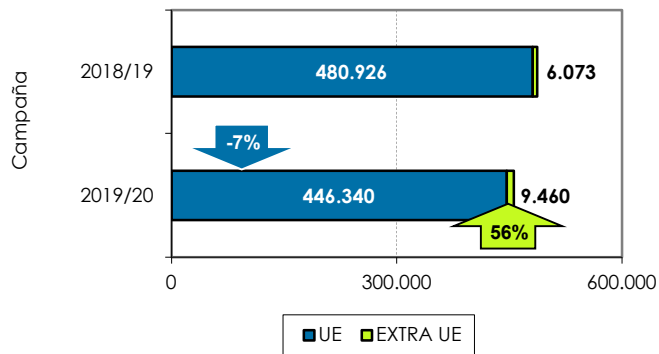
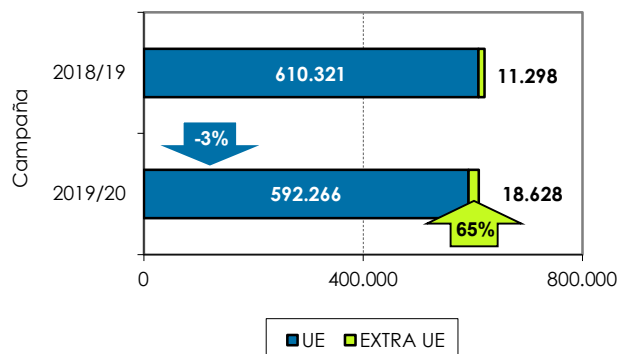


1. Exportaciones andaluzas 2019/20. Tomate. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a MAYO

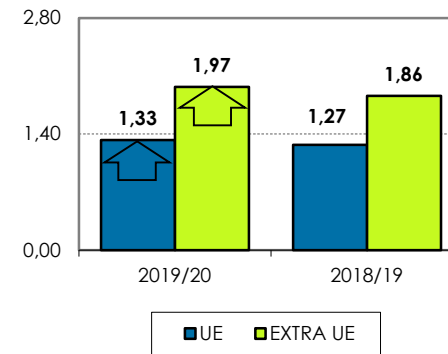
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

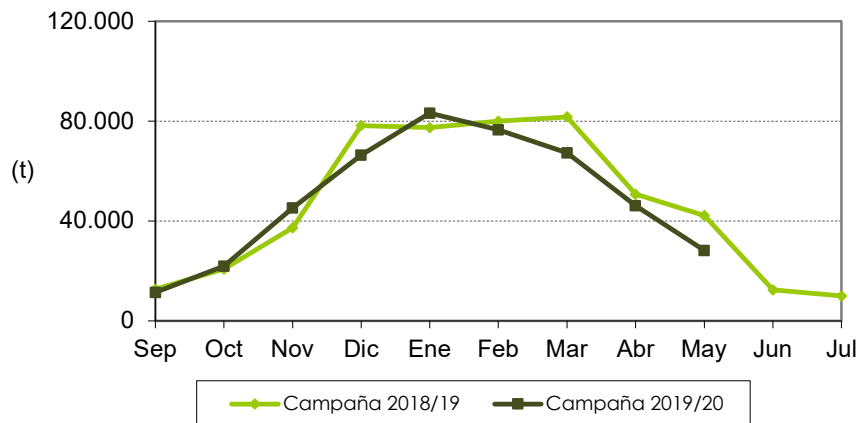


Valor unitario medio (€/kg)

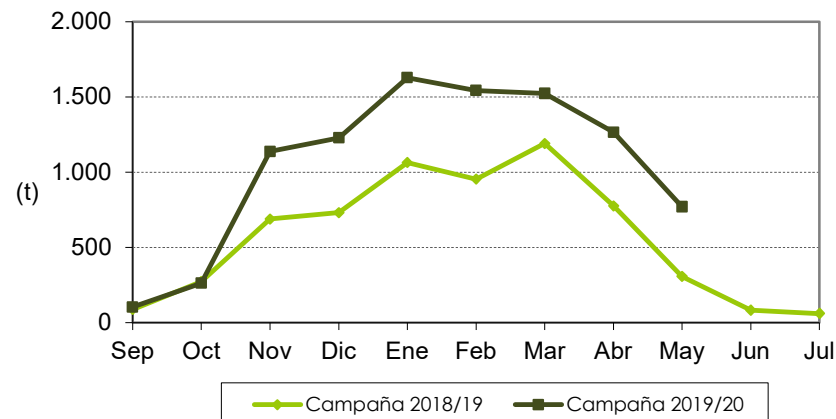


Las exportaciones de tomate se han reducido un 6% en volumen y un 2% en valor, respecto al mismo periodo de la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones comunitarias es similar a la pasada campaña, con un descenso leve en los meses de diciembre, marzo y mayo.

Distribución mensual exportaciones UE



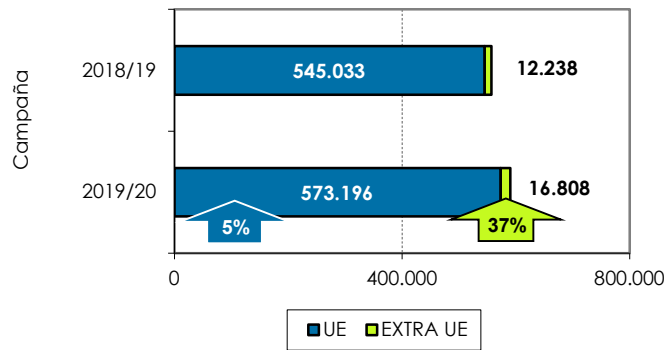
Distribución mensual exportaciones extra UE



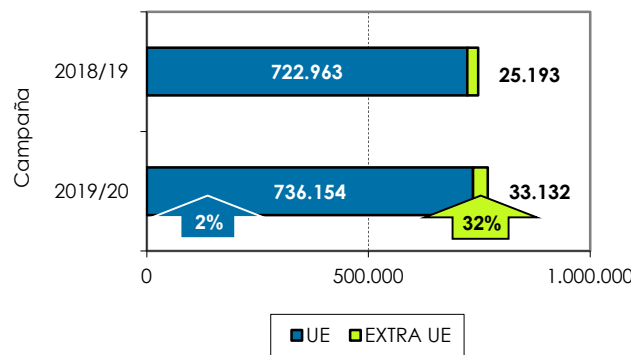
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2. Exportaciones andaluzas 2019/20. Pimiento. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a MAYO

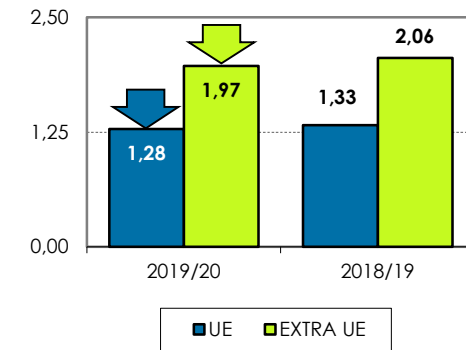
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

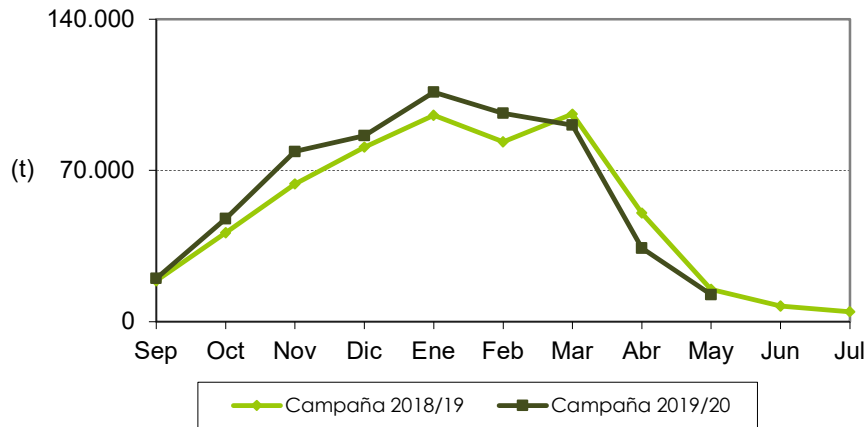


Valor unitario medio (€/kg)

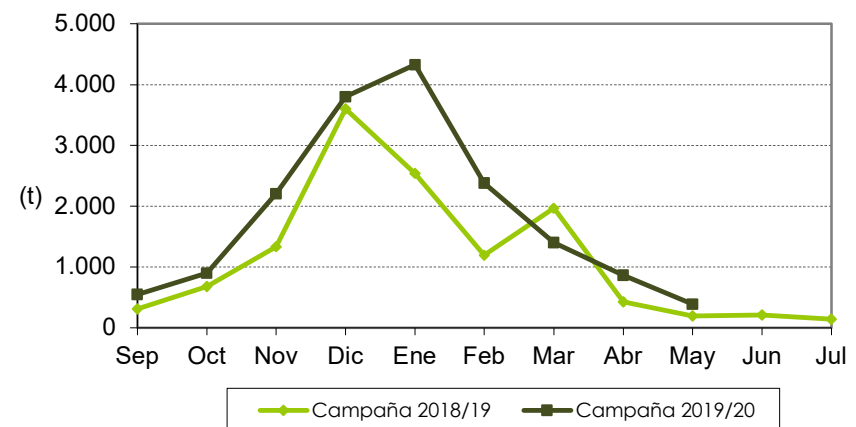


Las exportaciones andaluzas de pimiento se han incrementado un 6% en volumen y un 3% en valor, respecto al mismo periodo de la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña.

Distribución mensual exportaciones UE



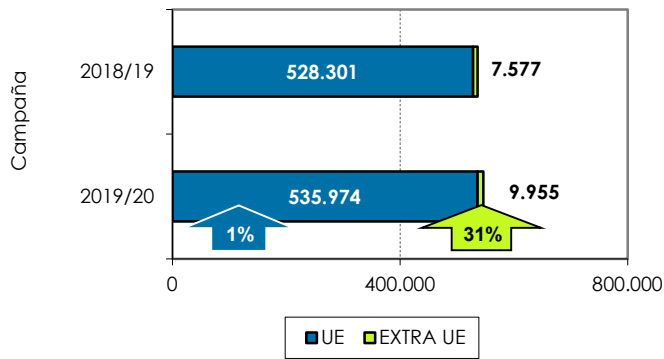
Distribución mensual exportaciones extra UE



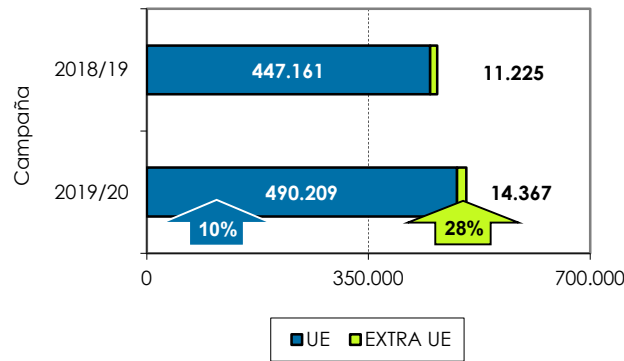
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

3. Exportaciones andaluzas 2019/20. Pepino. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a MAYO

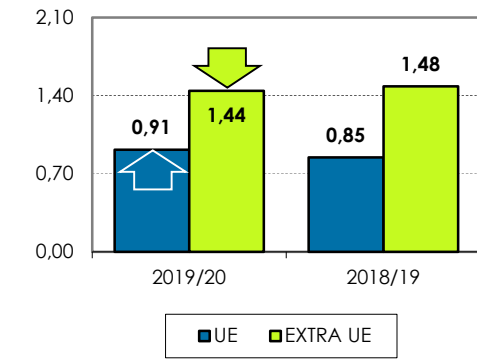
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

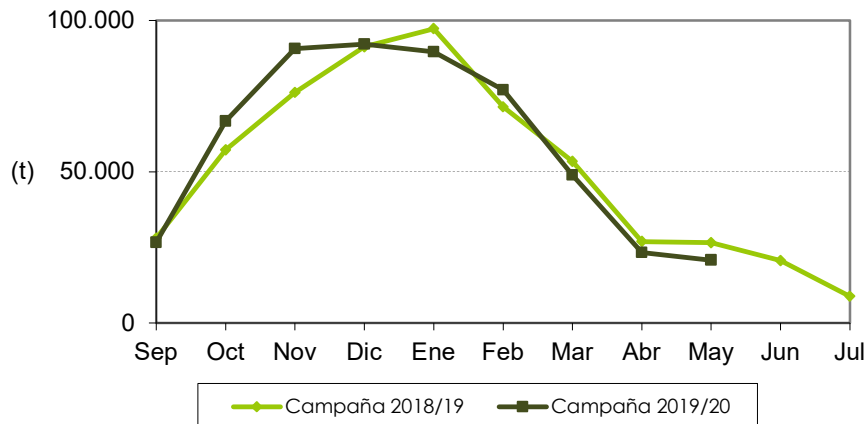


Valor unitario medio (€/kg)

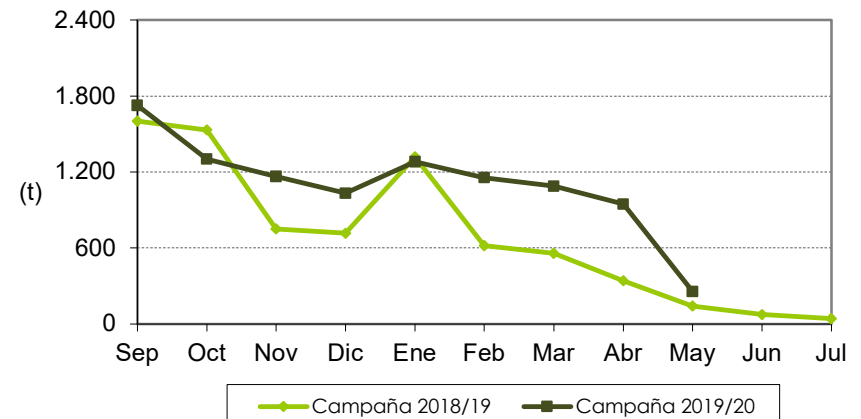


Las exportaciones de pepino se han incrementado un 2% en volumen y un 10% en valor, respecto a la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones en el mercado comunitario es similar a la de la pasada campaña, con un aumento en el mes de noviembre.

Distribución mensual exportaciones UE



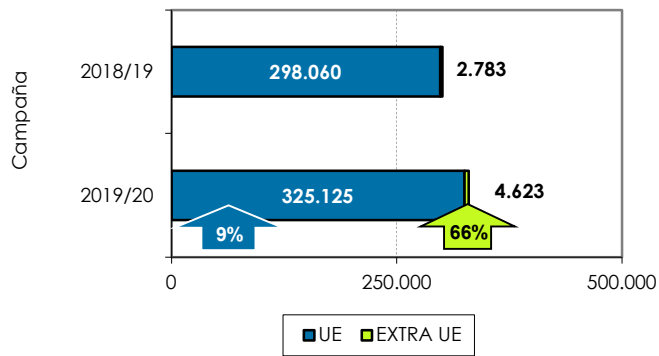
Distribución mensual exportaciones extra UE



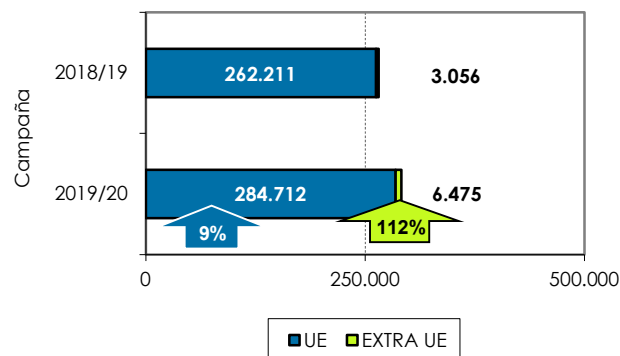
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. Exportaciones andaluzas 2019/20. Calabacín. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a MAYO

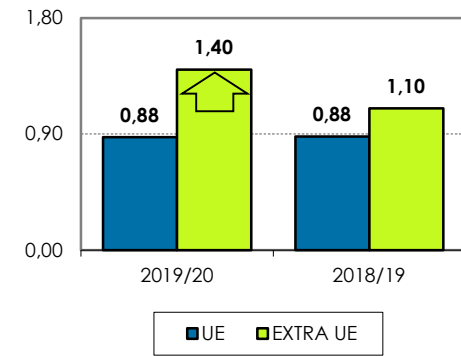
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

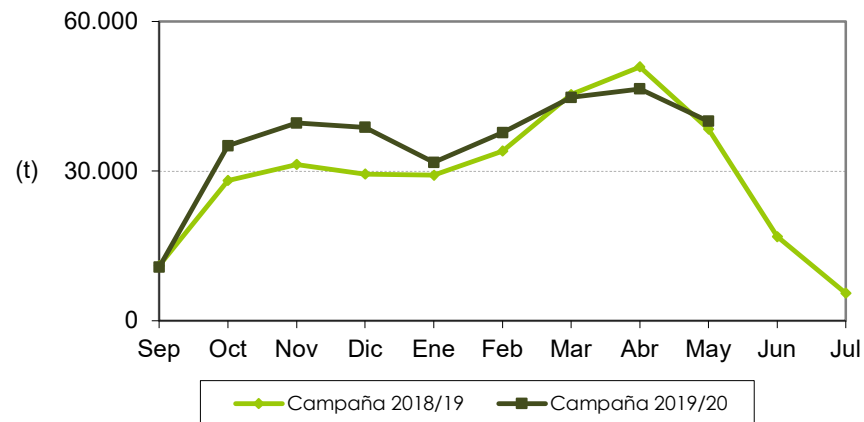


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de calabacín se han incrementado un 10% en volumen y un 10% en valor respecto a la campaña pasada. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo ha sido similar, respecto a la campaña anterior, con un sensible aumento en los meses de octubre, noviembre y diciembre.

Distribución mensual exportaciones UE

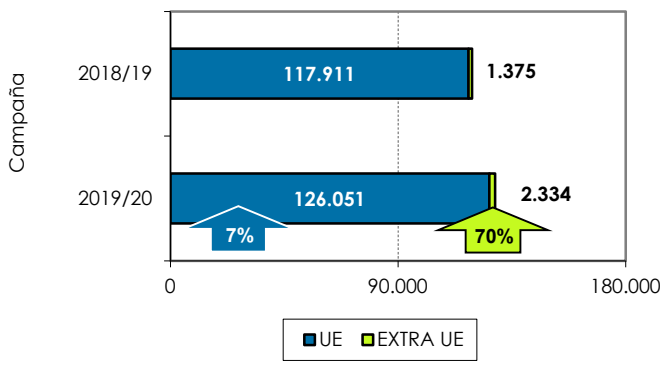


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

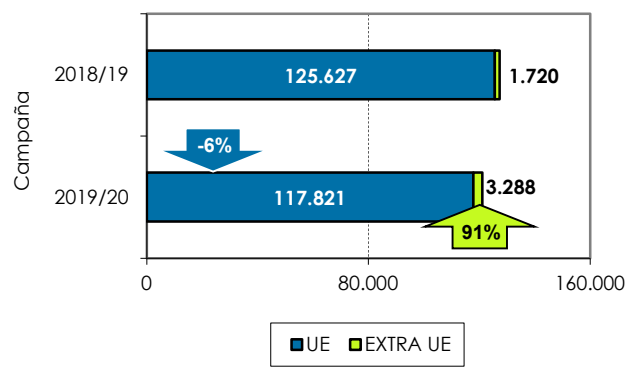
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

5. Exportaciones andaluzas 2019/20. Berenjena. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a MAYO

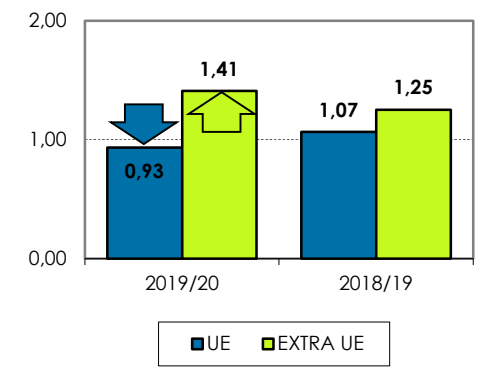
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

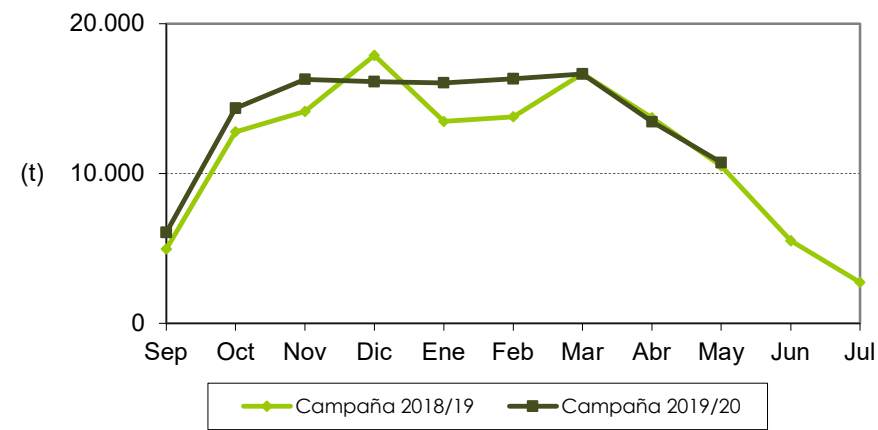


Valor unitario medio (€/kg)



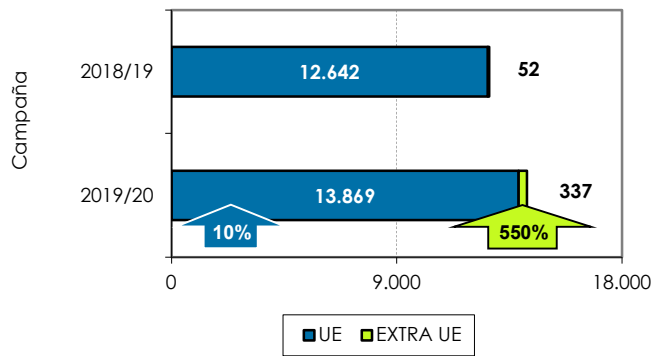
Las exportaciones de berenjena se han incrementado un 8% en volumen y se han reducido un 5% en valor respecto a la campaña pasada, debido principalmente al descenso en la campaña actual de un 12% del valor unitario del producto en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones a Europa es similar a la pasada campaña, pero con valores constantes entre noviembre y marzo.

Distribución mensual exportaciones UE

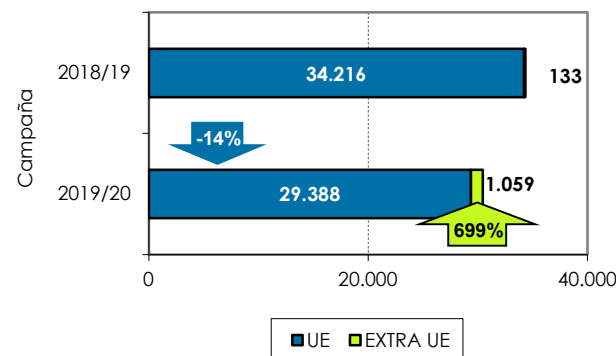


6. Exportaciones andaluzas 2019/20. Judía verde. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a MAYO

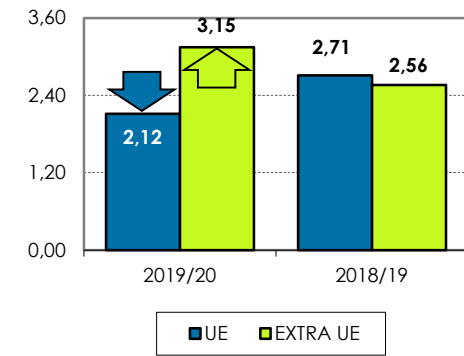
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

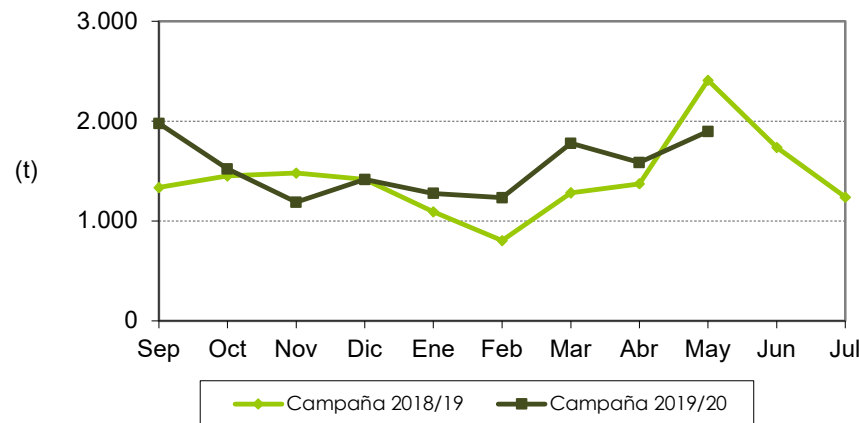


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de judía verde se han incrementado un 12% en volumen y se han reducido un 11% en valor, respecto a los valores de la pasada campaña. Excepto octubre y diciembre las exportaciones mensuales han registrado valores diferentes a la pasada campaña. Los volúmenes de las exportaciones al mercado extra europeo han sido muy poco significativos.

Distribución mensual exportaciones UE

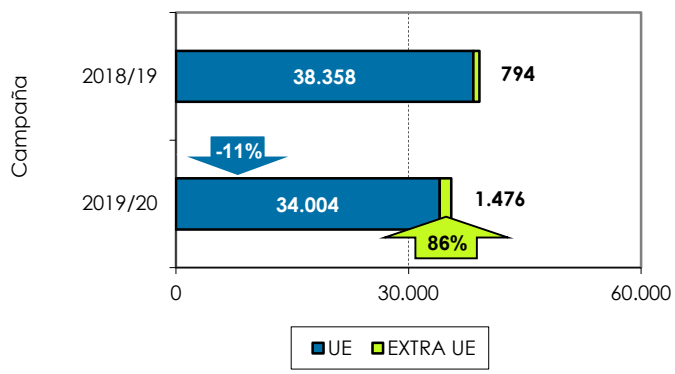


Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

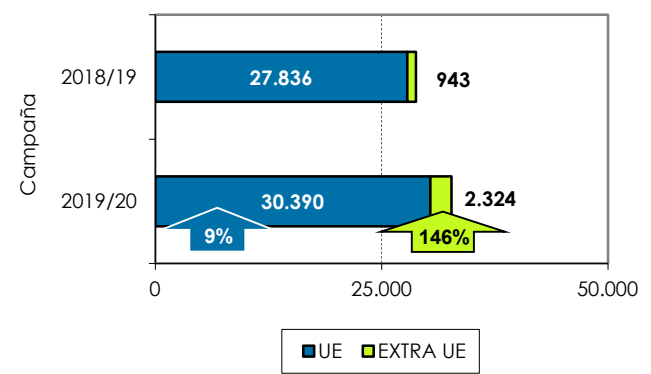
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

7. Exportaciones andaluzas 2019/20. Melón. Datos acumulados de ABRIL a MAYO

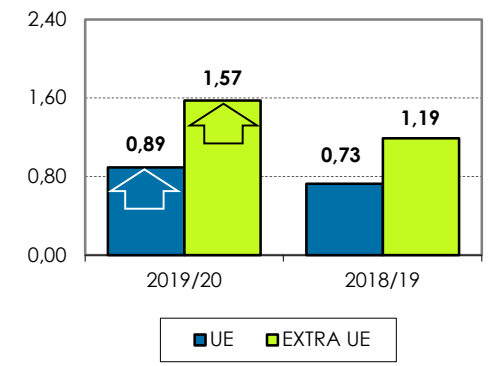
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

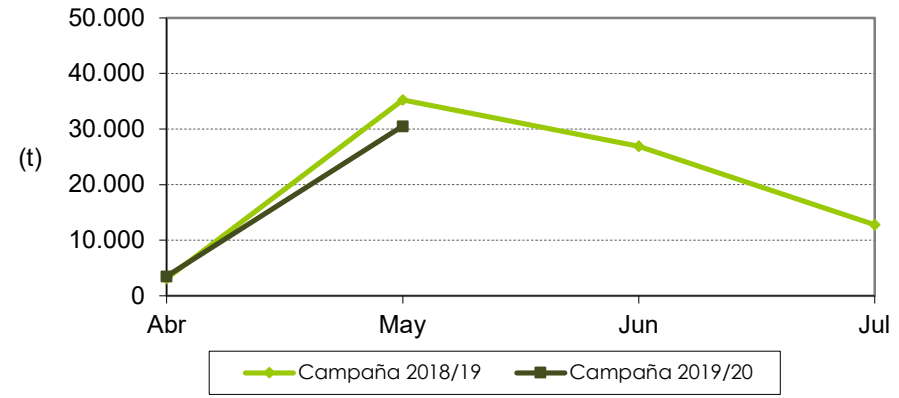


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones del melón se han reducido un 9% en volumen y se han incrementado un 14% en valor, principalmente como consecuencia del aumento en un 23% del valor unitario en el mercado europeo, respecto a la campaña anterior en el mismo periodo. En la actual campaña el volumen de exportaciones europeas sigue la misma tendencia, respecto de la campaña anterior.

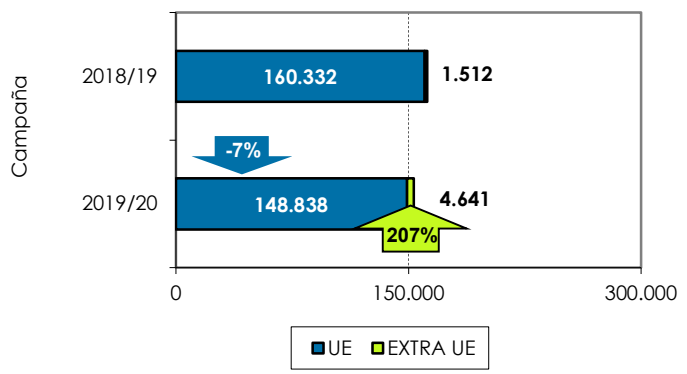
Distribución mensual exportaciones UE



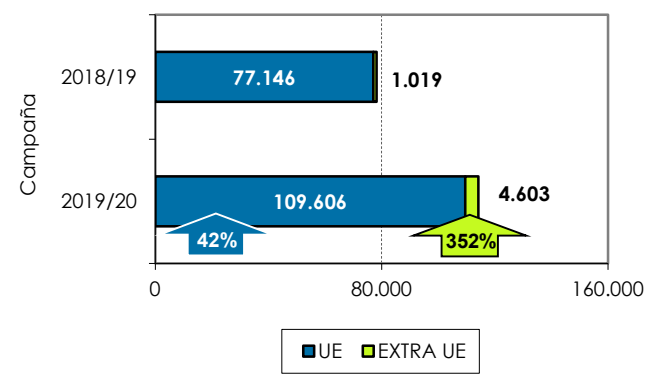
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

8. Exportaciones andaluzas 2019/20. Sandía. Datos acumulados de ABRIL a MAYO

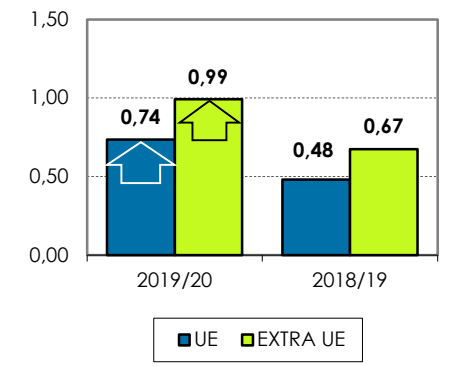
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)



Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de sandías se han reducido un 5% en volumen y se han incrementado un 46% en valor, principalmente como consecuencia del incremento en un 53% del valor unitario en el mercado europeo, respecto a la campaña anterior en el mismo periodo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña.

Distribución mensual exportaciones UE

