

INFORME MENSUAL DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE ACEITE DE OLIVA. ANDALUCÍA
SEMANAS 15-19 de 2020. CAMPAÑA 2019/20

INFORME DE SEGUIMIENTO DE ACEITE DE OLIVA

CONTENIDO

PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA.....	1
<i>Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 30 de abril de 2020.....</i>	<i>1</i>
<i>Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 18 de 2020.....</i>	<i>3</i>
BALANCE DE CAMPAÑA.....	5
<i>Balance de campaña 2019/20, a 31 de marzo de 2020.....</i>	<i>5</i>
<i>Balance detallado de la campaña 2019/20 de producción de aceite de oliva en las almazaras andaluzas, a 31 de marzo de 2020.....</i>	<i>7</i>
INFLUENCIA DEL COVID-19 EN EL SECTOR DEL ACEITE DE OLIVA.....	8
ANEXO.....	9

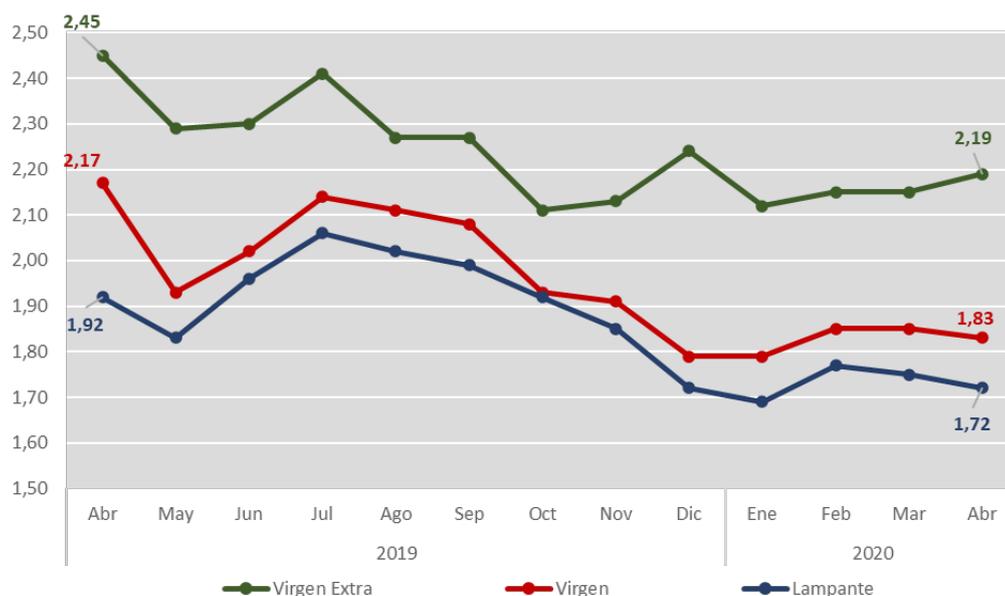
PRECIOS EN ORIGEN DE ACEITE DE OLIVA

PRECIOS MEDIOS MENSUALES EN ORIGEN EN ANDALUCÍA, A 30 DE ABRIL DE 2020

Los precios medios mensuales de las diversas categorías de aceite de oliva, hasta la última semana del mes de abril de 2020 (día 30), han alcanzando los valores de 2,19 €/kg para la categoría “virgen extra”, 1,83 €/kg para “virgen” y 1,72 €/kg para “lampante” (Gráfico 1), todos ellos muy similares a los registrados el pasado mes.

En el ANEXO se representan los precios medios semanales en origen para Andalucía y España, correspondientes a las últimas semanas.

Gráfico 1 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen de aceite de oliva (“virgen extra”, “virgen” y “lampante”) en Andalucía, desde abril de 2019 a abril de 2020 (media mensual hasta el día 30).



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Respecto a la evolución de los precios en origen tras el cierre de la cuarta y última licitación del mecanismo de almacenamiento privado activado por la UE¹, éstos no han mostrado mejoría, habiéndose mantenido también estables a lo largo del mes de abril.

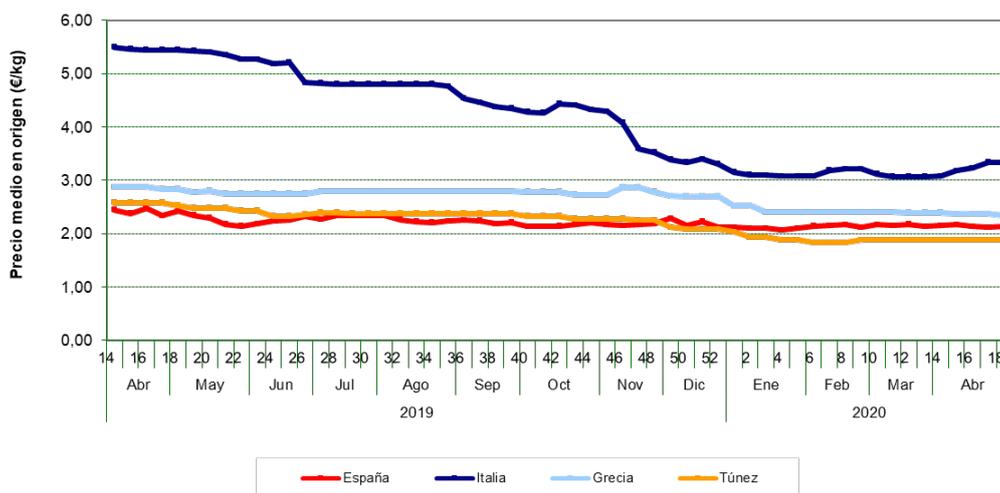
Así mismo los precios en origen tampoco se han visto particularmente afectados a raíz de la alerta sanitaria declarada con motivo del COVID-19 a lo largo del mes de abril. Dada la importancia que reviste dicha situación sobre el sector, se le dedica en este informe un apartado especial en el que se exponen los aspectos más destacados de la misma

¹Reglamento de Ejecución (UE) 2019/1882 de la Comisión de 8 de noviembre de 2019, por el que se inician procedimientos de licitación en relación con el importe de la ayuda para el almacenamiento privado de aceite de oliva. En dicho reglamento se establecen cuatro licitaciones consecutivas (del 21 al 26 de noviembre de 2019, del 12 al 17 de diciembre de 2019, del 22 al 27 de enero de 2020 y del 20 al 25 de febrero de 2020). La ayuda se establece para un periodo de almacenamiento de 180 días, incluyendo por primera vez a las tres categorías de aceite de oliva comercializadas (“virgen extra”, “virgen” y “lampante”). Mediante este procedimiento se han retirado del mercado comunitario 213.500 toneladas de aceite de oliva, de las cuales el 94% son de aceite de oliva español.

PRECIOS INTERNACIONALES EN ORIGEN EN LOS PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES, HASTA LA SEMANA 18 DE 2020

El mercado italiano presenta los mayores precios en origen en “virgen extra”, con 3,34 €/kg, creciendo ligeramente respecto al mes anterior y poniendo fin a la tendencia decreciente que llevaba mostrando desde febrero de 2019 (Gráfico 2). En cuanto al resto de países (España, Grecia y Túnez), los precios del “virgen extra” continuaron mostrando cierta estabilidad, con cotizaciones comprendidas entre los 1,88 y 2,34 €/kg, correspondiendo nuevamente el valor más bajo al “virgen extra” de Túnez.

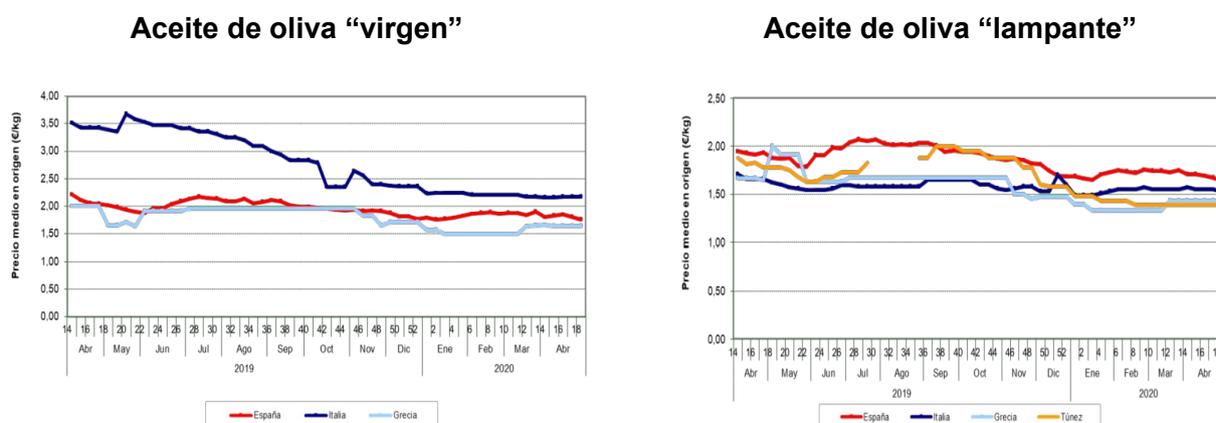
Gráfico 2 Evolución de los precios medios semanales en origen del aceite de oliva “virgen extra” hasta la semana 18.



Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

En cuanto al resto de categorías, en la semana 18 Italia marcó el mayor precio en “virgen” (2,17 €/kg), mientras que España lo hizo en “lampante” (1,65 €/kg).

Gráfico 3 Evolución de los precios medios en origen del aceite de oliva “virgen” y “lampante” hasta la semana 18.



Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

Respecto a la diferencia existente en los principales países productores en los precios en origen por categorías, la mayor diferencia entre los precios de “virgen extra” y “lampante” tuvo lugar en Italia, mientras que España registró la menor diferencia.

Tabla 1 Precios medios en origen por categorías en la semana 18 en los principales países productores.

País	Virgen Extra	Lampante	Diferencia (€)	%
España	2,14	1,65	+0,49	+29,9%
Italia	3,34	1,53	+1,53	+118,3%
Grecia	2,34	1,43	+0,91	+63,6%
Túnez	1,88	1,39	+0,49	+35,3%

Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare) (Italia) y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España).

BALANCE DE CAMPAÑA

BALANCE DE CAMPAÑA 2019/20, A 31 DE MARZO DE 2020

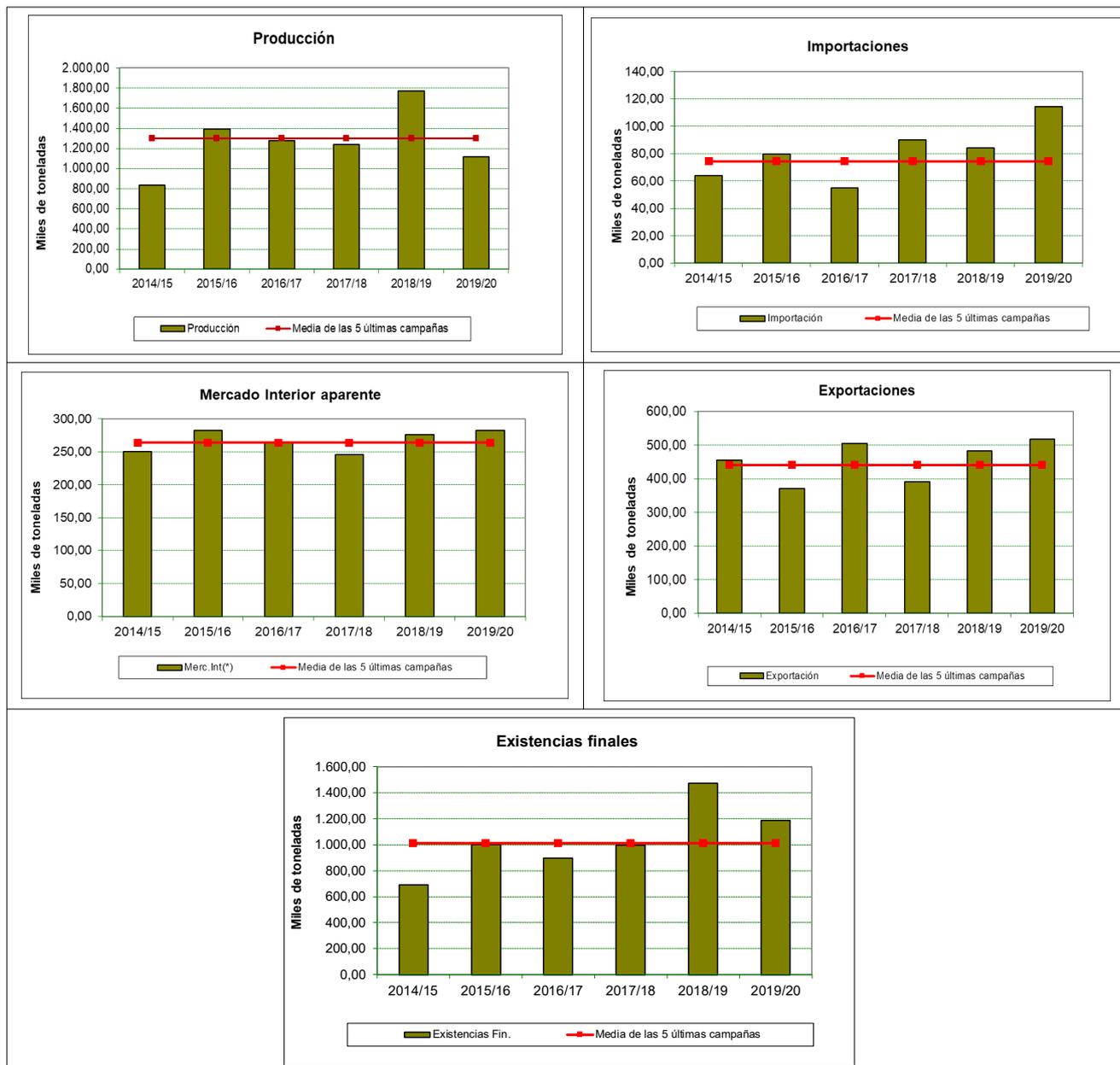
Según la AICA, la producción nacional de aceite de oliva a 31 de marzo de 2020 ha ascendido a **1.116.411 toneladas**, correspondiendo a Andalucía 894.830 toneladas (el 80,2% de la producción nacional).

Por otra parte, las importaciones registradas a 31 de marzo fueron de **114.300 toneladas**, mientras que las **exportaciones** y el **mercado interior aparente** ascendieron a **517.900** y **282.000 toneladas** respectivamente. Por último, las existencias finales a 31 de marzo ascendieron a **1.186.400 toneladas**, de las cuales el 69,2% (820.507 toneladas) se localizaron en las almazaras.

En el Gráfico 4 se representan todos los elementos del balance de la campaña 2019/20 a 31 de marzo, así como los valores medios registrados en las cinco campañas anteriores (2014/15-2018/19). Vistos éstos, se comprueba que todos los elementos se sitúan próximos a sus respectivos valores medios, salvo las importaciones que se encuentran por encima, y la producción que lo hace por debajo.

En cuanto a las existencias finales, continúan siendo las segundas más elevadas del periodo, siendo superadas por las acumuladas a la misma fecha en la campaña 2018/19, y presenta un valor ligeramente superior a la media de las cinco campañas anteriores.

Gráfico 4 Comparación de los balances de campaña en España (a 31 de marzo) entre 2014/15 y 2019/20, y la media de las cinco últimas campañas.



Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 07/05/2020.

BALANCE DETALLADO DE LA CAMPAÑA 2019/20 DE PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA EN LAS ALMAZARAS ANDALUZAS, A 31 DE MARZO DE 2020

A partir del balance detallado de la campaña 2019/20 a 31 de marzo para las almazaras andaluzas, se obtienen unas **entradas totales de aceite de oliva de 923.371 toneladas**. En cuanto a las **salidas de aceite**, éstas ascendieron a **676.767 toneladas**. Considerando estas entradas y salidas de aceite de oliva, y teniendo en cuenta las existencias iniciales, se obtienen unas **existencias finales en las almazaras andaluzas que ascienden a 684.040 toneladas**, el 83,4% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.

Tabla 2 Balance detallado de la campaña 2019/20 en las almazaras andaluzas, a 31 de marzo de 2020.

Provincia	Almazaras	Existencias iniciales	Entradas (toneladas)			Salidas (toneladas)					Existencias finales
	Número	Toneladas	Producción	Otras	Total	Envasadora propia	Otras entidades nacionales	Exportación	Otras	Total	Toneladas
Almería	29	1.508	15.520	0	15.520	3.555	3.774	3.803	4	11.136	5.893
Cádiz	17	2.448	8.250	0	8.250	1.863	3.238	243	100	5.443	5.255
Córdoba	189	68.240	194.681	10.001	204.682	6.546	114.783	13.203	13.672	148.204	124.718
Granada	110	42.839	118.894	1.580	120.474	3.106	54.010	11.107	5.667	73.890	89.422
Huelva	19	1.238	7.233	25	7.257	905	2.088	726	49	3.768	4.727
Jaén	326	284.285	395.911	16.723	412.633	13.093	229.690	39.878	32.570	315.231	381.687
Málaga	76	16.172	54.735	50	54.785	3.153	40.687	2.274	179	46.293	24.664
Sevilla	86	20.707	99.605	164	99.769	2.576	63.468	5.981	777	72.801	47.674
Andalucía	852	437.436	894.830	28.541	923.371	34.799	511.738	77.213	53.017	676.767	684.040

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 07/05/2020.

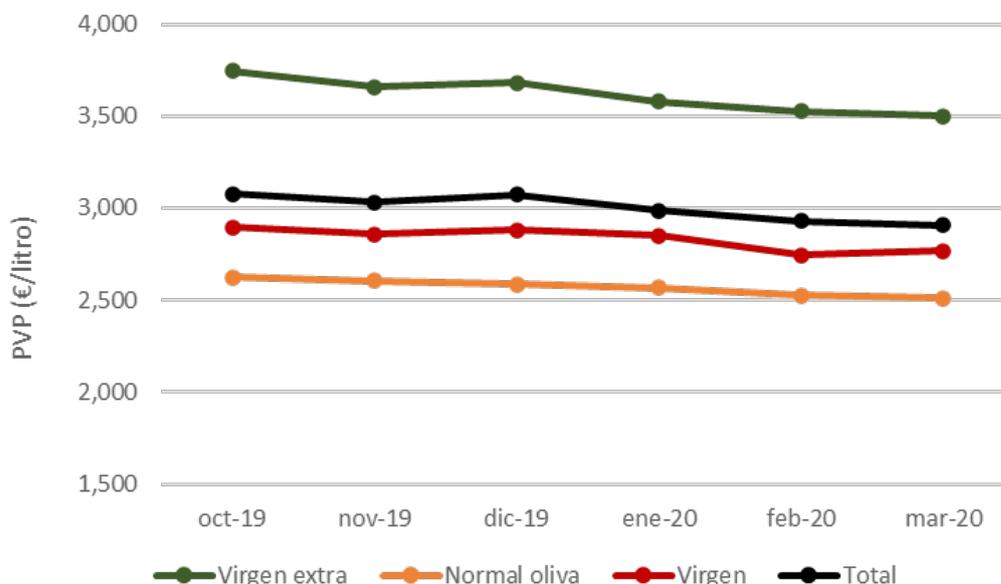
INFLUENCIA DEL COVID-19 EN EL SECTOR DEL ACEITE DE OLIVA

A lo largo del mes de abril no se han advertido cambios relevantes de la **demanda de aceite de oliva en el mercado en origen** como consecuencia del COVID-19, respondiendo ésta a la coyuntura previa al inicio de la crisis sanitaria.

Por otra parte, mientras la **demanda en el canal HORECA** ha continuado siendo nula, el **consumo en hogares** se ha estabilizado progresivamente. En este sentido, el último dato disponible (semana del 20 al 26 de abril) arroja un consumo en hogares un 3,3% superior al registrado el año anterior en la misma semana².

En lo que respecta a los **precios al consumo**, en el mes de marzo éstos oscilaron entre los 2,510 €/litro en la categoría "normal-oliva" y los 3,500 €/litro en "virgen extra"³, y apenas mostraron variación respecto a los registrados en el mes anterior (-0,8% y +0,8%). Esto hecho indica que la crisis del COVID-19 parece no haber tenido repercusión en los precios al consumo de aceite de oliva durante su primer mes de incidencia, si bien habrá que permanecer atentos a su evolución en los próximos meses.

Gráfico 5 Precios medios de venta al público de aceite de oliva durante la campaña 2019/20 (hasta 31 de marzo).



Fuente: Nielsen.

²Fuente: MAPA. Nota de prensa (05/05/2020).

³Fuente: Nielsen. Se trata de precios medios para todos los formatos de comercialización, incluyendo IVA.

En lo que respecta a la **mano de obra** empleada en el sector, así como al **transporte de materias primas y producciones** a lo largo del mes de abril, puede hablarse de normalidad, continuando sin incidencias el desarrollo de la actividad, más allá de las medidas sanitarias específicas establecidas.

ANEXO

En la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios medios semanales en origen de los diferentes tipos de aceites de oliva en Andalucía, apreciándose la tendencia comentada para las últimas semanas.

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras andaluzas colaboradoras con el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible hasta la semana 18 de 2020.

Semana nº	Periodo		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)	Cantidad (t)	Precio (€/t)
5	27/01/2020	02/02/2020	5.305,86	1.996	2.672,44	2.190	1.100,00	1.910	1.533,42	1.720
6	03/02/2020	09/02/2020	5.732,47	2.027	3.870,47	2.120	1.004,00	1.890	858,00	1.770
7	10/02/2020	16/02/2020	3.332,32	2.012	1.844,32	2.200	406,00	1.830	1.082,00	1.760
8	17/02/2020	23/02/2020	4.062,46	1.943	1.504,42	2.150	910,00	1.880	1.648,04	1.790
9	24/02/2020	01/03/2020	3.074,60	1.977	1.505,10	2.160	1.343,00	1.810	226,50	1.750
10	02/03/2020	08/03/2020	2.918,60	1.982	1.554,44	2.130	600,00	1.880	764,16	1.760
11	09/03/2020	15/03/2020	2.884,14	1.908	723,38	2.150	1.121,00	1.890	1.039,76	1.760
12	16/03/2020	22/03/2020	4.461,74	2.069	3.256,46	2.170	547,28	1.830	658,00	1.770
13	23/03/2020	29/03/2020	5.299,86	1.874	1.570,88	2.150	1.300,00	1.790	2.428,98	1.740
14	30/03/2020	05/04/2020	4.846,00	1.946	2.158,00	2.170	1.248,00	1.820	1.440,00	1.720
15	06/04/2020	12/04/2020	3.641,38	2.003	1.923,38	2.200	743,00	1.850	975,00	1.730
16	13/04/2020	19/04/2020	4.328,50	1.878	1.221,50	2.140	1.436,00	1.840	1.671,00	1.720
17	20/04/2020	26/04/2020	1.767,44	2.091	1.251,88	2.250	75,00	1.850	440,56	1.680
18	27/04/2020	03/05/2020	693,16	1.940	398,00	2.130	50,00	1.900	245,16	1.640

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Fecha de extracción de datos: 07/05/2020.

Por otra parte, en la Tabla 4 se exponen los precios medios nacionales, proporcionados por las almazaras adscritas a Pool Red, en los cuales se constata una tendencia similar a la comentada para el caso de Andalucía.

Tabla 4 Precios medios nacionales en origen de aceite de oliva en las almazaras adscritas a Pool Red hasta la semana 19 de 2020.

Semana número	Periodo		Aceite de oliva total		"Virgen Extra"		"Virgen"		"Lampante"		Otros aceites de "calidad inferior"	
			Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio
			(t)	(€/kg)	(t)	(€/kg)	(t)	(€/kg)	(t)	(€/kg)	(t)	(€/kg)
5	24/01/2020	30/01/2020	14.383,58	1,936	7.507,20	2,103	2.582,50	1,821	4.194,00	1,724	99,88	1,238
6	31/01/2020	06/02/2020	10.496,63	2,042	7.767,68	2,141	569,00	1,860	2.079,95	1,746	80,00	1,393
7	07/02/2020	13/02/2020	12.998,40	1,978	7.260,60	2,150	1.121,28	1,875	4.521,00	1,738	95,52	1,474
8	14/02/2020	20/02/2020	10.082,85	1,952	4.628,45	2,168	1.586,70	1,888	3.819,00	1,723	48,70	1,528
9	21/02/2020	27/02/2020	13.495,74	1,990	8.325,30	2,119	1.284,12	1,867	3.846,08	1,758	40,24	1,364
10	28/02/2020	05/03/2020	7.463,78	1,979	3.957,70	2,164	995,00	1,875	2.432,68	1,745	78,40	1,256
11	06/03/2020	12/03/2020	12.817,48	1,971	6.775,54	2,146	1.700,00	1,869	4.236,54	1,744	105,40	1,537
12	13/03/2020	19/03/2020	11.302,50	1,945	5.057,50	2,174	2.000,00	1,833	4.245,00	1,726		
13	20/03/2020	26/03/2020	9.246,02	1,997	5.431,02	2,137	1.305,00	1,900	2.495,00	1,746	15,00	1,530
14	27/03/2020	02/04/2020	14.818,64	1,959	8.006,70	2,147	2.673,00	1,799	3.970,62	1,710	168,32	1,397
15	03/04/2020	09/04/2020	6.554,50	1,949	3.225,50	2,163	953,00	1,830	2.339,00	1,708	37,00	1,533
16	10/04/2020	16/04/2020	8.573,22	1,878	3.157,72	2,135	1.317,00	1,846	4.098,50	1,691		
17	17/04/2020	23/04/2020	8.283,56	1,949	4.744,56	2,119	1.309,00	1,801	2.224,00	1,674	6,00	1,500
18	24/04/2020	30/04/2020	8.458,36	1,983	5.533,48	2,138	1.204,00	1,754	1.720,88	1,646		
19	01/05/2020	07/05/2020	2.180,32	1,877	1.113,00	2,072	402,32	1,727	665,00	1,641		

Fuente: Pool Red. Fecha de extracción de datos: 07/05/2020.