

SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 17. CAMPAÑA 2019/20.

LA SANDÍA ANDALUZA INCREMENTA PROGRESIVAMENTE SU PRESENCIA EN LOS MERCADOS EUROPEOS

Nota: Este es el quinto informe elaborado tras las medidas adoptadas por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la crisis del coronavirus.

SANDÍA

La sandía continúa incrementando el volumen de producción cada semana. No obstante, la productividad de las sandías tempranas está en niveles inferiores a la pasada campaña influida por la desfavorable climatología del tramo final del otoño y del comienzo de la primavera.

Las temperaturas no terminan de subir en España para hacer apetecible el consumo de sandía y las precipitaciones son frecuentes en gran parte de la Península. El factor meteorológico y el elevado precio de venta al público de la sandía, en torno a 1-1,10€/kg, repercute en la evolución de la demanda nacional que crece lentamente. La climatología en Europa no ha sido desfavorable hasta el final de la semana, por lo que la demanda internacional ha continuado activa e influida por la competencia de las últimas producciones de ultramar, Senegal, así como de Marruecos, cuya sandía, de características diferentes a la andaluza, se comercializa a un precio medio aproximadamente un 20% inferior.

El precio medio estimado de liquidación al agricultor según fuentes del sector oscilaría en torno a 0,50-0,55€/kg para la sandía rayada sin semillas y la sandía mini, mientras que la sandía negra sin semillas se aproximaría a 0,65€/kg.

La sandía negra sin semillas es la más cotizada en este momento de la campaña. Es un producto consolidado y demandado por el consumidor nacional. En segundo lugar, se sitúa la sandía rayada sin semillas destinada al mercado de exportación o nacional, en función de su calibre, y en tercer lugar la sandía mini rayada.

MELÓN

Nos encontramos en la segunda semana de la campaña de melón en Almería. Los volúmenes comercializados son reducidos y el precio medio de liquidación agricultor registrado se aproximaría a los 0,60€/kg en el melón Piel de sapo y entre 0,40-0,50€/kg se encontraría el melón Galia.

Las frecuentes precipitaciones de las últimas semanas están ocasionando la aparición de enfermedades fúngicas en los cultivos de melón, que se están solucionando con un manejo adecuado del cultivo, y no está afectando a la productividad.

El melón Galia ha iniciado su exportación y coincide en los mercados de destino con producto de ultramar a precios muy competitivos, lo que rebaja su cotización.

El melón piel de sapo aún no tiene gran presencia en Almería. En los supermercados e hipermercados nacionales predomina el origen Senegal en esta semana.

TOMATE

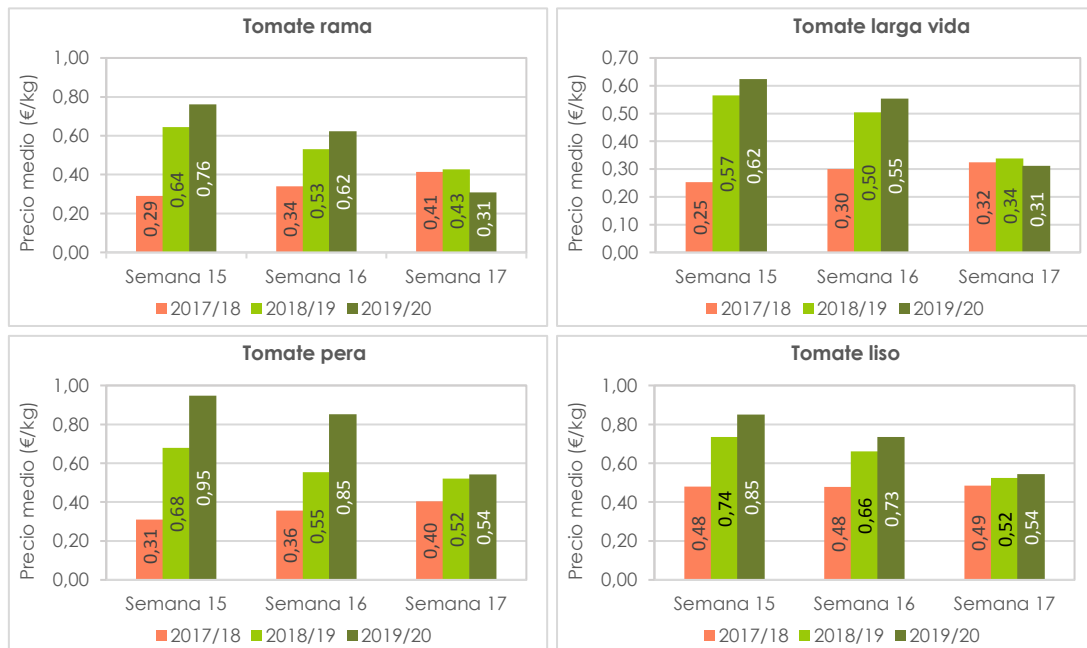
Las cotizaciones de tomate vuelven a descender, al igual que el volumen comercializado. Las campañas de tomate centroeuropeas alcanzan producciones significativas y, como era previsible, los precios en origen continúan descendiendo.

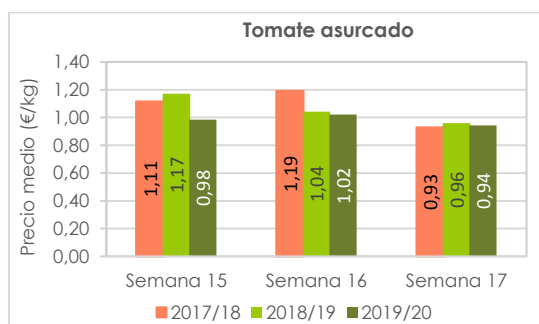
La mayor parte de la superficie de tomate rama afronta las últimas semanas de cultivo. Los bajos precios percibidos por los calibres M y MM en esta semana y las incidencias en calidad que están surgiendo, pueden llevar a los agricultores a realizar el arranque de las plantaciones de ciclo único en las próximas semanas.

Las plantaciones de tomate de primavera se encuentran en una fase productiva ascendente y ofrecen una producción de alta calidad. Los tipos comerciales enfocados principalmente al consumo nacional, como son el tomate asurcado y el tomate liso vuelven a ser los más valorados en la segunda quincena del mes de abril, junto con el tomate pera. La demanda se centra en frutos de gran calibre, muy escasos en volumen en los últimos meses de la campaña.

La competencia de la producción europea se incrementa a partir de la segunda quincena del mes de abril. La producción de Holanda, Bélgica y Polonia, entre otros, es significativa y la de Alemania empezará a serlo durante el mes de mayo. Parte de la gran distribución europea empieza a abastecerse de forma mayoritaria en otros orígenes que complementa con producción de Almería.

Gráfico 1. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.





Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (Semana 22). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 285.000 toneladas.

Contingente de exportación de tomate de Marruecos a la UE (t.)		
	Campaña 2019/20	Evolución
Semana 17	10.068 t	↑47% vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 26 abril)	272.590 t	↑3 % vs. acumulado campaña anterior

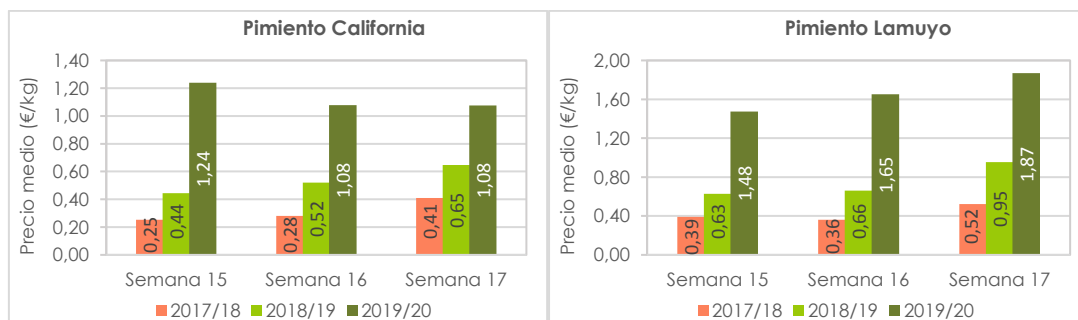
PIMIENTO

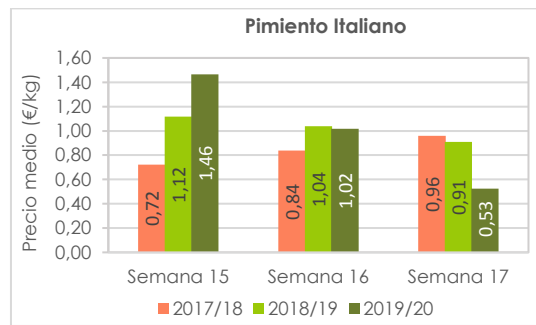
El precio del pimiento continúa en valores muy elevados. No obstante, gran parte de las partidas que los productores llevan a las comercializadoras no cumplen con las características exigidas por la gran distribución y no están teniendo salida comercial. Durante la segunda quincena de abril y primera de mayo gran parte de las comercializadoras almerienses empezarán a cerrar las líneas de manipulado de pimiento dando la campaña por finalizada.

La falta de producto en Holanda y la insuficiente disponibilidad de volumen en Murcia de los colores rojo y amarillo para cumplir con los compromisos comerciales con la gran distribución hacen que el pimiento California y Lamuyo de Almería, que cumplen con las características exigidas, esté registrando estos precios excepcionales en el tramo final de la campaña.

En el caso del pimiento italiano la disponibilidad en diversas regiones nacionales hace que Almería pierda la exclusividad productiva y el precio liquidado al agricultor se reduzca considerablemente.

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.





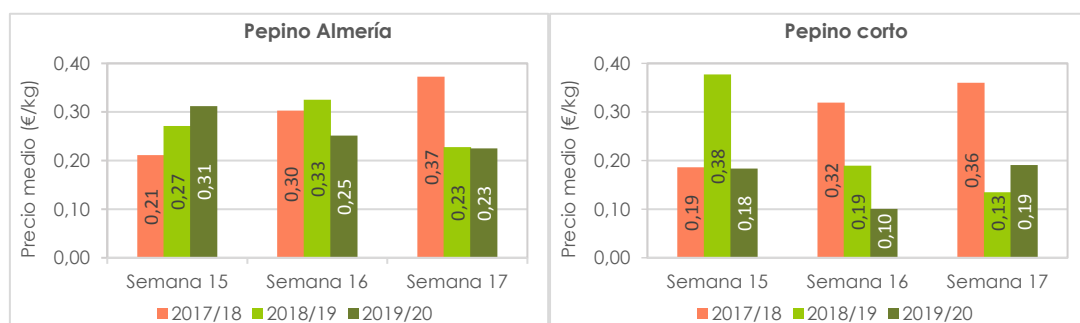
Precio medio liquidado al agricultor (€/kg)				
	Semana 15	Semana 16	Semana 17	S.17 vs S.16
California rojo	1,33	1,24	1,41	↑ 13%
California verde	0,72	0,46	0,40	↓ -13%
California amarillo	1,84	1,81	1,16	↓ -36%
Lamuyo verde	1,00	1,01	0,65	↓ -35%
Lamuyo rojo	1,51	1,71	2,02	↑ 18%

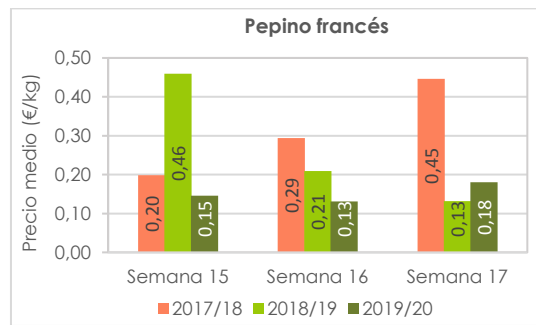
PEPINO

Las cotizaciones de los tipos corto y francés se incrementan esta semana, pero se mantienen en ambos casos por debajo de 0,20€/kg. La comercialización de estos dos tipos, que se encuentran en plena producción en este período, se centra principalmente en el territorio nacional donde compiten con otras producciones españolas.

La campaña de pepino Almería se da por finalizada en el mes de abril. La producción holandesa alcanza un volumen importante en el mes de mayo y la producción andaluza se limita a una reducida superficie que se mantiene durante la primavera para cumplir determinados compromisos comerciales.

Gráfico 3. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



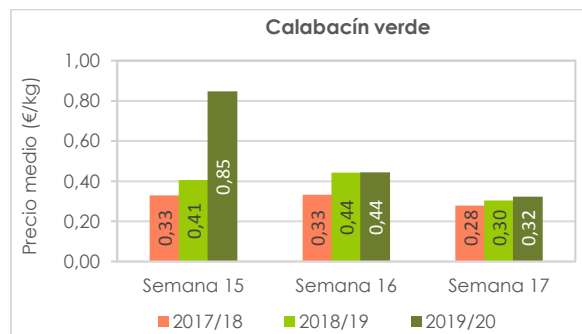


CALABACÍN

Se incrementa el volumen ofertado de calabacín verde en las principales alhóndigas de Almería, al intensificarse el ritmo productivo de las plantaciones de primavera y el precio se reduce un 27% respecto a la pasada semana.

La producción de Almería compite con la producción propia de otras regiones nacionales y con el inicio de las campañas europeas, principalmente con Francia, Italia y Holanda.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.



Contingentes arancelarios del calabacín para Marruecos:

El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 20 de abril (Semana 17). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 56.000 toneladas.

Contingente de exportación de calabacín de Marruecos a la UE (t.)		
	Campaña 2019/20	Evolución
Semana 17	257 t	↓ 35 % vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 26 de abril) ¹	39.544 t	= vs. acumulado campaña anterior

¹ El período de exportación del contingente de calabacín finaliza el 20 de abril, pero en semanas posteriores la base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera puede actualizar el dato del contingente exportado.

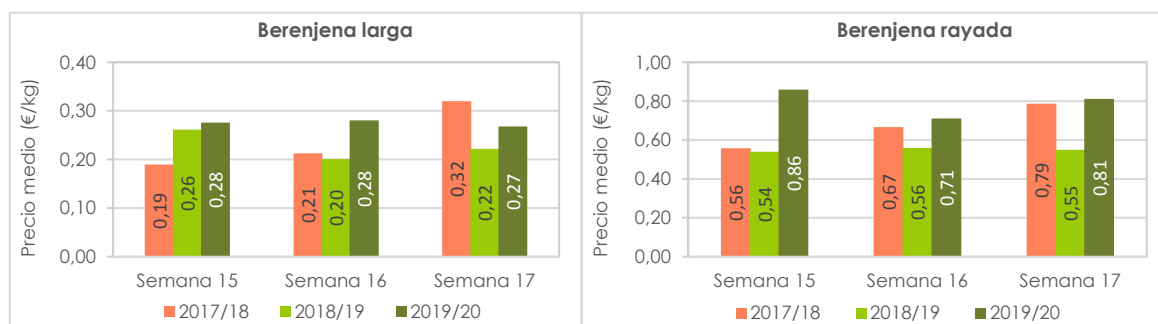
BERENJENA

La berenjena larga estabiliza su cotización por segunda semana consecutiva situándose de nuevo por debajo de los 0,30€/kg.

Los bajos precios registrados por la berenjena desde la semana 15 y la dificultad de recuperación debido al inicio de la campaña en otros países europeos, lleva a numerosos productores a la retirada de los cultivos más envejecidos favoreciendo una reducción la oferta de menor calidad en las próximas semanas.

El tipo comercial más valorado es la berenjena rayada, aunque su volumen representa menos de un 15% del total del producto.

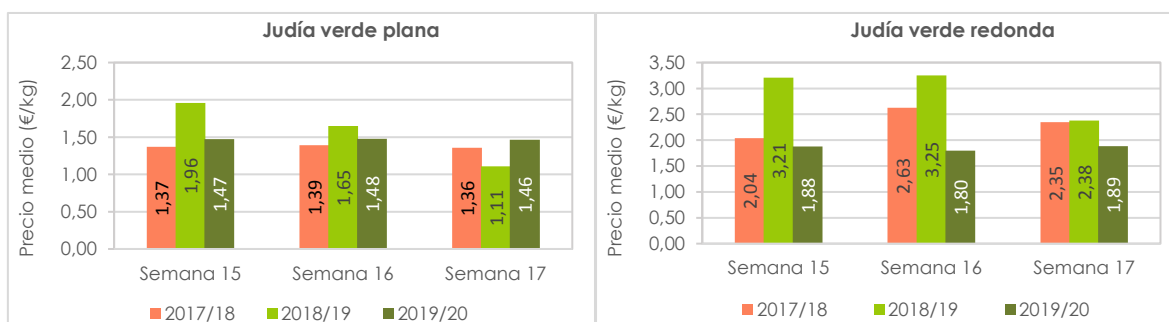
Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.



JUDÍA VERDE

La judía verde plana registra en este período una cotización similar a la semana precedente y supera las cifras de las dos campañas anteriores. La judía verde redonda se aprecia un 5%, pero a pesar de ello, registra la cotización más baja de las dos campañas precedentes.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



FUENTES

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2019/20 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.