

SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANAS 23 y 24. CAMPAÑA 2019/20.

LA CAMPAÑA DE SANDÍA Y MELÓN PROTEGIDOS CONCLUYE MEJORANDO LOS RESULTADOS DE LA PASADA CAMPAÑA

Nota: Este es el undécimo informe elaborado tras las medidas adoptadas por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la crisis del coronavirus.

SANDÍA

El mes de junio ha comenzado con una sustancial bajada de las cotizaciones de sandía y con un elevado volumen ofertado. En la semana 24, los precios han seguido cayendo y previsiblemente seguirán esta trayectoria a lo largo del mes de junio. La curva productiva de la sandía invernada ha alcanzado los valores máximos en las semanas 22 y 23, empezando a descender en la semana 24.

A principios del mes junio, la elevada oferta en Almería coincidía con importantes volúmenes procedente de Grecia, Italia y Marruecos, así como con una bajada de las temperaturas en Europa que frenaba ligeramente el consumo. Durante la semana 24 la producción invernada ha descendido notablemente y han empezado a tomar el relevo las nuevas producciones al aire libre marcando el precio de referencia. En el período analizado las comercializadoras informan sobre el elevado porcentaje de mermas en almacenes, al no existir salida comercial para los productos de segunda categoría y para determinados calibres de primera categoría comercial.

La campaña de sandía protegida se da por finalizada a mediados del mes de junio. Las producciones de sandía al aire libre de la zona más oriental de Almería empiezan a solaparse con las producciones invernadas cada vez menos representativas. A finales de junio y durante el mes de julio se sumarán las producciones al aire libre del sur de Murcia, Sevilla, Valencia y sucesivamente más regiones del territorio nacional.

Precio estimado de liquidación al agricultor (€/kg)		
	Semana 24	Semana 24 vs. Semana 23
Sandía negra sin semillas	0,26	↓ 31%
Sandía rayada	0,22	↓ 34%
Sandía mini rayada	0,18	↓ 39%

Fuente: Consultas realizadas a comercializadoras del sector. Los precios son estimados para producto de 1ª y 2ª categoría comercial. Precios provisionales.

La campaña de sandía se ha caracterizado por una superficie de cultivo similar al período precedente y una reducción del rendimiento productivo, afectado por la climatología de los meses de marzo y abril y una incertidumbre en su inicio provocada por el COVID-19.

En el mes de abril comenzaba la campaña con volúmenes muy reducidos, con el canal HORECA cerrado, con los supermercados comunicando que no ofrecerían sandía cortada y con cotizaciones poco esperanzadoras. No obstante, en el mes de mayo la oferta andaluza no alcanzaba las expectativas de campaña, los supermercados empezaron a comercializar sandía cortada, la competencia internacional era escasa y la climatología favorable en Europa; todos estos factores elevaron las cotizaciones a niveles inesperados.

Durante la primera quincena de junio la competencia internacional se había incrementado, entrando en escena las producciones al aire libre y los precios de la sandía caían bruscamente.

MELÓN

A mediados del mes de junio la campaña de recolección de melón amarillo, Cantaloup y Galia se da prácticamente por finalizada.

El melón amarillo obtiene un precio medio próximo a 0,60 €/kg en la semana 23 y cae hasta los 0,50 €/kg en la semana 24.

El melón Galia registra en la segunda semana del mes de junio un precio medio entre 0,15-0,20 €/kg. Este tipo de melón es el que obtiene un precio medio más bajo tanto en estas semanas del mes de junio como durante todo el mes de mayo. La competencia del melón Galia marroquí y las características organolépticas del producto andaluz, que no terminan de ajustarse a la demanda del consumidor europeo, afectan a la comercialización de este tipo de melón que cada año pierde representatividad en la superficie andaluza.

El melón Piel de sapo, con una producción recolectada que se aproxima al 95% de las estimaciones de campaña, concluirá su recolección a finales del mes de junio. La producción de Murcia empieza a competir con la oferta de Almería en estas fechas disminuyendo significativamente el precio de este tipo de melón. El precio medio del melón Piel de sapo se reduce hasta los 0,54 €/kg en la primera semana del mes de junio y vuelve a descender hasta un precio medio de 0,34 €/kg en la semana 24.

La campaña de melón amarillo, Cantaloup y Piel de sapo se ha desarrollado con rendimientos inferiores a la pasada campaña, especialmente en las plantaciones más tempranas, y un precio medio de campaña superior al período precedente en el caso del Cantaloup y Piel de sapo. El melón Galia, según las estimaciones iniciales realizadas por el sector, obtendría un precio medio por debajo de la campaña precedente.

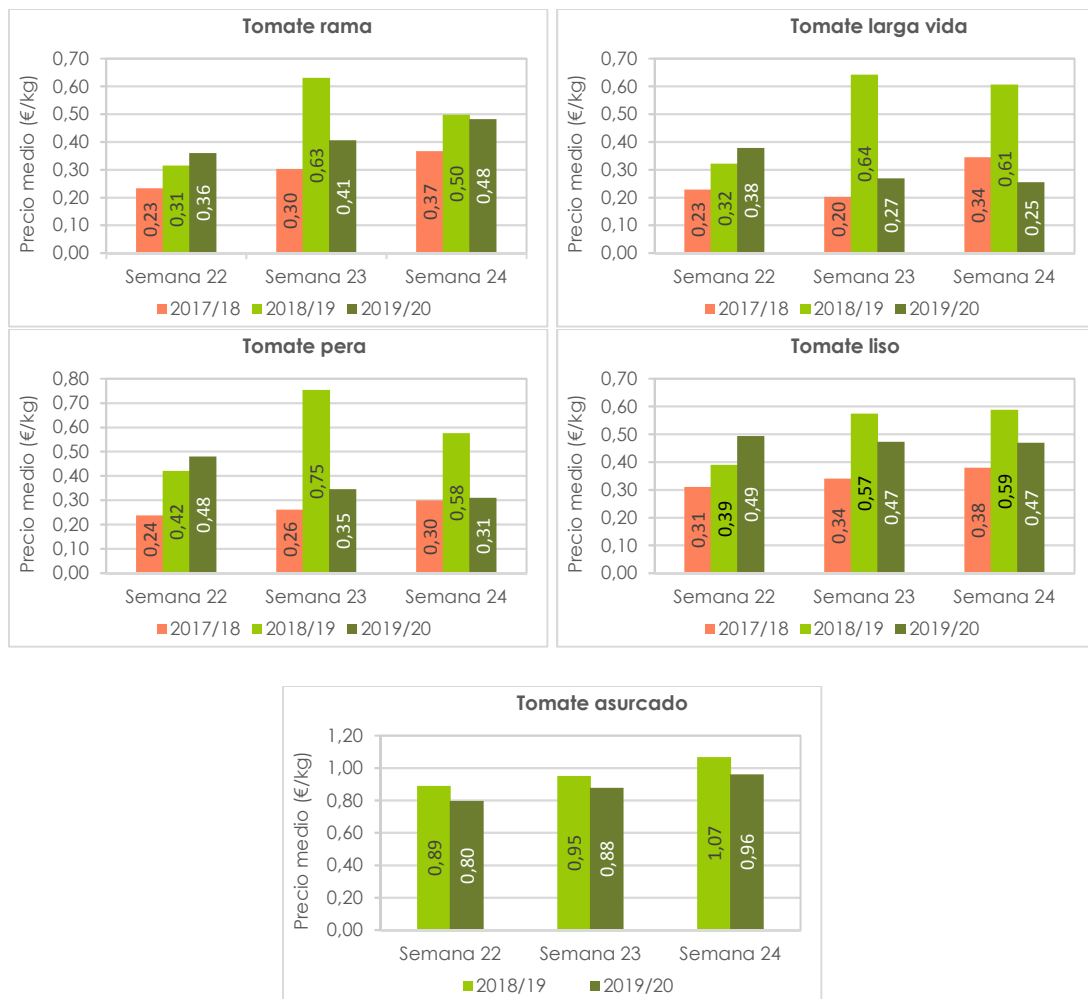
TOMATE

El tomate se encuentra en la fase final de su ciclo de cultivo. Gran parte de las plantaciones del Poniente y del Levante almeriense se han retirado en las últimas semanas del mes de mayo y primeras de junio. En estas fincas se están realizando labores de preparación del suelo y acondicionamiento del invernadero para la próxima campaña. Las plantaciones al aire libre y bajo malla de la zona norte de las provincias de Almería y Granada toman el relevo de la producción bajo invernadero de las fincas situadas más al sur.

La exportación del tomate andaluz es muy reducida en estas fechas. La abundante producción en Holanda y Bélgica, así como su exportación al resto de Europa incluida España, sumada a la oferta local de Francia, Alemania y Polonia entre otros, aumentan la disponibilidad de tomate en Europa y dificultan la comercialización del tomate andaluz fuera de nuestras fronteras.

En el mercado nacional, las producciones invernadas de Almería y Granada coinciden con volúmenes procedentes de otras regiones nacionales que provocan un ajuste en el precio.

Gráfico 1. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.



El balance provisional de la campaña de tomate hasta el mes de mayo refleja que los tipos comerciales rama (0,65 €/kg), larga vida (0,47€/kg), pera (0,51€/kg) y liso (0,59€/kg) registrarían precios similares a la pasada campaña (las diferencias no superarían los 3 céntimos por kilo a favor de la pasada campaña); mientras que el tomate asurcado (0,88€/kg) obtendría una cotización significativamente inferior. A pesar de que los precios medios no han variado de forma notable en ambas campañas, en la campaña 2019/20 ha existido una alta inestabilidad en el precio, según fuentes del sector.

Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (Semana 22). El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 285.000 toneladas y se ha consumido íntegramente.

CALABACÍN

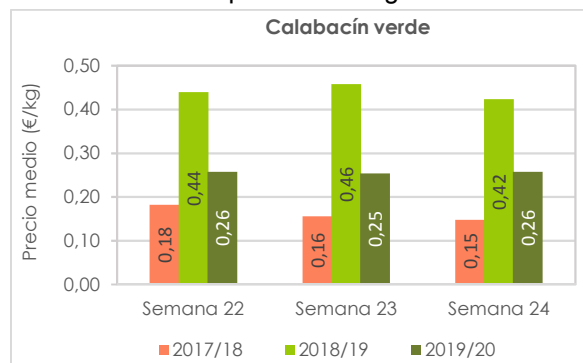
En las semanas 23 y 24 las cotizaciones de calabacín se han mantenido sin grandes oscilaciones, al igual que sucedía durante el mes de mayo. La oferta protegida se ha reducido sustancialmente y se ha trasladado la producción a zonas donde las temperaturas estivales son más suaves y el calabacín se puede cultivar al aire libre.

La exportación de calabacín en el mes de junio es anecdótica. Gran parte de Europa se autoabastece con sus producciones locales y Francia, importante productor durante la etapa estival dispone de abundante producción.

En el mercado nacional las últimas producciones invernadas coinciden con producciones al aire libre cada vez más significativas del resto de Andalucía y de otras regiones. El precio del calabacín no muestra signos de experimentar una recuperación durante el mes de junio.

El balance provisional de la campaña de calabacín hasta el mes de mayo indica un precio medio aproximado a 0,55 €/kg, valor similar al obtenido en la pasada campaña.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.

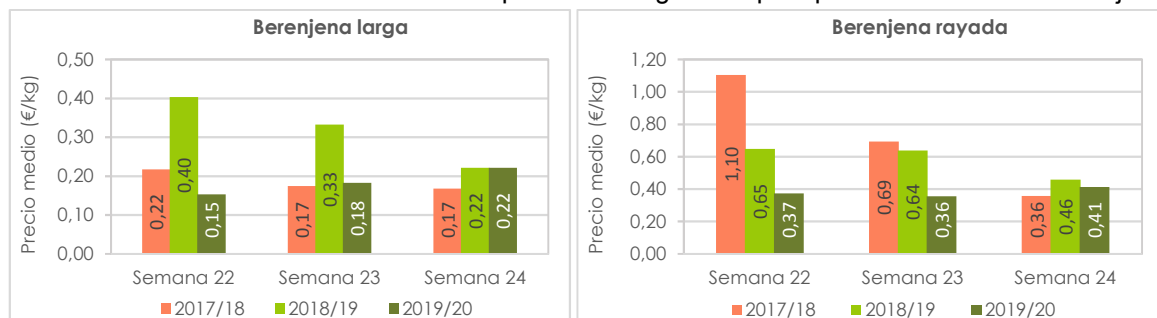


BERENJENA

La berenjena larga mejora su cotización media en las semanas 23 y 24, pero se mantiene en niveles muy bajos de cotización. La oferta de berenjena en Almería se reduce drásticamente en el mes de junio, manteniéndose en producción casi exclusivamente un reducido número de hectáreas cultivadas para la campaña de primavera-verano.

El balance provisional de la campaña de berenjena indica un precio medio aproximado a 0,46 €/kg para la berenjena larga y 0,79 €/kg para la variedad rayada. Los resultados obtenidos por la berenjena larga son sensiblemente inferiores a la pasada campaña (0,60€/kg), mientras que la berenjena rayada ha obtenido un precio medio superior.

Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.

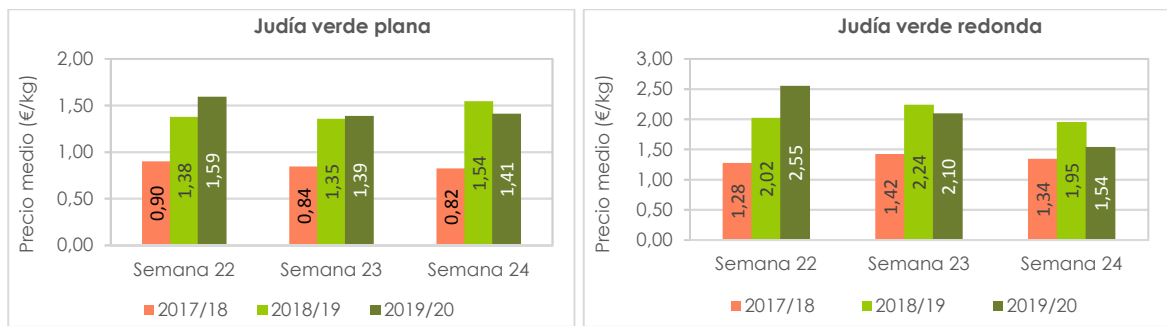


JUDÍA VERDE

La campaña de judía verde protegida encamina sus últimos pasos en las provincias de Almería y Granada. La judía verde plana rebaja su cotización de forma notable en la semana 23 y presenta escasas variaciones en la semana 24, mientras que la judía verde redonda sigue una trayectoria descendente durante el mes de junio. Los volúmenes comercializados de ambos tipos comerciales se han reducidos significativamente en el mes de junio y la campaña se dará por finalizada en la segunda quincena del mes.

El balance provisional de la campaña de judía hasta el mes de mayo muestra un precio medio aproximado a 1,72€/kg para la judía verde planta y a 2,43€/kg para la judía redonda, valores en ambos casos inferiores (6% en ambos casos) a los registrados durante el período precedente.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



FUENTES DE INFORMACIÓN

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2019/20 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.