

CÍTRICOS.

SEMANA 18. CAMPAÑA 2019/20¹.

La campaña de naranja y mandarina prácticamente finalizada

Nota: Este es el sexto informe elaborado tras las medidas adoptadas por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la crisis del coronavirus.

Aunque queda por recoger en campo cierto volumen de naranja en determinadas zonas de producción, este es un porcentaje mínimo para el total de la producción andaluza y son escasas las operaciones nuevas de compraventa de naranja y mandarina. Es por ello, que la campaña de naranja y mandarina de Andalucía se da prácticamente por finalizada y queda pendiente únicamente de la campaña del limón Verna. Continúa la tendencia positiva en las cotizaciones de los cítricos andaluces a la vez que una elevada demanda en el mercado. En concreto, los precios medios entre las semanas 15 y 18 del 2020 han aumentado en un 8% de media. Las precipitaciones caídas en las últimas semanas han favorecido el engorde y aumento correspondiente del calibre de la fruta, aunque en determinadas zonas de producción han afectado a la fruta del árbol próxima al suelo.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

Ha finalizado la recolección y comercialización de la naranja y la mandarina en la mayor parte de las zonas productoras de Andalucía, adelantándose el final de la campaña en varias semanas con respecto campañas precedentes. No obstante, se sigue recolectando naranja Valencia Late en algunas zonas productoras de la costa andaluza. Por otro lado, la campaña del limón Verna marcha a buen ritmo y se espera que finalice también antes que en años anteriores.

En general, el volumen de cítricos producido en la campaña 2019/20 ha sido inferior al recolectado en campañas anteriores, además, las lluvias caídas en las últimas semanas han favorecido el aumento del calibre de la fruta tardía. El agricultor tiene ya la vista puesta en la próxima campaña 2020/21 y, aunque es temprano para saber cómo será la producción, hasta el momento las condiciones dadas en campo son favorables para obtener una producción de cítricos óptima.

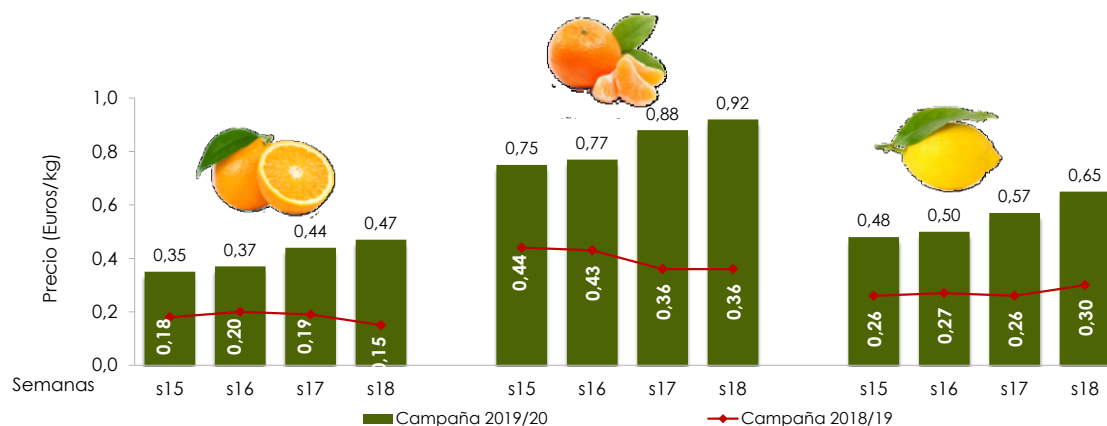
En lo que respecta a las cotizaciones medias liquidadas al agricultor por los cítricos en árbol, el incremento de la demanda, unido a la escasez de la oferta, ha favorecido la continuidad de la tendencia al alza de los precios medios de los cítricos iniciada en las últimas semanas. Así, en la semana 18 las cotizaciones de los cítricos en origen se han incrementado en una media de un 8,5% con respecto a la semana 17, y un 9,5% entre la semana 15 y la semana 18.

En esta última semana, destaca el incremento del 14% en el valor medio del limón, registrando un precio medio de 0,65 Euros/kg. Le sigue la naranja, con un incremento porcentual del 7% y, finalmente, la mandarina, con un aumento del 4,5% de su valor, registrando unos valores medios en la semana 18 de 0,47 Euros/kg y 0,92 Euros/kg, respectivamente.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento mensual de la campaña 2019/20, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

² Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CGPDS)

Gráfico 1. Precios medios en árbol de la naranja, mandarina y limón en las semanas 15, 16, 17 y 18 en las campañas 2018/19 y 2019/20.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

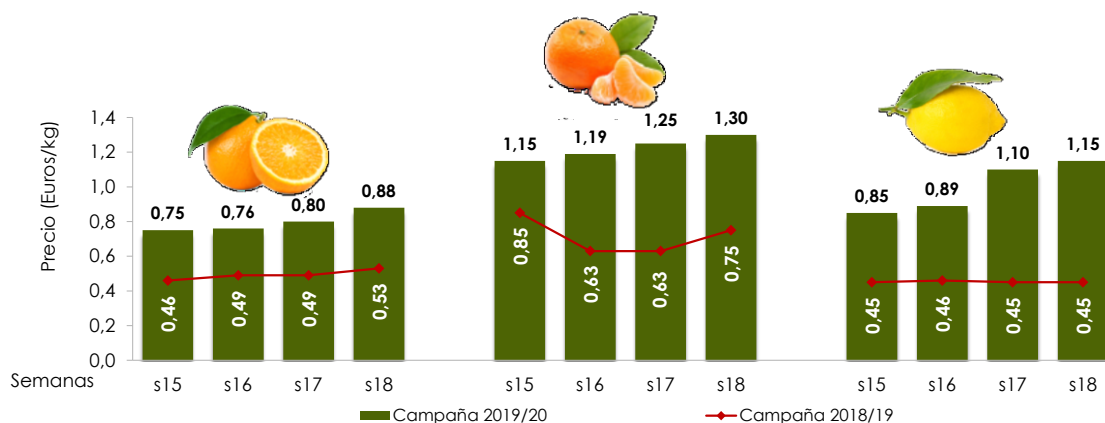
Si se analizan las cotizaciones medias registradas en estas mismas semanas de la campaña 2018/19 se observa que estas últimas mostraron valores inferiores a los registrados en la campaña actual. No obstante, se debe de tener en cuenta, que los precios medio alcanzados en la campaña precedente fueron inusualmente bajos y que el bajo rendimiento de cítricos o la baja oferta a nivel mundial en la campaña actual, unido al incremento de la demanda debido al escenario causado por el COVID 19, han favorecido el alza de las cotizaciones medias en la campaña 2019/20. En concreto, las cotizaciones medias de los cítricos en árbol entre las semanas 15 y 18 de 2020 fueron un 115% superiores a las registradas en ese mismo periodo de 2019. Si se analiza esta última semana, el valor medio en árbol ha sido un 162% superior al registrado en la semana 18 de 2019, con incrementos del 213% para la naranja, el 156% para la mandarina y el 117% para el limón.

COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

Los almacenes de cítricos han visto reducida su actividad en los últimos días, debido a la escasez en la entrada de fruta procedente del campo. En las últimas semanas se ha trabajado a buen ritmo para cubrir el incremento en la demanda de pedidos, por lo que a fecha del presente informe la mayoría de las cámaras de los almacenes del sector se encuentran prácticamente vacías. Las cotizaciones se han incrementado un 7% de media en estas cuatro últimas semanas analizadas, y un 6% entre la semana 17 y la semana 18 del 2020. Así, en esta última semana resalta el incremento del 10% en las cotizaciones de la naranja, registrando un valor medio de 0,88 Euro/kg; mientras que la mandarina y el limón aumentan su precio en un 4,3% de media, alcanzando unos valores de 1,30 Euros/kg y 1,15 Euros/kg, respectivamente.

Por otro lado, si se tienen en cuenta los precios medios de los cítricos envasados en estas mismas cuatro semanas pero en la campaña precedente (2018/19), se observa que, al igual que ocurre en origen, las cotizaciones alcanzadas en la campaña actual son superiores a las de la pasada campaña, que como hemos indicado anteriormente, fueron especialmente bajas.

Gráfico 2. Precios medios de la naranja, mandarina y el limón a la salida de la central de manipulación en las semanas 15, 16, 17 y 18 en las campañas 2018/19 y 2019/20.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

En concreto, entre la semana 15 y la semana 18 de 2020 las cotizaciones medias de los cítricos a la salida de la central de manipulación aumentaron de media en un 85,5% con respecto al mismo periodo de 2019. Analizando las cotizaciones medias de la semana 18 entre ambas campañas, se obtiene un incremento medio del 98% en la campaña actual frente a la misma semana de la campaña anterior, resaltando el aumento del 156% en el valor medio del limón, seguido del 73% y del 66% en los casos de la mandarina y la naranja, respectivamente.