

SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 16. CAMPAÑA 2019/20.

ALMERÍA EMPIEZA A COMERCIALIZAR LAS PRIMERAS PARTIDAS DE SANDÍA Y MELÓN DE EUROPA

Nota: Este es el cuarto informe elaborado tras las medidas adoptadas por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la crisis del coronavirus.

SANDÍA

La demanda europea de sandía se mantiene a buen ritmo. El paso de un anticiclón por gran parte de Centroeuropa está favoreciendo días soleados y temperaturas no demasiado frías, que han favorecido el ritmo de los pedidos. La producción almeriense se está comercializando sin problemas también en el mercado nacional, a pesar de que las condiciones meteorológicas en España, con frecuentes precipitaciones y temperaturas no demasiado cálidas, no son propicias para su consumo.

El precio medio estimado de liquidación al agricultor se ha incrementado respecto a la semana pasada. Según fuentes del sector la sandía rayada sin semillas registra esta semana un precio medio próximo a 0,50-0,55€/kg, la rayada con semillas se acerca a 0,40€/kg y la negra sin semillas se aproxima a 0,65€/kg. La sandía almeriense compite en el mercado con las producciones de ultramar y Senegal, que se encuentran en la fase final de producción, y con la sandía de Marruecos, que se ofrece a un precio inferior a la almeriense.

Las frecuentes precipitaciones de la segunda mitad del mes de marzo y primera de abril están ocasionando dificultades en la polinización que afectarán probablemente a las sandías que sean recolectadas en la segunda quincena de mayo.

Por el momento continúa la incertidumbre sobre el corte de la sandía en supermercados, que facilitaría la salida comercial de los frutos de mayor tamaño.

MELÓN

La campaña de melón ha comenzado esta semana en Almería, y como es habitual al inicio de la temporada el volumen comercializado es muy reducido. Las primeras partidas de melón Galia registran un precio medio de liquidación al productor próximo a 0,60€/kg, y los calibres comercializados son los propios del inicio de campaña.

En el mes de abril, los principales competidores de la producción de Almería son Brasil, Costa Rica, Honduras, Guatemala, Panamá, Senegal y Marruecos. En ultramar son los melones tipos Galia, amarillo y Cantaloup los mayoritarios, comercializando Brasil también melón Piel de sapo. Marruecos produce principalmente melones tipo Galia y Cantaloup; mientras que Senegal compite con Almería fundamentalmente en la comercialización de melón Piel de sapo.

La campaña de melón en ultramar finalizará previsiblemente a finales de abril. El melón de Senegal aprovecha el hueco entre el final de la producción de Brasil y el principio de Almería, mientras que Marruecos se mantendrá en el mercado hasta el mes de mayo.

TOMATE

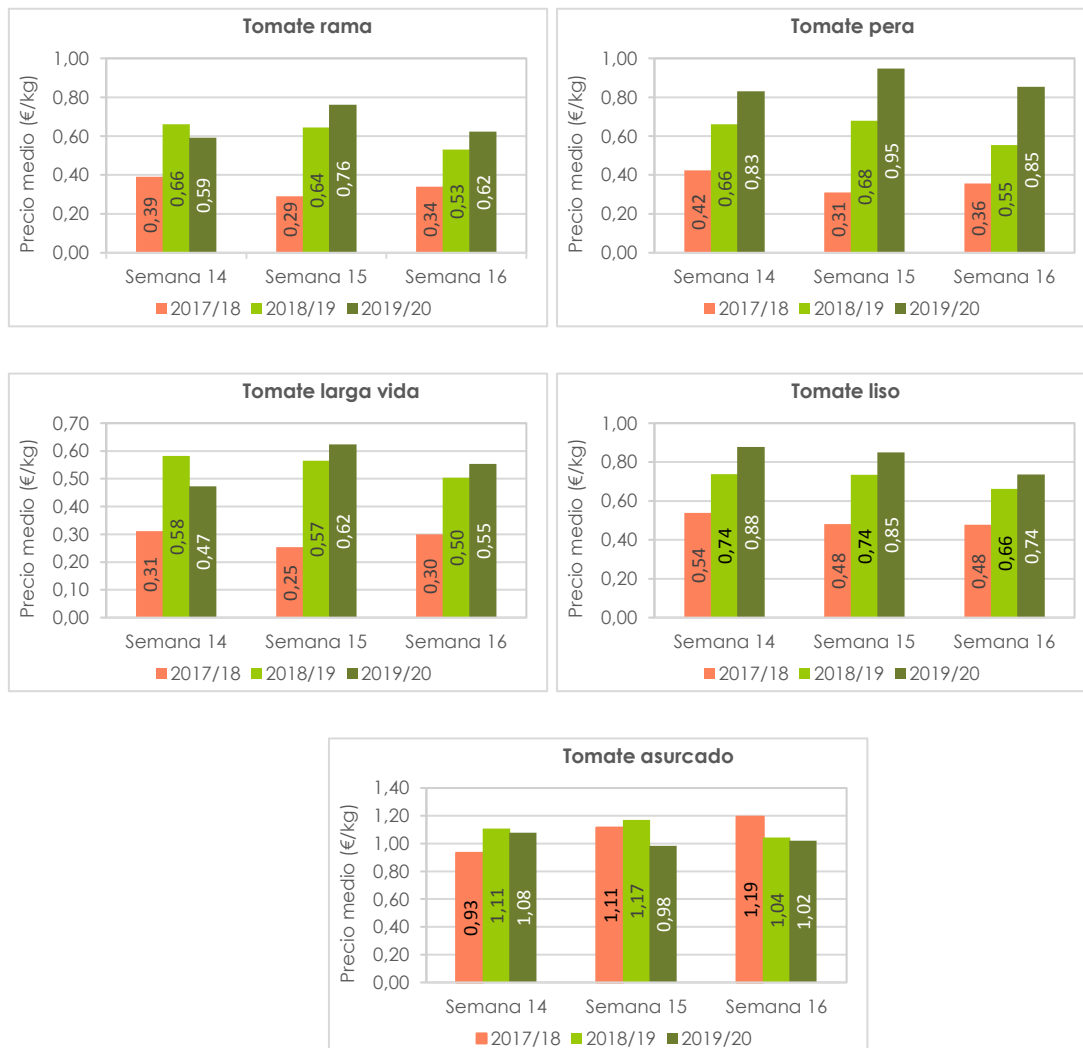
Descienden las cotizaciones de todos los tipos de tomate en el tramo central del mes de abril. Gran parte de las explotaciones de tomate afrontan sus últimas semanas de cultivo en Almería y la exportación se reduce significativamente al presentar países como Holanda, Bélgica y Polonia producción propia.

Los tipos comerciales asurcado, liso y pera son los más apreciados en este período. Los dos primeros se destinan principalmente al consumo interno, mientras que en el caso del tomate pera la reducción de la oferta favorece sus cotizaciones.

El tomate rama se deprecia un 18% respecto a la pasada semana. La escasez de calibre G y el interés por este tamaño, mantiene elevados los precios de este calibre. No obstante, los calibres M y MM, mayoritarios en estas fechas, registran cotizaciones mucho más bajas y han lastrado el valor medio del producto.

Las plantaciones de tomate de primavera incrementan su producción de forma paulatina a lo largo los meses de abril y mayo. Su producción, centrada en productos de gran calibre adaptados a la demanda del mercado de primavera, está teniendo buena aceptación.

Gráfico 1. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.



Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (Semana 22). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 285.000 toneladas.

Contingente de exportación de tomate de Marruecos a la UE (t.)		
	Campaña 2019/20	Evolución
Semana 16	6.836 t	↑ 5% vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 19 abril)	262.522 t	↑ 3 % vs. acumulado campaña anterior

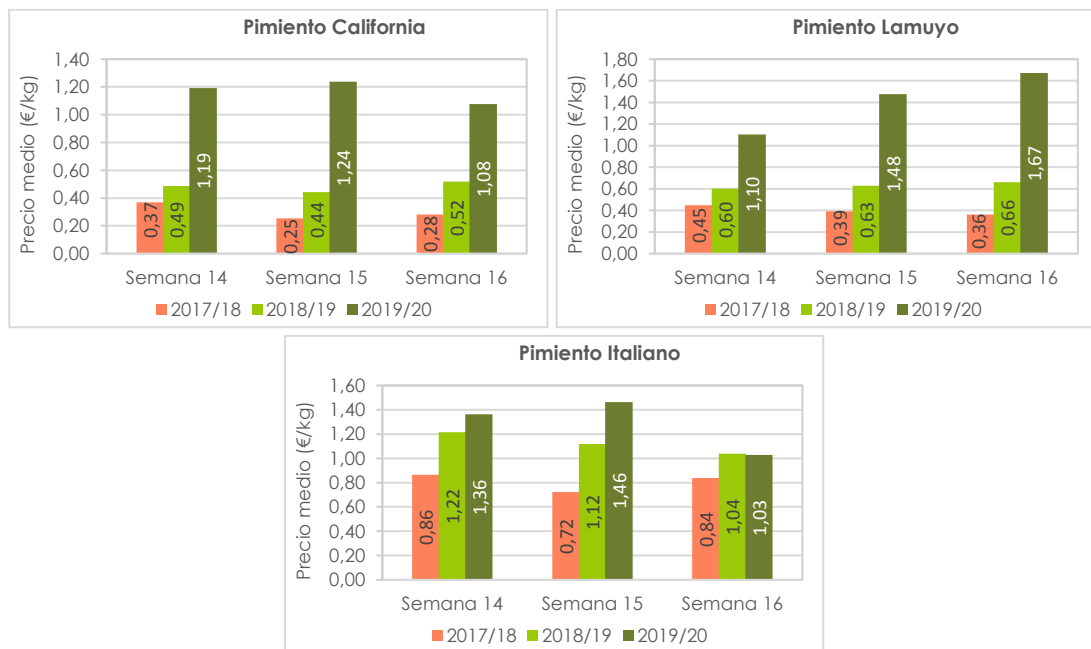
PIMIENTO

La producción de Almería coincide en el tramo final de la campaña con la oferta de otras regiones nacionales como Murcia o Valencia y con la campaña holandesa.

La disponibilidad de pimiento en Almería es muy reducida, y Murcia, aunque en plena campaña, no dispone de suficiente pimiento California rojo y amarillo, ni Lamuyo rojo para satisfacer la demanda. Las condiciones climatológicas experimentadas durante el mes de marzo y primeras semanas de abril, en todo el país están retrasando la coloración del fruto y el precio de estos tipos comerciales supera por tercera semana consecutiva 1€/kg.

Los mercados mayoristas continúan con una actividad muy reducida en este período, y los pimientos y calibres más demandados por este canal tienen una difícil salida comercial.

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.



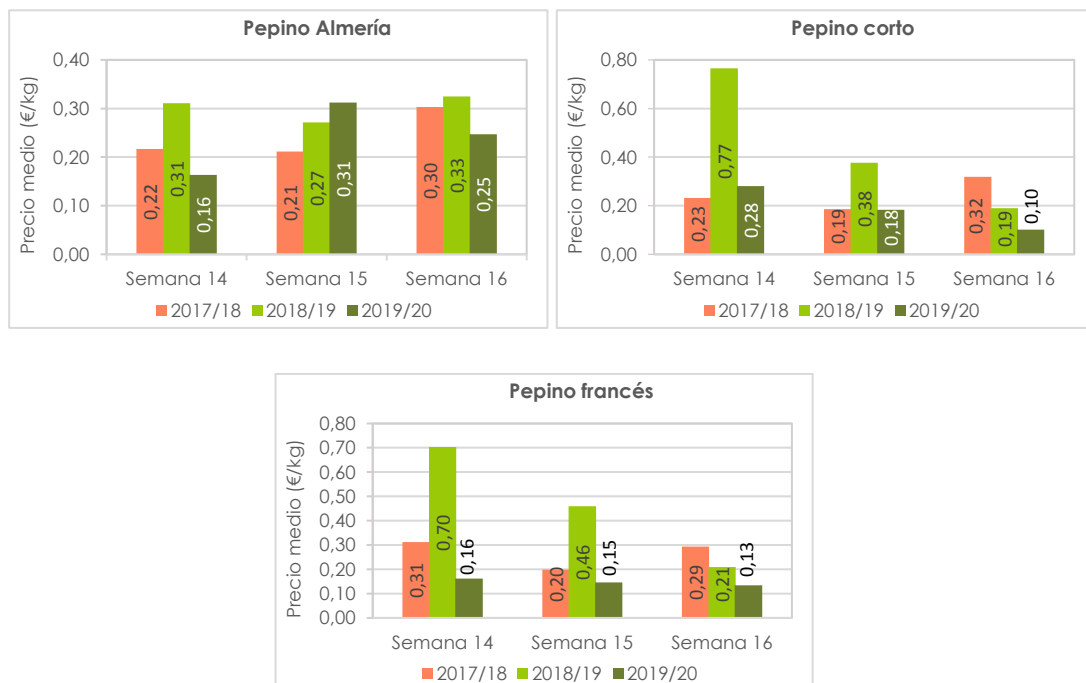
Precio medio liquidado al agricultor (€/kg)				
	Semana 14	Semana 15	Semana 16	S.16 vs S.15
California rojo	1,26	1,33	1,24	↓ -7%
California verde	0,69	0,72	0,45	↓ -37%
California amarillo	1,28	1,84	1,82	↓ -1%
Lamuyo verde	0,77	1,00	0,95	↓ -5%
Lamuyo rojo	1,12	1,51	1,73	↑ 14%

PEPINO

Las cotizaciones de los tipos corto y francés vuelven a descender esta semana marcando los valores más bajos de la campaña. Las plantaciones de primavera de ambos tipos comerciales se encuentran en plena producción, su oferta es considerable y la demanda nacional no se ajusta a la disponibilidad en origen.

Las plantaciones de pepino Almería realizadas para el ciclo de otoño-invierno están finalizadas, quedando en producción una pequeña superficie de pepino cultivado para su comercialización en primavera. En el mercado internacional, Holanda se encuentra en plena producción y en el mes de abril es el principal suministrador de la gran distribución europea.

Gráfico 3. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



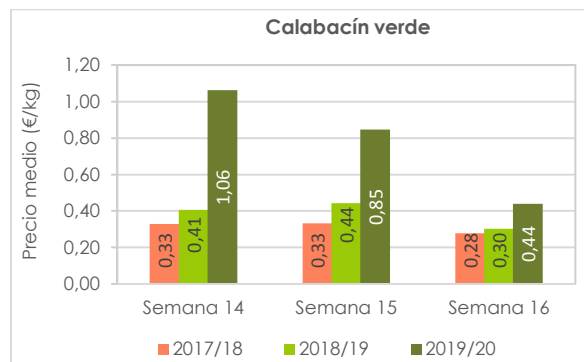
CALABACÍN

El calabacín se deprecia un 48% respecto a la semana precedente. No obstante, supera ampliamente el registro de las dos campañas anteriores.

El calabacín ha sido uno de los productos que ha visto incrementada su demanda a raíz de la declaración del estado de alarma por el COVID-19. La escasa producción en otros orígenes hasta la segunda quincena del mes de abril ha favorecido sus cotizaciones.

El incremento de la oferta de Almería debido a la progresiva entrada en producción de las plantaciones de primavera y la competencia con otros países europeos como Francia e Italia conduce a una reducción del precio percibido por el productor, tras casi un mes con cotizaciones muy elevadas.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.



Contingentes arancelarios del calabacín para Marruecos:

El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 20 de abril (Semana 17). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 56.000 toneladas.

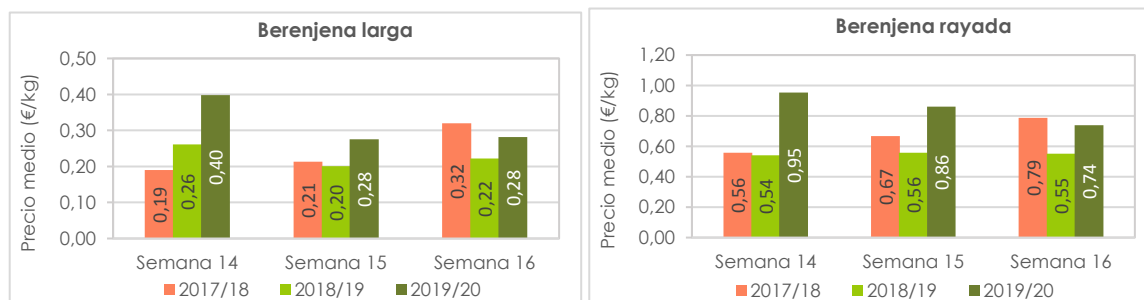
Contingente de exportación de calabacín de Marruecos a la UE (t.)		
	Campaña 2019/20	Evolución
Semana 16	394 t	↓ 27 % vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 19 de abril)	39.288 t	= vs. acumulado campaña anterior

BERENJENA

La berenjena mantiene una cotización estable respecto a la pasada semana, en la que se deprecó cerca de un 30%. Las plantaciones de otoño se aproximan a la etapa final de cultivo, y aquellas plantaciones realizadas para su recolección en primavera y verano ofrecen volúmenes minoritarios.

Las producciones europeas, principalmente Holanda, Bélgica, Italia y Francia, empiezan a desplazar paulatinamente a la berenjena almeriense del mercado internacional. La exportación se reduce paulatinamente y la comercialización empieza a centrarse en el mercado nacional.

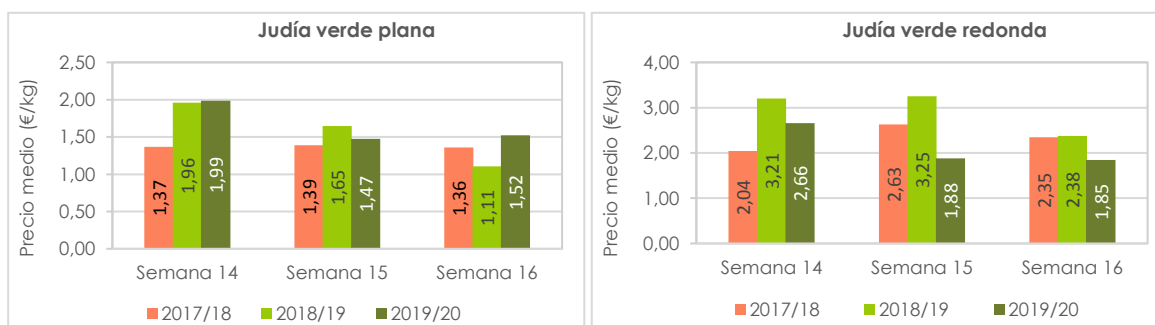
Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.



JUDÍA VERDE

La judía verde plana se aprecia un 3% y supera los registros de las dos campañas precedentes. La judía verde redonda se deprecia ligeramente (-2%) y al igual que sucedía la pasada semana obtiene la cotización más baja de las dos campañas comparadas.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



FUENTES

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2019/20 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.