

Datos básicos del ajo. Septiembre 2020

En la campaña 2020/21 la superficie sembrada de ajo en Andalucía ha crecido en un 2,7% respecto a la campaña anterior, aunque se mantiene una caída del 3,7% respecto a la media del período 2011-2020. Sin embargo, el rendimiento y, consecuentemente, la producción de la campaña 2020/21 ha sido un 8 superior al de la campaña anterior, lo que ha propiciado un incremento de producción en torno al 12,7%. La provincia de **Córdoba** continúa siendo la mayor productora de ajo de Andalucía con el 36% de la superficie y el 35% de la producción. Le sigue Sevilla y Granada con el 24% y el 17%, respectivamente, de la superficie andaluza. Málaga y Jaén representan el 14% y el 6% de la superficie, mientras que el resto de provincias andaluzas suman algo más del 2,5% restante de la superficie total de esta hortaliza.

Tras dos años de caídas, las exportaciones de ajo andaluz se han incrementado un 43% entre mayo de 2019 y abril de 2020, alcanzando las 60.347 toneladas y marcando el record histórico de la última década. El valor de dichas exportaciones ha crecido un 81% respecto a la campaña anterior, marcando, asimismo, un record histórico al situarse en 117,4 millones de euros. El principal destino de las exportaciones sigue siendo **Alemania**,

El volumen y el valor económico de las importaciones de ajo realizadas por Andalucía en la campaña 2019/20 (1.088 toneladas y 1,8 millones de euros) se han incrementado un 165% y un 421% con respecto a la campaña 2018/19 (410 t), respectivamente. (Datos provisionales de Datacomex)

Principales datos del ajo andaluz

	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	PROMEDIO 2011-2020
Superficie (ha)	4.789	5.535	5.657	4.892	4.424	4.930	5.779	5.488	4.804	4.936	5.123
Producción (Tn)	48.359	55.207	55.775	48.453	47.716	56.887	73.601	65.850	60.197	65.036	57.708
Rendimiento (kg/ha)	10.098	9.974	9.860	9.905	10.786	11.539	12.736	11.999	12.531	13.176	11.260

Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2010- 2018 (prov.), Avance estadístico de superficie y producción, Agosto 2019, CAGPDS. Nota: El ajo comercializado en 2019/20 corresponde a la superficie de ajo recolectado en 2019 y sembrada en 2018.

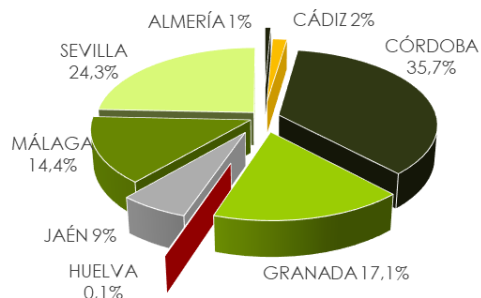
Valor de la producción 2018 (mill. €)	Valor de la producción 2019 (mill. €)	Precio medio en la central de manipulación 2018/19 (€/kg)	Precio medio en la central de manipulación 2019/20 (€/kg)
98,95	87,49	1,89	2,29

Fuente: Macromagnitudes agrarias 2018 y 2019 (provisional). CAGPDS. Precios: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.

Notas: El valor de la producción de 2019 corresponde al ajo recogido en 2019 y comercializado en 2019/20. Ídem en 2018

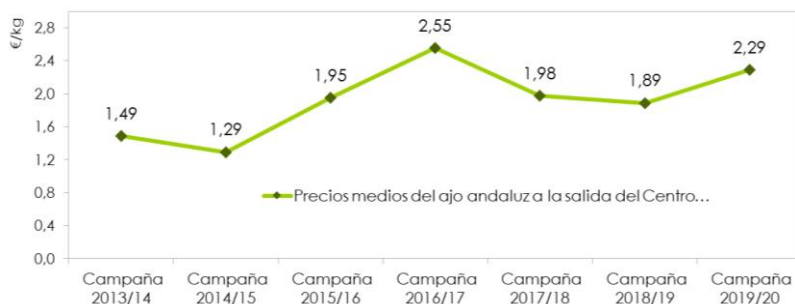
Distribución geográfica de la superficie de ajo andaluz

Fuente: Avance estadístico de superficie y producción, Agosto 2020, CAGPDS.



Evolución de los precios medios del ajo andaluz a la salida del centro de manipulación

Las cotizaciones medias del ajo andaluz a la salida del centro de manipulación se han incrementado en 2019/20 un 21% respecto a la campaña anterior, en gran medida, como consecuencia del incremento de consumo y del PVP motivado por el COVID-19



Las primeras cotizaciones de ajo manipulado registradas en la campaña 2020/21 reflejan valores inferiores a los de la campaña precedente, con un precio medio de 2,14 Euros/kg a fecha del presente documento.

Septiembre, 2020

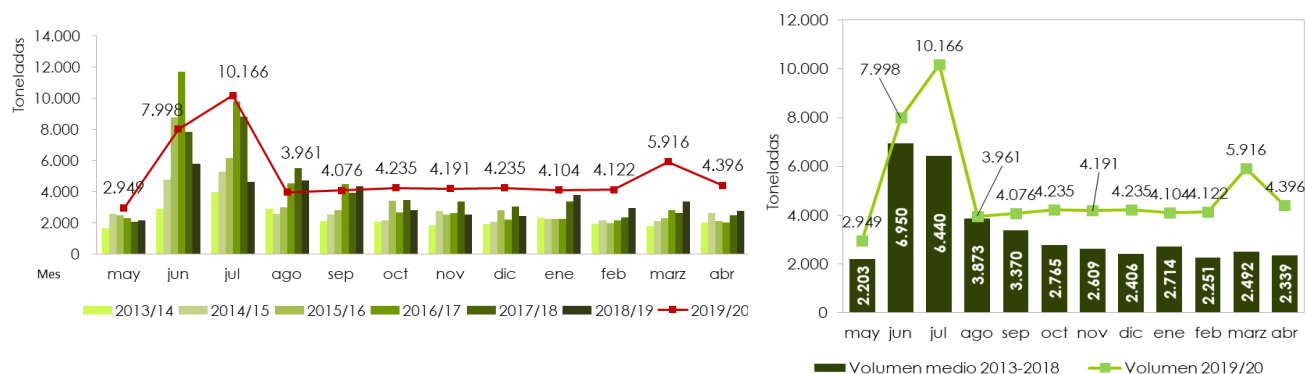
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.

Datos básicos del ajo. Septiembre 2020

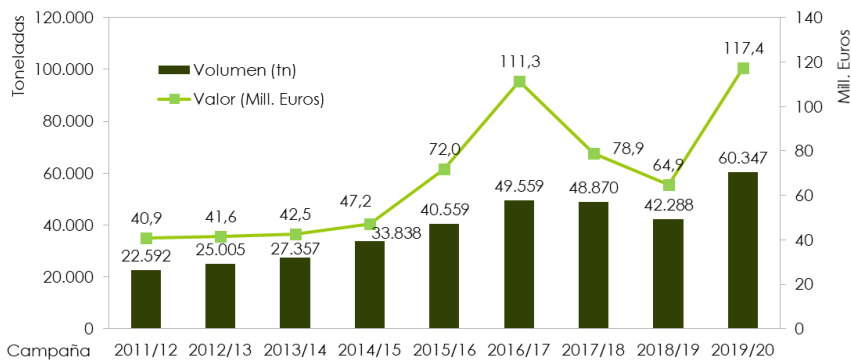
Distribución mensual y evolución de las exportaciones de ajo andaluz

El volumen mensual de ajo andaluz exportado en la campaña 2019/20 sigue una tendencia similar a la registrada en las campañas precedentes, aunque con valores claramente superiores. En general, los volúmenes mensuales son los mayores de la serie histórica analizada, a excepción de los meses de junio, agosto y septiembre, en los que alguna de las anualidades anteriores ha superado el dato de esta campaña. Resalta el incremento de las exportaciones en el mes de marzo (un 137% con respecto a la media en ese mes de las campañas anteriores), como consecuencia de la pandemia. Comparando los datos mensuales de la campaña 2019/20 con la media mensual de las seis campañas anteriores, se aprecia un **incremento medio mensual del 57%**.

La UE sigue siendo el principal destino de las exportaciones de ajo andaluz.



Evolución de las exportaciones de ajo andaluz



Se incrementan las exportaciones de ajo tras dos campañas consecutivas de caídas. Así, en la campaña 2019/20 el volumen exportado se incrementa en un 43% respecto a la campaña anterior, marcando el máximo de la serie histórica analizada; lo mismo que ocurre con el valor, que se incrementa en un 81%.

Fuente: DATACOMEX. 2019-20 (prov). NOTA: El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén.

Calendario de producción del ajo

	ene		feb		mar		abr		may		jun		jul		ago		sep		oct		nov		dic			
	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31		
Ajo																										
Chino o Spring																										
Blanco																										
Morado																										

Tipos comerciales de ajo



AJO CHINO O SPRING: de aroma y sabor más suave que otras variedades de ajo. Es muy productiva, alcanzando grandes calibres y se adopta perfectamente a las condiciones de cultivo del clima mediterráneo. Esta variedad de ajo es una de las principales variedades de ajo cultivadas en Andalucía, junto a la variedad Blanco.



AJO BLANCO: Es una variedad muy productiva de calibre grande normalmente. Suele tener un aroma y sabor muy marcado y es una variedad que se adapta perfectamente a las condiciones de conservación en seco. Es una de las principales variedades de ajo cultivadas en Andalucía, junto a la variedad Spring o Chino.



AJO MORADO: Recibe esta denominación por la coloración que presentan los dientes. El bulbo es de tamaño mediano a grande y se caracteriza por tener un marcado olor y sabor, con una cierta tendencia a picar ligeramente. Esta variedad de ajo es la más apreciada por los consumidores españoles.