

Datos básicos de tomate. Campaña 2018/19

La **superficie** de tomate se ha reducido hasta las 12.762 hectáreas, una caída de 1.033 hectáreas (-7%) respecto a la pasada campaña, en la que la superficie de cultivo se incrementaba un 3%. Tras varias campañas con inestabilidad de precios, en este período se produce una reducción de la superficie a favor de otros cultivos con mayor estabilidad en sus cotizaciones o con menores costes de producción. En Almería, el tomate se desplaza a la segunda posición del ranking de principales cultivos tras el pimiento, aunque mantiene la primera posición en el global andaluz.

El tomate, sin considerar el tipo cherry, registra el segundo mejor **precio** de las últimas cinco campañas favorecido por la reducción de la producción comercializada respecto al período precedente (-12%).

Las **exportaciones** de tomate descienden un 3% en volumen y se incrementan en valor (+1). La competencia de terceros países crece cada campaña, especialmente Marruecos, que aumenta sus exportaciones en torno a 40.000 toneladas cada año, y Holanda, con un crecimiento significativo de las producciones de invierno (un 33% en los últimos cinco años).

Principales datos

		2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	Variación % 2018/19 vs 17/18
Valor producción (miles €)		764.037	766.330	1.046.001	882.625	841.571	-5%
Superficie (ha)	Almería	10.222	10.836	10.124	10.311	9.535	-8%
	Granada	3.497	3.290	3.301	3.484	3.227	-7%
Producción (t)	Almería	980.801	1.101.893	1.004.004	992.669	887.154	-11%
	Granada	356.970	335.014	333.899	345.027	287.184	-17%
Rendimiento (kg/m2)	Promedio	9,7	10,2	10,0	9,7	9,2	-5%

Fuente: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería): campaña 2018/19. Anuarios de Estadísticas Agrarias: resto campañas. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

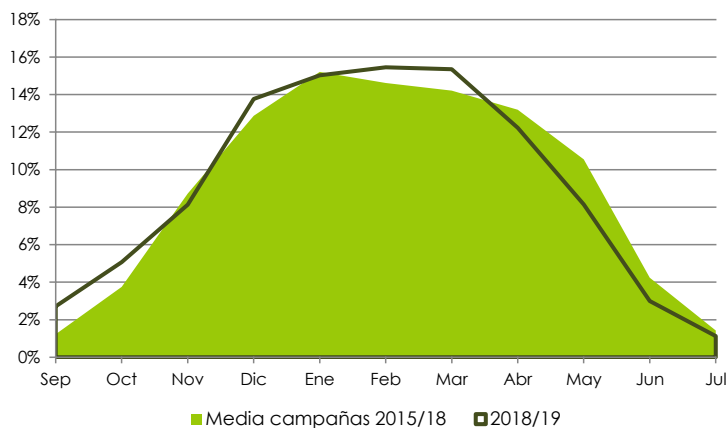
Valor producción: Elaboración propia a partir de producción de Avances de superficies y precio pagado al agricultor del Observatorio de precios y mercados.

Precio medio origen (€/kg)	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	Variación % 2018/19 vs 17/18
Tomate	0,57	0,53	0,78	0,66	0,72	8,6%
Tomate cherry	1,00	0,93	1,28	1,21	1,12	-7,4%
Tomate sin cherry	0,50	0,45	0,66	0,52	0,61	17,3%

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

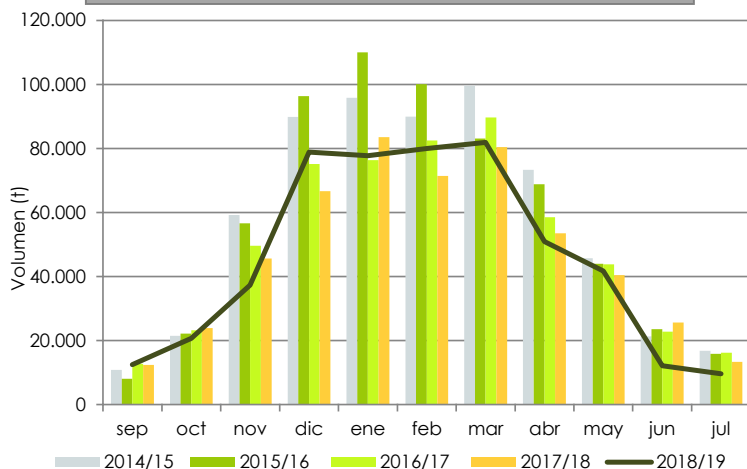
Datos básicos de tomate. Campaña 2018/19

Distribución mensual del volumen comercializado



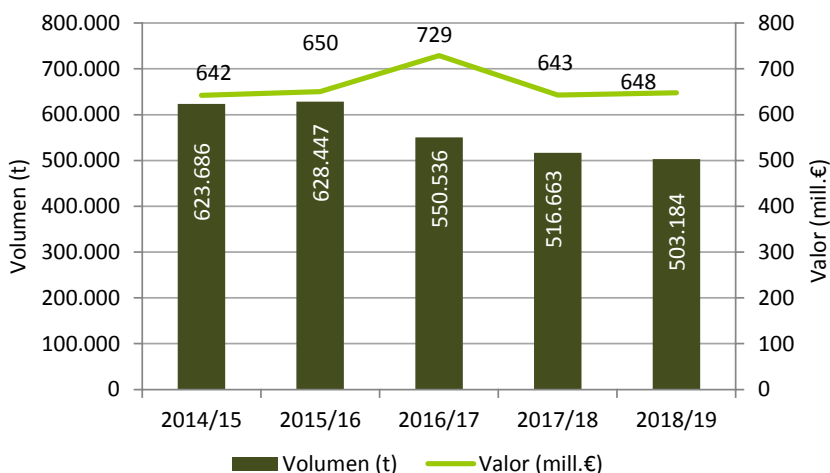
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Distribución mensual de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos 2018/19 provisionales.

Evolución de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos 2018/19 provisionales.

Datos básicos de tomate. Campaña 2018/19

Principales tipos comerciales



LARGA VIDA

Fruto redondo y liso de color rojo intenso y prolongada vida útil.



PERA

Fruto de forma alargada de calibre medio y color rojo intenso.



LISO

Fruto ligeramente globoso de hombros oscuros que se recolecta pintón antes de virar a rojo.



RAMA

Fruta de calibre mediano recolectado en rama. Buen sabor, color elevada firmeza del fruto.



ASURCADO

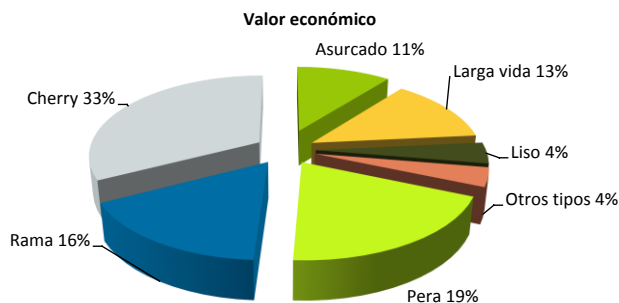
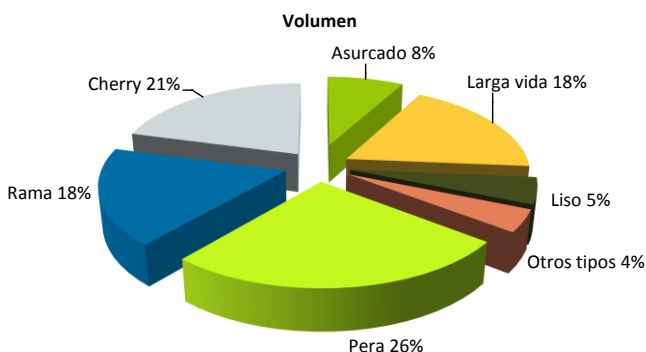
Fruta de forma achatada y hombros muy marcados. Destaca por su excelente sabor y corta vida útil.



CHERRY

Fruto de pequeño tamaño que puede presentar diferentes subtipos, siendo los más habituales el redondo rojo suelto y en rama; y el pera rojo suelto.

Distribución de los principales tipos comerciales



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados.