

Datos básicos de berenjena. Campaña 2019/20

La superficie y producción de la berenjena se han incrementado notablemente por tercer año consecutivo, en un 10% y 20% respectivamente. Esta tendencia creciente junto a la limitada demanda del producto ha provocado que el precio liquidado al productor haya caído un 25% esta campaña y consecuentemente los ingresos decrecieran un 11%.

La berenjena es la hortaliza que ha obtenido el precio medio de campaña más bajo. Las suaves temperaturas experimentadas durante la campaña, a excepción del mes de enero, propiciaron un incremento de la producción que ha mantenido la oferta en niveles elevados.

La coincidencia con las producciones europeas durante el primer trimestre de producción afectaba a la comercialización de las berenjenas más tempranas. A inicios de la primavera el importante incremento de la demanda a raíz de la declaración del estado de alarma, el 14 de marzo, ha resultado positivo para las cotizaciones del producto en la fase final de la campaña.

La distribución de la producción comercializada indica una concentración del volumen entre los meses de septiembre y abril (61%). El mayor incremento del volumen comercializado respecto al período 2016/19 se produce en el mes de septiembre (2%) y la bajada más significativa del volumen se dio en los meses de marzo y abril, cuando España afrontaba los peores meses de la pandemia.

El volumen de las exportaciones se ha incrementado un 9% respecto a la temporada precedente, registrando el dato más alto de las últimas 5 campañas. Sin embargo, el valor económico de las exportaciones se ha reducido un 4% como consecuencia de la caída del precio medio del producto. Los principales mercados de la berenjena almeriense son Francia, Alemania, Italia, Reino Unido y Países Bajos.

Principales datos

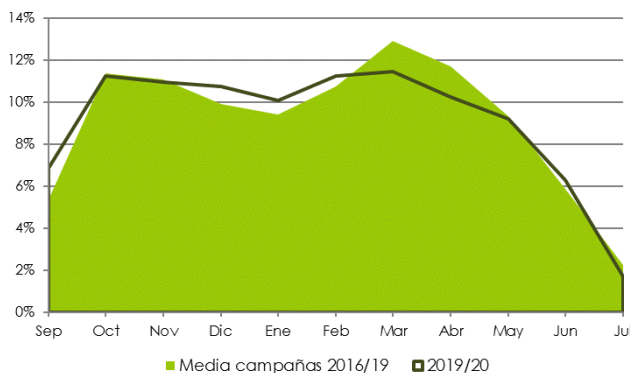
	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	Variación % 2019/20 vs 18/19
Valor producción (miles €)	66.815	123.256	92.822	114.741	102.560	-11%
Superficie (ha)	2.300	2.150	2.209	2.164	2.391	10%
Producción (t)	184.161	168.046	181.130	190.614	227.910	20%
Rendimiento (kg/m ²)	8,0	7,8	8,2	8,8	9,5	8%

Fuente: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería); campaña 2019/20. Anuarios de Estadísticas Agrarias; resto campañas. CAGPDS. Valor producción: Elaboración propia a partir de producción de Avances de superficies y precio pagado al agricultor del Observatorio de precios y mercados.

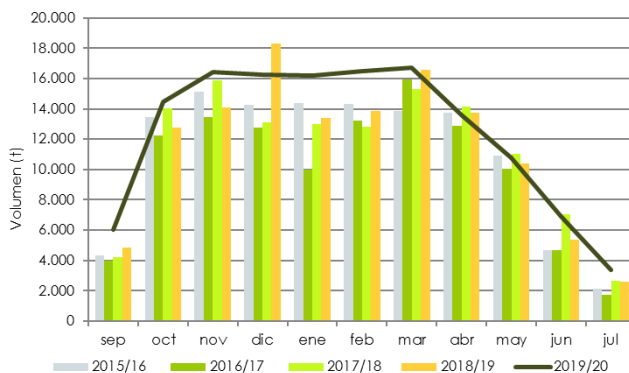
Precio medio origen (€/kg)	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	Variación % 2019/20 vs 18/19
		0,36	0,73	0,51	0,60	0,45

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.

Distribución mensual del volumen comercializado



Distribución mensual de las exportaciones



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAGPDS

Fuente: DATACOMEX. Datos 2019 y 2020, provisionales.

Nota: La información contenida en esta ficha corresponde a la provincia de Almería, principal productora andaluza de berenjena en invernadero

Datos básicos de berenjena. Campaña 2019/20



Fuente: DATACOMEX. Datos 2019 y 2020, provisionales.

Principales tipos comerciales



BERENJENA LARGA

Fruto alargado y más estrecho, que destaca por su consistencia y color prácticamente negro.



BERENJENA RAYADA

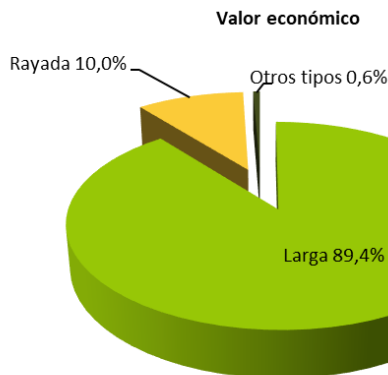
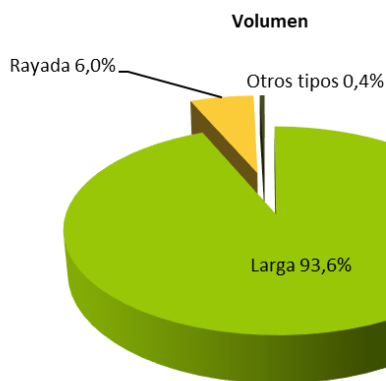
Fruto con piel jaspeada de color morado sobre blanco.



OTROS TIPOS COMERCIALES

Se incluyen tipos de berenjena que se comercializan minoritariamente, como la berenjena redonda o blanca.

Distribución de los principales tipos comerciales



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por las empresas colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.