

## CÍTRICOS.

### SEMANA 14 y 15. CAMPAÑA 2019/20<sup>1</sup>.

## Se adelanta el final de la campaña de cítricos

**Nota:** Este es el tercer informe elaborado tras las medidas adoptadas por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la crisis del coronavirus.

El aumento de la demanda de cítricos debido al escenario del COVID 19, unido al bajo rendimiento registrado en las explotaciones andaluzas de cítricos en la campaña 2019/20, tiene como resultado un adelanto del final de la campaña, reduciéndose la recta final de la comercialización de las variedades más tardías. En lo referente a las cotizaciones, éstas siguen al alza, con una tendencia positiva en las últimas semanas debido, por un lado, a la situación coyuntural del mercado, y por otro lado, al aumento del volumen comercializado de las variedades más tardía de cítricos cuyo valor en el mercado es superior. Entre las semanas 13 y 15 del mes de abril, resalta el aumento del 6% de las cotizaciones en campo frente al incremento del 3% del valor medio de los cítricos a la salida de la central de manipulación. Actualmente, el ritmo de recolección o entrada de fruta en los almacenes no sigue la dinámica de la demanda, ya que el mercado sigue ralentizado, debido a los problemas de movilidad de los trabajadores en el campo, el absentismo laboral -tanto en campo como en los almacenes-, las dificultades para acceder a las explotaciones por las precipitaciones de los últimos días o la ralentización del transporte en los puntos fronterizos, entre otros.

## PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN<sup>2</sup>

La campaña en campo está en su recta final, aunque en provincias del Valle del Guadalquivir como Córdoba se da ya prácticamente por finalizada. No obstante, en el campo andaluz se siguen recolectando variedades tardías de cítricos como el limón Verna, las naranjas Navel Lanelate, Navel Navelate, Washington y Thompson Navel; y las variedades de mandarinas e híbridos Afourer-Nadarcott, Ortanikes, Tango, Orri, etc.

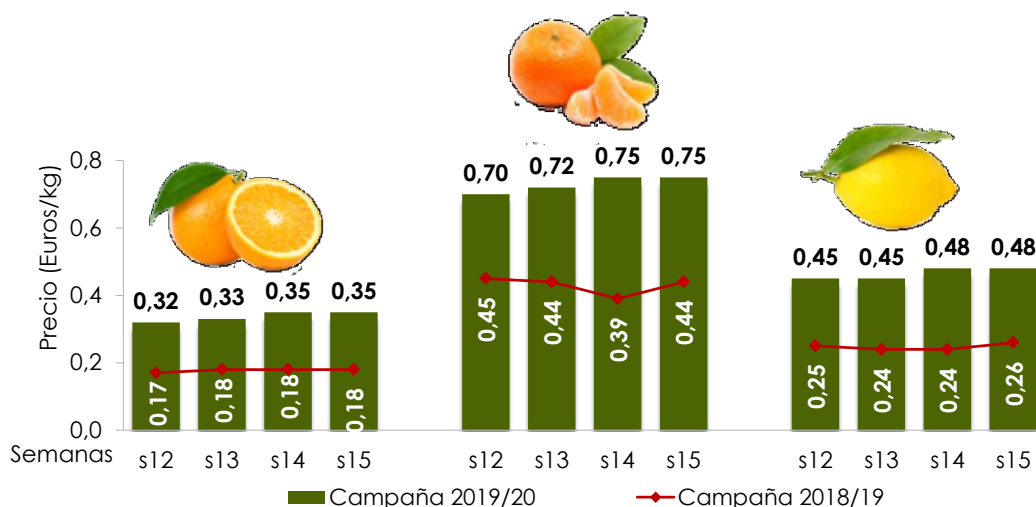
En las dos últimas semanas sigue la tendencia acelerada de la demanda de cítricos. La campaña 2019/20 está llegando a su final, acortándose la recta final de la comercialización de las variedades más tardías, y los almacenes están haciendo acopio de fruta para garantizarse el abastecimiento de sus principales clientes. Por otro lado, las cotizaciones medias de los cítricos liquidadas al agricultor en árbol continúan con la tendencia positiva de las últimas semanas, provocada por la situación coyuntural que vive el mercado debido al COVID 19 y por el aumento del volumen comercializado de las variedades más tardías de cítricos, cuyo valor comercial es superior.

En concreto, entre la semana 13 y la semana 15 de la campaña actual, el valor medio de la naranja ha aumentado un 6%, hasta registrar un valor medio de 0,35 Euros/kg, mientras que la mandarina se ha incrementado un 4%, registrando un valor medio de 0,75 Euros/kg; y el limón lo ha hecho en un 7% hasta llegar a registrar un precio medio de 0,48 Euros/kg.

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento mensual de la campaña 2019/20, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

<sup>2</sup> Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CGPDS)

**Gráfico 1.** Precios medios en árbol de la naranja, mandarina y limón en las semanas 12, 13, 14 y 15 en las campañas 2018/19 y 2019/20.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

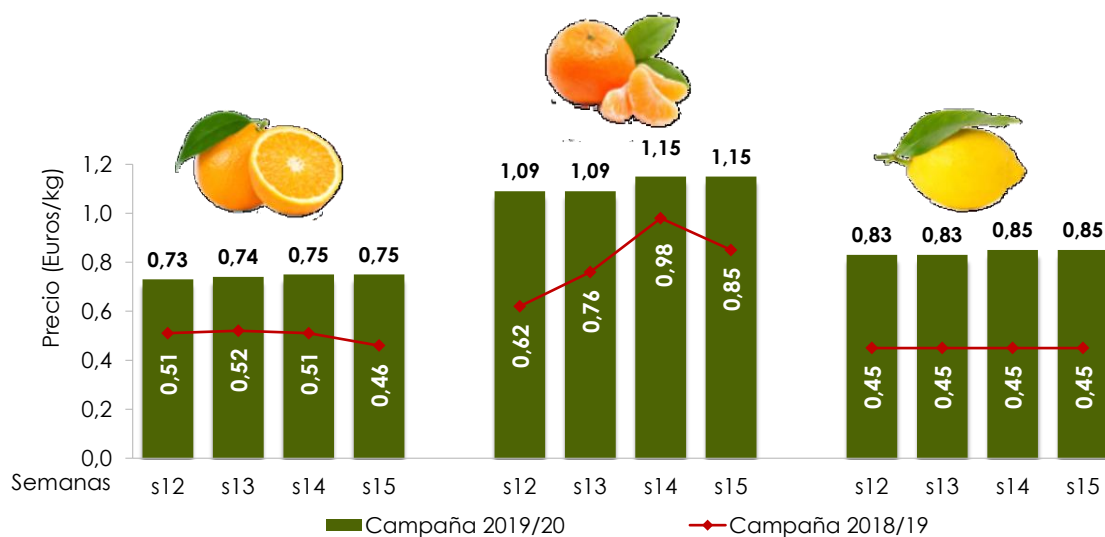
Si se tienen en cuenta las cotizaciones medias registradas en las mismas semanas de la campaña 2018/19 se observa que, por lo general, los valores medios alcanzados por los cítricos en las últimas semanas de la campaña 2019/20 son superiores a los primeros. Este resultado es debido al incremento de las cotizaciones medias de los cítricos, como consecuencia del escenario comercial originado por el COVID 19, aunque, también es necesario señalar que las cotizaciones medias registradas en la campaña precedente fueron especialmente bajas en comparación con los precios medios registrados en campañas anteriores. Así, en la semana 15 de 2020 el precio medio de los cítricos ha aumentado entre un 70%, en el caso de la mandarina, y un 94%, para el caso de la naranja, pasando por un 85% para el caso del limón.

## COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

Los almacenes no llegan a cubrir el cien por cien de la demanda que reciben de cítricos, cumpliendo con dificultad los pedidos que les llegan de sus clientes habituales. Habrá que esperar al final de la campaña para hacer un balance comercial de la misma, ya que el incremento general de las cotizaciones medias de los cítricos en campo y la reducción del rendimiento medio de la campaña, hay que unirlo al incremento de los costes asumidos por las empresas comercializadoras, que van desde el transporte de los trabajadores al campo, la disminución del rendimiento y prolongación de la jornada laboral debido a las medidas de seguridad adoptadas, el incremento en los costes de transporte de las mercancías al destino, los materiales EPI, etc.

En esta misma línea, el incremento de las cotizaciones de los cítricos a la salida de la central de manipulación entre las semanas 13 y la semana 15 ha sido de un 3% de media, frente al 6% de media en origen. En concreto, resalta el incremento medio del 5,5% del precio medio de la mandarina que se sitúa en 1,15 Euros/kg, debido en parte también a un mayor peso proporcional del volumen comercializado de variedades híbridas más tardías de mayor valor comercial; le sigue el limón, que registra un precio medio de 0,85 Euros/kg y un incremento medio del 2,4%, el cual se espera que aumente en las próximas semanas por el incremento del volumen comercializado de limón Verna, de mayor valor comercial; y, finalmente, la naranja incrementa su precio medio en cerca de un 1,5% a la salida de la central de manipulación, hasta registrar un precio medio de 0,75 Euros/kg.

**Gráfico 2.** Precios medios de la naranja, mandarina y el limón a la salida de la central de manipulación en las semanas 12, 13, 14 y 15 en las campañas 2018/19 y 2019/20.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Analizando estas cotizaciones con respecto a las alcanzadas en la campaña precedente, se observa que las primeras son superiores, no obstante, y tal y como se señaló en el apartado anterior, es importante recordar que los precios medios de la campaña anterior fueron especialmente bajos. En concreto, esta diferencia de precio en las cotizaciones medias de la semana 15 de ambas campañas ha variado entre el 35% en el caso de la mandarina y el 89% en el caso del limón, pasando por el 63% en las cotizaciones de la naranja manipulada.