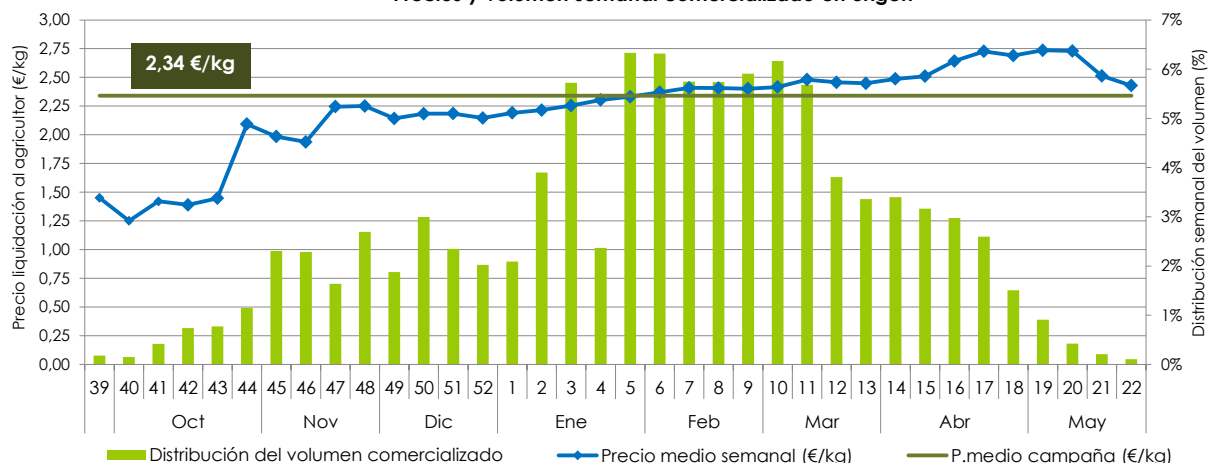


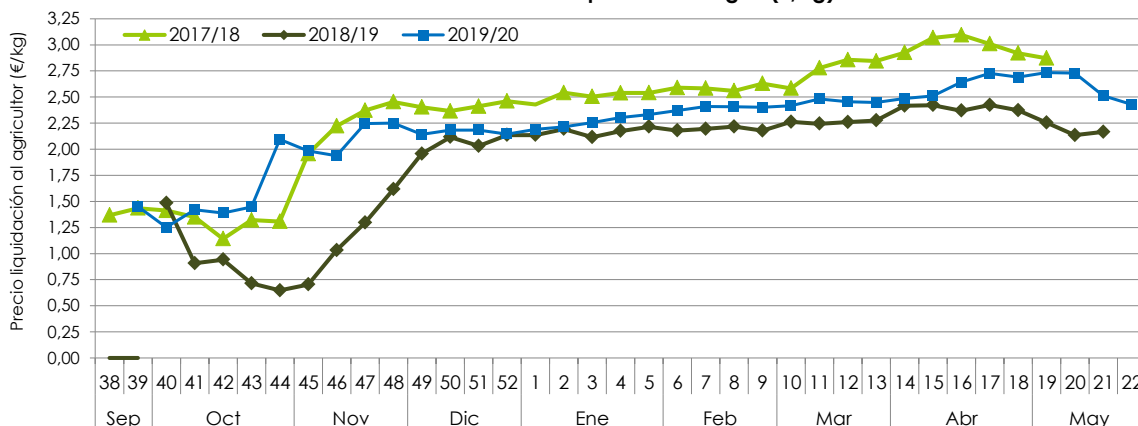
Síntesis de campaña: Aguacate. Campaña 2019/20

1. Precios medios en origen del aguacate

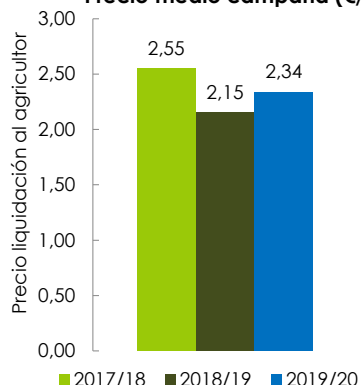
Precios y volumen semanal comercializado en origen



Evolución semanal de los precios en origen (€/kg)



Precio medio campaña (€/kg)



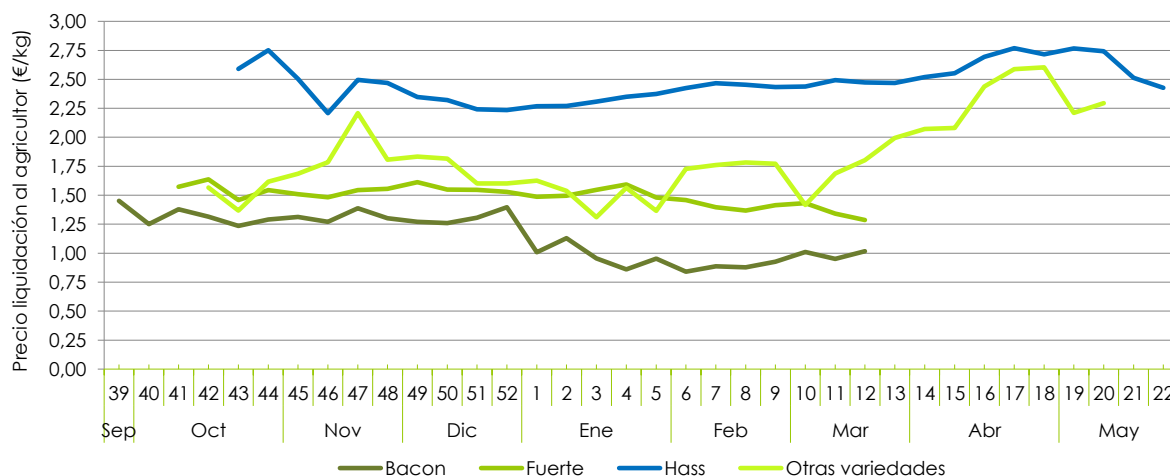
El precio medio de campaña **se incrementa en un 9%** respecto a la pasada campaña, al situarse en **2,34€/kg**. La **primera categoría⁽¹⁾** del fruto, con un **71% del volumen comercializado**, alcanza un precio medio de liquidación al agricultor de **2,73€/kg**.

(1) La primera categoría comercial incluye hasta el calibre 24 (156 a 170 gramos)

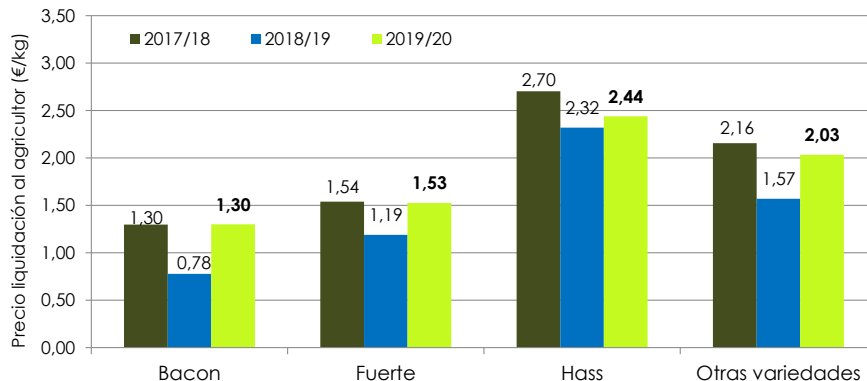
Síntesis de campaña: Aguacate. Campaña 2019/20

2. Precios medios en origen por variedad de aguacate

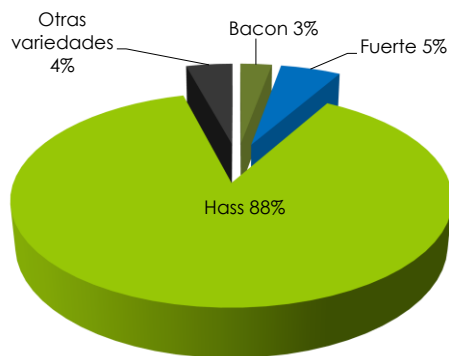
Evolución semanal de los precios en origen por variedades(€/kg)



Precio medio por variedades (€/kg)



Distribución del volumen comercializado por variedad

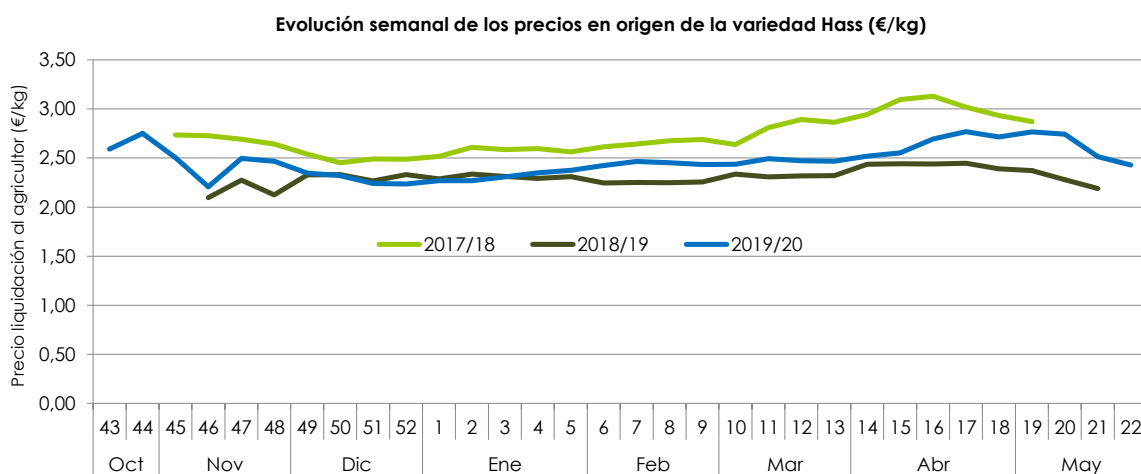
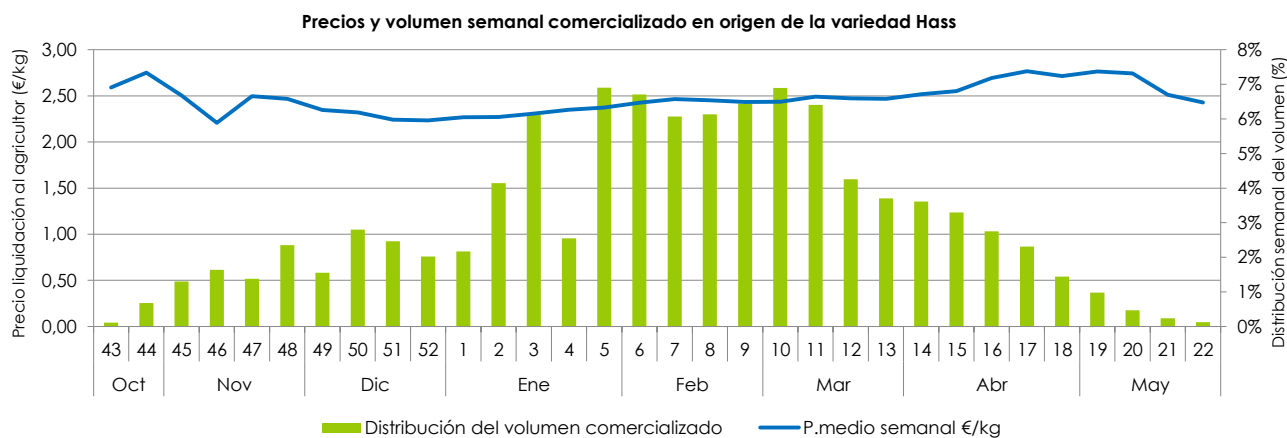


Se **incrementa el precio medio de campaña en todas las variedades** de aguacate respecto a la campaña anterior. Los mayores incrementos se producen en las variedades Bacon y Fuerte, con un 67% y 28% respectivamente, mientras que **la variedad Hass, con un 88% del volumen comercializado, lo hace con sólo un 5%.**

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Síntesis de campaña: Aguacate. Campaña 2019/20

2.1. Aguacate Hass



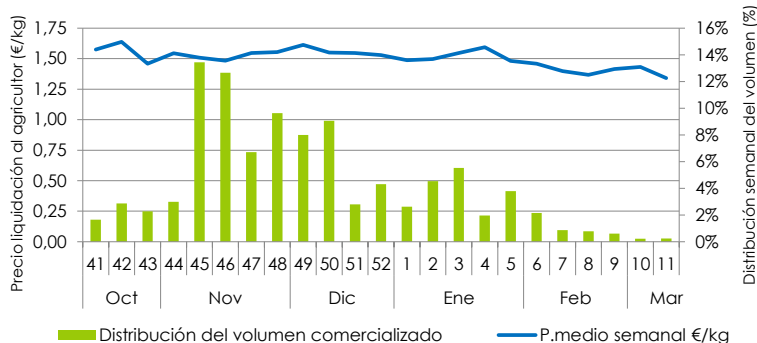
El **70%** de la variedad Hass se comercializó **como primera categoría** ⁽¹⁾, con un precio medio de campaña pagado al agricultor de **2,85€/kg**. La cotización media más alta se alcanzó hacia final de campaña (semana 19) llegando a 3,46€/kg.

(1) La primera categoría comercial incluye hasta el calibre 24 (156 a 170 gramos)

Síntesis de campaña: Aguacate. Campaña 2019/20

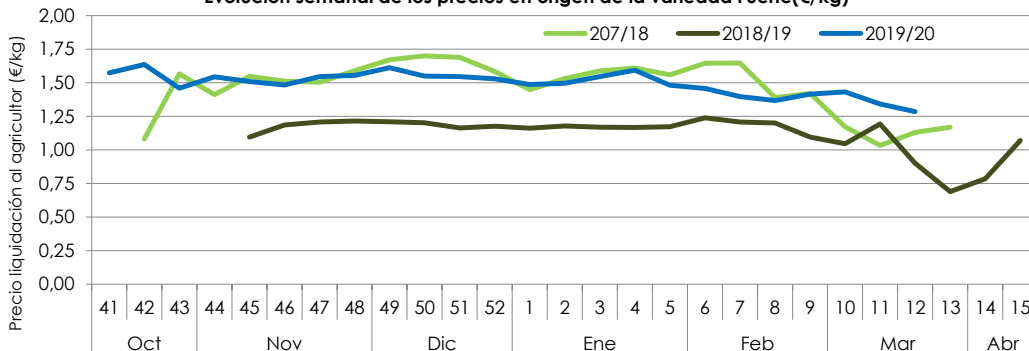
2.2. Aguacate Fuerte

Precios y volumen semanal comercializado en origen de la variedad Fuerte



El aguacate Fuerte representa el **5%** del volumen comercializado de aguacate. La **primera categoría** ⁽¹⁾ alcanzó una cotización media de **1,82€/kg**, que supone el **78%** del volumen de la variedad.

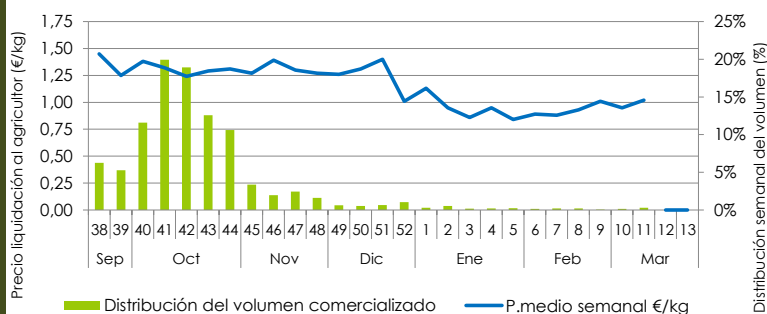
Evolución semanal de los precios en origen de la variedad Fuerte(€/kg)



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS). Datos 2019/20, provisionales. Incluyen todas las categorías

2.3. Aguacate Bacon

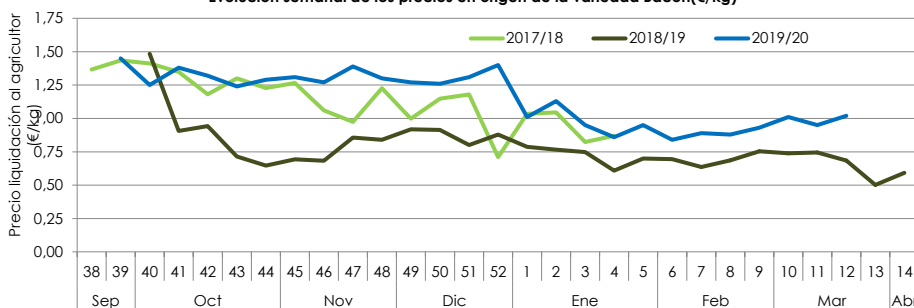
Precios y volumen semanal comercializado en origen de la variedad Bacon



El **3%** del volumen comercializado de aguacate corresponde a la variedad Bacon, cuya **primera categoría** ⁽¹⁾, con una cuota del **68%**, alcanzó una cotización media de **1,69€/kg**.

(1) La primera categoría comercial incluye hasta el calibre 24 (156 a 170 gramos).

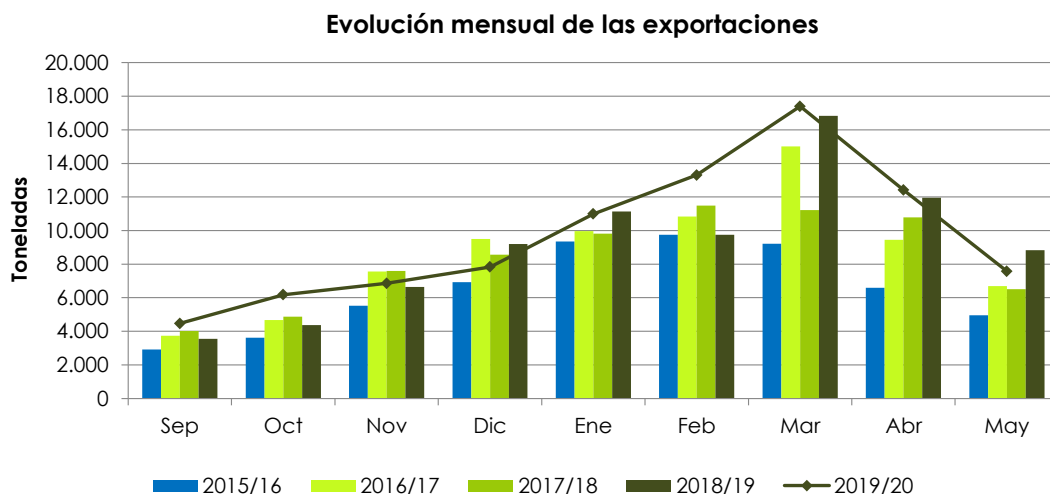
Evolución semanal de los precios en origen de la variedad Bacon(€/kg)



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS). Datos 2019/20, provisionales. Incluyen todas las categorías

Síntesis de campaña: Aguacate. Campaña 2018/19

3. Evolución de las exportaciones andaluzas



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex. Datos 2019 y 2020, provisionales.

	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	% 2019/20 vs 2018/19
Volumen (t)	77.427	74.887	82.245	87.007	16%
Valor económico (mil.€)	225.789	241.963	224.403	278.270	15%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de Datacomex. Datos 2019 y 2020, provisionales

El aguacate andaluz, referente de calidad en el mercado, incrementa el volumen de sus exportaciones durante el período de producción, en un 16% respecto a la campaña precedente; mientras que el valor de las exportaciones lo hace en un 15%, con una cifra superior a los 278 millones de euros.

La **Unión Europea recibe el 96%** de las exportaciones, teniendo como principales destinos **Francia**, con el **38% del volumen**; Países Bajos, con el 17%; y Alemania y Reino Unido, con el 11 y 10% respectivamente.

Síntesis de campaña: Aguacate. Campaña 2018/19

4. Resumen

La campaña 2019/20 finaliza con un buen nivel de precios en todas sus variedades y una valoración positiva del sector sobre la respuesta del mercado europeo al consumo de aguacate, durante la crisis de la covid-19, al considerar que esta fruta ha dejado de ser visto por los consumidores como un producto exótico y ha pasado a formar parte de la lista de la compra habitual.

El precio final de campaña se ha situado en 2,34€/kg, lo que supone un incremento del 9% respecto a 2018/19. La variedad hass, con un 88% de la producción andaluza, obtenía una cotización media de 2,44€/kg y el menor incremento respecto a la campaña precedente, con un 5%. El aguacate bacon, con un precio final de 1,30€/kg y una representatividad del 3% de la producción total, obtiene el mayor incremento respecto a 2018/19 con un 66%. La variedad fuerte, cuya representatividad es del 5%, incrementa su precio final en un 28% y se sitúa en 1,53€/kg.

La producción andaluza de aguacate se ha visto favorecida por la situación del mercado europeo donde la alta demanda se enfrentaba a una oferta relativamente débil con escasez de calibres gruesos. Los altos precios pagados en Estados Unidos han desviado mayores volúmenes de México y Perú hacia este país; mientras que Chile entraba en el mercado con una importante reducción de su producción y abundancia de aguacate de bajo calibre, que junto al de Colombia, ha presionado al alza las cotizaciones de los calibres más grandes.

Por su parte, durante el inicio de la crisis de la covid-19 aún quedaba un volumen en árbol del 22% de la campaña. Afortunadamente, las condiciones meteorológicas en estos momentos, con lluvias y temperaturas más bajas de lo habitual contribuyeron a ralentizar el ritmo de maduración de la fruta mientras el mercado se adaptaba a la nueva situación. Inicialmente, el cierre del canal HORECA en toda Europa y la orientación de los consumidores hacia la compra masiva de otros productos de primera necesidad que realizan preferentemente en supermercados y grandes superficies, en detrimento de fruterías y mercados, hacía caer los mercados mayoristas. Sin embargo, la vuelta progresiva de los consumidores hacia la compra habitual y las comidas de satisfacción incrementaba la demanda del aguacate en un momento de desabastecimiento del mercado europeo. Las producciones de Chile, México y otros países mediterráneos como Marruecos estaban llegando a su fin, mientras que se producía un retraso en la llegada de las nuevas producciones de terceros países como Perú provocando una tensión al alza de los precios hasta final de campaña.

Durante este período el consumo nacional en la gran distribución⁽¹⁾ se incrementa, respecto al año anterior, en un 26 % en marzo al situarse en 4.636 toneladas, un 37% en abril con 4.044 toneladas y un 35% en mayo con 4.318 toneladas. Los precios de venta se establecen en 4,74€/kg, 4,80€/kg y 4,72€/kg en esos mismos meses, lo que supone unos incrementos frente al año precedente del 6%, 7% y 8% respectivamente.

(1) Fuente: Nielsen. Los precios medios mensuales corresponden a los formatos más comúnmente vendidos en la gran distribución.