

Datos básicos de Almendra. Campaña 2019/20

Estados Unidos continúa liderando la producción mundial de almendra con el 77% de la cuota de producción. Australia y España le siguen con un 8% y 6% de cuota de participación respectivamente.

Andalucía, con 185.619 hectáreas en producción y un 89% de ellas en secano, es la región española con mayor implantación de almendro. La superficie productiva de este cultivo se localiza mayoritariamente en Granada, Almería y Málaga (89%).

La producción andaluza asciende a 111.877 toneladas de almendra en cáscara, un 4% más que la pasada campaña, gracias a la incorporación productiva de nuevas plantaciones localizadas fundamentalmente en las provincias de Sevilla y Córdoba. Granada es la principal productora de almendra de Andalucía (32%), seguida de Sevilla (31%) y Almería (17%). Córdoba, con un 60% de su superficie pendiente de entrar en producción, es actualmente la provincia con mayor potencial productivo.

Las exportaciones andaluzas se cuantifican en 16.374 toneladas y 108,35 millones de euros. El volumen exportado ha descendido un 4% respecto a la pasada campaña y los ingresos de exportación han aumentado un 5%. La UE es el destino principal de las exportaciones realizadas desde Andalucía, concentrando el 87% del volumen (6% más que la pasada campaña) y el 86% del valor de producción exportada (18% por encima del período precedente). Italia es el principal receptor de almendra andaluza, seguido de Alemania, Francia, Portugal y Países Bajos. Estos cinco países concentran el 75% de las exportaciones de la región.

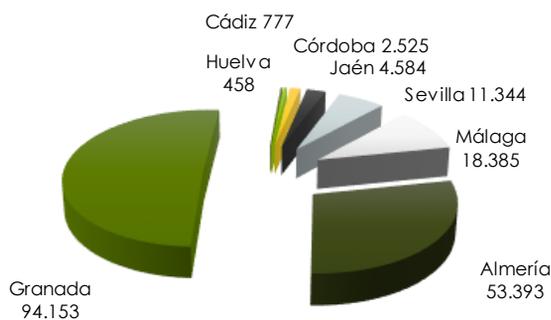
Las importaciones andaluzas de almendra se cifran en 20.381 toneladas, creciendo un 14% en volumen respecto a la pasada campaña y descendiendo un 5% en valor. EE.UU es el principal proveedor andaluz de almendra descascarada. La almendra importada de EE.UU se utiliza fundamentalmente como materia prima para otros alimentos, mientras que España exporta casi toda la que cultiva al resto de Europa.

Principales datos

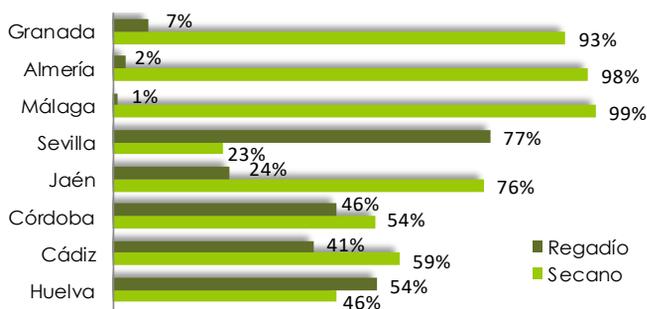
	2015	2016	2017	2018	2019	2019 vs 2018
Superficie en producción (ha)	143.374	145.693	157.412	169.848	185.619	9%
Producción en cáscara (t)	48.915	44.256	65.898	107.819	111.877	4%

Fuente: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras. CAGPDS. 2019 (provisional). Superficie en producción y producción de almendra en cáscara.

Distribución de la superficie provincial (ha)

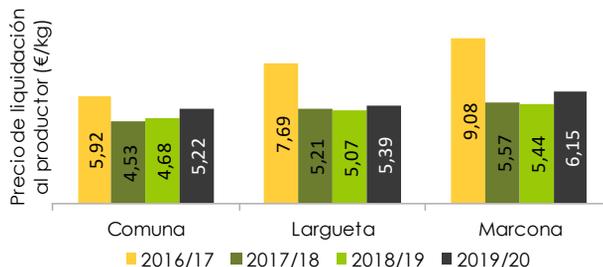


Distribución de la superficie de secano y regadío



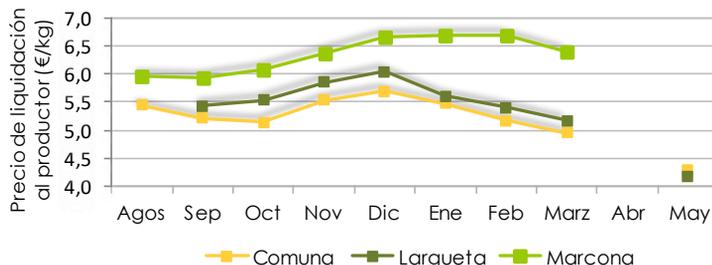
Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras. CAGPDS. 2019 provisional. Superficie en hectáreas.

Evolución del precio medio de campaña (€/kg)



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.

Evolución mensual del precio por variedades (€/kg)



Nota aclaratoria del gráfico de Evolución mensual (Mes de abril): El 15 de marzo se declaró el estado de alarma en España a causa del covid 19 y la población permanecería confinada hasta el mes de mayo, cuando se inició una desescalada gradual del confinamiento. Durante el mes de abril no hubo entregas de almendra en las empresas informantes del Observatorio de Precios debido a la crisis sanitaria causada por el covid 19.

Datos básicos de Almendra. Campaña 2019/20

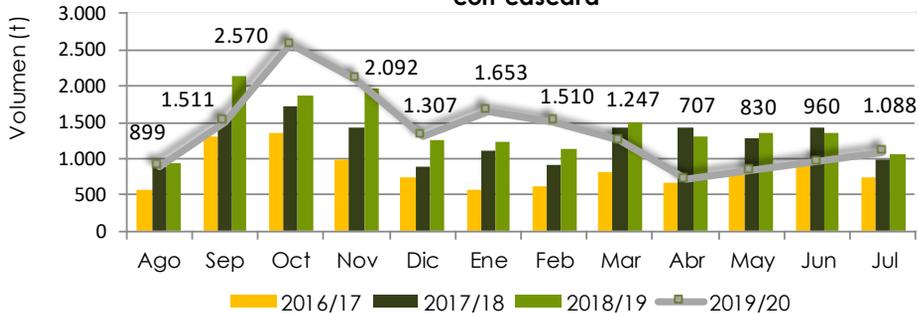
Comercio exterior

	Exportaciones andaluzas de almendra			
	Volumen (t)		Valor (miles €)	
	sin cáscara	con cáscara	sin cáscara	con cáscara
2016/17	10.121	26	70.443	147
2017/18	14.841	288	90.536	614
2018/19	16.217	922	101.474	1.556
2019/20	16.187	187	108.050	301

Exportaciones andaluzas de almendra en grano y con cáscara

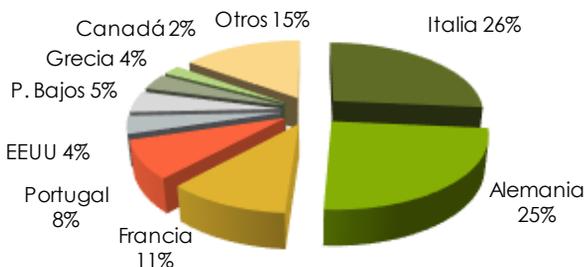


Evolución mensual de las exportaciones de almendra en grano y con cáscara

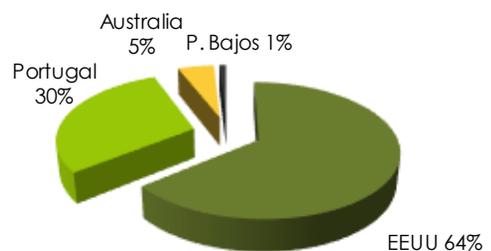


	Importaciones andaluzas de almendra							
	2016/17		2017/18		2018/19		2019/20	
	sin cáscara	con cáscara	sin cáscara	con cáscara	sin cáscara	con cáscara	sin cáscara	con cáscara
Volumen (t)	16.551	443	17.679	378	16.190	1.697	14.241	6.140
Valor (miles €)	79.229	1.084	74.799	1.031	77.104	3.315	65.027	11.429

Principales destinos de exportación de almendra



Principales orígenes de importación de almendra en grano



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Datacomex. Campañas 2018/19 y 2019/20 (provisional).

Notas aclaratorias:

Los datos hacen referencia al volumen y al valor de las exportaciones e importaciones realizadas entre agosto de 2019 y julio de 2020. La almendra en grano acapara el 99% de las exportaciones andaluzas y el 70% de las importaciones.

Datos básicos de Almendra. Campaña 2019/20

Principales tipos comerciales

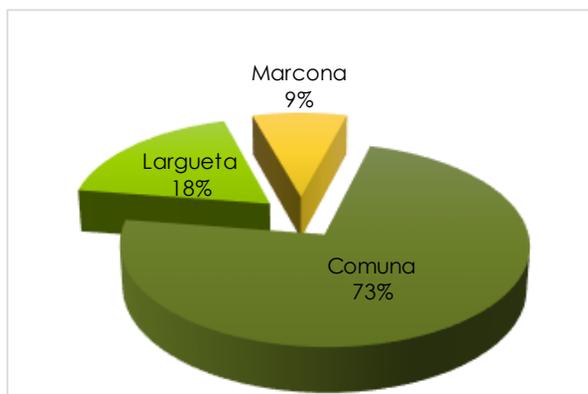
COMUNA: Se trata de una mezcla de variedades. Desde el punto de vista de la comercialización es la más importante en Andalucía. Se usa preferentemente en pastelería, sobre todo sus formas industrializadas (bastones, laminados, harina, etc.).

LARGUETA: Almendra de cáscara muy dura y alargada, de grano alargado, puntiagudo y algo plano. Su nivel de producción es medio-alto. Es de floración temprana y para una correcta polinización necesita de otras variedades intercaladas en la plantación con fechas de polinización coincidentes. Su uso es excelente para tostado por la facilidad con la que se desprende su piel, siendo la variedad más empleada por los fabricantes de snacks y aperitivos y muy apreciada en pastelería.



MARCONA: Almendra de sabor dulce y cáscara dura. Se caracteriza por tener un grano bastante grande, de forma redondeada, tono muy blanco y ligeramente rugoso. Se trata de una variedad muy productiva y de maduración tardía. Comercialmente es la variedad más apreciada en el mercado y la más demandada por la industria repostería y turroneira.

Distribución de los principales tipos comerciales



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados. CAPGDS.