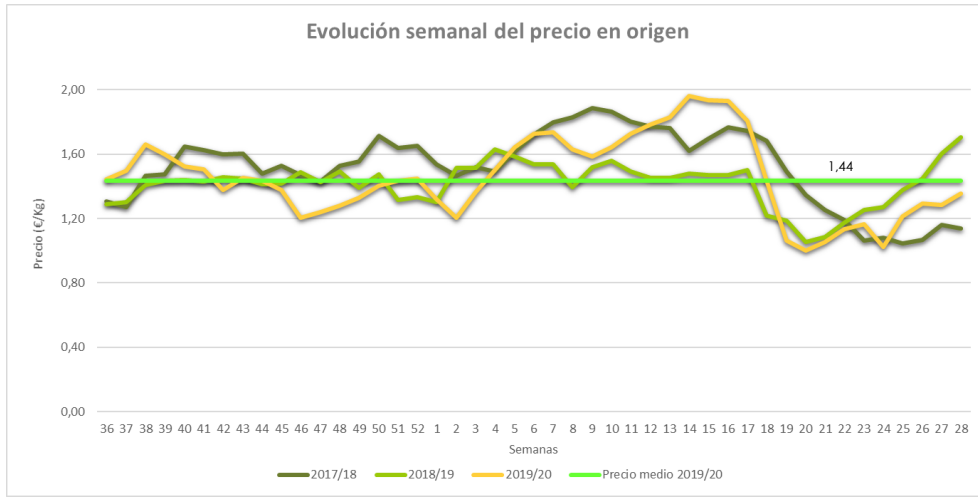


# Síntesis de campaña: Tomate cherry ecológico. Campaña 2019/20

## Precios medios en origen y volúmenes comercializados de tomate cherry ecológico

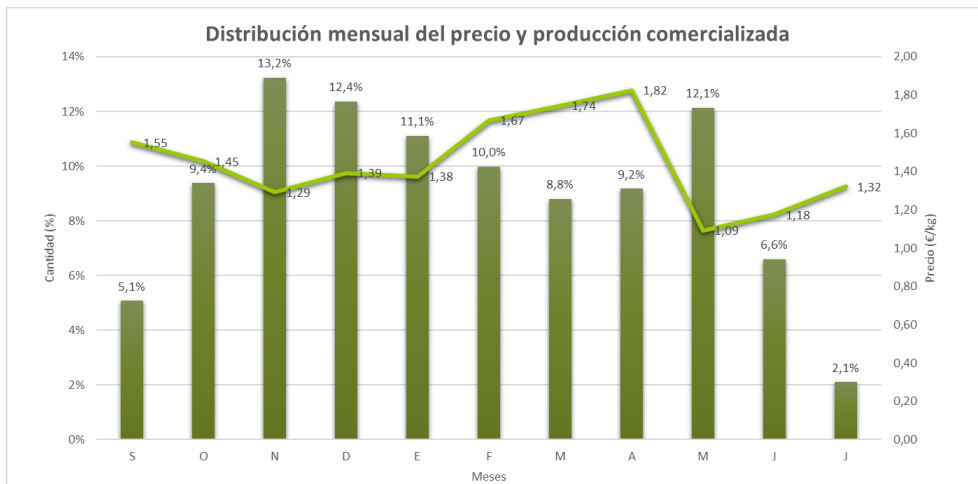
Es el tipo de tomate más representativo en producción ecológica en la campaña 2019/20, con un 49% del volumen total de tomate ECO, según datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados.

En el siguiente gráfico se muestra la evolución semanal del precio de liquidación al agricultor del tomate cherry ecológico en las campañas 2017/18, 2018/19 y 2019/20.



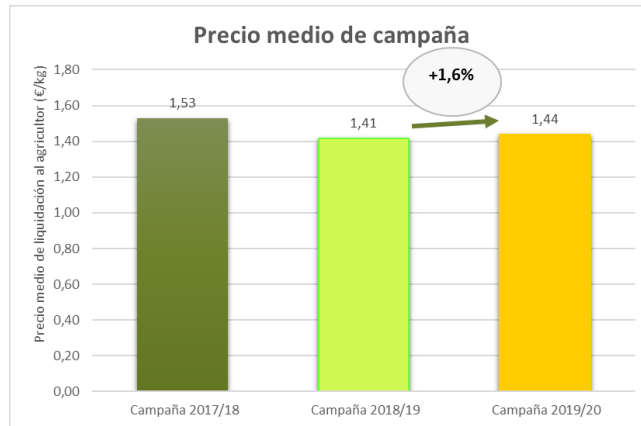
En esta campaña, atípica como consecuencia de la crisis sanitaria del COVID-19, la franja en la que se mueven las cotizaciones se incrementa cambiando la tendencia de las dos campañas anteriores. La diferencia entre el precio máximo y mínimo semanal ha pasado de 0,84€/kg en 2017/18 a 0,65€/kg en 2018/19 y 0,96€/kg en 2019/20.

En los meses de marzo y abril se obtienen las cotizaciones más altas coincidiendo con la aplicación de las medidas más restrictivas contra el COVID-19 en España y en el resto de Europa. Esta coyuntura ocasiona una demanda de productos ecológicos superior a la oferta disponible a lo largo de las primeras semanas de marzo que acaba por normalizarse poco a poco. A su vez, esta oferta es algo más reducida que en campañas anteriores. Esta situación favorece los resultados del trimestre febrero-abril, que mejoran notablemente los registros de 2018/19.



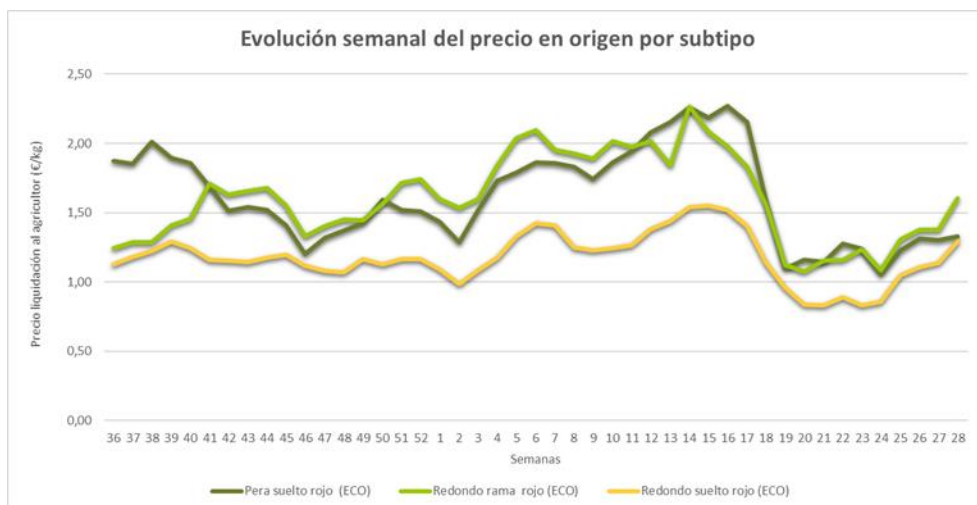
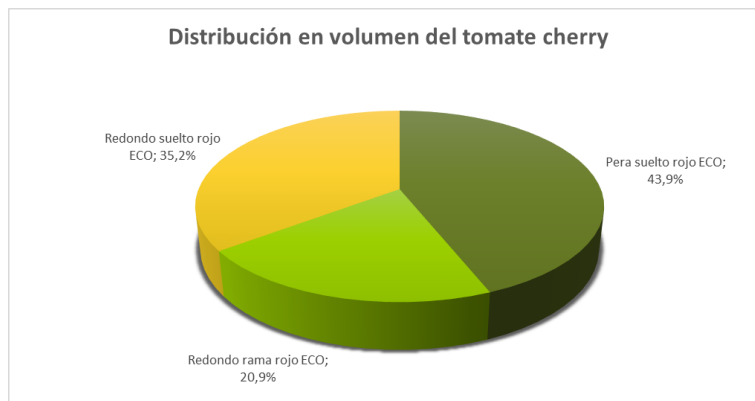
**Nota:** Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos.

# Síntesis de campaña: Tomate cherry ecológico. Campaña 2019/20



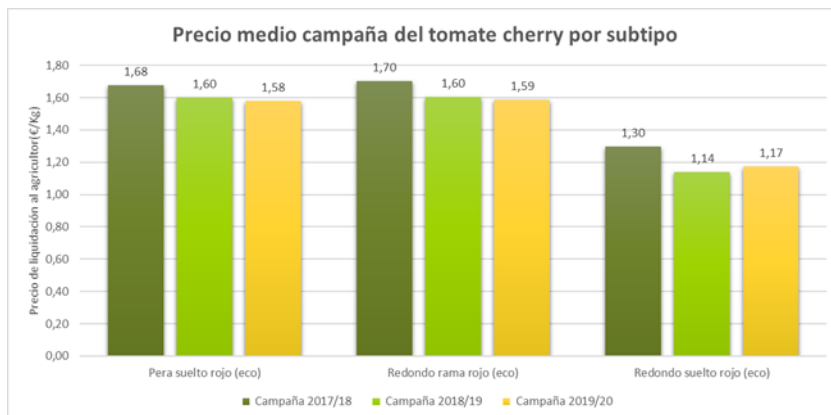
El precio del tomate cherry en esta campaña 2019/20 alcanza 1,44€/kg, superior en un 1,6% al valor de la campaña precedente, mientras que la cotización del cherry no ecológico se mantiene estable. El incremento del producto ecológico es debido a la mayor proporción de cherry pera, más valorado que el redondo suelto.

Respecto a los subtipos comerciales, en la campaña 2019/20, continúa el crecimiento del tomate cherry pera que, por primera vez encabeza en importancia el volumen del cherry con un 44% del total, seguido del redondo suelto con un 35%. Una mejor valoración en el mercado del cherry pera, reforzada por la utilización de variedades con más sabor, impulsa este crecimiento en volumen. El redondo rama rojo completa el 21%.

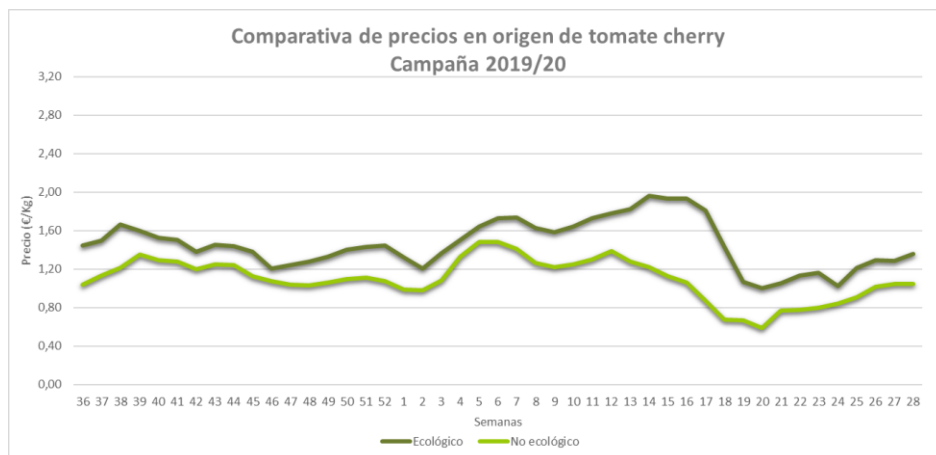


**Nota:** Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos.

# Síntesis de campaña: Tomate cherry ecológico. Campaña 2019/20



En 2019/20 las cotizaciones medias de campaña del cherry pera suelto y el rama se mantienen prácticamente constantes comparando con 2018/19. No suele haber diferencias significativas en los precios medios de ambos. Sin embargo, el cherry redondo suelto rojo incrementa su valor 3 céntimos por kilo respecto a la campaña precedente. En el siguiente gráfico se comparan los precios en origen del cherry en producción ecológica y cultivo no ecológico.



Las curvas muestran un acusado paralelismo que demuestra la interrelación o dependencia de las cotizaciones ecológico-convencional. El grueso de la producción es comercializada en establecimientos de la distribución organizada europea, principalmente supermercados, que ofertan la gama de las principales frutas y hortalizas en ecológico y no ecológico.

El precio de liquidación al agricultor del tomate cherry en producción ecológica es superior en un 28,6% al valor del tomate cherry en cultivo no ecológico (1,12€/Kg).

**Nota :** Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos. En el precio de liquidación en cultivo convencional se incluye el producto en periodo de conversión a ecológico.