

CÍTRICOS.

INFORME SEMANAS 43 y 44- CAMPAÑA 2020/21¹

Buenas cotizaciones y demanda estable de cítricos

El sector se encuentra pendiente de la demanda de cítricos en el mercado que, aunque está siendo estable y similar a los volúmenes comercializados en campañas precedentes, no está cubriendo las expectativas de los profesionales del sector, que esperaban comenzar la campaña con el mismo ritmo con el que terminaron la campaña 2019/20. Por el momento, las cotizaciones están siendo superiores a las registradas en años anteriores, resaltando la naranja frente a la mandarina y el limón. En lo que respecta al campo y con las precipitaciones caídas en los últimos días, se espera que la fruta en árbol gane calibre, algo importante debido a los resultados obtenidos en la cosecha como consecuencia de una campaña 2020/21 hidráulicamente seca.

COMERCIALIZACIÓN

La comercialización de los cítricos sigue buen ritmo, similar al registrado otros años, e incluso algo mayor en el caso de la naranja, aunque, no se llegan a registrar los volúmenes de cítricos comercializados a finales de la campaña pasada. No obstante, las propiedades de esta fruta son bien conocidas gracias a su aporte en vitamina C y, según la evolución que la crisis sanitaria del COVID está siguiendo, tanto a nivel nacional como europeo se espera que el consumo de cítricos aumente en las próximas semanas.

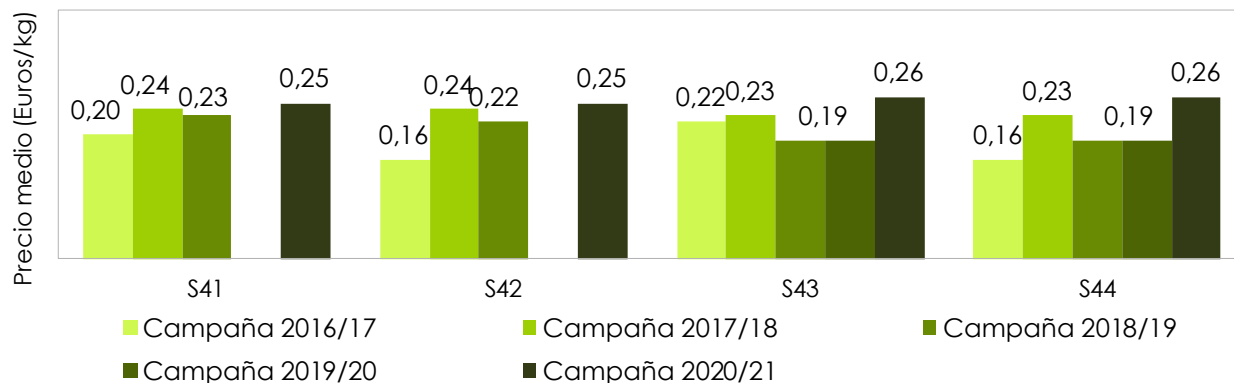
En lo que respecta a las cotizaciones medias de los cítricos en campo, se obtiene que desde el inicio de la campaña 2020/21 éstas han registrado valores superiores a los obtenidos en el inicio de las campañas precedentes. Concretamente, el valor medio alcanzado por los cítricos entre las semanas 41 y 44 de 2020, ha sido un 9,4% superior al registrado en el mismo periodo de las últimas cuatro campañas. Si se analizan estos datos por producto, resalta la naranja, cuyo precio medio en las cuatro semanas analizadas de la campaña 2020/21 (0,26 Euros/kg) fue un 25,5% superior al valor registrado de media en el mismo periodo entre las campañas 2016/17 y 2019/20 (0,21 Euros/kg).

En el caso de la mandarina, ésta ha sido liquidada al agricultor entre las semanas 41 y 44 a un precio medio de 0,52 Euros/kg, es decir, un valor un 3,7% superior al precio registrado por este cítrico en las mismas semanas de las cuatro campañas precedentes, cuyo valor fue de 0,5 Euros/kg. La evolución semanal de las cotizaciones ha seguido una tendencia negativa, debido a la recolección escalonada de las distintas variedades de mandarinas y la diferencia de valor económico de las mismas.

A continuación, se representan las cotizaciones medias de la naranja y la mandarina en las semanas 41, 42, 43 y 44 de la campaña 2020/21, así como en las cuatro campañas anteriores.

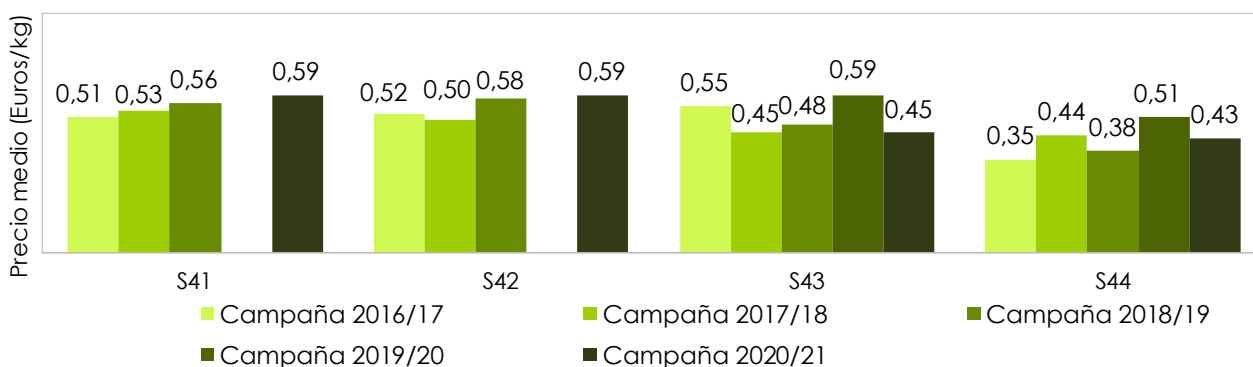
¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2020/21, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

Gráfico 1. Cotizaciones medias semanales de la naranja andaluza en árbol desde la campaña 2015/16 hasta la campaña 2020/21.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2020/21: datos no definitivos. Nota: la campaña 2019/20 no comienza hasta la semana 43 de 2019.

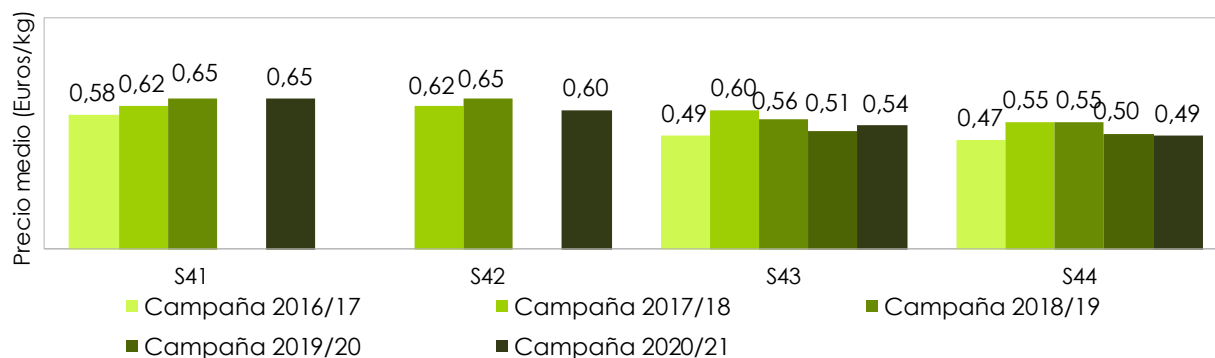
Gráfico 1. Cotizaciones medias semanales de la mandarina andaluza en árbol desde la campaña 2015/16 hasta la campaña 2020/21.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2020/21: datos no definitivos. Nota: la campaña 2019/20 no comienza hasta la semana 43 de 2019.

Por último, las cotizaciones medias del limón andaluz, aunque registraron valores cercanos a los 0,7 Euros/kg en las primeras semanas de la campaña (hay que tener en cuenta que la campaña de cítricos 2020/21 en general ha venido adelantada), la realidad es que han venido siguiendo una tendencia negativa desde entonces. Así, el limón Fino andaluz ha ido disminuyendo su valor semanal desde el inicio de la campaña una medida de un 8,5%, hasta registrar en la semana 44 de 2020 un precio medio de 0,49 Euros/kg. En concreto, en el periodo analizado en el presente informe, entre la semana 40 y la semana 44, el valor medio del limón ha sido de 0,57 Euros/kg, superando en un 0,8% al valor registrado en las mismas semanas de las cuatro campañas precedentes (0,56 Euros/kg).

Gráfico 1. Cotizaciones medias semanales del limón andaluz en árbol desde la campaña 2015/16 hasta la campaña 2020/21.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2020/21: datos no definitivos. Nota: la campaña 2019/20 no comienza hasta la semana 43 de 2019.

En lo que respecta a las cotizaciones medias de los cítricos envasados o a la salida de la central de manipulación, aun no se dispone de datos suficientes para hacer una representación semanal de la campaña. En general, y al igual que ocurre en campo, estas cotizaciones han alcanzado valores superiores a los registrados en la mismas semanas de las cuatro campañas anteriores. Destaca, la naranja andaluza envasada, cuyo precio medio en la semana 44 de 2020 (0,59 Euros/kg) ha sido un 8,9% superior al valor registrado de media en la misma semana entre las campañas 2016/17 y 2019/20 (0,55 Euros/Kg). En el caso de la mandarina, esta diferencia ha sido menor, concretamente de un 3,5%, con un precio medio de la mandarina envasada en la semana 44 de 2020 de 0,98 Euros/kg, frente a los 0,95 Euros/kg registrado de media en las cuatro campañas anteriores. Sin embargo, el limón Fino andaluz no ha seguido la misma tendencia que la mandarina y la naranja, ya que el precio medio de este cítrico a la salida de la central de manipulación en la semana 44 ha sido de 0,85 Euros/kg, es decir, un valor similar al registrado en el mismo periodo de los cuatro años anteriores (0,86 Euros/kg). En este sentido se debe tener en cuenta la tendencia negativa seguida por este cítrico en la campaña actual, lo que ha hecho disminuir el margen de beneficio de muchos profesionales del sector que comercializan ahora la fruta almacenada y comprada en campo en las primeras semanas de la campaña, cuando el precio era mayor al actual.