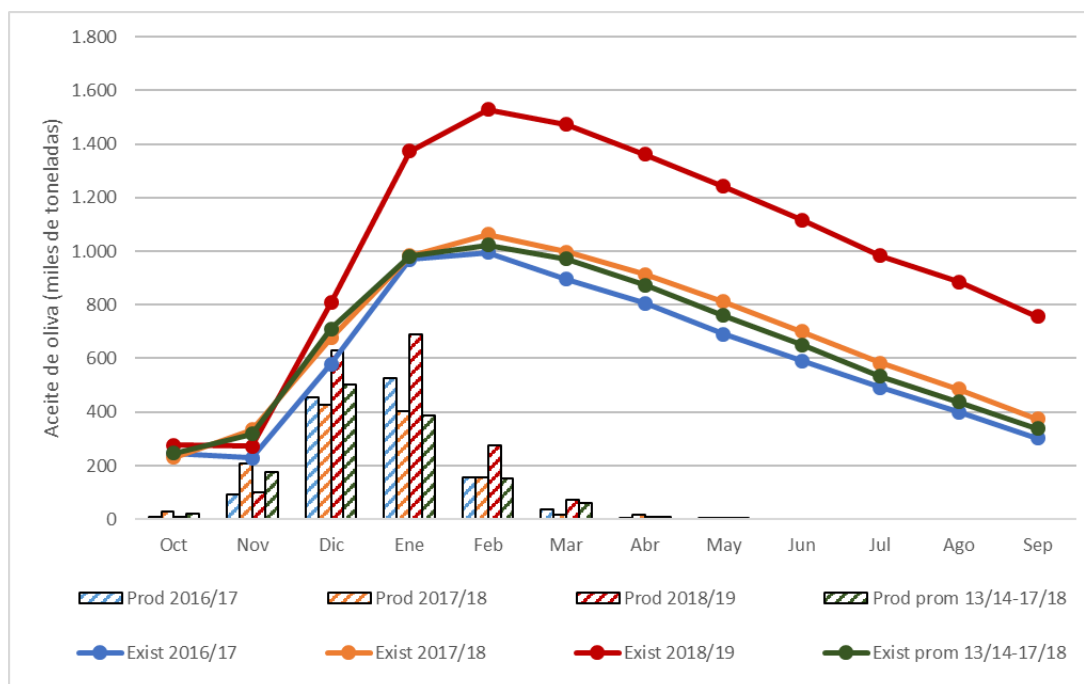
¹¹ Las existencias finales en las almazaras andaluzas durante la campaña 2018/19, ascendieron según AICA a 437.351 toneladas, el 82,6% del total de existencias finales en las almazaras nacionales.

Tabla 3. Balances de campaña de aceite de oliva 2005/06-2018/19 a nivel nacional.

Campaña	Miles de toneladas					
	Existencias iniciales	Producción	Importación	Mercado Interior	Exportación	Existencias Fin.
2005/06	307,00	826,90	85,90	484,00	447,60	288,20
2006/07	288,20	1111,40	83,40	559,80	591,40	331,80
2007/08	331,80	1236,10	61,40	537,50	666,10	425,70
2008/09	425,70	1030,00	38,90	533,60	675,30	285,70
2009/10	285,70	1401,00	47,00	533,10	780,10	420,50
2010/11	420,70	1390,90	43,50	553,50	827,90	473,70
2011/12	474,10	1613,90	59,80	581,30	875,50	691,00
2012/13	692,50	617,10	119,20	498,50	630,00	300,30
2013/14	300,70	1781,30	57,60	538,20	1102,90	498,50
2014/15	500,40	842,00	159,10	494,80	826,40	180,30
2015/16	180,70	1403,30	117,70	502,60	868,10	331,00
2016/17	331,00	1290,60	95,30	457,90	954,10	304,90
2017/18	304,90	1260,10	167,20	475,10	882,40	375,60
2018/19	375,60	1789,90	142,90	538,00	1015,10	755,30

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

Gráfico 17. Evolución de las existencias finales en las almazaras nacionales y la producción mensual de aceite de oliva en España entre las campañas 2013/14 y 2018/19.

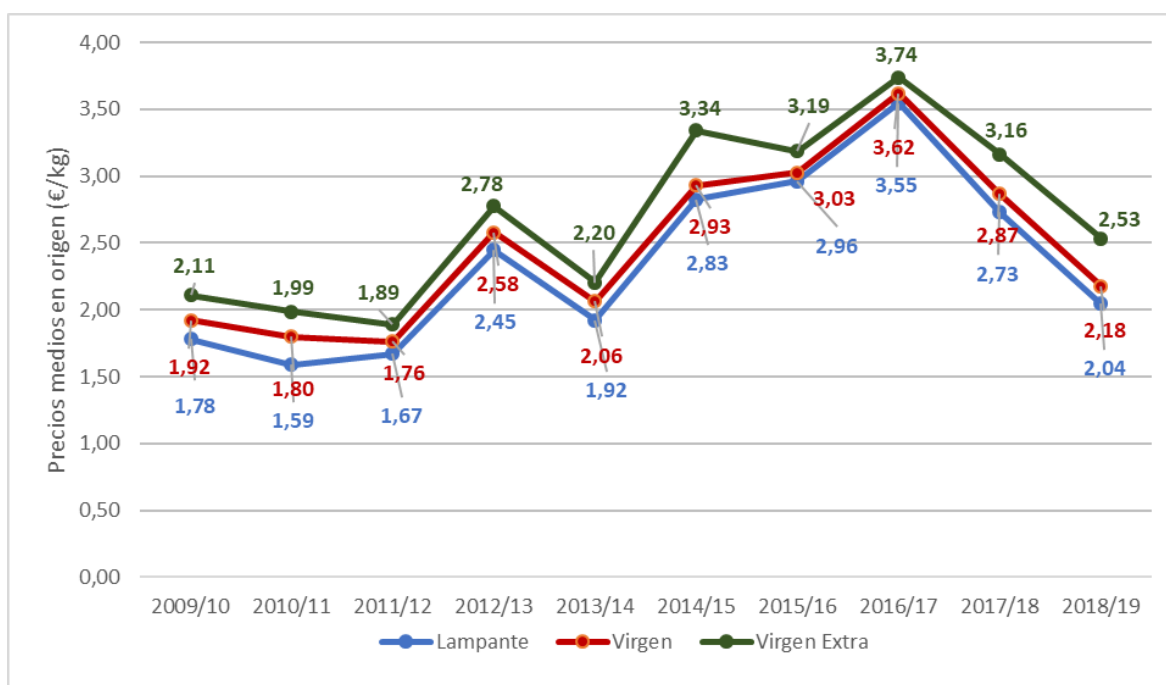


Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

PRECIOS EN ORIGEN

Durante la campaña 2018/19, los **precios medios en origen** de aceite de oliva **oscilaron entre los 2,04 €/kg de la categoría “lampante” y los 2,53 €/kg de la categoría “virgen extra”**. En este sentido, el precio medio de campaña del aceite de oliva considerando todas sus categorías, ascendió a 2,41 €/kg, un 20,2% inferior al precio medio de la campaña 2017/18, de 3,02 €/kg, y un 19,6% también inferior al precio medio de las cinco campañas anteriores, de 3,00 €/kg.

Gráfico 18. Evolución del precio medio en origen por campaña, en las distintas categorías comercializadas de aceite de oliva, entre 2009/10 y 2018/19.



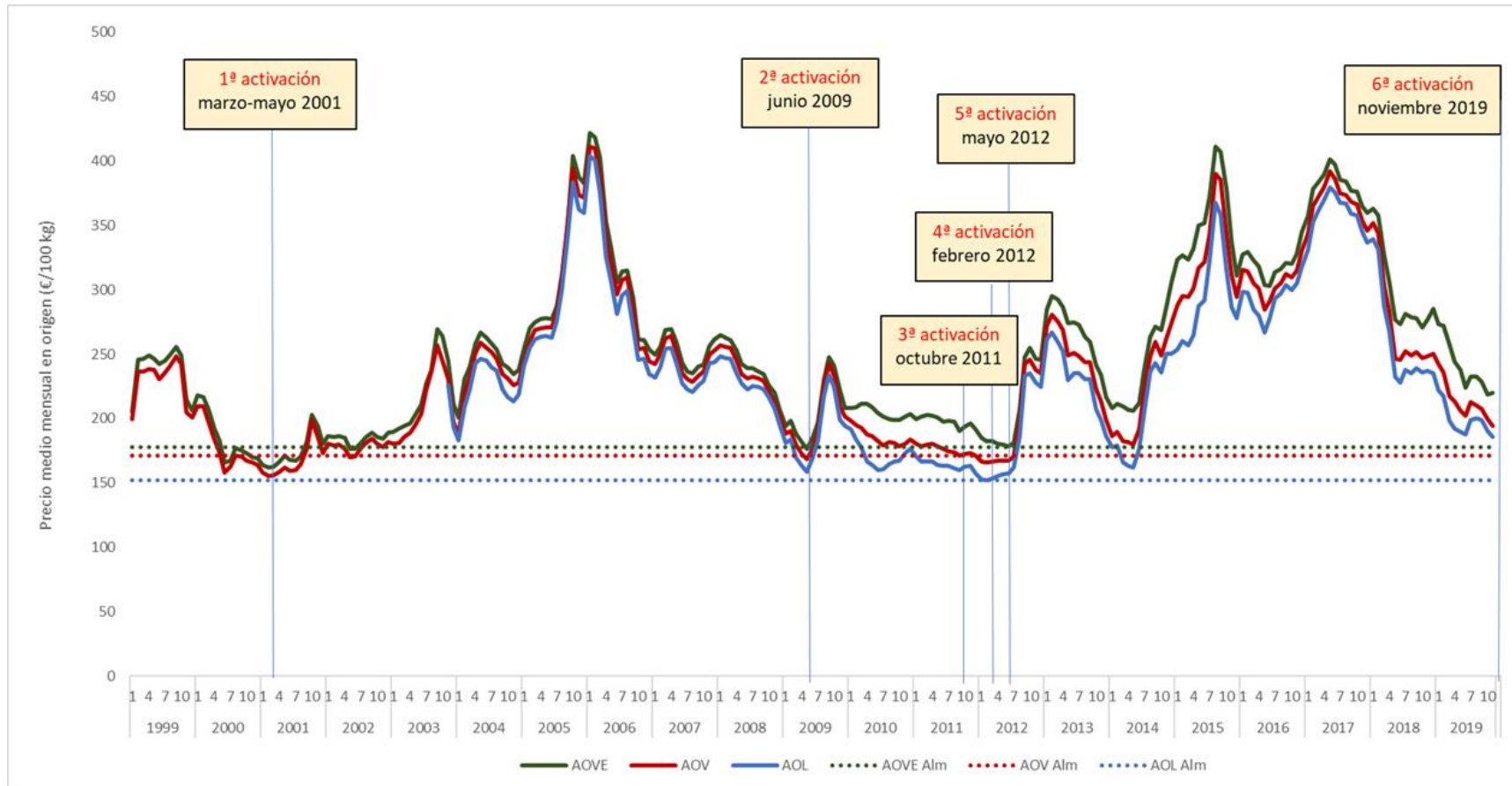
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible (CAGPDS).

A lo largo de la campaña 2018/19 los precios en origen continuaron descendiendo de manera progresiva, acercándose e incluso llegándose a situar en “virgen” y “lampante” por debajo de los 2,00 euros/kg.

Esta situación de bajos precios tuvo su repercusión en la actividad del mercado del aceite, la cual se vio ralentizada ante la decisión de las almazaras de reducir las ventas en origen a la espera de una mejora de la situación, hecho que tuvo como consecuencia el incremento de las existencias en las almazaras, que como se indicó en anteriores apartados, han dado lugar a un enlace récord con la nueva campaña 2019/20. Dado que esta situación puede considerarse como de **perturbación de mercado**, la Comisión Europea ha decidido poner en marcha en el mes de noviembre el **mecanismo de almacenamiento privado** de aceite de oliva por sexta vez en su historia, a través del Reglamento de Ejecución (UE) 2019/1882 de la Comisión de 8 de noviembre de 2019¹².

¹² En dicho reglamento se establecen cuatro licitaciones consecutivas (del 21 al 26 de noviembre de 2019, del 12 al 17 de diciembre de 2019, del 22 al 27 de enero de 2020 y del 20 al 25 de febrero de 2020), estableciéndose la ayuda para un periodo de almacenamiento de 180 días, incluyendo por primera vez a las tres categorías de aceite de oliva comercializadas (“virgen extra”, “virgen” y “lampante”). En cuanto a su repercusión, a fecha de 29/01/2020, las cantidades en el conjunto de las 3 licitaciones celebradas hasta la fecha totalizan 170.909 toneladas de aceite de oliva, de las que el 95,6 % corresponde a la categoría “lampante”, y el resto a las categorías “virgen” (3,9 %) y “virgen extra”. En cualquier caso, aún queda por poner en marcha la cuarta y última licitación (Fuente: OLIMERCA).

Gráfico 19. Evolución mensual de los precios medios en origen de aceite de oliva en España entre los años 1999 y 2019, e histórico de activaciones del mecanismo de almacenamiento privado.

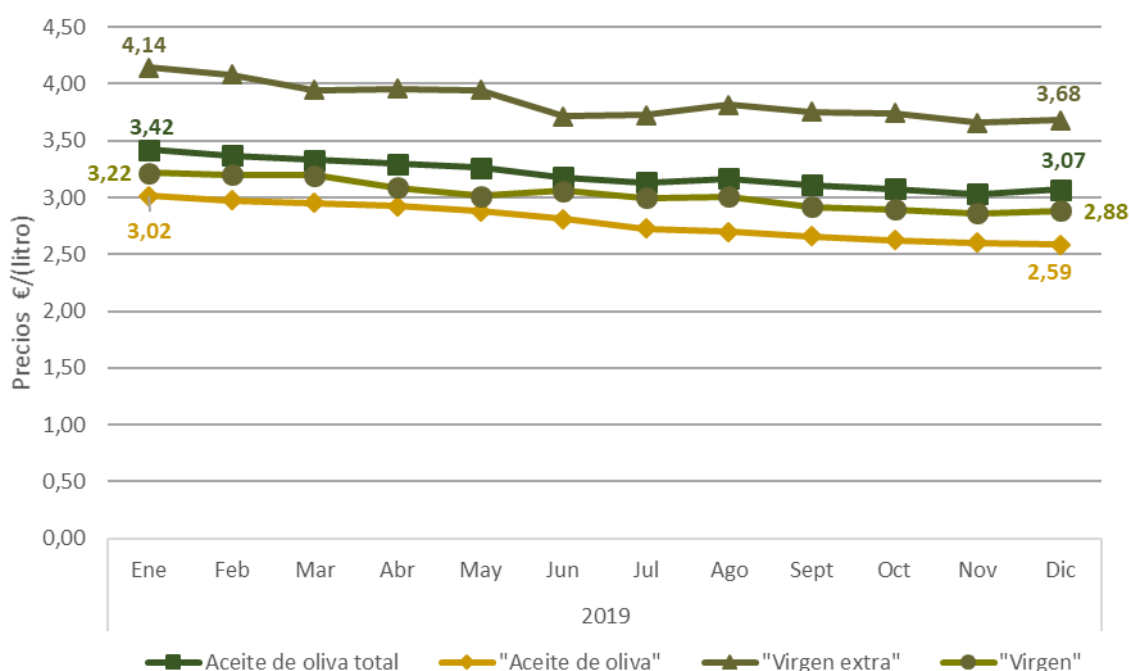


Fuente: EU prices for selected representative products. Olive Oil. European Commission.

PRECIOS AL CONSUMO

El **precio medio nacional al consumo** de aceite de oliva, alcanzó en **diciembre de 2019** un **valor medio de 3,07 euros/litro**, oscilando entre los 3,68 euros/litro del “virgen extra” y los 2,59 euros/litro del “aceite de oliva”. En este sentido, entre los meses de enero y diciembre de 2019, se aprecia un descenso del precio medio de consumo del 10,2%, siendo más acusado para la categoría “virgen extra” (-14,2%).

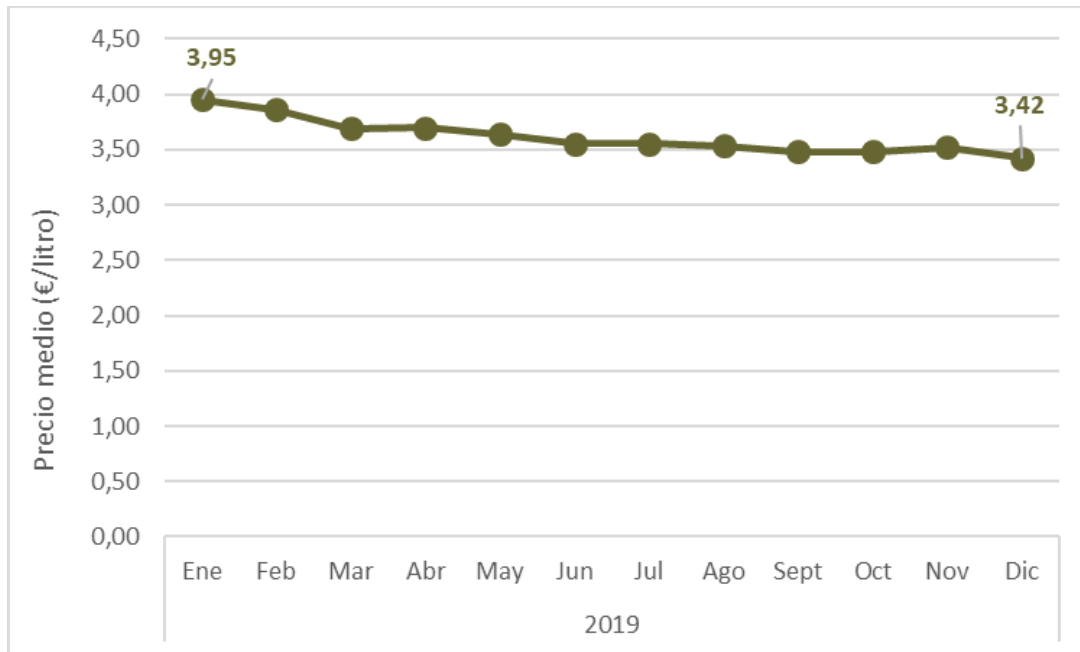
Gráfico 20. Evolución mensual del precio medio nacional al consumo de aceite de oliva en 2019.



Fuente: Nielsen.

Un caso particular es el **aceite de oliva “virgen extra” vendido en Andalucía de manera directa por los propios establecimientos que envasan**, y que en **diciembre de 2019** alcanzó un valor de 3,42 euros/litro, si bien en enero del mismo año el precio medio se encontraba próximo a los 4 euros. En este sentido la tendencia muestra una progresiva bajada del precio medio a lo largo del periodo, superior al 13%.

Gráfico 21. Precio medio mensual del aceite de oliva “virgen extra” de venta directa en Andalucía.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.

CONCLUSIONES

- La **producción de la campaña 2018/19** en Andalucía **superó en un 52,8% a la de la campaña anterior**, si bien, al contrario que a nivel nacional, no ha supuesto un récord histórico de producción.
- Mientras las **exportaciones andaluzas** de aceite de oliva de la campaña 2018/19 **superaron a las de la campaña anterior (+17,3%)**, las **importaciones disminuyeron (-12,1%)** respecto a la campaña 2017/18.
- El **64,3% de las exportaciones andaluzas de aceite de oliva** durante la campaña 2018/19 se realizaron **a granel**, mientras que el **35,7%** correspondió a aceite de oliva **envasado**. Se comprueba que éstas últimas se han incrementado en un 7,0% aproximadamente entre 2010/11 y 2018/19.
- El **mercado interior aparente nacional se incrementó (+14,2%)** respecto a la campaña 2017/18. Por su parte los hogares españoles consumieron un total de **262,40 millones de litros** de aceite de oliva.
- **Las existencias finales de enlace entre las campañas 2018/19 y 2019/20 han supuesto un récord histórico**, superando a nivel nacional en un 101,1% a las de la campaña anterior y en un 127,7% al promedio de las cinco campañas anteriores.
- **Los precios medios en origen de aceite de oliva en Andalucía oscilaron entre los 2,04 €/kg de la categoría “lampante” y los 2,53 €/kg de la categoría “virgen extra”**. El precio medio de campaña considerando todas sus categorías, ascendió a 2,41 €/kg, un 20,2% inferior al precio medio de la campaña 2017/18.
- **El precio medio nacional al consumo de aceite de oliva**, alcanzó en diciembre de 2019 un valor medio de **3,07 euros/litro**, oscilando entre los 3,68 euros/litro del “virgen extra” y los 2,59 euros/litro del “aceite de oliva”.

ANEXO. PRECIOS MEDIOS SEMANALES EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA EN ANDALUCÍA, SEGÚN CATEGORÍAS

Tabla 4. Precios medios semanales en origen de aceite de oliva en Andalucía, durante la campaña 2018/19.

Año	Mes	Sem	Fecha inicio	Fecha fin	Aceite de oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante (B1º)	
					Cant (t)	Precio (€/t)	Cant (t)	Precio (€/t)	Cant (t)	Precio (€/t)	Cant (t)	Precio (€/t)
2018	Oct	40	01/10/2018	07/10/2018	5.903,16	2.555	2.557,04	2.645	2.664,42	2.507	681,70	2.408
		41	08/10/2018	14/10/2018	2.505,42	2.567	1.281,42	2.730	600,00	2.411	624,00	2.382
		42	15/10/2018	21/10/2018	3.972,66	2.474	2.170,43	2.574	1.323,42	2.369	478,81	2.312
		43	22/10/2018	28/10/2018	3.621,31	2.447	1.677,25	2.614	1.149,36	2.327	794,70	2.271
	Nov	44	29/10/2018	04/11/2018	1.630,36	2.495	800,98	2.624	429,00	2.400	400,38	2.341
		45	05/11/2018	11/11/2018	2.487,02	2.527	946,82	2.661	1.087,20	2.475	453,00	2.371
		46	12/11/2018	18/11/2018	927,92	2.817	601,92	3.026	121,00	2.464	205,00	2.411
		47	19/11/2018	25/11/2018	2.093,70	2.919	1.545,22	3.072	455,48	2.506	93,00	2.402
	Dic	48	26/11/2018	02/12/2018	1.759,80	2.980	1.419,80	3.102	204,00	2.486	136,00	2.448
		49	03/12/2018	09/12/2018	2.293,86	3.063	1.948,86	3.187	200,00	2.413	145,00	2.302
		50	10/12/2018	16/12/2018	4.609,94	2.741	3.683,82	2.841	575,00	2.467	351,12	2.137
		51	17/12/2018	23/12/2018	5.795,42	2.794	5.077,70	2.862	475,72	2.353	242,00	2.244
		52	24/12/2018	30/12/2018	3.871,76	2.719	2.893,70	2.876	428,00	2.305	550,06	2.212
2019	Ene	1	31/12/2018	06/01/2019	5.230,09	2.555	3.495,09	2.712	685,00	2.357	1.050,00	2.158
		2	07/01/2019	13/01/2019	12.816,10	2.706	10.258,84	2.814	1.703,00	2.362	854,26	2.095
		3	14/01/2019	20/01/2019	8.748,29	2.666	7.056,49	2.772	850,00	2.358	841,79	2.094
		4	21/01/2019	27/01/2019	7.383,87	2.627	6.188,68	2.710	325,00	2.292	870,18	2.159
	Feb	5	28/01/2019	03/02/2019	11.262,10	2.631	8.884,31	2.750	1.001,76	2.333	1.376,03	2.080
		6	04/02/2019	10/02/2019	8.196,54	2.670	6.307,11	2.781	1.095,93	2.382	793,50	2.185
		7	11/02/2019	17/02/2019	4.735,49	2.566	3.254,29	2.752	351,84	2.226	1.129,36	2.137
		8	18/02/2019	24/02/2019	5.170,61	2.561	3.677,30	2.743	750,47	2.204	742,84	2.024
	Mar	9	25/02/2019	03/03/2019	3.967,02	2.504	2.799,58	2.665	975,00	2.145	192,44	1.985
		10	04/03/2019	10/03/2019	4.424,16	2.508	3.504,00	2.644	351,02	2.052	569,14	1.948
		11	11/03/2019	17/03/2019	3.229,51	2.474	2.423,01	2.627	431,50	2.105	375,00	1.903
		12	18/03/2019	24/03/2019	6.726,03	2.289	3.846,63	2.531	493,00	2.146	2.386,40	1.929
		13	25/03/2019	31/03/2019	5.349,01	2.482	4.612,39	2.554	225,00	2.083	511,62	2.008
	Abr	14	01/04/2019	07/04/2019	3.644,36	2.339	2.184,90	2.501	738,02	2.261	721,44	1.930
		15	08/04/2019	14/04/2019	2.887,80	2.513	2.408,80	2.584	350,00	2.255	129,00	1.902
		16	15/04/2019	21/04/2019	1.822,38	2.309	1.372,38	2.413	50,00	2.150	400,00	1.975
		17	22/04/2019	28/04/2019	6.746,96	2.252	4.536,96	2.386	1.351,00	2.000	859,00	1.939
	May	18	29/04/2019	05/05/2019	4.496,66	2.294	3.345,08	2.350	908,54	2.199	243,04	1.874
		19	06/05/2019	12/05/2019	6.564,56	2.186	3.116,32	2.482	1.333,50	1.966	2.114,74	1.889
		20	13/05/2019	19/05/2019	5.131,26	2.036	2.264,76	2.199	2.682,26	1.914	184,24	1.812

Año	Mes	Sem	Fecha inicio	Fecha fin	Aceite de oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante (B1º)	
					Cant (t)	Precio (€/t)	Cant (t)	Precio (€/t)	Cant (t)	Precio (€/t)	Cant (t)	Precio (€/t)
		21	20/05/2019	26/05/2019	5.815,64	2.001	2.717,90	2.185	1.766,25	1.894	1.331,49	1.769
	Jun	22	27/05/2019	02/06/2019	8.446,46	2.160	6.181,00	2.253	1.738,24	1.949	527,22	1.769
		23	03/06/2019	09/06/2019	13.153,64	2.193	10.212,71	2.257	1.672,45	1.997	1.268,48	1.929
		24	10/06/2019	16/06/2019	5.520,93	2.356	4.559,93	2.434	550,00	2.015	411,00	1.953
		25	17/06/2019	23/06/2019	4.681,99	2.246	3.597,97	2.315	795,02	2.026	289,00	1.987
		26	24/06/2019	30/06/2019	4.357,64	2.271	3.729,64	2.316	200,00	2.073	428,00	1.976
		Jul	27	01/07/2019	07/07/2019	5.608,98	2.246	3.877,28	2.310	709,50	2.132	1.022,20
	28		08/07/2019	14/07/2019	3.409,22	2.357	2.308,42	2.493	175,00	2.136	925,80	2.061
	29		15/07/2019	21/07/2019	4.116,27	2.431	2.912,57	2.556	920,70	2.146	283,00	2.069
	30		22/07/2019	28/07/2019	2.095,24	2.335	1.709,98	2.404	200,26	2.128	185,00	1.916
	Ago	31	29/07/2019	04/08/2019	2.212,02	2.382	1.858,02	2.437	200,00	2.113	154,00	2.066
		32	05/08/2019	11/08/2019	4.647,23	2.287	3.731,53	2.339	742,50	2.093	173,20	2.002
		33	12/08/2019	18/08/2019	1.381,10	2.175	1.266,60	2.190	742,50	2.093	114,50	2.000
		34	19/08/2019	25/08/2019	4.793,74	2.173	3.956,38	2.205	275,36	2.067	562,00	1.994
	Sep	35	26/08/2019	01/09/2019	6.271,09	2.216	3.674,43	2.305	2.091,66	2.107	505,00	2.026
		36	02/09/2019	08/09/2019	7.825,24	2.178	4.949,12	2.228	2.302,26	2.118	573,86	1.984
		37	09/09/2019	15/09/2019	3.793,48	2.224	2.364,14	2.288	1.059,34	2.141	370,00	2.052
		38	16/09/2019	22/09/2019	6.590,54	2.216	4.500,50	2.310	1.479,00	2.030	611,04	1.976
		39	23/09/2019	29/09/2019	5.433,58	2.207	3.985,40	2.275	950,64	2.043	497,54	1.967
Precio medio de campaña 2018/19						2.409		2.532		2.179		2.044

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.