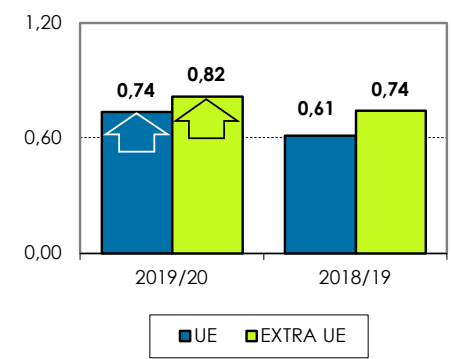
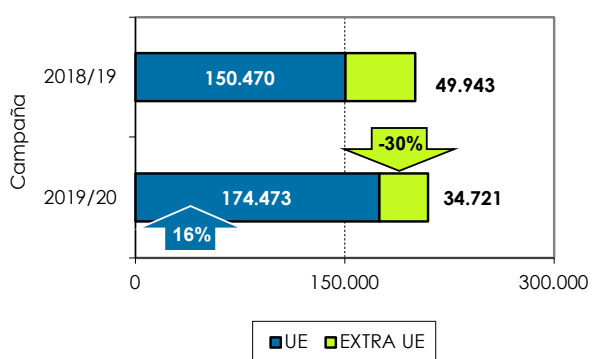
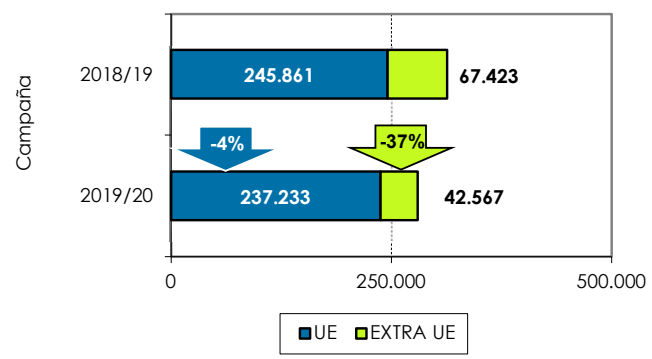


1. Exportaciones andaluzas 2019/20. Naranja. Datos acumulados de OCTUBRE a JULIO

Volumen acumulado (toneladas)

Valor acumulado (miles de euros)

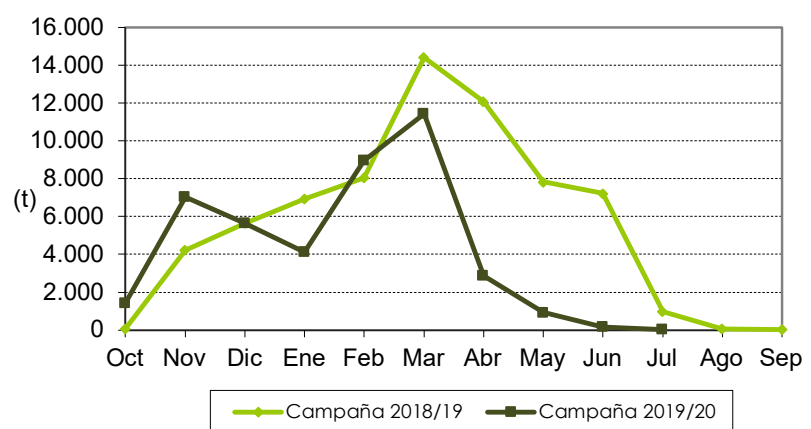
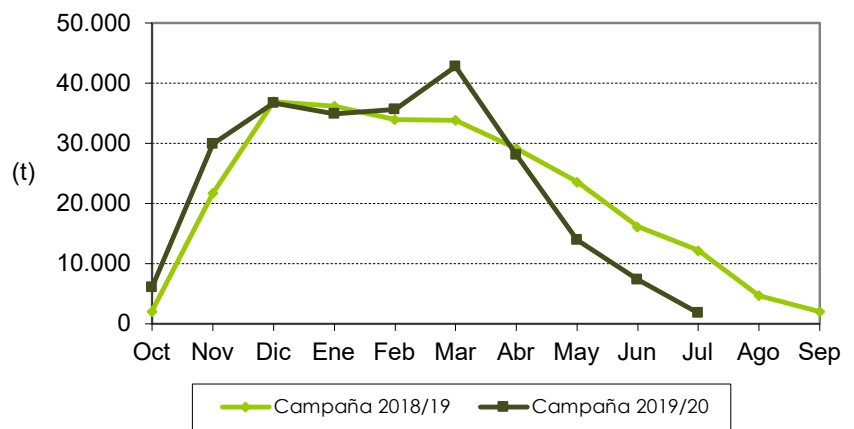
Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de naranja se han reducido un 11% en volumen y se han incrementado un 4% en valor, respecto a la campaña anterior. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña con valores ligeramente superiores en los dos primeros meses, un importante aumento en marzo, y un descenso significativo en mayo, junio y julio, destacando las exportaciones extracomunitarias, por sus altibajos y descenso desde marzo, respecto a la campaña anterior. Las naranjas durante los primeros 10 meses de campaña representan el 77% de las exportaciones cítricas.

Distribución mensual exportaciones UE

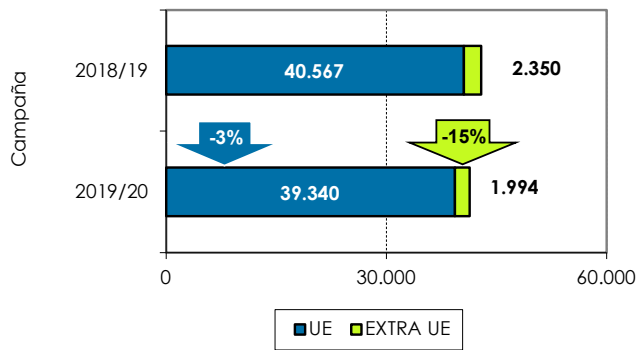
Distribución mensual exportaciones extra UE



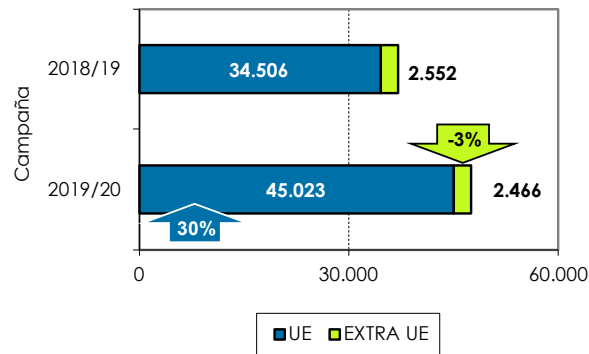
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2. Exportaciones andaluzas 2019/20. Mandarina. Datos acumulados de OCTUBRE a JULIO

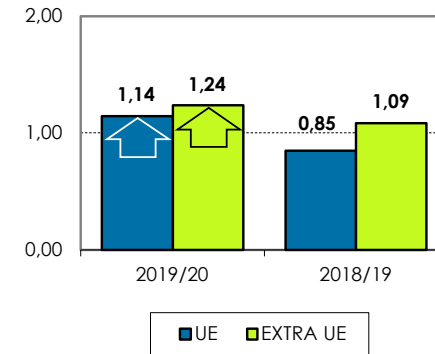
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

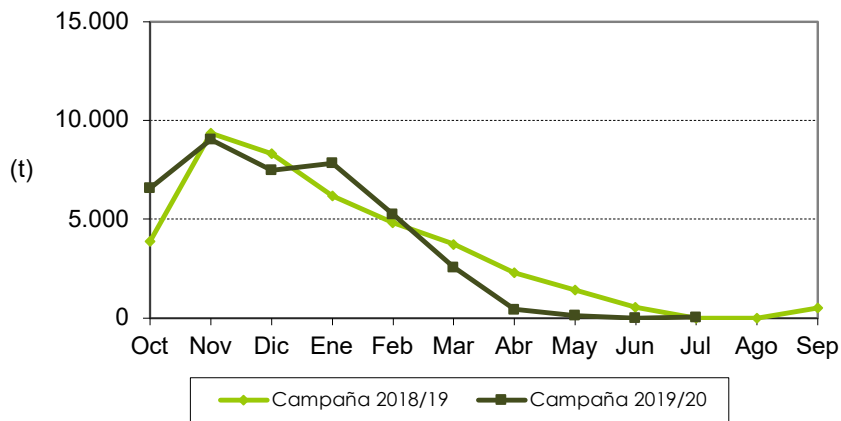


Valor unitario medio (€/kg)

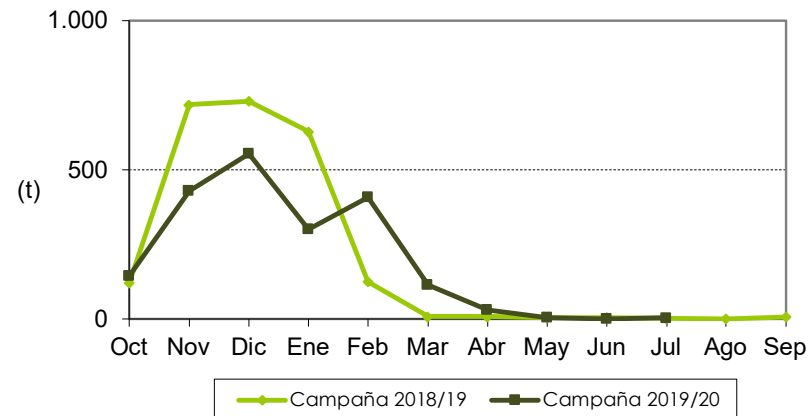


Las exportaciones de mandarina se han reducido un 4% en volumen y se han incrementado un 28% en valor, respecto a la campaña anterior. Las exportaciones al mercado europeo han tenido una tendencia similar a campañas anteriores, resaltando el aumento de ventas en el mes de octubre y enero, y un notable descenso en abril, mayo y junio, respecto a la campaña anterior. Durante los primeros 10 meses la campaña de cítricos, las mandarinas representan el 11% (en cantidad) de las ventas.

Distribución mensual exportaciones UE

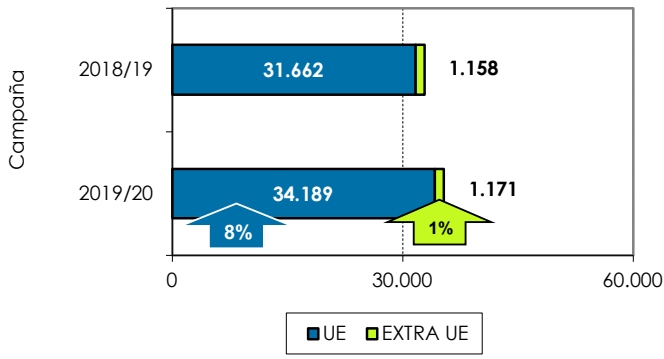


Distribución mensual exportaciones extra UE

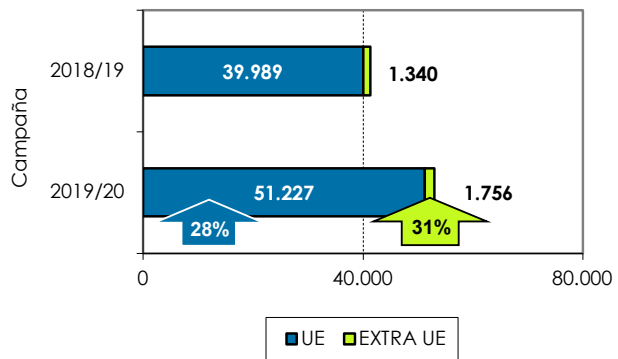


3. Exportaciones andaluzas 2019/20. Limón. Datos acumulados de OCTUBRE a JULIO

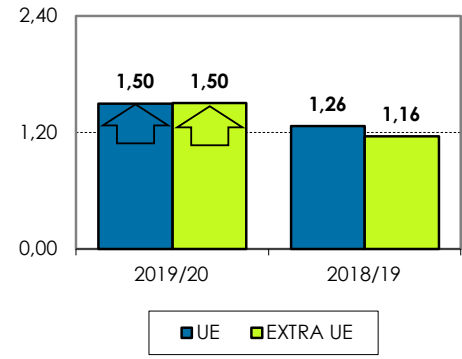
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

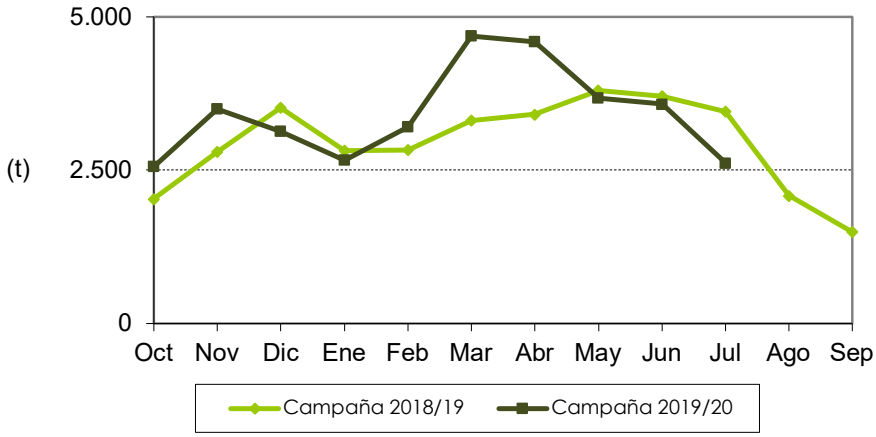


Valor unitario medio (€/kg)

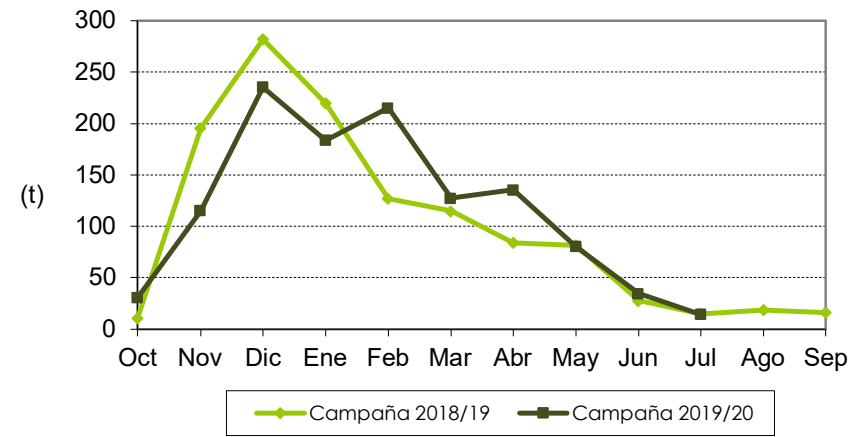


Las exportaciones de limón se han incrementado un 8% en volumen y un 28% en valor, respecto a la campaña anterior. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la campaña pasada, con un aumento en los meses de octubre, noviembre y febrero, destacando marzo y abril y un descenso en julio. Las exportaciones extracomunitarias son poco representativas.

Distribución mensual exportaciones UE



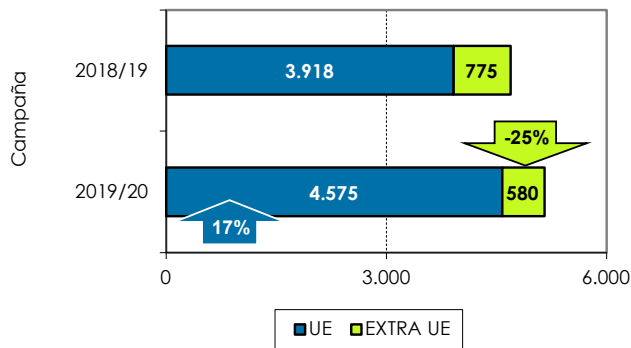
Distribución mensual exportaciones extra UE



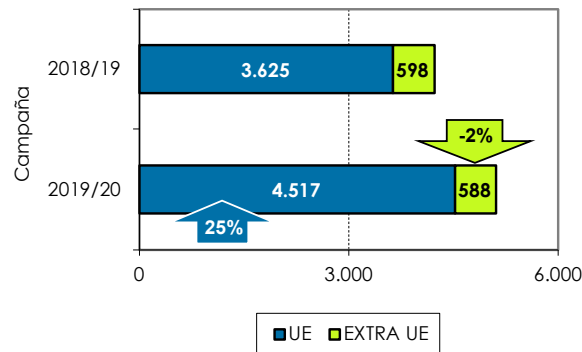
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. Exportaciones andaluzas 2019/20. Pomelo. Datos acumulados de OCTUBRE a JULIO

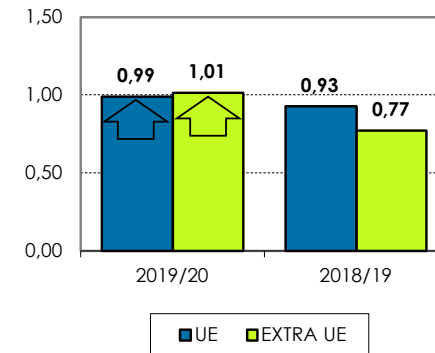
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

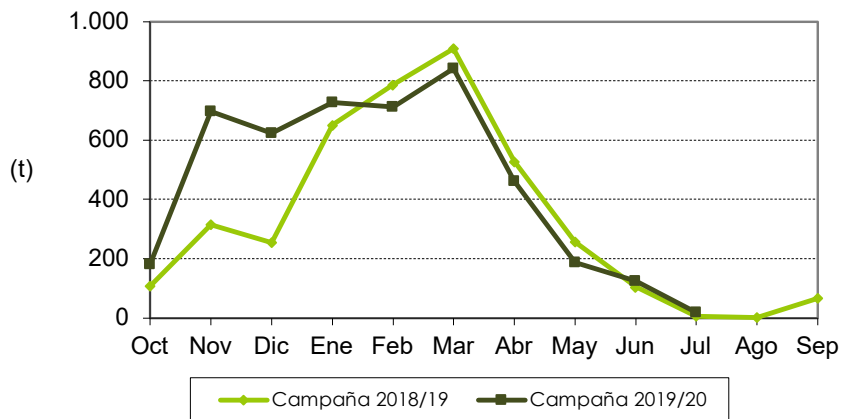


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de pomelo se han incrementado un 10% en volumen y un 21% en valor, respecto a la campaña anterior. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de pasadas campañas pero se aprecia un aumento considerable en los meses de noviembre y diciembre. En general las exportaciones de pomelo son las menos representativas de todos los cítricos, habiendo alcanzado en los diez primeros meses de la campaña 2019/20 solo el 1% del total de las exportaciones cítricas andaluzas.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE

