

Datos básicos de Garbanzo. Campaña 2018/19

La superficie y producción del garbanzo tiene gran variabilidad entre campañas, tanto en superficie como en rendimiento y producción. En la campaña **2018/19** se ha producido un **incremento del 47% en la superficie y del 54% en la producción** respecto a la campaña anterior, que ya experimentó un incremento de superficie del 75% y del 83% en la producción.

La principal provincia productora de garbanzo es Sevilla, con el 60% de la superficie y el 65% de la producción. La segunda provincia es Cádiz (con el 16% de la superficie y el 12% de la producción).

El garbanzo se produce durante el primer semestre de un año natural, pero se comercializa a lo largo de un año. Así, lo recolectado hasta julio de 2018 se comercializa hasta junio de 2019.

En la **campaña de comercialización 2018/19**, respecto a la del año anterior, se ha duplicado el volumen de las importaciones (3.079 toneladas), mientras que el volumen de las exportaciones se redujeron casi a la mitad, las 3.972 toneladas.

Principales datos de Andalucía

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Superficie (ha)	10.997	19.309	18.698	19.587	34.298	50.551
Producción (t)	13.689	20.798	15.670	25.681	47.048	72.256
Rendimiento (kg/ha)	1.245	1.077	838	1.311	1.372	1.429

Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2013-2018. CAGPDS

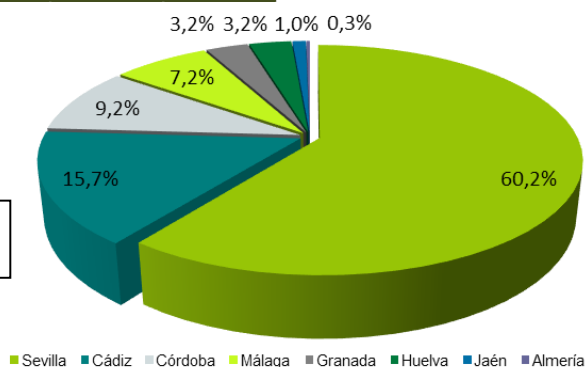
Valor de la producción. Garbanzo 2018 (€)

51.157.919

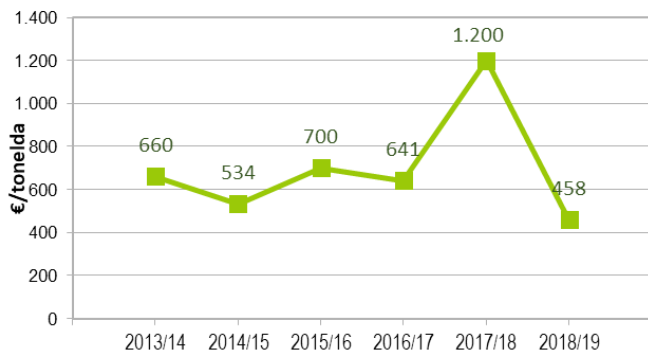
Fuente: Macromagnitudes Agrarias 2018. CAGPDS

Distribución provincial de la superficie de garbanzo plantada en Andalucía

Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias 2018. CAGPDS



Evolución de los precios medios pagados en origen a los productores



La producción de 2018 se ha liquidado al agricultor con un precio medio **un 62% inferior** al liquidado en 2017.

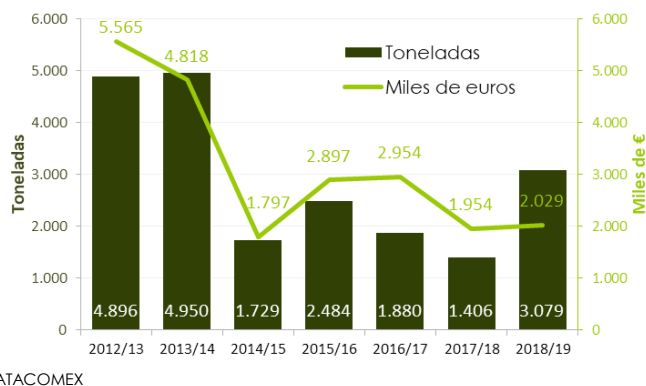
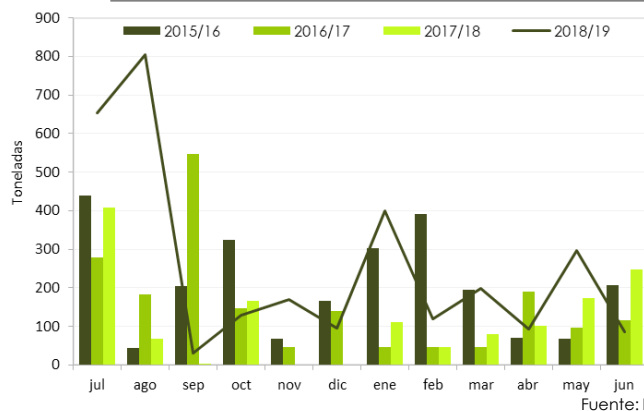
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS) y Libro de Precios (MAPA).

Calendario

Garbanzo	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun
Producción (Invierno)																			
Producción (primavera)																			
Comercialización																			

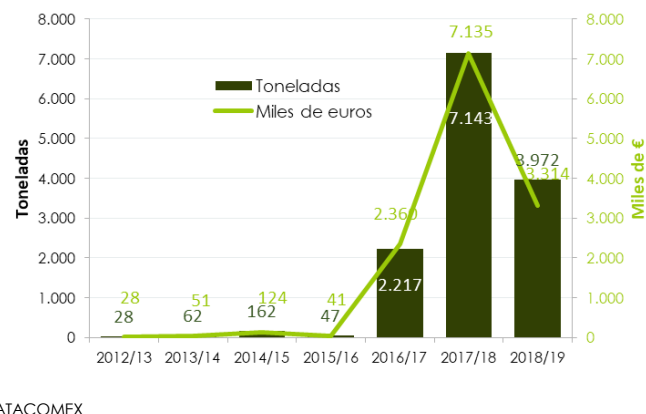
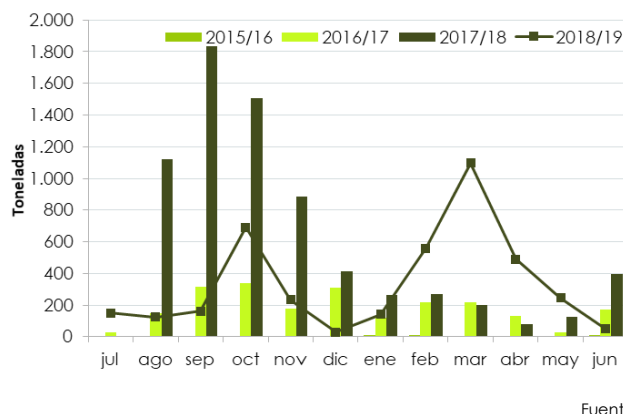
Datos básicos de Garbanzo. Campaña 2018/19

Distribución mensual y evolución de las importaciones de Garbanzo en Andalucía



En la campaña 2018/19 se **importaron** 3.079 toneladas (2,2 veces más que en la campaña anterior), por un valor de 2,03 Millones € (lo que supone un incremento del 3,9% del valor de lo importado). Los principales países de origen fueron: México (45%), Alemania (30%) y Estados Unidos (22%).

Distribución mensual y evolución de las exportaciones de Garbanzo en Andalucía



Este año se ha producido un descenso de las **exportaciones** andaluzas de garbanzo. El volumen exportado se ha reducido un 44%, alcanzando las 3.972 toneladas, mientras que el valor de lo exportado ha alcanzando los 3,3 Millones €. Los principales destinos han sido: Marruecos (72%), Bélgica (14%) y Portugal (8%)

Tipos comerciales de garbanzo



BLANCO LECHOSO: Garbanzo de gran tamaño, color blanco, irregular y de surcos profundos. Cultivado principalmente en Andalucía y Extremadura, es muy sensible a la Rabia, por lo que pierde superficie de cultivo a pesar de la demanda del consumidor.



CASTELLANO: Garbanzo microsperma de tamaño medio, color beige, con pico prominente y curvado. Se siembran a principio de febrero y presentan resistencia a la rabia. Es el de consumo más habitual



PEDROSILLANO: Garbanzo microsperma de pequeño tamaño, redondo y de piel fina y lisa. Son resistentes a la rabia. Necesitan un poco más de cocción para quedar tiernos, pero son muy apreciados.

Otras variedades, con menor comercialización, pero de origen granadino son: **VENOSO ANDALUZ** y **CHAMAD**