

SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 21. CAMPAÑA 2019/20.

LAS ALTAS TEMPERATURAS ESTIMULAN EL CONSUMO Y FAVORECEN EL PRECIO DEL MELÓN Y DE LA SANDÍA ANDALUZAS

Nota: Este es el noveno informe elaborado tras las medidas adoptadas por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la crisis del coronavirus.

SANDÍA

La oferta de sandía se ha elevado entre un 15 % y un 20 % respecto a la semana anterior. Las altas temperaturas del mes de mayo están acelerando la maduración de los frutos, siendo previsible que la próxima semana se alcancen los máximos niveles de producción de la campaña. Los rendimientos de los frutos recolectados en este período han mejorado respecto a las recolecciones de la primera quincena del mes de mayo. Una vez superados los problemas de calidad surgidos durante el mes de mayo, actualmente los frutos presentan óptimas cualidades organolépticas y predominan las sandías de gran calibre.

La producción comercializada hasta mediados de mayo, según estimaciones del sector, ha sido aproximadamente un 5 % inferior a la pasada campaña. Los rendimientos de los primeros cortes de sandía en el mes de abril fueron notablemente inferiores al año anterior, situación que ha mejorado esta semana. No obstante, los rendimientos medios en este período no superan los 5-5,5€/kg/ha.

La demanda de sandía continúa en ascenso. Las temperaturas máximas en Europa vuelven a superar los 20°C esta semana, al igual que sucede en España y las ventas se están desarrollando con gran fluidez.

Precio estimado de liquidación al agricultor (€/kg)		
	Semana 21	Semana 21 vs. Semana 20
Sandía negra sin semillas	0,75	↑ 9%
Sandía rayada	0,62	↑ 6%
Sandía mini rayada	0,80	↑ 12%

Fuente: Consultas realizadas a comercializadoras del sector. Los precios son estimados para producto de 1ª y 2ª categoría comercial. Precios provisionales.

MELÓN

La oferta de melón almeriense se incrementa durante la segunda quincena de mayo y las cotizaciones descienden ligeramente, no obstante, en líneas generales se mantienen en niveles elevados. La gran distribución europea inicia en este período las tradicionales promociones de melón, utilizándolo como producto reclamo en sus establecimientos.

Las temperaturas favorecen el consumo de melón y la comercialización se desarrolla con normalidad. A principios de junio comenzará la recolección de las primeras partidas de melón de Murcia, cuya campaña ganará intensidad en el tramo final de la campaña de Almería.

El melón Piel de sapo registra esta semana un precio medio de liquidación al agricultor próximo a 0,70€/kg, el amarillo se aproxima a 0,80€/kg y el Galia a 0,30/kg.

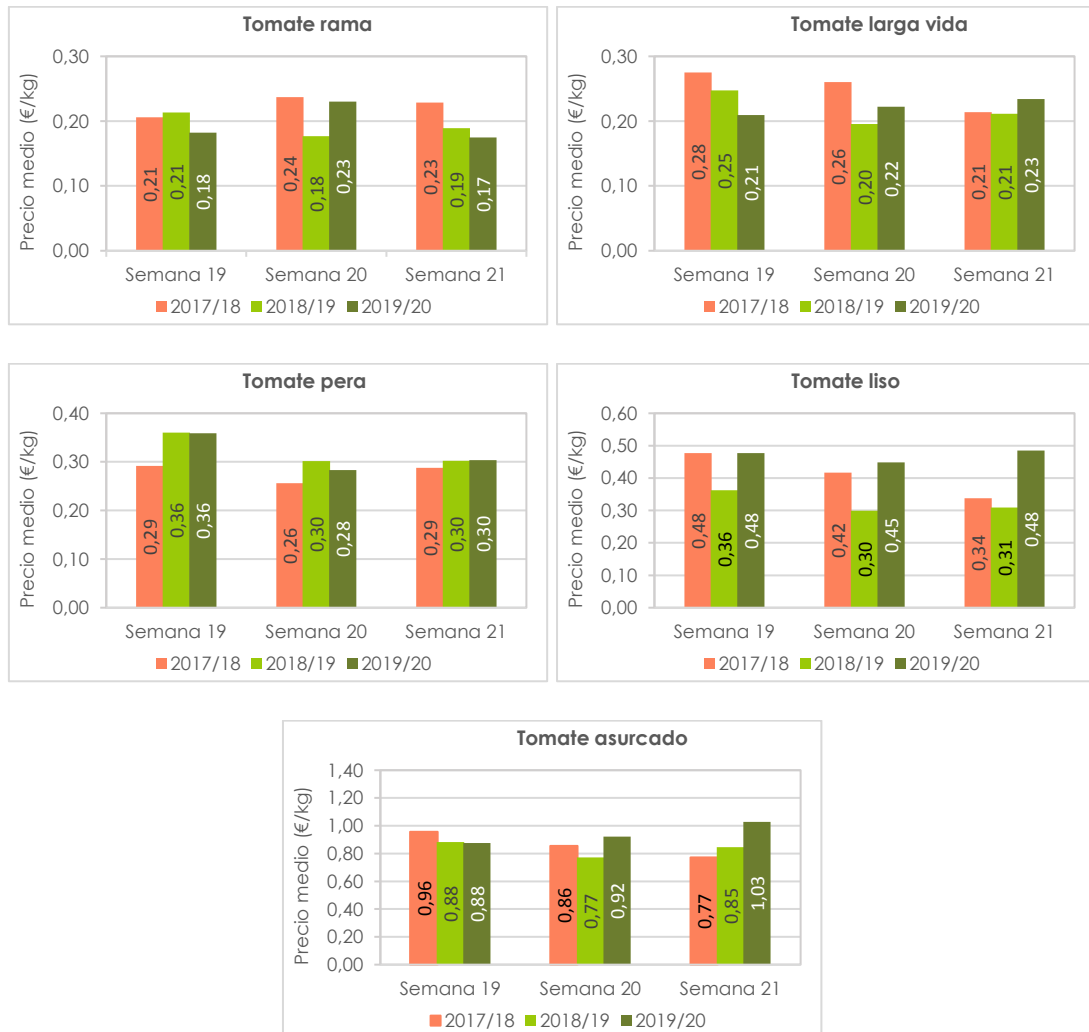
TOMATE

La disponibilidad de producción local en Europa continúa desplazando la oferta almeriense de los lineales de la gran distribución europea y concentra la comercialización del producto andaluz mayoritariamente en el mercado nacional, en el que se encuentra una creciente oferta de otras regiones peninsulares.

El reducido nivel de exportación del tomate rama y del tomate larga vida andaluz desemboca en cotizaciones muy bajas para ambos tipos comerciales, al confluir con producciones propias centroeuropeas.

En la segunda quincena de mayo, en gran parte de las fincas se han empezado a retirar las plantaciones. La bajada de precio del tomate, ante la diversidad de orígenes de producción a partir del mes de mayo y la difícil recuperación de las cotizaciones, motivan esta decisión.

Gráfico 1. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.



La oferta de tomate pera y de tomate liso ha sido inferior a la semana precedente propiciado una pequeña subida de las cotizaciones en origen. El precio de liquidación al agricultor registrado por el tomate asurcado también ha mejorado esta semana; mientras que el tomate larga vida se ha mantenido en valores similares a la semana precedente.

Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

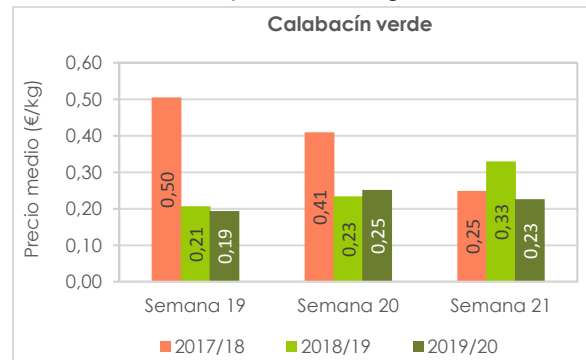
El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (Semana 22). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 285.000 toneladas.

Contingente de exportación de tomate de Marruecos a la UE (t.)		
	Campaña 2019/20	Evolución
Semana 21	519 t	↓ 61% vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 24 mayo)	283.344 t	↑ 1 % vs. acumulado campaña anterior

CALABACÍN

La producción de calabacín invernado en Almería entra en la fase final de su campaña. Tras tres semanas registrando cotizaciones medias por debajo de 0,25€/kg algunos productores han empezado a retirar plantaciones y se ha producido una reducción del volumen comercializado próximo al 5% respecto a la semana anterior.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.

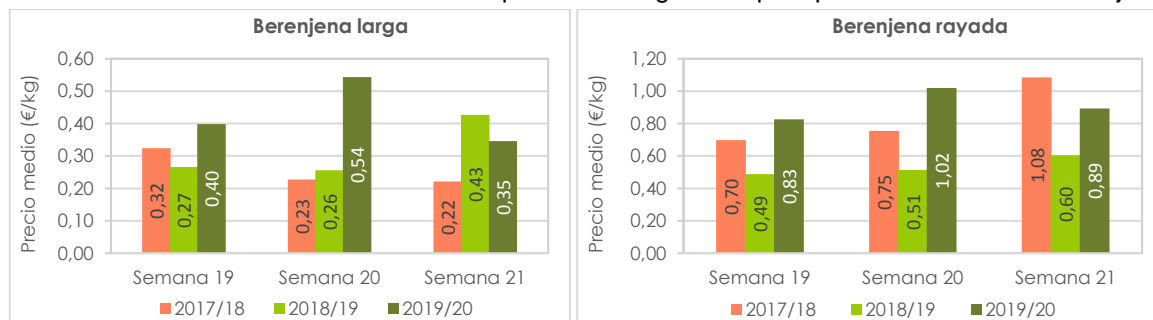


BERENJENA

La producción comercializada se ha incrementado entre un 25% y un 30% respecto a la pasada semana produciendo cierta inestabilidad en el precio liquidado al agricultor. La berenjena larga ha cerrado la semana con una cotización un 35% inferior a la semana anterior, mientras que la berenjena rayada se ha depreciado un 13%.

La demanda de berenjena se ha reducido durante este período, en el que la exportación se contrajo considerablemente y la producción andaluza competía en el mercado nacional con producción de diversas regiones españolas.

Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.

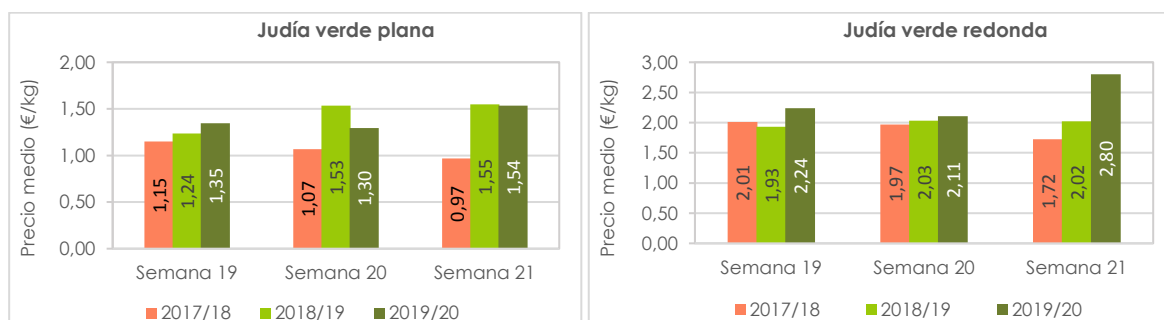


JUDÍA VERDE

El volumen comercializado de judía verde se ha incrementado ligeramente respecto a la semana anterior, al igual que el precio percibido por el productor. La judía verde plana incrementa su cotización un 19% y la redonda lo hace un 33% respecto al período precedente.

Las plantaciones de primavera de Almería, Granada y de Marruecos empezarán a disminuir su producción a partir de la próxima semana, por lo que se prevé un ligero incremento de los precios en origen a partir de entonces.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



FUENTES DE INFORMACIÓN

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2019/20 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.