

SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 19. CAMPAÑA 2019/20.

MAYOR DEMANDA Y PRECIO DE SANDÍA EN EL MES CRUCIAL DE LA CAMPAÑA DE PRIMAVERA

Nota: Este es el séptimo informe elaborado tras las medidas adoptadas por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la crisis del coronavirus.

SANDÍA

La campaña de sandía incrementa su intensidad con la llegada del mes de mayo. El volumen comercializado ha aumentado considerablemente esta semana y la sandía andaluza ha ganado visibilidad en los minoristas nacionales y europeos.

El ascenso de las temperaturas en España y en el resto de Europa ha favorecido la demanda y la producción andaluza se está comercializando con fluidez. Alemania ha intensificado sus compras esta semana, en la que varias cadenas germanas han realizado promociones de sandía en sus establecimientos.

La sandía aumenta su presencia en los lineales de las cadenas holandesas, situándose por encima de las variedades de melón Galia o Amarillo, productos de referencia para los holandeses, que en los últimos años se están viendo desplazados por la sandía.

Los tamaños de sandía más demandados por el mercado nacional, y por los países mediterráneos en general, son los calibres 2 y 3, con un peso comprendido entre 5-7kg. El mercado centroeuropeo prefiere sandías más pequeñas, cuyo peso varía entre 2,5-5kg.

Precio estimado de liquidación al agricultor (€/kg)		
	Semana 19	Semana 19 vs Semana 18
Sandía negra sin semillas	0,68	↑ 11%
Sandía rayada	0,54	↑ 10%
Sandía mini rayada	0,55	↑ 4%

Fuente: Consultas realizadas a comercializadoras del sector. Los precios son estimados para producto de primera y segunda categoría comercial y pueden variar a medida que se consoliden.

MELÓN

La campaña de melón inicia el mes de mayo con volúmenes sensiblemente inferiores a la pasada campaña y una demanda activada gracias a la subida de las temperaturas en toda Europa.

Las producciones más tempranas de melón se han desarrollado bajo unas condiciones meteorológicas poco favorables. Los días nublados y las precipitaciones han provocado una significativa reducción del rendimiento en algunas explotaciones. El melón Galia es el tipo comercial más afectado con un rendimiento medio próximo a 4kg/m². Los calibres de los melones más tempranos son más reducidos de lo habitual, debido a las dificultades meteorológicas en la fase de cuajado y maduración del fruto. Los calibres intermedios, los más demandados por la gran

distribución, son escasos. La reducción de la superficie de cultivo del melón Galia, que representa el 18% de la superficie total de melón¹ frente al 26% de la pasada campaña, junto con un menor rendimiento conducen a una limitada oferta en el inicio de la campaña. El precio medio del melón Galia se aproxima esta semana a 0,50€/kg.

El melón Piel de sapo ha arrancado la campaña con altas cotizaciones y un incremento de superficie respecto al período precedente. Este tipo comercial concentra el 45% de la superficie de melón en Almería. La menor oferta brasileña ha favorecido que los primeros pasos de la campaña de Almería, a pesar de la fuerte competencia de Senegal, se desarrollara con precios superiores a la campaña precedente. Con las campañas de Brasil y Senegal finalizadas, en el mes de mayo Almería se convierte en el primer productor de este tipo de melón. Su precio medio esta semana está en torno a 0,55-0,60€/kg.

El melón Amarillo, junto con el Piel de sapo, es el tipo comercial que más ha crecido en superficie esta campaña alcanzando el 35% de la superficie total. El melón amarillo, al igual que sucede con los tipos Galia y Piel de sapo más tempranos, ofrece en este período mayoritariamente calibres pequeños, siendo los calibres intermedios los más apreciados.

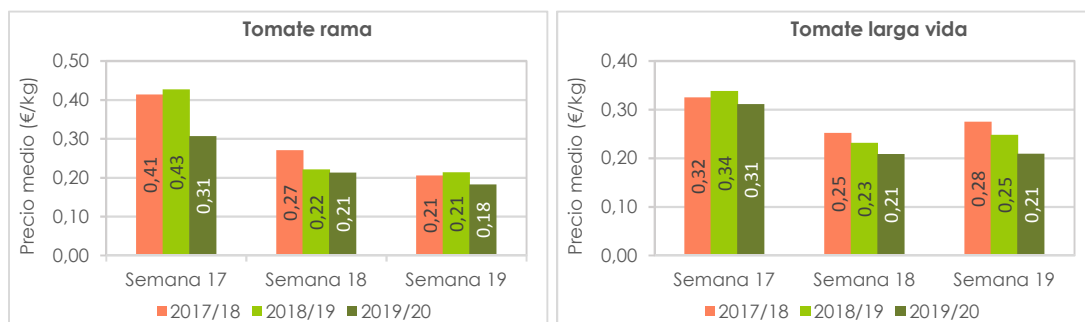
El melón Cantaloup tiene una superficie muy reducida en Almería, únicamente un 5% de la superficie total de melón frente al 15% de la pasada campaña. A mediados del mes de mayo finaliza la producción marroquí; Almería se convierte entonces en el principal productor de este tipo de melón orientado mayoritariamente al mercado francés.

TOMATE

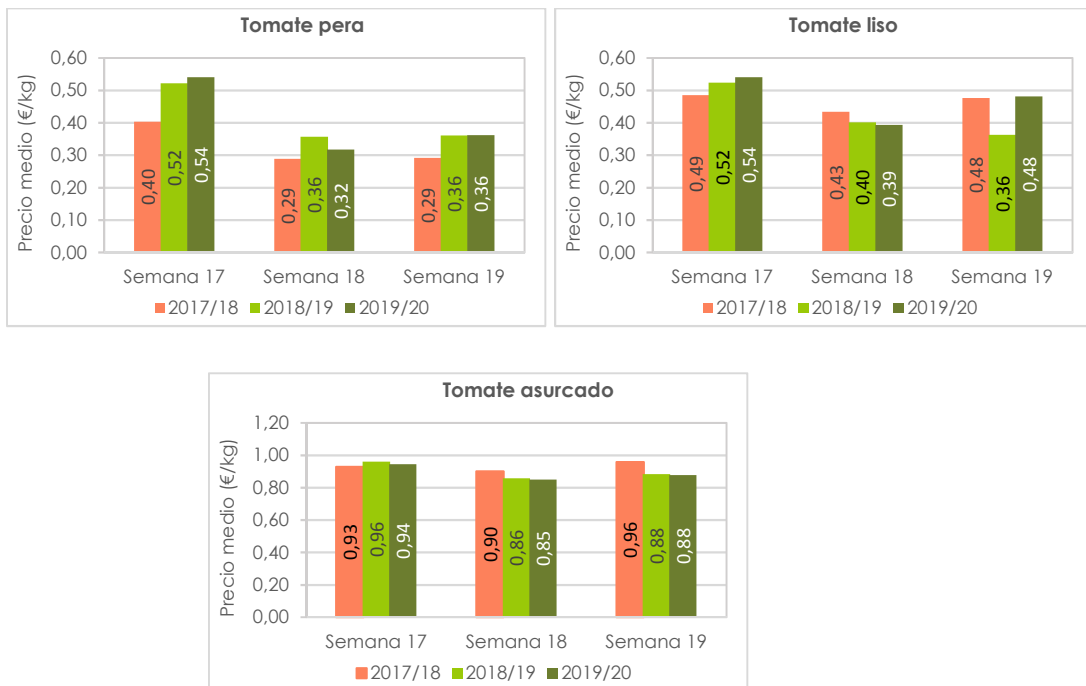
El mes de mayo comienza con un nuevo descenso en los precios de todos los tipos comerciales de tomate.

Holanda presiona a la baja el precio del tomate rama, ofreciendo su producción a precios reducidos con objeto de desplazar definitivamente las producciones de España, y del resto de orígenes, de sus mercados objetivo. Esta coyuntura perjudica seriamente la comercialización del tomate rama andaluz, tanto en el mercado nacional como en el resto de Europa. En el mercado europeo hay también disponibilidad de producción de Italia, Francia, Bélgica y Polonia.

Gráfico 1. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.



¹ Superficie de melón Galia, Piel de Sapo, Amarillo y Cantaloup procedente de la Delegación Territorial de Almería (CAGPDS).



Los tomates liso, pera y asurcado incrementan su cotización media esta semana. No obstante, la entrada en producción de otras regiones nacionales incrementará la competencia en las próximas semanas.

En el mes de abril, el precio medio del tomate rama (0,56€/kg) fue similar a la pasada campaña. El tomate pera se aproximó a 0,74€/kg, y el liso a 0,69€/kg, mejorando en ambos casos los resultados del periodo precedente (20% y 6% respectivamente). Los tipos asurcado (0,98€/kg) y larga vida (0,46€/kg) obtuvieron peores resultados que en la pasada campaña (8 y 6% respectivamente).

Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (Semana 22). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 285.000 toneladas.

Contingente de exportación de tomate de Marruecos a la UE (t.)		
	Campaña 2019/20	Evolución
Semana 19	3.502 t	↓ 35% vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 10 mayo)	281.502 t	↑ 3 % vs. acumulado campaña anterior

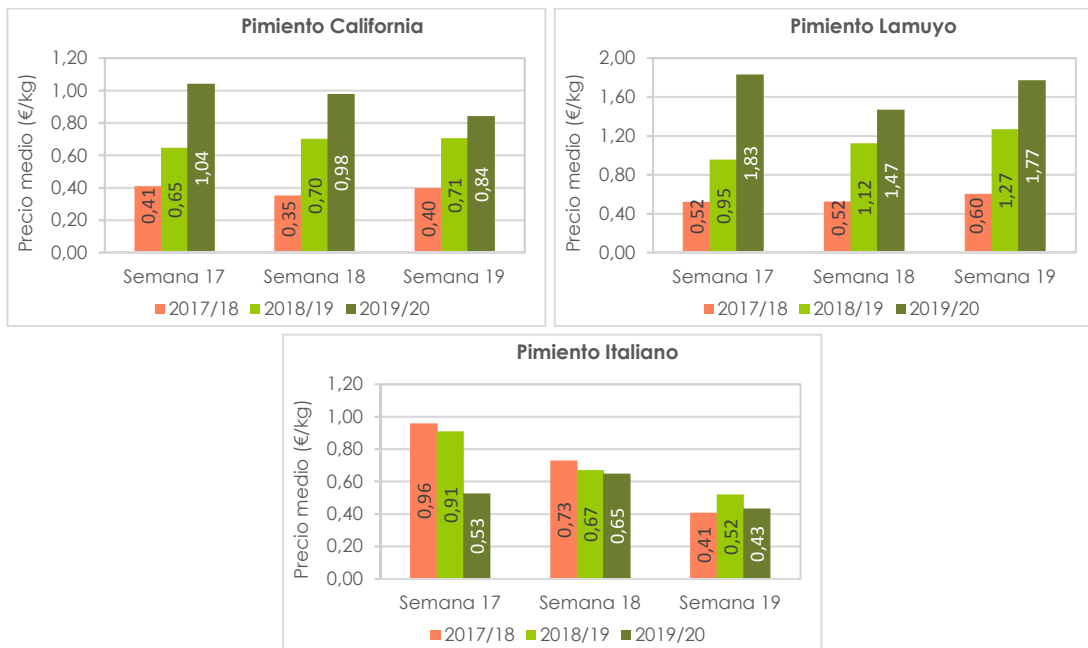
PIMIENTO

La campaña de pimiento California está finalizada. El retraso de la producción de Murcia y de la oferta holandesa ha influido favorablemente en las cotizaciones registradas por el California almeriense en el tramo final de la campaña.

El precio medio del pimiento California amarillo comercializado en el mes de abril se aproxima a 1,50€/kg, el California rojo a 1,27€/kg y el verde a 0,57 €/kg. El Lamuyo rojo obtiene un precio cercano a 1,27€/kg y el verde se aproxima a 0,81€/kg. Los pimientos rojos y amarillos mejoran su cotización respecto a la pasada campaña entre un 115-170%; mientras que el California verde lo hace en un 25% y el Lamuyo verde en un 10%. Es importante destacar que numerosas partidas que llegaban a las comercializadoras y a las alhóndigas almerienses no encontraban salida comercial en este período al no adecuarse en calibre o color a las demandas de la gran distribución.

El pimiento italiano registra una cotización media en el mes de abril (1,02€/kg) similar a la pasada campaña.

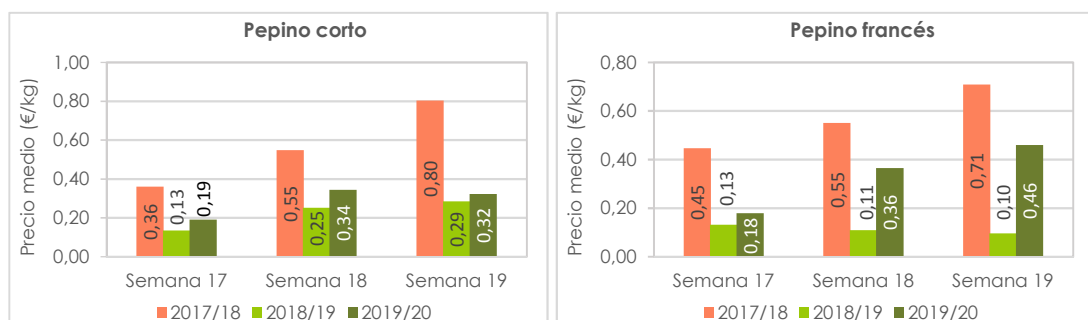
Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.



PEPINO

La campaña de pepino Almería está finalizada. En el mes de abril el precio medio de este tipo comercial se aproximó a 0,25€/kg, un 17% menos que la pasada campaña. La existencia de un volumen de producción significativo en Holanda en el mes de abril desplazaba al producto de Almería y Granada del mercado europeo, su principal destino comercial, y obligaba a rebajar el precio para darle salida comercial.

Gráfico 3. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



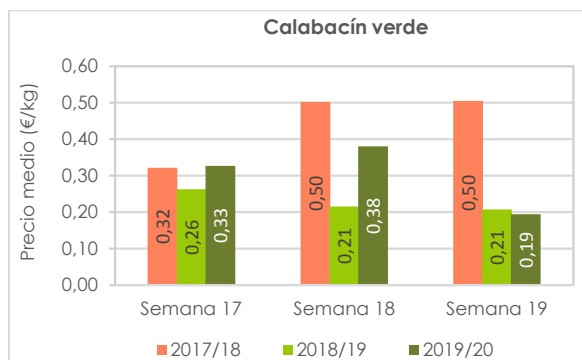
Los tipos corto y francés continuarán en producción durante la campaña de primavera, siendo su destino principal el mercado nacional. El pepino corto obtiene en el mes de abril un precio medio de 0,19€/kg y el francés se aproxima a 0,17€/kg. Ambos tipos comerciales han registrado en el mes de abril cotizaciones entre un 45-55% inferiores a la pasada campaña.

CALABACÍN

La curva productiva del calabacín de primavera empieza a caer a partir del mes de mayo. Los productores comenzarán a retirar las plantaciones en el tramo final del mes, y en la primera quincena de junio la campaña de calabacín de primavera estará finalizada. La producción total comercializada hasta el mes de abril asciende al 85% de las previsiones de campaña.

El precio medio del calabacín en el mes de abril se aproximaría a 0,62€/kg, un 77% por encima del precio registrado en la pasada campaña. Las condiciones meteorológicas del mes de abril, con frecuente nubosidad y temperaturas más bajas de lo habitual, han reducido ligeramente la producción esperada en este período. El consumo del calabacín en Europa está asociado a la elaboración de cremas en el hogar y el confinamiento de la población ha activado su demanda. En la primera quincena de abril la producción centroeuropea y marroquí era muy limitada y los precios del calabacín registraron valores especialmente elevados.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.

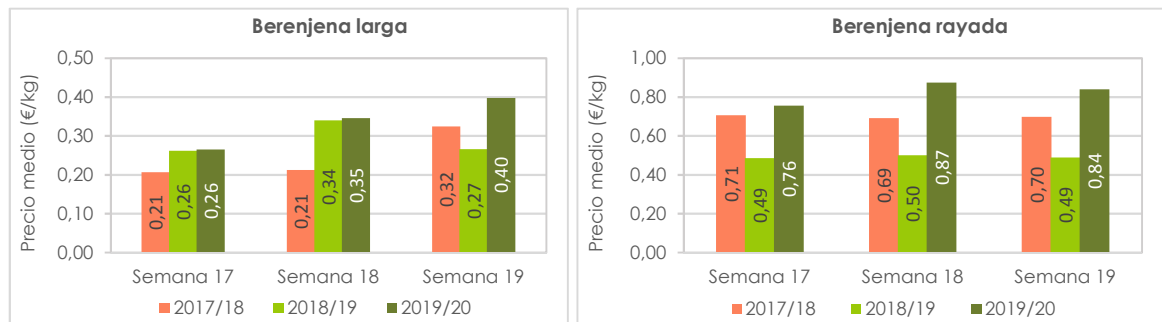


BERENJENA

La campaña de berenjena afronta su recta final con una nueva subida de los precios en origen. La producción comercializada esta semana se ha reducido, a pesar de la subida de las temperaturas y de los niveles de radiación, al proseguir la retirada de las plantaciones que se encontraban más envejecidas. Hasta el mes de abril se ha comercializado en torno al 85% del total de la campaña.

En el mes de abril la berenjena registró un precio medio 0,37€/kg, frente a los 0,26€/kg del mismo período de la campaña precedente. Las condiciones meteorológicas del inicio de la primavera han reducido ligeramente la oferta de este producto durante el mes de abril, circunstancia que unida a un mayor consumo de berenjena en Europa durante el confinamiento ha logrado mejorar el precio respecto a la pasada campaña.

Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.

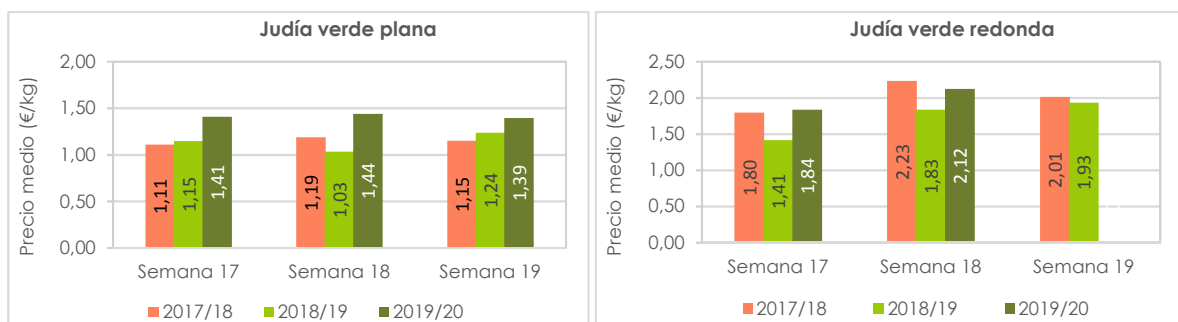


JUDÍA VERDE

La judía verde inicia el mes con el mayor nivel de producción de la campaña, con cotizaciones ligeramente superiores a la pasada campaña y un mayor caudal de oferta.

La judía verde registró en el mes de abril un precio medio cercano a 1,64€/kg, frente a 1,58€/kg obtenidos el mismo mes de la pasada campaña. La producción comercializada fue ligeramente inferior a la comercializada la pasada campaña, influida por la reducción de la superficie de cultivo y por la sensibilidad de este producto ante las bajas temperaturas y la falta de luminosidad.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



FUENTES

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2019/20 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.
- Superficie de melón: Delegación Territorial de Almería.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.