

## CÍTRICOS.

### INFORME INICIAL- CAMPAÑA 2020/21<sup>1</sup>

## La campaña de cítricos pendiente de la reacción del mercado

La campaña de cítricos 2020/21 se caracteriza por haber tenido una climatología extremadamente seca, lo que ha repercutido negativamente en el calibre de los cítricos de gran parte de la producción andaluza. En general, la campaña no ha registrado períodos de bajas temperaturas o heladas, ni períodos de intensas lluvias lo que ha favorecido la floración, y el estado fitosanitario de las plantaciones. No obstante, las cálidas temperaturas registradas en el mes de abril han tenido como resultado una floración prematura, adelantando la cosecha de las variedades más tempranas hasta en una semana o diez días, al igual que ha ocurrido en otras zonas productoras de cítricos del país. A pesar de dicho adelanto, los profesionales del sector contactados para la elaboración del presente informe, no esperan que haya solape entre variedades, como sí ocurrió en la campaña precedente.

En la campaña 2020/21 se espera un volumen mayor de cosecha que en la campaña 2019/20, si bien es cierto que la producción de la campaña precedente fue especialmente baja. En concreto, la campaña 2020/21 registra un mayor aumento del volumen de producción de aquellas variedades más tempranas de cítricos, sin embargo, la alternancia del cultivo o la vecería del mismo hace que las variedades de primavera o más tardías registren en esta campaña un menor rendimiento y, por tanto, una disminución de la producción. Por otro lado, en algunas variedades de naranjas, como es el caso de las naranjas Tango, se ha registrado una segunda floración, es decir, después de la floración del árbol que suele tener lugar a final del mes de abril, el árbol ha registrado una segunda floración a final del mes de mayo.

En general, durante la campaña objeto de estudio no han existido cambios bruscos de temperatura, granizadas o vientos fuertes; lo que, unido a otros factores como un buen manejo del cultivo, han tenido como resultado una calidad óptima de la producción. Así, se espera un menor volumen de destrío que en la campaña 2019/20, en la que se registraron problemas morfológicos en el ombligo de las naranjas (también conocido como doble ombligo), así como malformaciones y rajado de la piel de la fruta y daños por pedrisco y rameado en determinadas zonas del levante andaluz. No ocurre lo mismo con el calibre de la fruta, ya que la escasez de precipitaciones, unido a una mayor carga de fruta en el árbol, así como las restricciones al riego de algunas provincias andaluzas; hacen que el porcentaje de la producción con bajo calibre en la campaña 2020/21 sea superior al registrado en la campaña precedente.

Actualmente, el contraste de temperatura existente entre el día y la noche está favoreciendo el buen ritmo de maduración de la fruta. Así, en los últimos días se están recolectando las primeras mandarinas y naranjas de las variedades más tempranas en las provincias de Huelva, Córdoba y Sevilla, así como los primeros limones de la variedad Fino en la provincia de Málaga. El ritmo de recolección en campo está siendo pausado conforme a la demanda y se espera que la fruta siga engordando y cogiendo color en los próximos días.

Según los profesionales del sector contactados, es importante resaltar el aumento de costes de producción en la campaña objeto de estudio. Las circunstancias actuales referentes al COVID, han originado un incremento de los costes, debido a la reducción del rendimiento en las labores de recolección y en las tareas del almacén, así como, a las recomendaciones en el número de trabajadores por vehículo realizado por la dirección de muchas empresas.

<sup>1</sup>El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2020/21, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

A esta situación de incremento de costes, se le une el aumento de los costes en diferentes partidas presupuestarias del manejo del cultivo. En primer lugar, el coste de los tratamientos de ácaros (concretamente la Araña portuguesa: *Eutetranychus* sp.) que se ha incrementado en un 60% en la campaña objeto de estudio, como consecuencia de las restricciones en el uso de fitosanitarios y en la reciente prohibición del uso de la materia activa “Espirodiclofen<sup>2</sup>” el pasado mes de septiembre de 2020. La menor eficacia de los productos permitidos contra este ácaro aumenta el número de tratamientos necesarios y, actualmente, no existe control sobre su población, que ha llegado a triplicarse en la campaña 2020/21 en determinadas zonas de producción.

En segundo lugar, el aumento de los costes de riego durante la actual campaña, debido a la escasez de precipitaciones y el consecuente incremento del número de riegos necesarios.

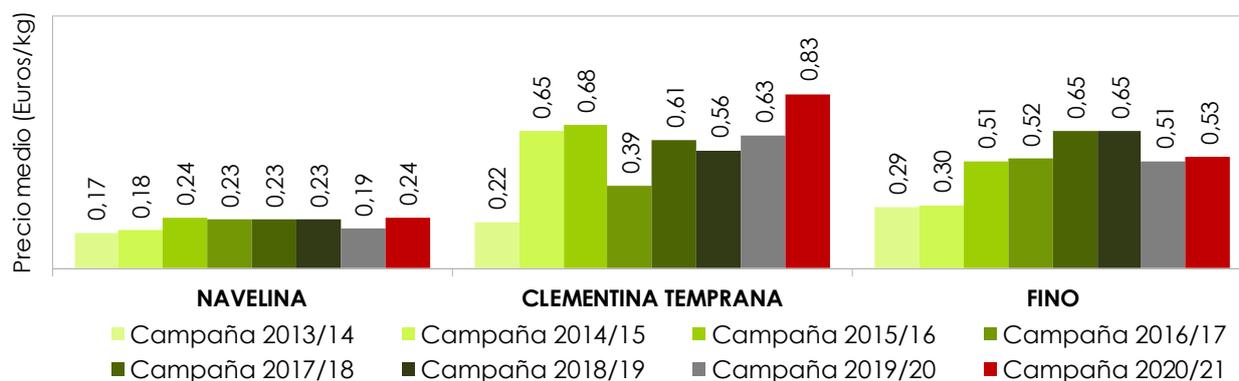
## COMERCIALIZACIÓN

En lo que respecta a la comercialización de cítricos andaluces, se espera que el mercado aumente su ritmo de compraventa conforme se vaya reduciendo el stock de fruta procedente de ultramar que actualmente existe en el mercado. En general, la campaña de cítricos 2020/21 comienza con cotizaciones medias óptimas para la fruta de primera calidad. Así, el precio medio liquidado al agricultor por los cítricos en campo en la campaña objeto de estudio está siendo un 20,7% superior al registrado en la campaña precedente, y un 25,9% superior a las cotizaciones de los cítricos en campo registradas de media de las últimas nueve campañas.

Si se comparan las cotizaciones medias con las que se inicia la campaña actual con aquellas con las que arrancó la campaña 2019/20 -aún sin influencia en el mercado del COVID para esas fechas- resalta el aumento medio del 31,7% en el valor de las mandarinas, concretamente las satsumas (clementinas tempranas) que incrementan su precio medio en un 20,7%; le siguen las naranjas tempranas, Navelinas, que aumentan su valor medio en un 26,3; y, por último, el limón temprano de la variedad Fino, que ve incrementado su valor en un 3,9%.

A continuación, se representan las primeras cotizaciones medias de los cítricos en origen en cada una de las últimas ocho campañas, entre la campaña 2013/14 y la campaña 2020/21, correspondiendo éstas entre la semana 39 y 43 de dichas campañas.

**Gráfico 1.** Primeras cotizaciones medias de la campaña de la naranja, mandarina y limón andaluces en árbol, desde la campaña 2013/14 a la campaña 2020/21.



Fuente: Campaña 2020/21: datos no definitivos, avance semana 40 de 2020. Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Nota: los datos de las campañas 2013/14,

<sup>2</sup> Ver publicación de la Dirección General de Sanidad de la Producción Agraria, (MAPA), del 21 septiembre de 2020: “Lista comunitaria de sustancias aprobadas, excluidas y en evaluación comunitaria, sustancias de bajo riesgo, sustancias candidatas a la sustitución y lista de sustancias básicas”

2014/15 y 2019/20 corresponden a la semana 43 de 2013, 2014 y 2019. Los datos de las campañas 2016/17 y 2017/18 corresponden con la semana 41 de 2016 y 2017; los datos de las campañas 2015/16 y 2018/19 a la semana 41 de 2015 y 2018. Y, los datos de la campaña 2020/21 corresponden a la semana 40 de 2020.

Es importante destacar también la situación actual en el mercado del zumo, el cual se encuentra parado debido a la carga de zumo en tanques almacenado en la campaña previa, así como a la comercialización y entrada de zumo concentrado procedentes de los países reconocidos como mayores productores de zumo a nivel mundial: Brasil, Estados Unidos y México. Actualmente es complicado conocer el precio medio liquidado en campo por la naranja con destino industria o zumo.

En lo que respecta al mercado internacional, el sector se encuentra pendiente de los avances en las negociaciones del BREXIT, siendo la mandarina el producto que se puede ver más afectado. Por otro lado, el sector muestra su preocupación por la pérdida de competitividad de la producción andaluza de cítricos debido a la cesante reducción del uso de productos fitosanitarios.