

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. CAMPAÑA 2009/10

SEMANA 23 (del 7 al 13 de junio)¹

La climatología de las principales capitales europeas y especialmente la presencia generalizada de precipitaciones durante la última semana, no termina de favorecer el consumo de frutas de verano.

Las hortalizas españolas dejan de predominar en los mercados europeos, con la excepción de productos de verano como melón y sandía

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Tomate. Los volúmenes comercializados descienden de forma global entre un 20-25% respecto a la pasada semana. Las variedades con mayor descenso productivo son el tipo asurcado, que se encuentra finalizando su etapa productiva y el tipo larga vida. Los que menos han reducido su comercialización son los tomate tipo pera y ramo.

En estas fechas el volumen mayoritario se corresponde con la variedad larga vida, a gran distancia de los tomates tipo ramo y liso.

Calabacín, Berenjena y Pepino. A pesar de la reducción en los volúmenes comercializados de estos productos respecto a la pasada semana, la oferta supera ampliamente los registros de la pasada campaña en las mismas fechas.

Judía verde. Desciende el volumen de judía verde respecto a la pasada semana, situándose no obstante, por encima de los registros del mismo período de la campaña precedente.

Sandía y Melón. La producción de sandía disminuye entre un 3-10% respecto a la pasada semana. Mientras que el melón piel de sapo, al tratarse de una variedad tardía aumenta entre un 6-10% su presencia en las comercializadoras.

PRECIOS²

Se observa un suave descenso en las cotizaciones de berenjena redonda, pepino almería, melón amarillo y piel de sapo y en la mayoría de las variedades de tomate.

El tomate larga vida, la berenjena rayada, los pepinos corto y francés y el calabacín, son los productos que mejoran su cotización respecto a la pasada semana. Mientras que se mantienen estables los precios registrados por la berenjena larga, el melón galia y la judía plana.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2009/2010, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

² Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos de primera categoría.

Tomate: La presencia del tomate español en Europa se centra en especialidades como el cherry, el cocktail, etc., y en presentaciones fuera de las clásicas, dominadas por el producto procedente de Holanda.

Calabacín y Berenjena: En ambos productos estamos presentes junto al producto holandés en los canales de distribución europeos, aunque con una oferta en clara disminución.

Pepino: El pepino español pierde posiciones en los establecimientos comerciales europeos frente al originario de Holanda.

Judía verde: La judía verde originaria de Marruecos domina en los lineales de los establecimientos minoristas europeos.

Melón y Sandía: La abundante oferta en las cadenas minoristas europeas de melón tipo galia y de sandía procedente de Almería, junto con una climatología poco propicia para el consumo de frutas de verano, ha provocado la caída de las cotizaciones. Este descenso de los precios ha sido más acusado en sandía, al ser su consumo más volátil ante los cambios climáticos.

Precio pagado al agricultor (€/kg)				
	Campaña 2008/09			Campaña 2009/10
	Semana 22	Semana 23	Semana 24	Semana 23
Tomate larga vida	0,16	0,18	0,17	0,27-0,37
Tomate rama	0,18	0,19	0,17	0,30-0,37
Tomate pera	0,16	0,19	0,16	0,20-0,30
Tomate asurcado	0,84	0,91	0,86	0,48-0,53
Tomate liso	0,26	0,25	0,24	0,20-0,28
Tomate cherry redondo	0,58	0,56	0,65	0,40-0,47
Pepino francés	0,11	0,13	0,13	0,08-0,15
Pepino corto	0,12	0,15	0,15	0,20-0,28
Pepino Almería	0,15	0,16	0,15	0,10-0,15
Berenjena larga	0,14	0,18	0,25	0,15-0,24
Berenjena redonda	0,13	0,20	0,29	0,12-0,15
Berenjena rayada	0,41	0,55	0,44	0,20-0,24
Calabacín verde	0,12	0,14	0,21	0,15-0,21
Judía plana	0,76	0,67	0,77	0,60-0,87
Melón Galia	0,19	0,18	0,15	0,20-0,29
Melón Piel de Sapo	0,38	0,41	0,46	0,33-0,43
Melón Amarillo	0,24	0,26	0,20	0,25-0,32
Sandía negra con semillas	0,20	0,19	0,13	0,10-0,15
Sandía negra sin semillas	0,32	0,29	0,24	0,25-0,33
Sandía rayada	0,24	0,21	0,17	0,07-0,12

Fuente: Precios de la campaña 2008/09 procedentes del Observatorio de Precios y Mercados. Precios estimados de la campaña 2009/10 facilitados por el sector.

Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios>