

Datos básicos de zanahoria. Campaña 2019/20

La superficie cultivada de zanahoria aumentó en un 6,5% en la campaña 2019/20 con respecto a la campaña 2018/19. Esto, unido a un aumento del 5,8% en el rendimiento medio de ésta, tuvo como resultado un incremento del 12,5% en el volumen de producción de la campaña 2019/20. Las provincias de **Cádiz y Sevilla** continúan siendo las principales productoras, abarcando el 68% y el 26% de la superficie andaluza de zanahoria, respectivamente, así como el 70% y el 26% de la producción andaluza de esta hortaliza.

Aumentan las exportaciones andaluzas de zanahoria por segundo año consecutivo. Así, el volumen de zanahoria exportado entre noviembre de 2019 y agosto de 2020 (campaña 2019/20) (91.608 t) aumentó en un 12,6% con respecto al volumen registrado en el mismo periodo de la campaña 2018/19 (81.388 t). El valor económico de las mismas (56,2 Mill. Euros) aumentó en un 12,8% con respecto al año precedente (49,9 Mill. Euros). **Francia, Alemania y Países Bajos** siguen siendo los principales países destino de esta hortaliza.

Las **importaciones andaluzas de zanahoria** siguen una pendiente negativa en los últimos años, concretamente el volumen importado en esta campaña 2019/20 (133,45 t) descendió un 78,7% con respecto al mismo periodo de la campaña 2018/19 (626,85 t). En la campaña 2019/20 la zanahoria procedente de los **Países Bajos** representó el 46,9% de las importaciones, seguido de **Bélgica** con el 25,8%. (Datos provisionales de DATACOMEX)

Principales datos de zanahoria

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	Variación 2020-Media 2011/19
Superficie (ha)	3.386	3.063	2.910	3.259	2.708	2.755	2.457	2.687	2.705	2.988	3,7%
Producción (t)	180.142	151.200	149.262	154.628	169.830	156.430	150.196	141.516	148.389	163.380	4,9%
Rendimiento (Kg/ha)	53.202	49.363	51.293	47.446	62.714	56.780	61.130	52.667	54.857	54.679	0,5%

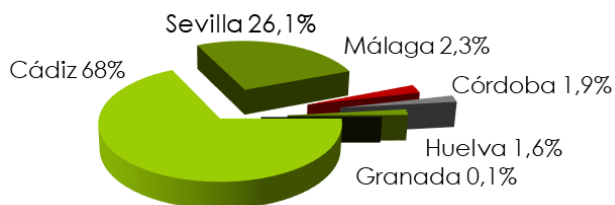
Fuente: Anuarios de Estadísticas Agrarias 2012- 2019 (Provisional) y Avance de superficie y producciones de agosto de 2020 (CAGPDS). La media 2011/19 corresponde a la media aritmética de las campañas 2010/11 a 2018/19.

Valor de la producción 2017 (mill. €)	Valor de la producción 2018 (mill. €)	Valor de la producción 2019 (mill. €)	Precio medio de la zanahoria en origen 2019/20 (€/kg)	Precio medio de la zanahoria manipulada 2019/20 (€/kg)
63,05	56,29	59,96	0,35	0,56

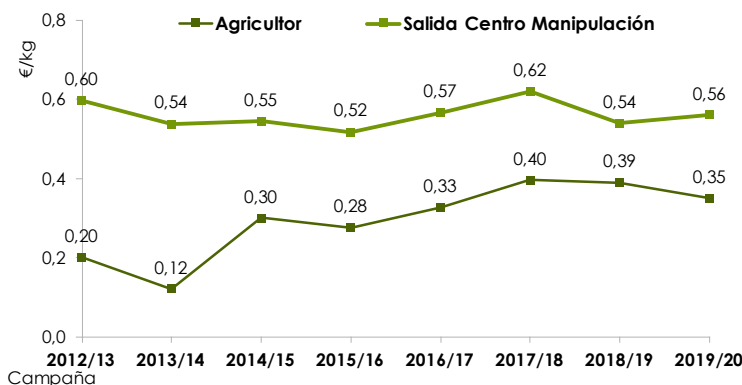
Fuente: Macromagnitudes agrarias, 2017, 2018 (provisional) y 2019 (estimación), CAGPDS. Precios procedentes del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS. Nota: el valor de la producción de zanahoria 2019 corresponde a la campaña de comercialización de zanahoria 2018/19. Ídem en 2017 y 2018. Aún no se dispone del valor de la producción de 2020.

Distribución geográfica de la superficie de zanahoria andaluza

Fuente: Avance de superficie y producciones de agosto de 2020 (CAGPDS)



Evolución de los precios medios de la zanahoria andaluza en origen y en centro de manipulación



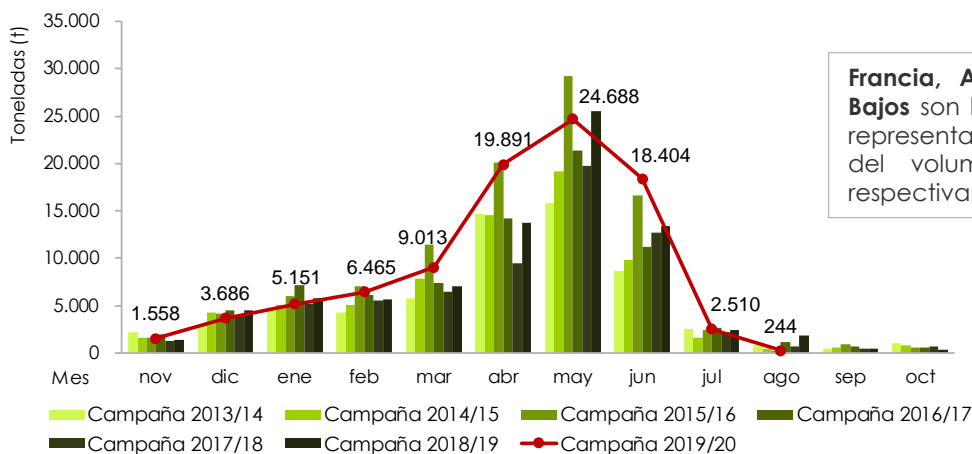
En la campaña 2019/20 las cotizaciones medias de la zanahoria en campo disminuyen en un 10,3% con respecto a la campaña 2018/19. Mientras que el valor medio de la zanahoria a la salida de la central de manipulación ha aumentado en un 3,7% con respecto a la campaña precedente.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS

Datos básicos de zanahoria. Campaña 2019/20

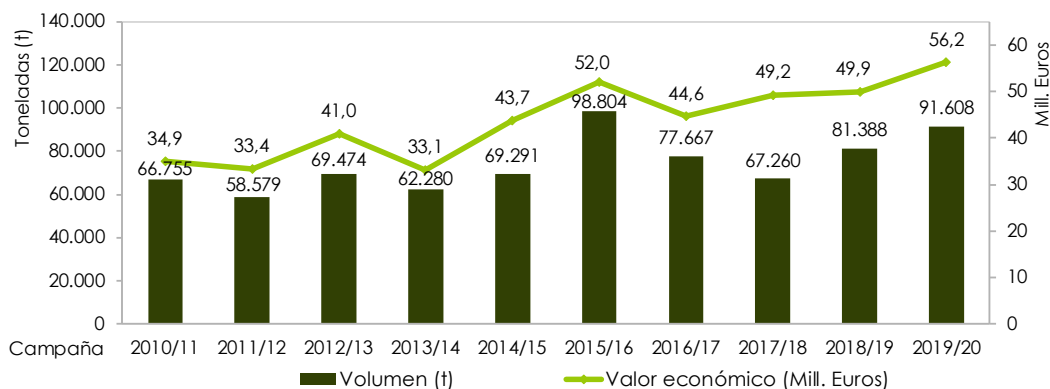
Distribución mensual y evolución de las exportaciones de zanahoria andaluza

La evolución mensual de estas exportaciones han seguido un comportamiento similar al resto de las campañas aunque resalta el incremento medio mensual del 34% en el volumen exportado entre febrero y junio de 2020. La primera etapa de la campaña, de noviembre a mayo, se caracteriza por una tendencia positiva, mientras que desde junio hasta final de la misma el volumen exportado sigue una pendiente negativa.



Evolución de las exportaciones de zanahoria andaluza

El volumen exportado de zanahoria andaluza y el valor económico de las mismas, entre noviembre de 2019 y agosto de 2020 (campaña 2019/20) aumentaron en un 12,6% y un 12,8%, respectivamente, con respecto a las exportaciones del mismo periodo de la campaña 2018/19.



Fuente: DATACOMEX. Datos de 2019 y 2020 provisionales. NOTA: El valor de las exportaciones corresponde a un precio salida de almacén.

Calendario de producción de zanahoria

	nov		dic		ene		feb		mar		abr		may		jun		jul		ago		sep		oct	
	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-28	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31
Zanahoria																								
Nantesa																								
Amsterdam																								

Tipos comerciales de zanahoria



ZANAHORIA NANTESA: Variedad con raíces largas (de 12 a 16 cm), cilíndricas, de extremo redondeado y exentas de corazón. Carece de presencia de cuello verde, tiene una piel fina, con una carne de muy buena calidad. Esta variedad presenta una gran uniformidad en las raíces obtenidas. Es la principal variedad cultivada en Andalucía.



ZANAHORIA AMSTERDAM: Variedad con follaje de color verde claro, corto y fino. Su raíz es delgada, cilíndrica, de punta obtusa, sin corazón y con carne de color anaranjado fuerte. Puede llegar a alcanzar hasta los 16cm de longitud.