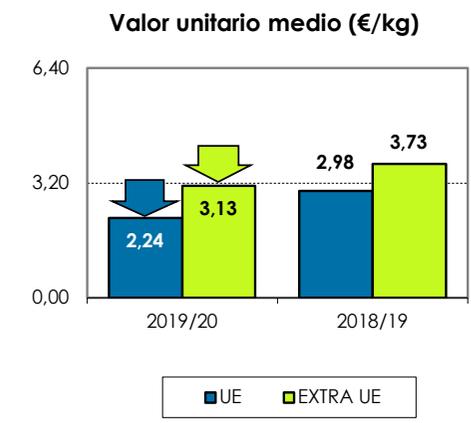
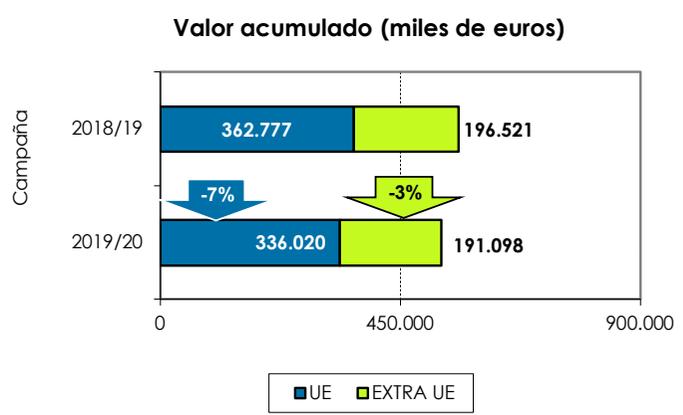
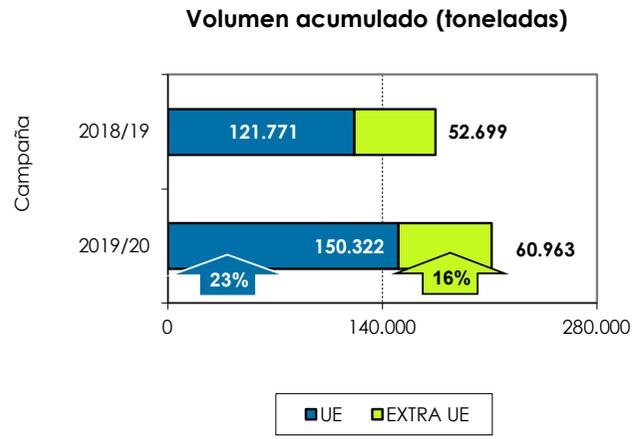
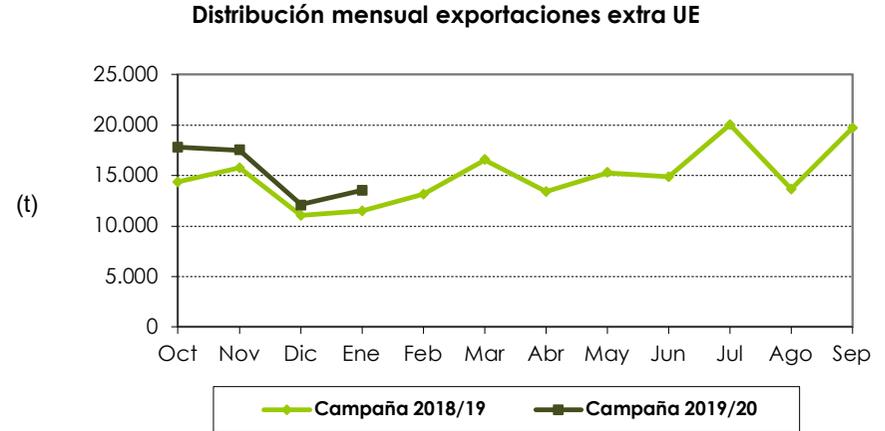
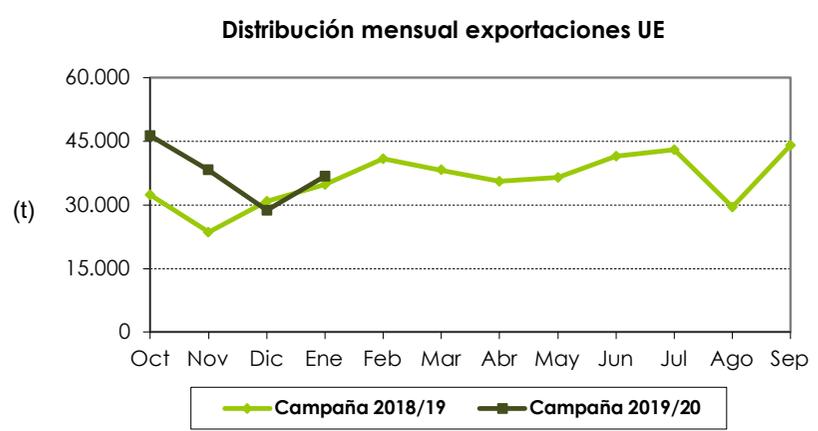


1. Exportaciones andaluzas 2019/20. Aceite de oliva virgen. Datos de OCTUBRE a ENERO

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

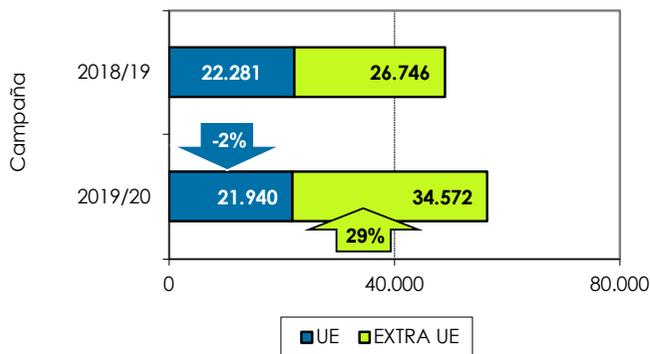


Las exportaciones de aceite de oliva virgen se han incrementado un 21% en volumen y se han reducido un 6% en valor, respecto a la campaña anterior. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar y superior, en los dos primeros meses, a la de la pasada campaña.

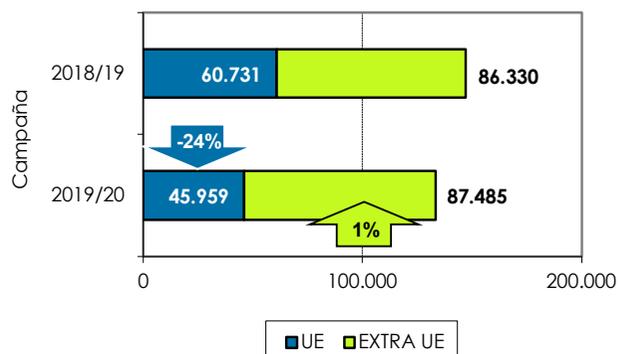


2. Exportaciones andaluzas 2019/20. Otros aceites de oliva. Datos de OCTUBRE a ENERO

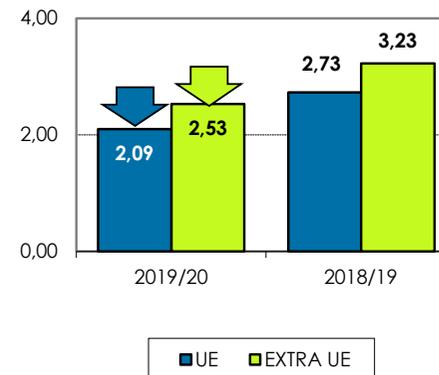
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

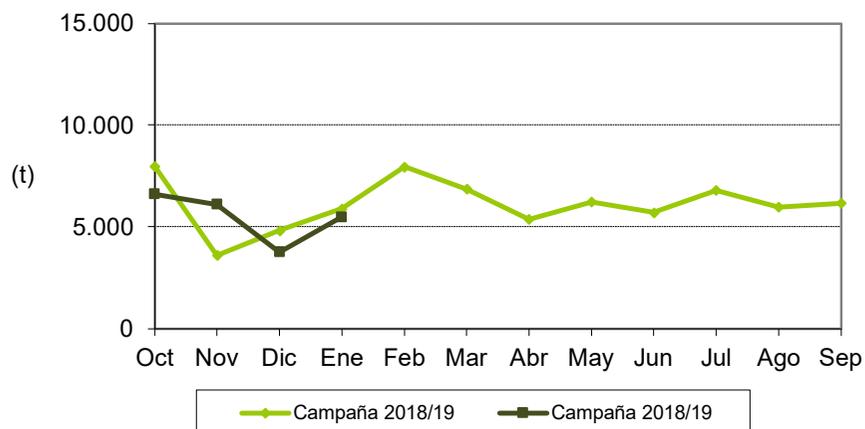


Valor unitario medio (€/kg)

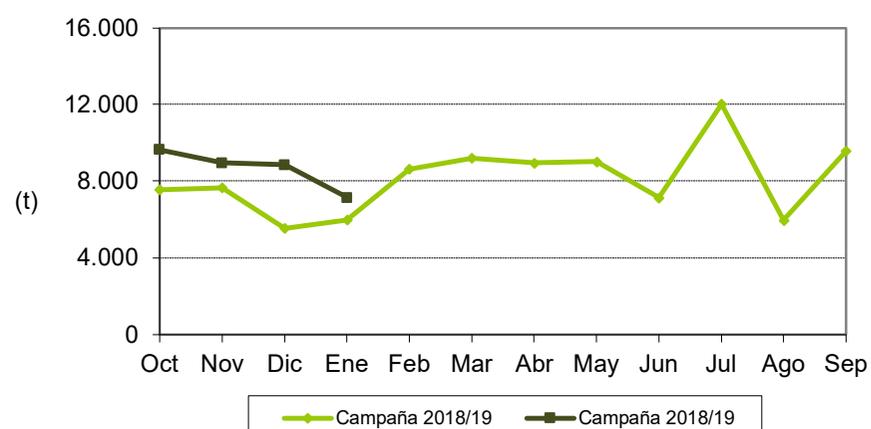


Las exportaciones de otros tipos de aceites de oliva, se ha incrementado un 15% en volumen y se han reducido un 9% en valor. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es diferente a la de la pasada campaña.

Distribución mensual exportaciones UE

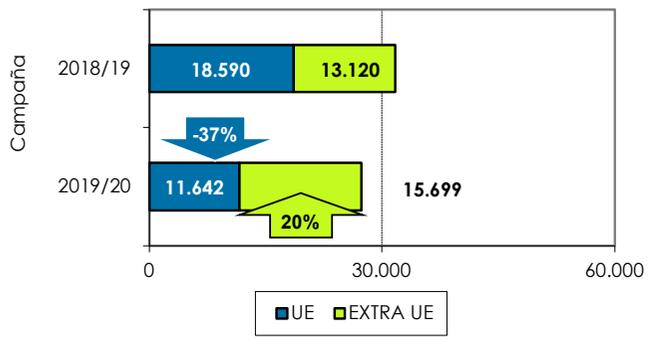


Distribución mensual exportaciones extra UE

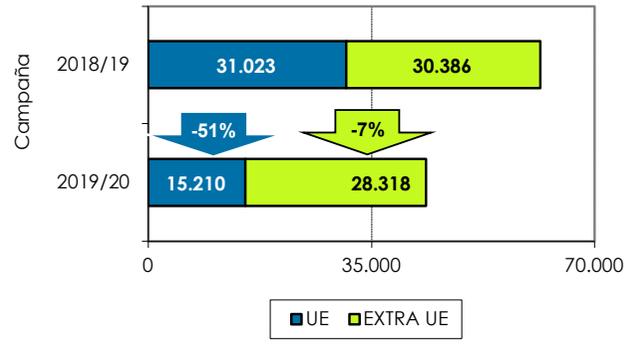


3. Exportaciones andaluzas 2019/20. Aceite de orujo. Datos de OCTUBRE a ENERO

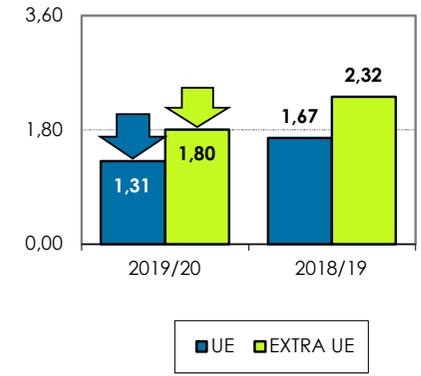
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

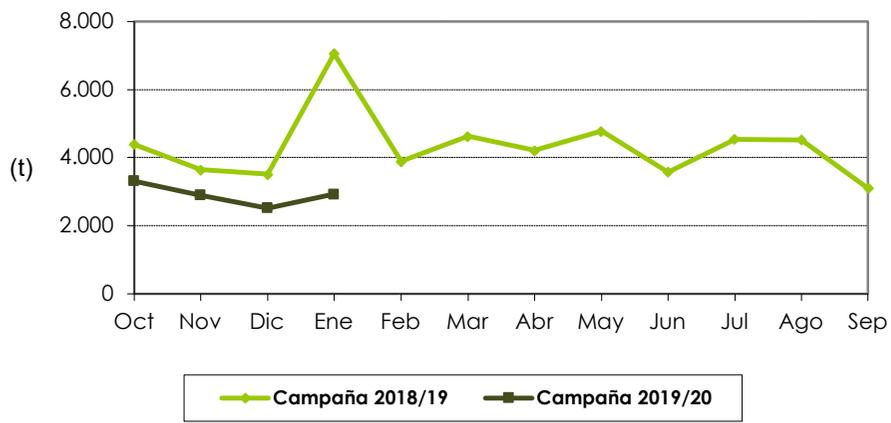


Valor unitario medio (€/kg)

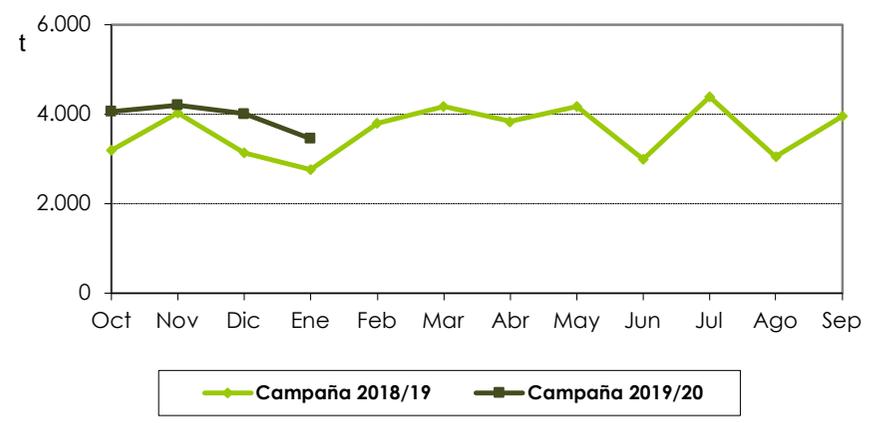


Las exportaciones de aceite de orujo se han reducido un 14% en volumen y un 29% en valor, respecto al mismo periodo de la campaña anterior. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, pero con valores inferiores.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.