

SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 20. CAMPAÑA 2019/20.

LA REDUCCIÓN DE LA OFERTA DE SANDÍA Y EL INCREMENTO DE LA DEMANDA PROVOCAN UNA IMPORTANTE SUBIDA DE LOS PRECIOS EN ORIGEN

Nota: Este es el octavo informe elaborado tras las medidas adoptadas por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la crisis del coronavirus.

SANDÍA

La oferta de sandía se ha reducido cerca de un 25-35% respecto a la semana pasada. La superficie de cultivo es similar a la campaña precedente, no obstante, las condiciones climatológicas de la primavera han complicado la floración y el cuajado de los frutos que se deberían estar recolectando a mediados del mes de mayo, reduciendo significativamente la producción en este período. En 15 días se incrementarán significativamente las cantidades comercializadas.

Las ventas se están realizando con fluidez, siendo la oferta inferior a la demanda y los precios están registrando los valores más elevados de la campaña. El precio medio liquidado al productor de sandía se aproxima a 0,70€/kg, frente a los 0,25€/kg obtenidos en el mismo período de la pasada campaña.

La demanda europea sigue en ascenso, las temperaturas máximas en Europa superan los 20°C y la sandía forma parte de las promociones que están realizando supermercados de Alemania y países nórdicos esta semana.

Las importaciones europeas de sandía de ultramar han finalizado con cierta antelación esta campaña. La reducida demanda de sandía en marzo y durante gran parte del mes de abril, cuando la crisis sanitaria del COVID-19 alcanzaba a Europa, provocó una bajada de los precios de sandía de ultramar; situación que coincidió con un encarecimiento del transporte ante la falta de mercancía de retorno. Ambos factores han conducido a la finalización anticipada de las importaciones a Europa, minimizando el solapamiento con la producción de Almería. En el mercado europeo la competencia de Italia y Grecia también se ha visto reducida respecto a la pasada campaña, al no disponer de abundante producción en este período.

Otro factor a tener en cuenta es la merma productiva que las condiciones climatológicas de la primavera han ocasionado en la producción de frutas de hueso en algunas regiones nacionales. Esta circunstancia ha conducido a un encarecimiento de estas frutas, factor que ha podido animar al consumidor a adquirir sandía y melón en su cesta de la compra, categorías con precios más asequibles que las frutas de hueso en estos momentos.

Precio estimado de liquidación al agricultor (€/kg)		
	Semana 20	Semana 20 vs Semana 19
Sandía negra sin semillas	0,77	↑ 12%
Sandía rayada	0,64	↑ 15%
Sandía mini rayada	0,71	↑ 25%

Fuente: Consultas realizadas a comercializadoras del sector. Los precios son estimados para producto de 1ª y 2ª categoría comercial y por tanto, provisionales.

MELÓN

El melón ha experimentado, al igual que la sandía, una importante subida de precio en la semana central del mes de mayo. La limitada oferta en Almería, cuya campaña se inició con cierto retraso y con volúmenes reducidos, junto con la escasa competencia de otros orígenes en estas fechas favorece las cotizaciones obtenidas por los principales tipos de melón.

El melón Piel de sapo se liquida al agricultor entre 0,75-0,80€/kg. Este tipo de melón se dirige principalmente al mercado nacional, que demanda piezas de un peso aproximado de 2kg. La campaña de Senegal ha finalizado y la oferta de este tipo de melón en Almería es actualmente limitada.

El melón Galia registra un precio de liquidación al agricultor próximo a los 0,50-0,55€/kg. Marruecos es un competidor directo de la producción de Almería en estas fechas, pero ninguno de los dos principales orígenes productores cuenta con un volumen importante de producción. El melón marroquí entra en el mercado antes que el andaluz y marca las condiciones de precio del producto.

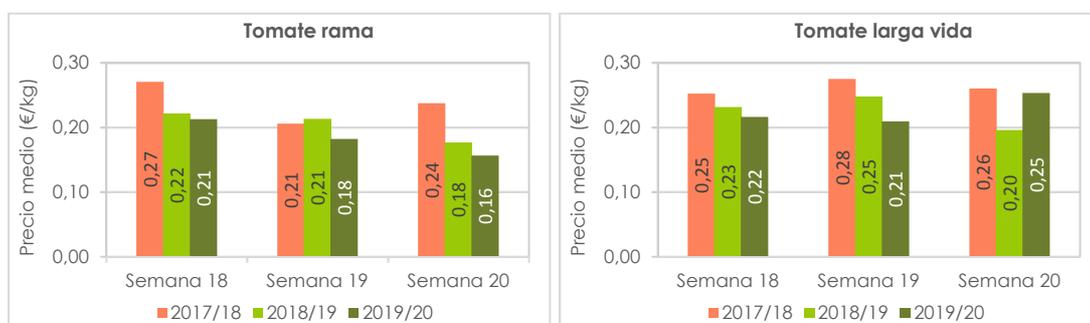
TOMATE

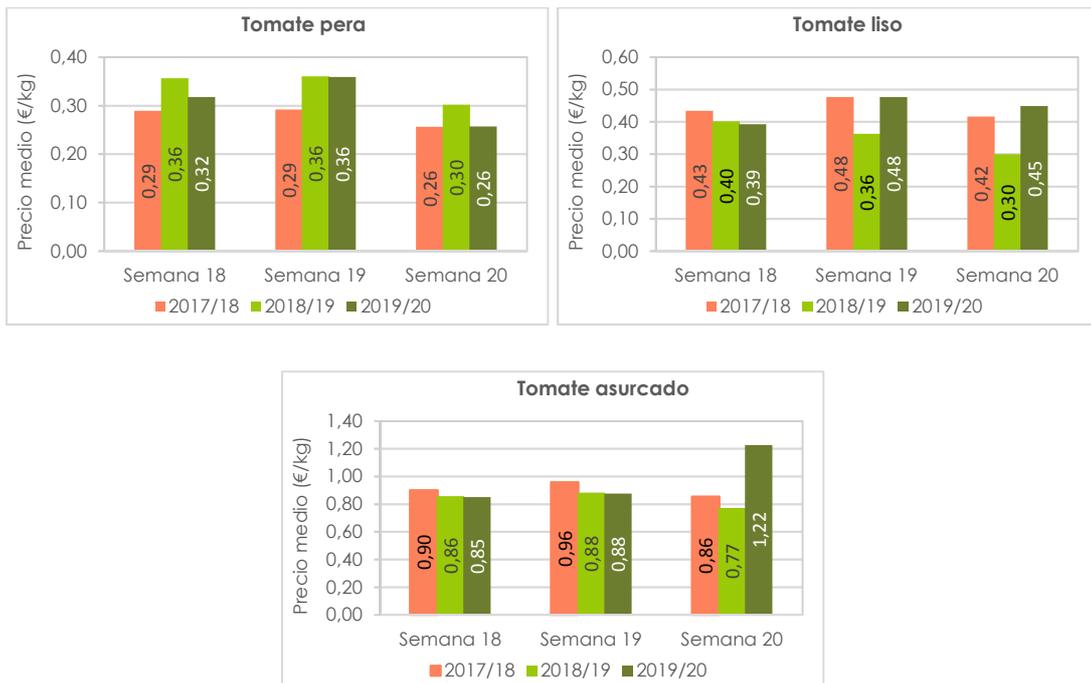
El tomate rama continúa afectado por la presión de la producción holandesa, que una semana más ofrece tomate rama a precios muy reducidos en los mercados europeos. La mayoría de las plantaciones andaluzas en producción se encuentran en una fase avanzada y los productores inician la retirada de estos cultivos ante los bajos precios. La campaña de tomate rama andaluza se encuentra prácticamente finalizada.

El tomate larga vida mejora levemente su valor, influido por la importante reducción del contingente de exportación marroquí (-62% respecto a la pasada semana), pero a pesar de ello continúa con un bajo nivel de precio.

El tomate pera se deprecia un 28%, mientras que la producción comercializada crece entre un 15-20% respecto a la pasada semana. La exportación disminuye cada semana y el mercado nacional se convierte en el destino principal de este tipo comercial. Los calibres G y GG, los más interesantes para el mercado nacional, son escasos y las partidas de calibre M están marcando el precio del producto.

Gráfico 1. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.





El tomate asurado se aprecia cerca de un 40% respecto a la pasada semana. La producción del tomate asurado se reduce significativamente a partir del mes de mayo. En esta semana el volumen comercializado ha sido un 30% inferior a la pasada, situación que ha desembocado en una importante subida de las cotizaciones.

Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (Semana 22). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 285.000 toneladas.

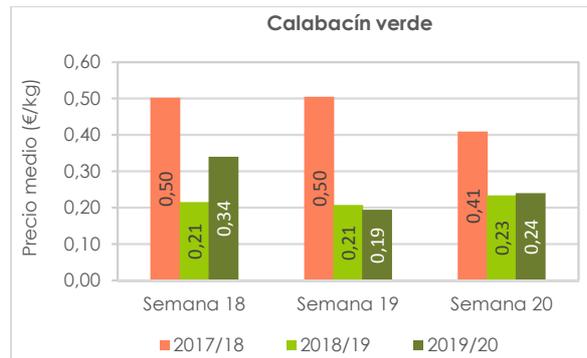
Contingente de exportación de tomate de Marruecos a la UE (t.)		
	Campaña 2019/20	Evolución
Semana 20	1.324 t	↓ 62% vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 17 mayo)	282.826 t	↑ 2 % vs. acumulado campaña anterior

CALABACÍN

La reducción de las temperaturas experimentada la segunda semana del mes de mayo ha frenado ligeramente la oferta de calabacín. La producción comercializada se ha reducido entre un 15-20% respecto a la pasada semana repercutiendo positivamente en las cotizaciones. No obstante, la oferta de calabacín es importante y el producto continúa con precios muy bajos en la primera quincena del mes de mayo.

Las campañas de producción de Francia, Alemania y Países Bajos ganan intensidad. En la Península se suman las plantaciones bajo malla y al aire libre de otras regiones que cultivan calabacín en ciclo de primavera y verano.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.



BERENJENA

La demanda de berenjena se ha mantenido estable durante el período, no obstante, la producción comercializada se ha reducido entre un 10-15% respecto a la pasada semana y el precio medio del producto se ha incrementado un 42%. Gran parte de los cultivos de otoño se retiraron a finales del mes de abril, cuando las cotizaciones cayeron por debajo de los 0,35€/kg. Los cultivos de primavera-verano se encuentran en plena producción.

Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.

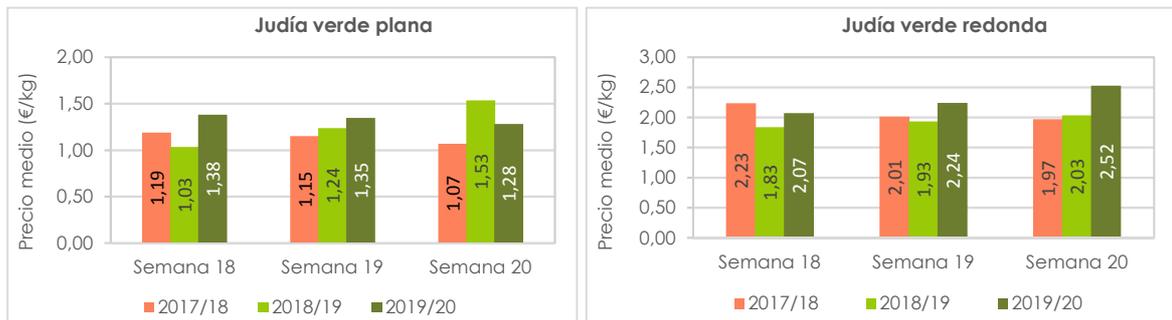


JUDÍA VERDE

El precio de la judía plana cae un 5%, mientras que la judía redonda se aprecia un 13% respecto a la semana precedente.

Las plantaciones de primavera en Almería se encuentran a pleno rendimiento, al igual que sucede con las plantaciones de primavera de Marruecos. Esta coincidencia productiva incrementa el nivel de oferta y rebaja la cotización media del producto hasta 1,40€/kg, el valor más bajo desde el mes de octubre.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



FUENTES

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2019/20 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.