

INFORME DE SEGUIMIENTO. SECTOR FRUTOS ROJOS. HUELVA¹

CAMPAÑA 2019/20. SEMANA 18

RECUPERACIÓN GENERALIZADA DE LAS COTIZACIONES DE FRUTOS ROJOS

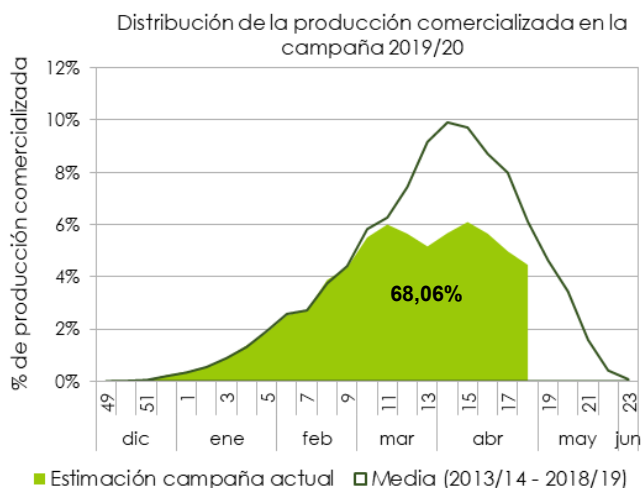
Nota: Este es el séptimo informe elaborado tras las medidas adoptadas por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la crisis del coronavirus.

FRESA

La campaña de fresa fue sorprendida por la crisis del coronavirus en el pico de producción, por lo que ante la acusada bajada del consumo producida, el sector se vio forzado a enviar fresa a industria prematuramente, a retirar fruta y a reducir superficie de cultivo. Aunque en Semana Santa y en la semana previa a ella se reactivaron las ventas de fresa, en las semanas posteriores han vuelto a disminuir. Y es que al abandono de fincas se sumaron unas desfavorables condiciones meteorológicas.

Al llegar la semana 18, última de abril, la recolección entra ya en la cola de la campaña. En esta última semana se estima que el volumen comercializado ha disminuido alrededor del 10% respecto a la semana anterior. En una campaña normal, y siempre según la media de las últimas 7 campañas, al llegar a la semana 18 se debería de llevar comercializado un 89,86% de la producción total esperada de fresa para consumo en fresco. Pero debido a la crisis y a las pérdidas sucedidas durante las siete últimas semanas, se estima que hasta ahora se lleva vendido un 21,8% menos de lo que se esperaba. En consecuencia la curva de distribución del volumen comercializado para consumo en fresco ha variado significativamente y, en lugar de llevarse vendido un 89,86% del total esperado en el conjunto de la campaña, se calcula que este porcentaje se ha reducido al 68,06%.

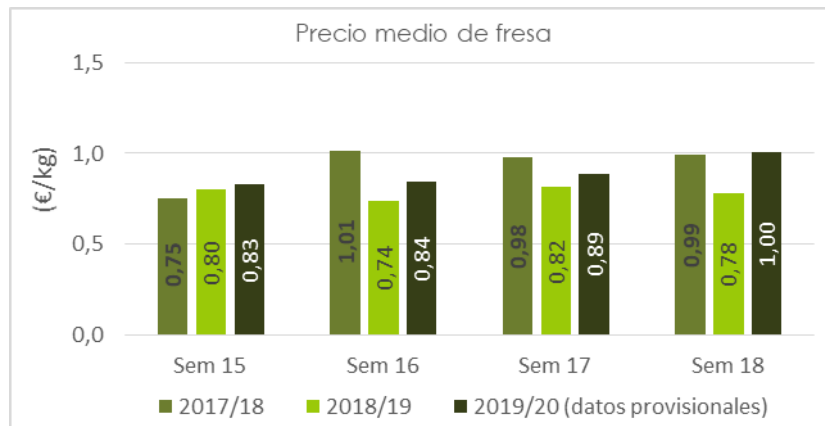
Gráfico 1. Distribución media de la producción comercializada de fresa (media del periodo 2013/14-2018/19) frente a la distribución estimada para la campaña 2019/20.



En cuanto al precio que percibe el agricultor, tras las fuertes bajadas de las semanas 12 y 13, se ha ido recuperando. En la semana del 18 se ha incrementado en un 13% y se sitúa en torno a 1 €/kg.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2019/20, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

Gráfico 2. Precios estimados en las semanas 15,16, 17 y 18. Campañas 2017/18 a 2019/20



Nota: los precios de la campaña 2019/20 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados.

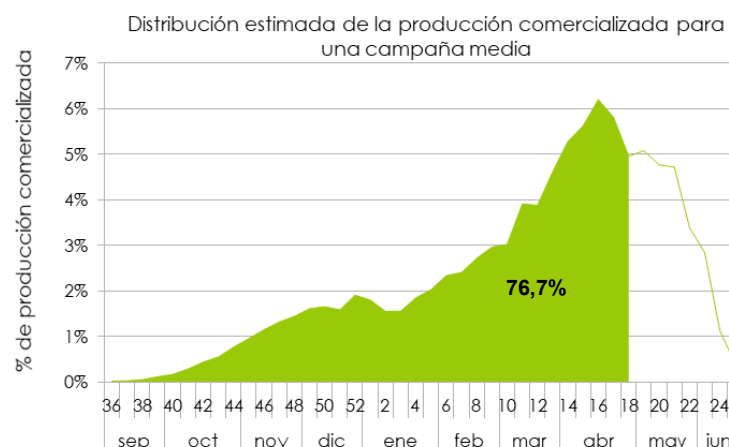
Tabla 1. Precios semanales de fresa en origen envasada en formato estándar. Campaña 2019/20

Semanas	Mar				Abr				
	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Fresa	1,14	1,12	0,98	0,80	0,85	0,83	0,84	0,89	1,00

FRAMBUESA

La demanda de frambuesa es alta y la campaña se encuentra en el periodo de máxima producción. Al llegar a la semana 18 en una campaña media se lleva recolectado el 76,66% de lo que se espera producir en el conjunto de la campaña.

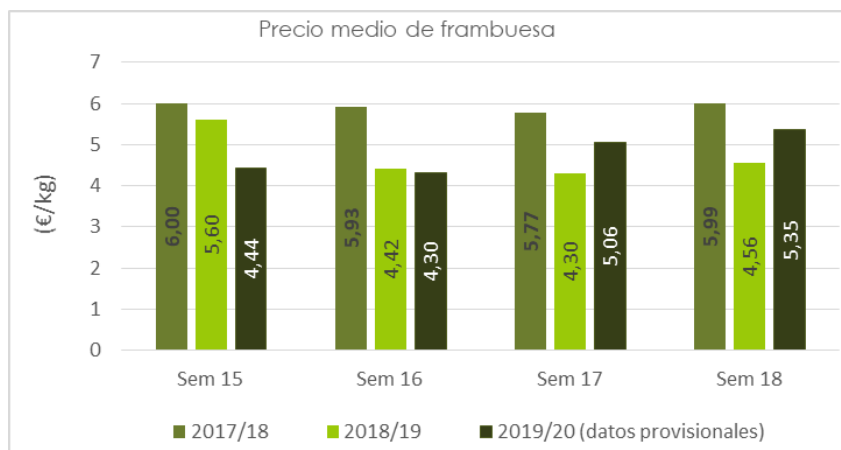
Gráfico 3. Distribución de la producción comercializada acumulada de frambuesa (media del periodo 2015/16-2018/19).



Al destinarse esta fruta mayoritariamente al mercado internacional y comercializarse fundamentalmente en la gran distribución y cadenas de supermercados, las ventas han seguido fluyendo. Después de Semana Santa la producción comercializada ha bajado en comparación con la de las mismas semanas del año pasado debido a factores climatológicos pero esta última semana el volumen comercializado ha aumentado un 8,4% respecto a la semana anterior.

Los precios percibidos por el agricultor desde el inicio del estado de alarma se han visto perjudicados por la incertidumbre de los mercados pero en las dos últimas semanas (desde el 20 de abril al 3 de mayo) se han recuperado notablemente. En la semana 18 el precio percibido por el agricultor se sitúa en 5,35 €/kg.

Gráfico 4. Precios estimados en las semanas 15,16, 17 y 18. Campañas 2017/18 a 2019/20.



Nota: los precios de la campaña 2019/20 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados.

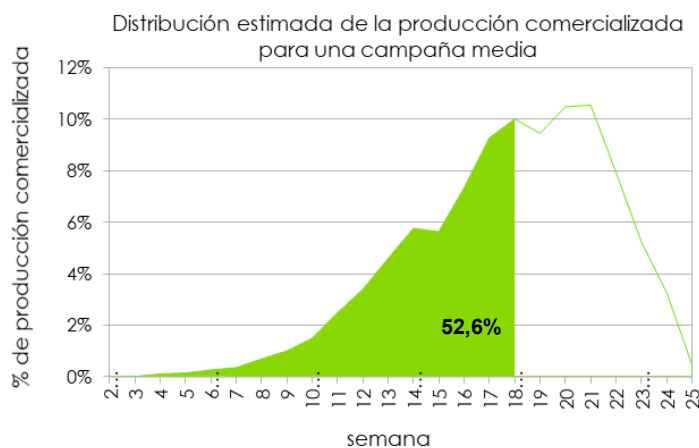
Tabla 2. Precios semanales de frambuesa en origen. Campaña 2019/20

Semanas	Mar				Abr				
	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Frambuesa	6,19	5,95	5,41	4,78	5,10	4,44	4,30	5,06	5,35

ARÁNDANO

El arándano se encuentra en fase de plena producción. Al llegar a la semana 18 se debería llevar recolectado el 52,6% de lo que se espera producir en la campaña completa.

Gráfico 6. Distribución de la producción comercializada acumulada de arándano (media del periodo 2015/16-2018/19).



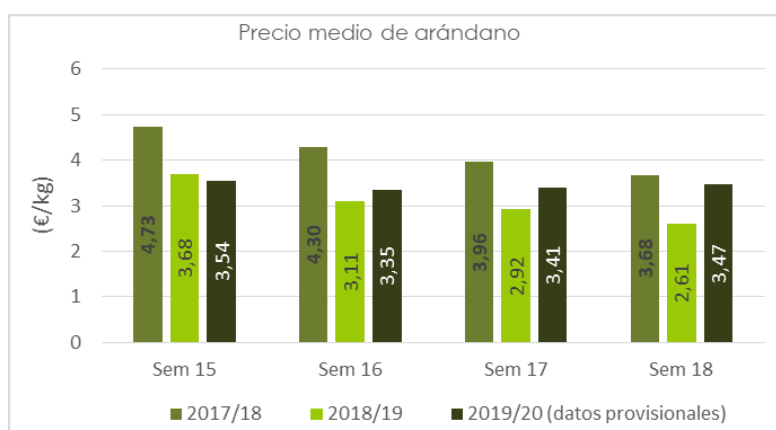
La demanda de arándano no se ha visto afectada por el estado de alarma por tratarse de una fruta que se destina mayoritariamente al mercado internacional y se comercializa fundamentalmente en la gran distribución y cadenas de supermercados, por lo que las ventas han seguido fluyendo.

No obstante, a partir de Semana Santa el volumen comercializado de arándano se ha reducido bastante. Y es que el exceso de calor que tuvo lugar a finales de febrero y principios de marzo afectaron a la polinización. No obstante, en esta última semana el volumen comercializado se ha reactivado.

Los precios de esta campaña vienen siendo bajos por razones externas a la crisis del coronavirus (existe gran oferta procedente de distintos países). Pero en las dos últimas semanas (del 20 de abril al 3 de mayo) han cesado de caer tras un continuado descenso que comenzó en febrero.

El precio percibido por el agricultor se sitúa en 3,47 euros/kg.

Gráfico 5. Precios estimados en las semanas 15, 16, 17 y 18. Campañas 2017/18 a 2019/20



Nota: los precios de la campaña 2019/20 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados.

Tabla 3. Precios semanales de arándano en origen. Campaña 2019/20

Semanas Arándano	Mar				Abril				
	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	5,88	5,76	5,16	4,62	4,50	3,54	3,35	3,41	3,47

FUENTES

Los precios en origen proceden de empresas comercializadoras de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.