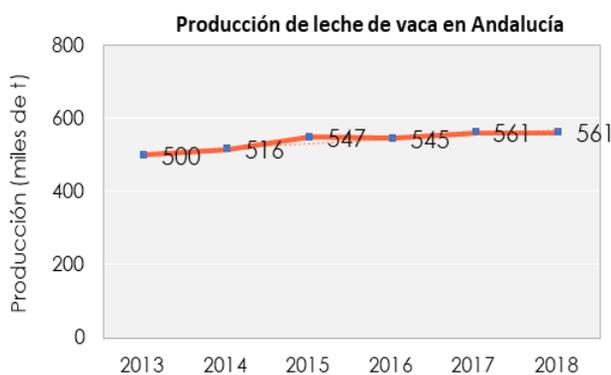


Datos básicos de leche de vaca. Campaña 2019

Producción y consumo

El mercado andaluz de leche de vaca era tradicionalmente deficitario al ser la producción insuficiente para abastecer el consumo, pero en 2015 se produjo un cambio de escenario como consecuencia de la liberalización del mercado a raíz de la desaparición del sistema de cuotas lácteas.

Desde 2015 la producción supera al consumo debido tanto al aumento del volumen de producción como a la tendencia del consumo a disminuir.



Fuente: MAPA (Estadística Láctea y Panel de Consumo)

La producción andaluza de leche de vaca en 2018 fue de 560.800 toneladas y representó el 7,6% de la producción nacional y el 0,36% de la producción de la UE. El 63% de la producción andaluza de leche se localiza en la provincia de Córdoba.

En 2019 el volumen producido de leche de vaca en Andalucía, según las Declaraciones del FEAGA, ha sido un 2,8% superior al de 2018.

Desde hace años el consumo total y el consumo per cápita de leche líquida en hogares de Andalucía tiende a la baja.

El consumo de leche líquida en Andalucía en 2018 fue de 502.619 toneladas, por lo que ha retrocedido un 2,6% respecto a 2017 (en España ha aumentado un 0,28%). El consumo per cápita andaluz en 2018 se situó en los 57,9 kg/habitante y año, frente a los 59,9 kg/habitante y año de 2017.

Precios

En el periodo 2010-2014 el precio percibido por el ganadero andaluz tendió al alza, pero en 2015 sufrió un retroceso como consecuencia del cese del sistema de cuota láctea. En 2016 el aumento de la oferta de leche vino acompañado de un descenso del precio, que aunque experimentó cierta recuperación en 2017, volvió a disminuir en 2018. En 2019 se ha recuperado y alcanzado los 34,5 euros/100 litros.



Fuente: MAPA ((Precios percibidos por CCAA y provincias) y Observatorio de Precios (2019)

Abril, 2020

Datos básicos de leche de vaca. Campaña 2019

La oferta de leche cruda en Andalucía ha sido tradicionalmente dispersa, mientras que la demanda de la industria se encontraba muy concentrada. En 2013 se constituyó una Organización de Productores (**OPL del Sur**) con el fin de organizar a los productores y obtener una mejor posición negociadora de los precios frente a la industria. Actualmente comercializa 0,6 Mt (lo que supera a la producción andaluza porque algunos productores son de CC.AA. limítrofes) y la constituyen 644 productores.

Comercio exterior

El comercio exterior de leche de vaca no es tradicionalmente voluminoso para Andalucía, pero, mientras que antes de 2015 el saldo de la balanza comercial era positivo, a partir de ese año, el signo de la balanza ha pasado a ser negativo, como consecuencia del descenso de las exportaciones y el aumento de las importaciones.

El principal socio comercial para Andalucía es Francia.

Comercio exterior de leche y nata (concentrada y sin concentrar)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Exportaciones (t)	42.277	31.233	16.728	13.163	16.379	16.615	15.185
Importaciones (t)	14.344	17.937	17.279	20.309	22.819	22.722	30.041
(Exp - Imp)	27.933	13.296	-551	-7.146	-6.440	-6.107	-14.856

Fuente: DATACOMEX

Ayudas asociadas a las explotaciones de vacuno de leche

• Ayuda sectorial

Importes unitarios provisionales de la ayuda sectorial. Campaña 2019 (€/animal)

Nº de vacas	España peninsular	Región insular y zonas de montaña
Primeras 75 vacas	127,9982	146,5497
Resto de vacas	63,9990	73,2749

Nº de animales determinados que cumplen de manera provisional los requisitos de la ayuda. Campaña 2019

CCAA	España peninsular		Región insular y zonas de montaña	
	Primeras 75 vacas	Resto de vacas	Primeras 75 vacas	Resto de vacas
Andalucía	31.333	24.252	1.156	2.032
España	370.055	198.650	188.994	48.167

• Ayuda por derechos especiales

El importe unitario provisional para esta ayuda para la Campaña 2019 es de 171,58487 €/animal.

Nº de animales determinados que cumplen de manera provisional los requisitos de la ayuda. Campaña 2019

CCAA	Animales Potencialmente
Andalucía	1.932
España	12.979

Fuente: FEAGA