

SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 18. CAMPAÑA 2019/20.

ESTABILIDAD EN EL PRECIO DE LA SANDÍA AL DESCENDER LA OFERTA EN LA SEMANA FINAL DEL MES DE ABRIL

Nota: Este es el sexto informe elaborado tras las medidas adoptadas por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la crisis del coronavirus.

SANDÍA

La oferta es por el momento limitada y la productividad de las sandías recolectadas en el tramo final del mes de abril está en torno a los 4kg/m², cifra inferior a la registrada en la pasada campaña.

La demanda nacional de sandía ha sido pausada la última semana de abril. El principal factor que ha influido en la actividad comercial ha sido la climatología, las temperaturas no han alcanzado valores elevados para potenciar su consumo hasta el final de la semana. Por otro lado, el mercado ofrece ya gran variedad de frutas de verano, provocando la diversificación de las compras del consumidor. La oferta de sandía cortada en los supermercados se confirma esta campaña, facilitando así la salida comercial de los frutos de mayor calibre.

En el contexto internacional, las temperaturas tampoco han sido muy propicias para el consumo de sandía. No obstante, esta semana la reducción de la oferta almeriense ha equilibrado la actividad comercial y los precios no han sufrido grandes variaciones respecto a la pasada semana.

La exportación de sandía a Alemania cobra intensidad a partir de la semana 18, al terminar los supermercados germanos con las sandías de ultramar. El volumen actual de la oferta almeriense no está encontrando dificultad en hacerse hueco en este mercado, siendo la sandía mini rayada una de las tipologías que más peso ha ganado en los lineales de los supermercados alemanes.

Precio estimado de liquidación al agricultor (€/kg)		
	Semana 17	Semana 18
Sandía negra sin semillas	0,65	0,66
Sandía rayada	0,49	0,47
Sandía mini rayada	0,53	0,59

Fuente: Consultas realizadas a comercializadoras del sector. Los precios son estimados para producto de primera y segunda categoría comercial y pueden variar a medida que se consoliden.

MELÓN

La campaña de melón está en marcha en Almería, aunque los volúmenes son aún muy reducidos. Las condiciones meteorológicas han retrasado el inicio de la campaña y el grueso de producción llegará en la segunda quincena del mes de mayo.

La demanda de melón está siendo aceptable en las primeras semanas de recolección y el producto está teniendo buena salida comercial. Los precios registrados esta semana oscilan entre los 0,50€/kg del melón Galia y los 0,75-0,80€/kg del melón piel de sapo.

TOMATE

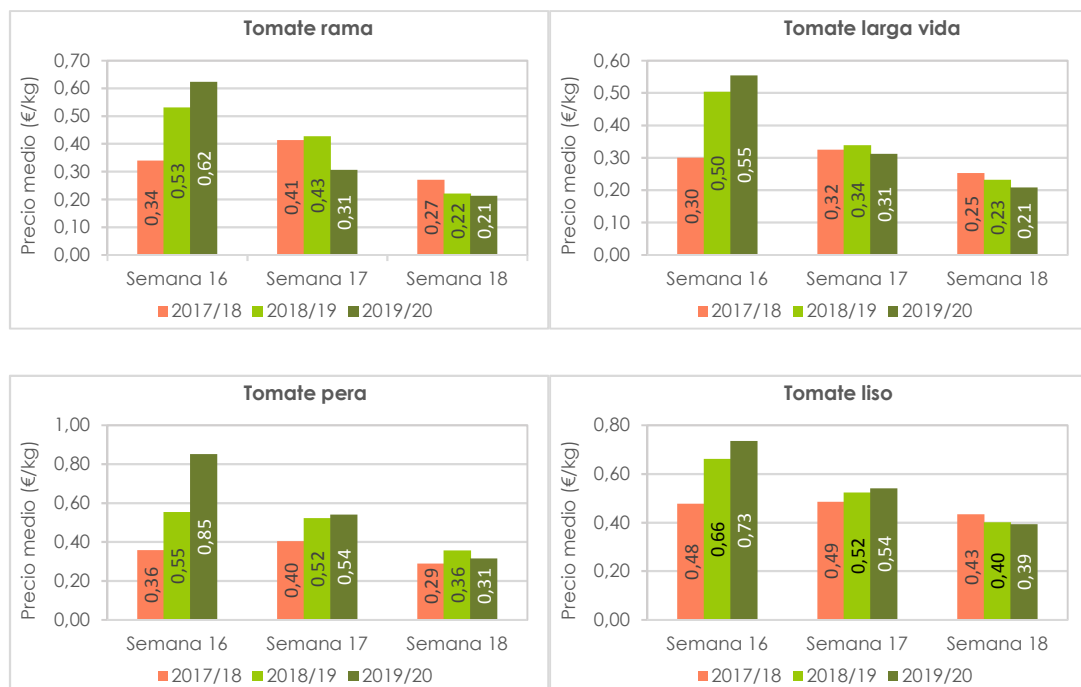
Las cotizaciones de tomate descienden en todos los tipos analizados en la última semana del mes de abril. Especialmente significativa ha sido la caída de precio de los tipos comerciales rama y larga vida (-32% en ambos casos). La existencia de producción local en gran parte de Europa conlleva una importante reducción de la exportación que acentúa la depreciación de los tipos comerciales orientados a los mercados internacionales.

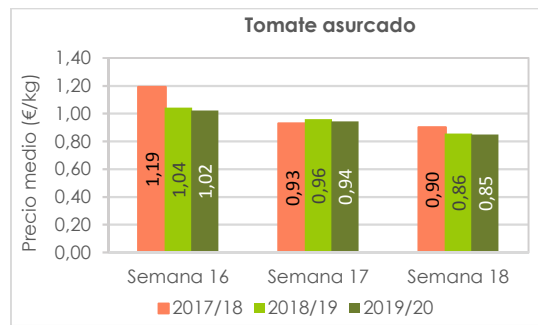
Los calibres GG y G del tomate larga vida se liquidan al agricultor entre 0,65-0,55€/kg, y los M y MM, se aproximan a 0,35 y 0,25€/kg respectivamente. El calibre M del tomate rama se aproximan a los 0,30-0,35€/kg y los MM alrededor de 0,10€/kg. Existe un elevado porcentaje de producto de segunda categoría comercial en ambos tipos comerciales

A partir de la última semana de abril y hasta que finalice la campaña, la demanda nacional adquiere importancia y los tipos de tomate orientados principalmente al consumo nacional, como el tomate asurcado y liso, son los más valorados.

La producción de Holanda se intensifica a finales de abril y lo hará en mayor medida durante los próximos meses. Con una superficie de cultivo próxima a las 1.800 hectáreas y unos rendimientos en torno a los 50kg/m², Holanda es uno de los principales competidores de Almería en los mercados internacionales junto con Marruecos. La demanda de tomate en Alemania se incrementará a partir del mes de mayo y alcanzará el valor máximo en el mes de junio. Comportamiento similar al mercado alemán tienen otros mercados de exportación como Bélgica o Polonia.

Gráfico 1. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.





Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (Semana 22). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 285.000 toneladas.

Contingente de exportación de tomate de Marruecos a la UE (t.)		
	Campaña 2019/20	Evolución
Semana 18	5.410 t	↓ 46% vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 3 mayo)	278.000 t	↑ 3 % vs. acumulado campaña anterior

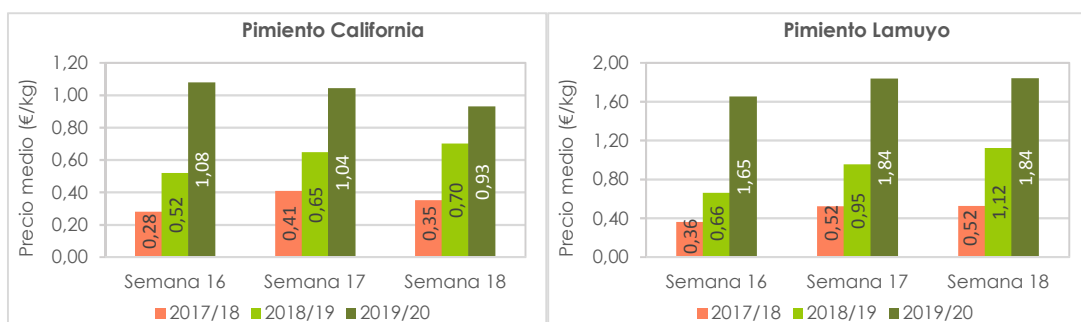
PIMIENTO

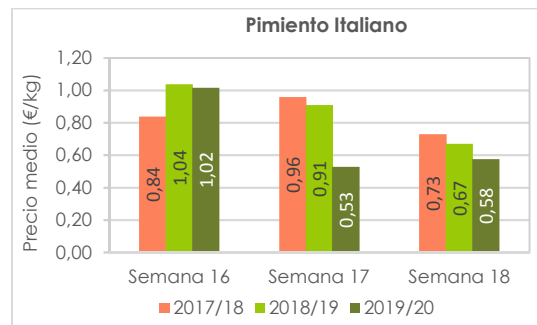
Gran parte de las comercializadoras almerienses dan por finalizada la comercialización de pimiento California al concluir el mes de abril. La calidad del pimiento California dificulta la exportación y las cotizaciones, aunque continúan elevadas en las partidas de mayor calidad, han iniciado una tendencia descendente que se intensificará en las próximas semanas.

Expertos del sector prevén para la próxima campaña un aumento en la superficie de pimiento temprano, al existir variedades de California rojo que llegan a finales de marzo con una calidad aceptable y obtienen un elevado rendimiento.

A partir del mes de mayo existe una importante producción en otras regiones nacionales, principalmente Murcia, cuya producción se consolida en el mercado alemán hasta el mes de julio.

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.





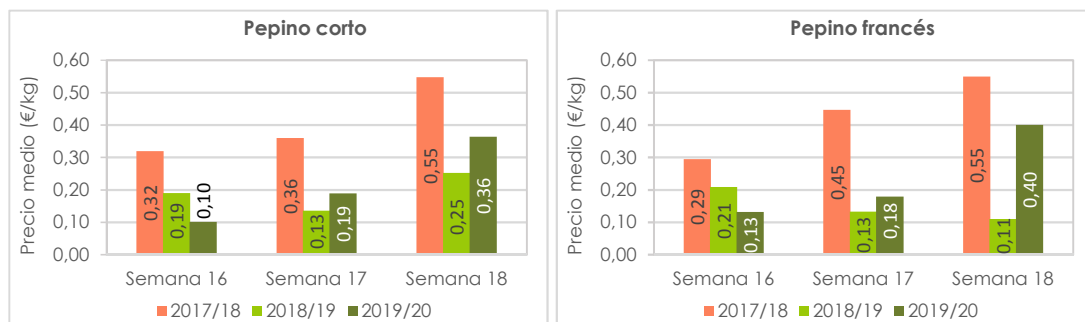
Precio medio liquidado al agricultor (€/kg)				
	Semana 16	Semana 17	Semana 18	S.18 vs S.17
California rojo	1,24	1,35	1,29	↓ -4%
California verde	0,46	0,39	0,57	↑ 45%
California amarillo	1,81	1,15	0,48	↓ -58%
Lamuyo verde	1,01	0,71	0,48	↓ -33%
Lamuyo rojo	1,71	2,00	2,24	↑ 12%

PEPINO

El pepino corto se aprecia un 89% respecto a la pasada campaña, pero se mantiene en la parte inferior del ranking de cotización de los hortícolas andaluces. Las temperaturas han mejorado en el tramo final de la semana 18 (27 de abril al 3 de mayo) incrementando su demanda en las alhóndigas de la provincia, lo que ha permitido superar las cotizaciones entre 0,10-0,20€/kg que registraba este tipo de pepino en las últimas semanas.

El tipo francés, tras un mes con precios muy bajos, obtiene un precio medio notablemente superior (122%) a la pasada semana. Un descenso en la oferta de Francia, principal demandante de este producto fuera de nuestras fronteras, junto con el aspecto climático son algunos de los factores que han permitido mejorar su cotización esta semana.

Gráfico 3. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.

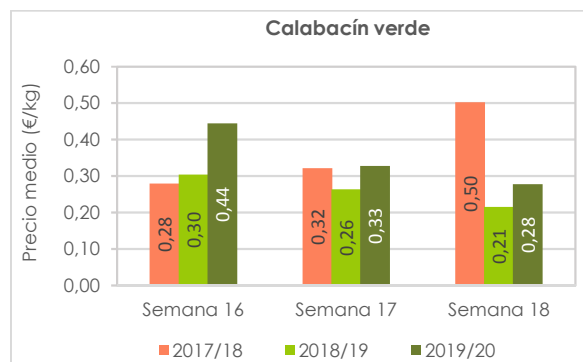


CALABACÍN

La meteorología ha intensificado la producción de calabacín en la última semana del mes de abril. La oferta se ha incrementado respecto a la pasada semana repercutiendo negativamente en el precio liquidado al productor, que ha caído unos 5 céntimos/kg.

El calabacín es un producto muy demandado en toda Europa y tiene un consumo muy establecido en países como Reino Unido, Alemania y Francia. Francia es el principal destino de la producción almeriense (30%), seguido de Alemania, Países Bajos, Reino Unido y Polonia. No obstante, todos estos países disponen de producción local a finales del mes de abril o principios de mayo que se acrecentará a medida que se incrementen las temperaturas.

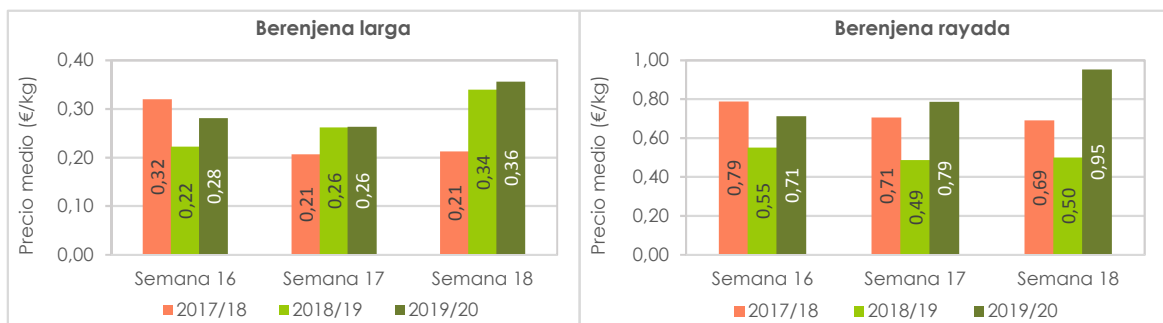
Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.



BERENJENA

La berenjena larga aumenta su cotización esta semana (38%), al igual que la rayada (20%), y supera las cifras de las dos campañas precedentes. En la segunda quincena de abril se han empezado a retirar gran parte de las plantaciones de berenjena que se encontraba en estado más avanzado y se están recolectando los cultivos trasplantados para la campaña de primavera-verano. Con estas actuaciones se reduce la oferta global almeriense, pero aumenta el número de partidas con berenjena de alta calidad.

Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.



La exportación se encuentra restringida al existir producción local en gran parte de Europa. La comercialización de berenjena en los mercados internacionales durante la campaña de primavera se

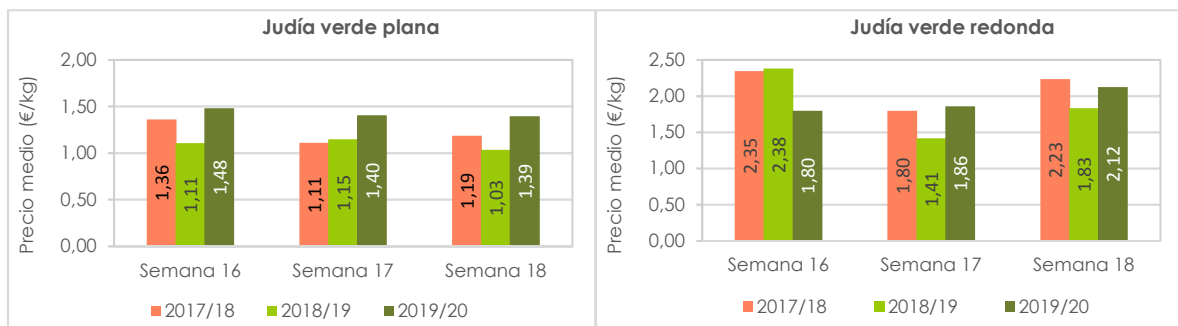
limita a programas comerciales específicos. El destino nacional incrementa su representatividad en la comercialización de berenjena a partir del mes de mayo.

JUDÍA VERDE

La judía verde plana finaliza el mes de abril con estabilidad en sus cotizaciones, frente al incremento del precio observado en la judía verde redonda (14%).

Las producciones de primavera de Almería y Granada se encuentran en plena producción. Se estima que en el mes de abril se ha recolectado algo más del 10% del total de la campaña. En el mes de mayo se alcanzará el máximo productivo de la campaña.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



FUENTES

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2019/20 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.