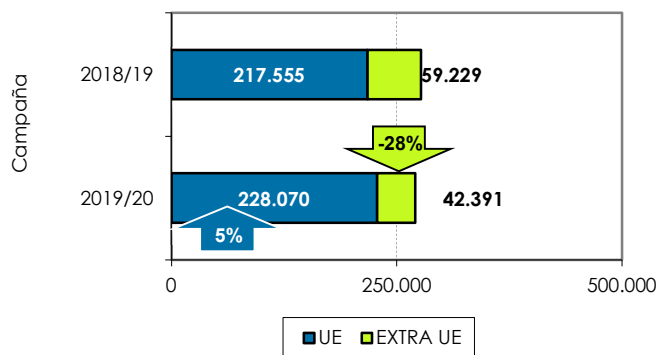
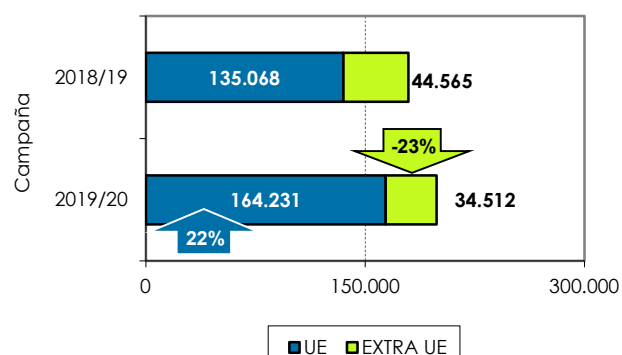


1. Exportaciones andaluzas 2019/20. Naranja. Datos acumulados de OCTUBRE a MAYO

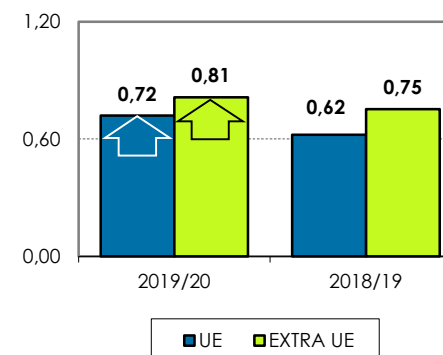
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

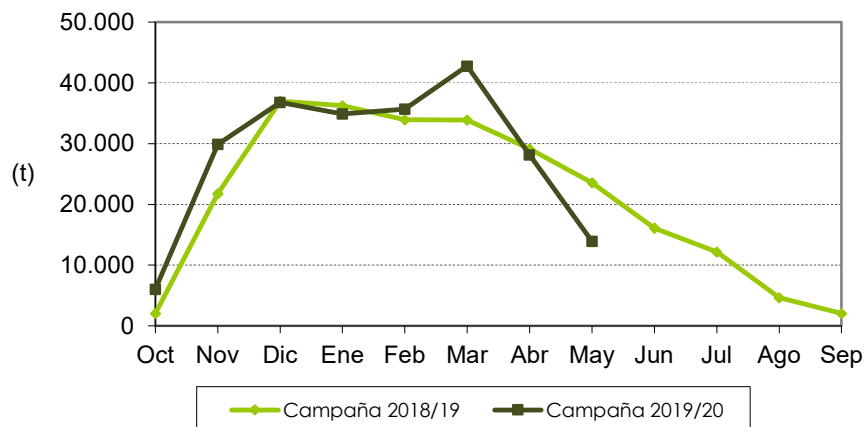


Valor unitario medio (€/kg)

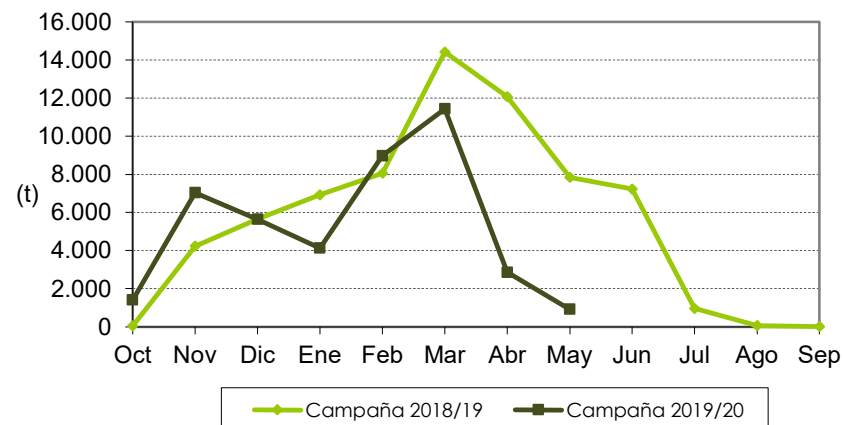


Las exportaciones de naranja se han reducido un 2% en volumen y se han incrementado un 11% en valor, respecto a la campaña anterior en el mismo periodo de octubre a mayo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña con valores ligeramente superiores en los dos primeros meses, un importante aumento en marzo, y un descenso significativo en mayo, destacando las exportaciones extracomunitarias, por sus altibajos y descenso desde marzo, respecto a la campaña anterior. Las naranjas durante los primeros 8 meses de campaña representan el 78% de las exportaciones cítricas.

Distribución mensual exportaciones UE

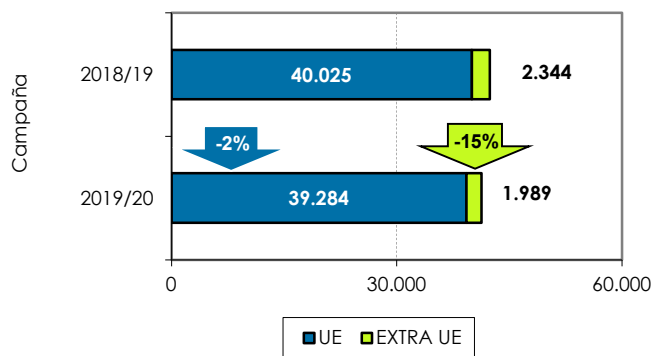


Distribución mensual exportaciones extra UE

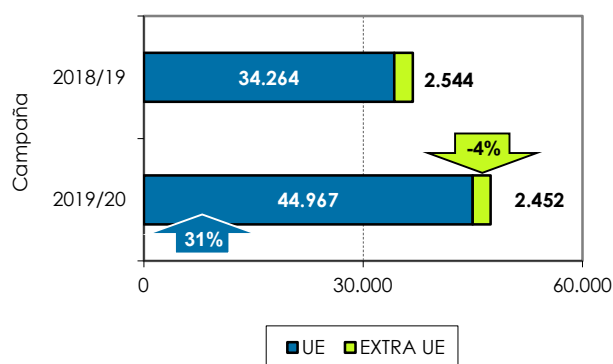


2. Exportaciones andaluzas 2019/20. Mandarina. Datos acumulados de OCTUBRE a MAYO

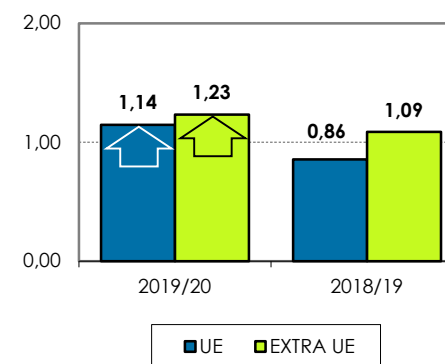
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

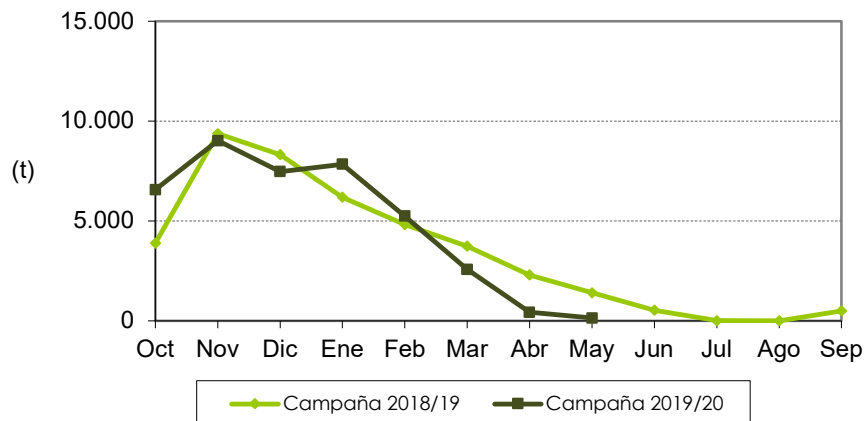


Valor unitario medio (€/kg)

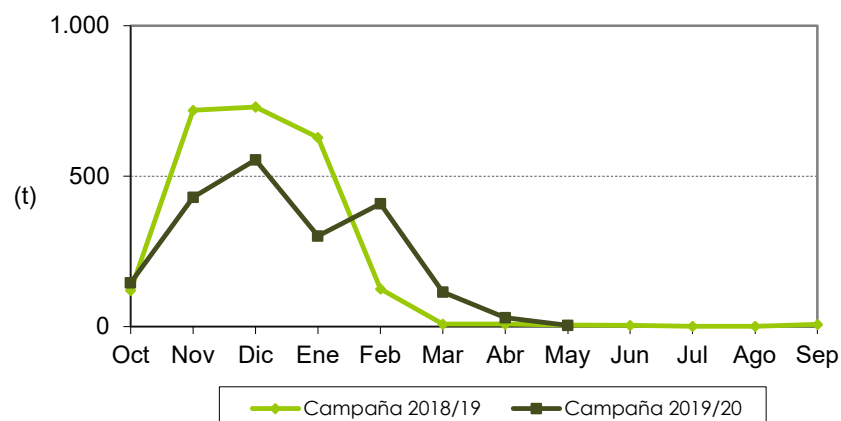


Las exportaciones de mandarina se han reducido un 3% en volumen y se han incrementado un 29% en valor, respecto a la campaña anterior en el mismo periodo de octubre a mayo. Las exportaciones al mercado europeo han tenido una tendencia similar a campañas anteriores, resaltando el aumento de ventas en el mes de octubre y enero, y un notable descenso en abril y mayo, respecto a la campaña anterior. Durante los primeros 8 meses la campaña de cítricos, las mandarinas representan el 12% (en cantidad) de las ventas.

Distribución mensual exportaciones UE



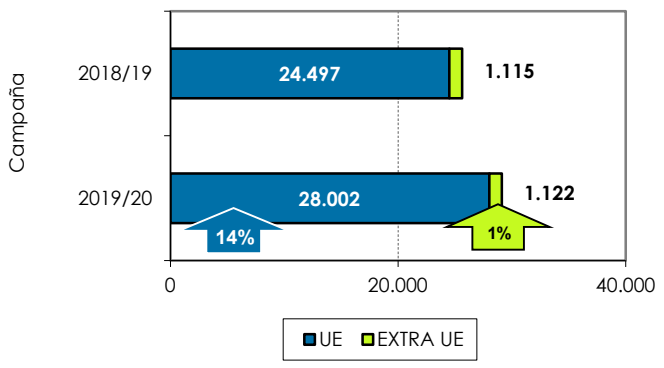
Distribución mensual exportaciones extra UE



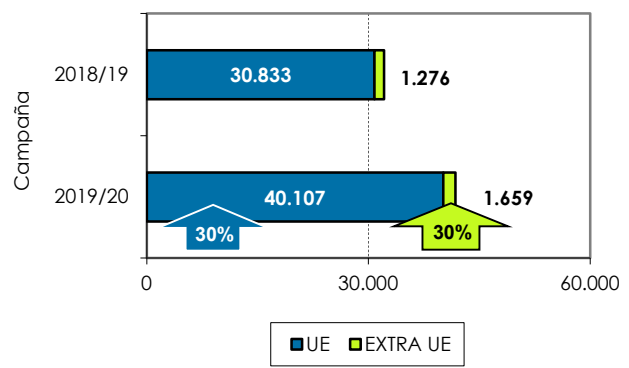
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. Exportaciones andaluzas 2019/20. Limón. Datos acumulados de OCTUBRE a MAYO

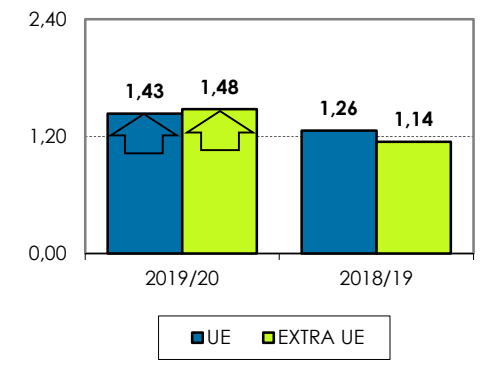
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

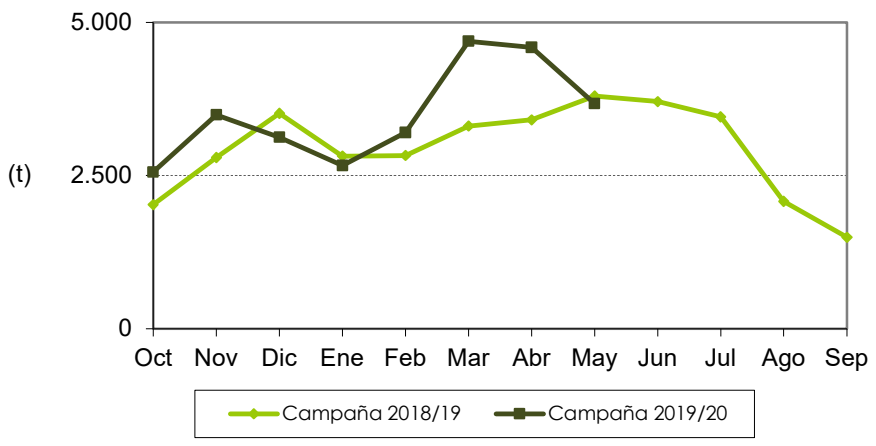


Valor unitario medio (€/kg)

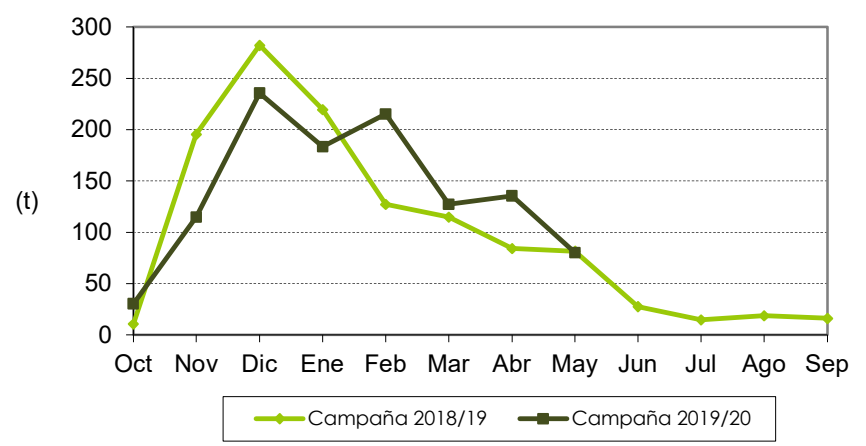


Las exportaciones de limón se han incrementado un 14% en volumen y un 30% en valor, respecto a la campaña anterior. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la campaña pasada, con un aumento en los meses de octubre, noviembre y febrero, destacando marzo y abril. Las exportaciones extracomunitarias son poco representativas.

Distribución mensual exportaciones UE

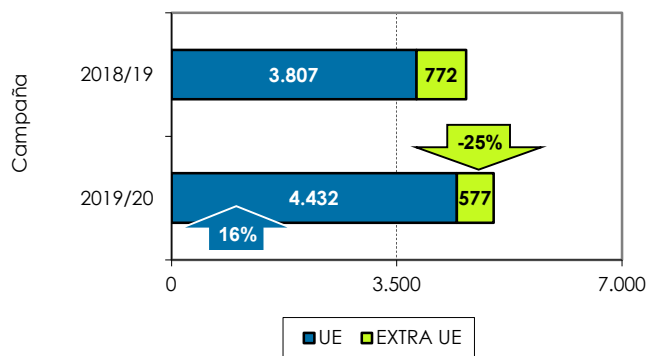


Distribución mensual exportaciones extra UE

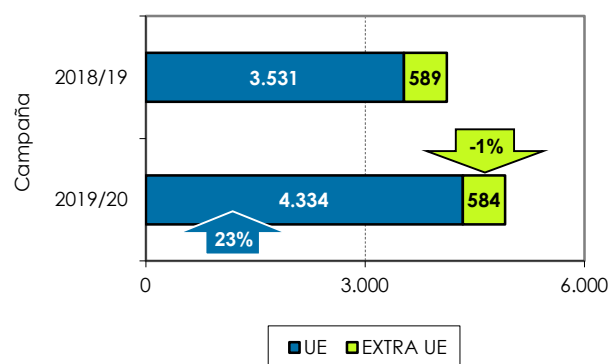


4. Exportaciones andaluzas 2019/20. Pomelo. Datos acumulados de OCTUBRE a MAYO

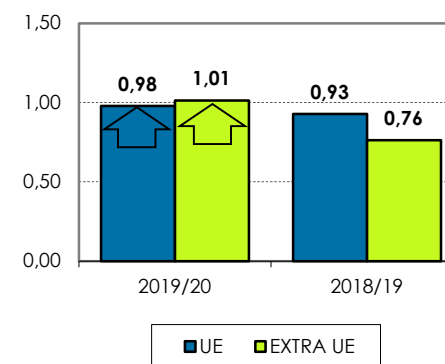
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

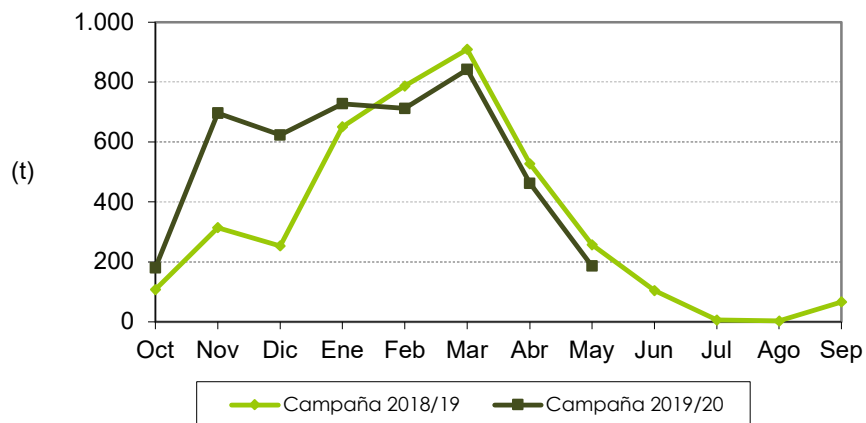


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de pomelo se han incrementado un 9% en volumen y un 19% en valor, respecto a la campaña anterior, en los meses de octubre a mayo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de pasadas campañas pero se aprecia un aumento considerable en los meses de noviembre y diciembre. En general las exportaciones de pomelo son las menos representativas de todos los cítricos, habiendo alcanzado en los ocho primeros meses de la campaña 2019/20 solo el 1% del total de las exportaciones cítricas andaluzas.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

