

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. CAMPAÑA 2009/10

SEMANA 24 (del 14 al 20 de junio)¹

Disminuye de forma notable la entrada de melón y sandía en las comercializadoras almerienses, y el mercado se orienta hacia otras zonas productoras que comienzan su recolección en estas fechas.

INCIDENCIAS

En las últimas semanas, los ataques de Tuta absoluta se han dejado notar en el levante almeriense. No obstante, como consecuencia de la retirada y limpieza de los restos vegetales, el nivel de las poblaciones se ha reducido.

En las comarcas del levante almeriense, no se observaban tradicionalmente poblaciones importantes de trip. Sin embargo, en estas fechas se ha detectado presencia de individuos en la totalidad de las explotaciones muestreadas en el levante y el número de fincas con daños en fruto supera los registros de pasadas campañas en las mismas fechas. Los niveles de este insecto se incrementan especialmente en la zona de Níjar.

La mosca blanca alcanza los niveles más elevados en los invernaderos situados en el municipio de La Cañada.

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Tomate. Las variedades con mayor representación en estas fechas son el tomate larga vida y el tomate ramo.

En las últimas semanas se ha observado un acusado aumento de la demanda de tomate suelto de calibre M, a diferencia de lo sucedido en campañas anteriores, donde los calibres G y GG han sido los más demandados en estas fechas. Las nuevas plantaciones producen frutos con calibres grandes (G y GG), por lo que existe una oferta reducida del tamaño más demandado, el calibre M.

Los volúmenes recolectados de las diferentes variedades de tomate, se reducen respecto a la pasada semana aproximadamente entre un 35%-60%, siendo el tomate liso el que más decremento experimenta.

La bajada de cotizaciones de las últimas semanas, ha incentivado el arranque de las plantaciones más castigadas, principalmente de tomate asurcado y liso. El nivel de plantaciones arrancadas por esta causa en las comarcas del levante almeriense se aproxima al 60-70%.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2009/2010, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

El tomate larga vida ha sido uno de los que mejor cotización ha registrado a lo largo de la semana, lo que ha llevado a muchos productores a recolectar en suelto las diferentes variedades de tomate rama y así mejorar su rentabilidad.

Calabacín, Berenjena y Pepino. Continúa la reducción de los volúmenes comercializados de calabacín, berenjena y pepino.

La bajada de las cotizaciones de calabacín y berenjena hace un par de semanas, favoreció el arranque de las plantaciones más antiguas. Esta retirada de plantaciones provocó una reducción del volumen comercializado y una ligera recuperación de cotizaciones.

La producción comercializada de calabacín y berenjena, a pesar de haberse reducido de forma importante en las últimas semanas, se mantiene en términos globales por encima de los registros de la pasada campaña.

Los volúmenes de pepinos tipo corto y francés han disminuido en la última semana, aunque continúan siendo suficientes para abastecer la demanda.

Judía verde. El arranque de las plantaciones más avanzadas ante la acusada bajada de las cotizaciones en origen de las últimas semanas, provoca una reducción importante en la entrada de género a las comercializadoras.

Sandía. En la zona del poniente almeriense quedará aproximadamente entre un 5-10% del producto pendiente de recolectar. Mientras que en el levante esta cifra se eleva al 10-20%.

El rendimiento de la sandía se ha mantenido entre 5-6kg/m², para las más tempranas y unos 8kg/m² en las variedades más tardías.

La competencia para producto nacional en estas fechas son países productores como Italia, Egipto y en menor medida Grecia.

Melón. Los melones galia, amarillo y cantaloup, tienen escasa presencia en las cooperativas y subastas almerienses, comercializándose en estas fechas únicamente las partidas más tardías. Esta reducción importante de los productos destinados a exportación, ha provocado la retirada de los exportadores de melón hacia sus países de origen.

El melón tipo piel de sapo, está teniendo en líneas generales una buena campaña, a pesar de haberse iniciado con retraso respecto a las previsiones iniciales. Se trata de un melón de transplante tardío, entre marzo y abril, que se desarrolla normalmente sin importantes problemas de enfermedades fúngicas y que ha alcanzado gran calidad.

El rendimiento de este producto no ha sufrido grandes variaciones respecto a la pasada campaña, obteniéndose valores medios entre 6-7kg/m².

PRECIOS²

La reducción de la oferta de berenjena, pepino, calabacín y judía plana, a consecuencia del arranque de las plantaciones más envejecidas, conlleva un descenso de la producción comercializada y el incremento de las cotizaciones en origen.

² Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos de primera categoría.

Las distintas variedades de melón y de sandía comercializadas en Almería, pierden valor en el mercado, convirtiéndose el melón piel de sapo y la sandía negra sin semillas en los productos mejor valorados durante la semana. No obstante, las cotizaciones de todas las variedades de sandía y de melón, a excepción del tipo piel de sapo, mejoran los registros obtenidos en las mismas fechas de la campaña 2008/09.

Los mercados europeos ofertan mayoritariamente hortalizas procedentes de Holanda, así como melón y sandía originarios de España, aunque puede verse cierta cantidad de berenjena y calabacín español en la distribución minorista de las principales capitales europeas.

Precio pagado al agricultor (€/kg)				
	Campaña 2008/09			Campaña 2009/10
	Semana 23	Semana 24	Semana 25	Semana 24
Tomate larga vida	0,18	0,17	0,26	0,30-0,40
Tomate rama	0,19	0,17	0,27	0,30-0,36
Tomate pera	0,19	0,16	0,24	0,20-0,26
Tomate asurcado	0,91	0,86	0,81	0,30-0,39
Tomate liso	0,25	0,24	0,29	0,30-0,37
Tomate cherry redondo	0,56	0,65	0,67	0,50-0,62
Pepino francés	0,13	0,13	0,12	0,17-0,23
Pepino corto	0,15	0,15	0,14	0,15-0,21
Berenjena larga	0,18	0,25	0,16	0,30-0,38
Berenjena redonda	0,20	0,29	0,14	0,30-0,41
Berenjena rayada	0,55	0,44	0,35	0,30-0,40
Calabacín verde	0,14	0,21	0,19	0,20-0,27
Judía plana	0,67	0,77	0,76	0,70-1,00
Melón Galia	0,18	0,15	0,10	0,15-0,27
Melón Piel de Sapo	0,41	0,46	0,33	0,20-0,31
Melón Amarillo	0,26	0,20	0,13	0,12-0,20
Sandía negra con semillas	0,19	0,13	0,09	0,09-0,14
Sandía negra sin semillas	0,29	0,24	0,24	0,22-0,27
Sandía rayada sin semillas	0,21	0,17	0,13	0,20-0,25

Fuente: Precios de la campaña 2008/09 procedentes del Observatorio de Precios y Mercados. Precios estimados de la campaña 2009/10 facilitados por el sector.

Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios>