

## Datos básicos de calabacín. Campaña 2019/20

La superficie de calabacín se ha incrementado un 4% respecto a la pasada campaña, crecimiento similar al reflejado en la producción (5%). El cultivo de calabacín se localiza principalmente en el Poniente almeriense y en el Campo de Níjar (Almería), zona de producción mayoritaria entre los meses de septiembre a enero.

El calabacín ha obtenido un precio medio inferior a la temporada precedente (-3,7%) y unos ingresos ligeramente superiores (5%), debido al aumento productivo experimentado esta campaña. La temporada empezó con bajas cotizaciones, ante la considerable oferta de numerosos orígenes de producción, que se recuperaron con la llegada del invierno y volvieron a caer al final de la temporada invernal. El acusado incremento de la demanda, previo a la declaración del estado de alarma el 14 de marzo y durante las semanas posteriores, coincidió con una reducción de la oferta almeriense y con una menor intensidad de la exportación marroquí. Esta situación condujo a una inusual subida de las cotizaciones en origen en los meses de marzo y abril.

La distribución de la producción comercializada indica que en la campaña de otoño se comercializa el 55% del volumen total de calabacín. La comparativa con respecto al período 2016/19 revela que en los meses de marzo y abril el volumen comercializado es un 3% inferior, siendo en los meses de septiembre y junio en los que se ha logrado un mayor incremento.

Las exportaciones de calabacín crecen un 10% en volumen y valor respecto a la pasada campaña. El mayor incremento interanual se ha producido en los meses de noviembre (38%) y diciembre (22%). El mayor descenso en abril (9%).

Francia es el principal destino de la producción almeriense, seguido de Alemania, Países Bajos, Reino Unido y Polonia. Marruecos es la principal competencia de la producción almeriense en los mercados europeos.

### Principales datos

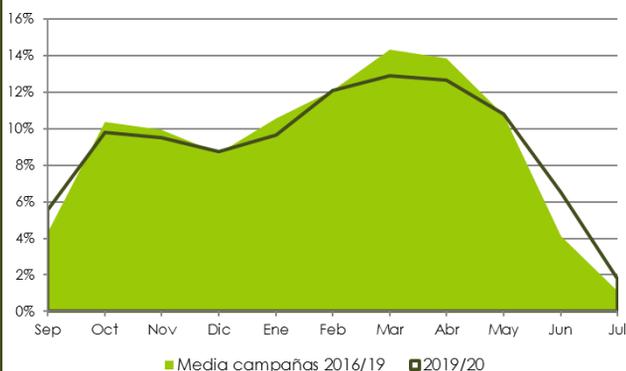
	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	Variación % 2019/20 vs 18/19
Valor producción (miles €)	291.329	231.430	244.099	237.040	249.012	5%
Superficie (ha)	7.490	7.863	7.755	7.349	7.611	4%
Producción (t)	428.425	445.057	452.035	455.846	478.869	5%
Rendimiento (kg/m <sup>2</sup> )	5,7	5,7	5,8	6,2	6,3	1%

Fuente: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería); campaña 2019/2019. Anuarios de Estadísticas Agrarias: resto campañas. CAGPDS. Valor producción: Elaboración propia a partir de producción de Avances de superficies y precio pagado al agricultor del Observatorio de precios y mercados.

Precio medio origen (€/kg)	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	Variación % 2019/20 vs 18/19
	0,47	0,68	0,52	0,54	0,52	-3,7%

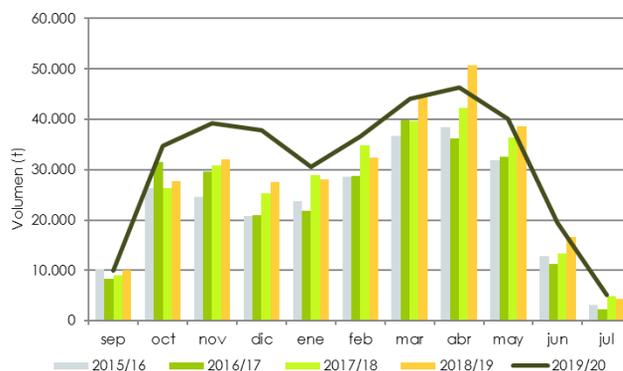
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. CAGPDS.

### Distribución mensual del volumen comercializado



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAGPDS

### Distribución mensual de las exportaciones

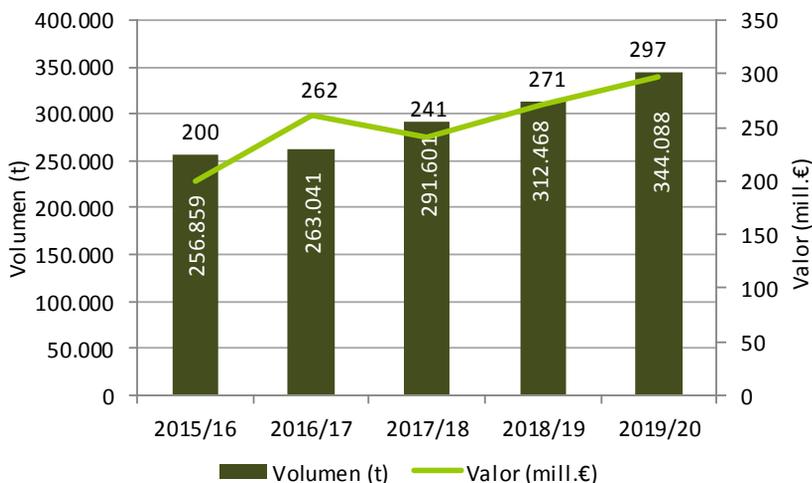


Fuente: DATACOMEX. Datos 2019 y 2020, provisionales.

Nota: La información contenida en esta ficha corresponde a la provincia de Almería, principal productora andaluza de calabacín en invernadero

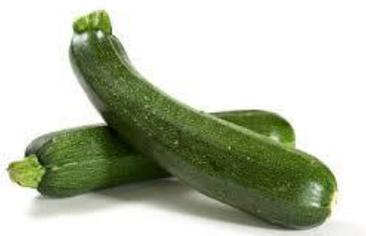
## Datos básicos de calabacín. Campaña 2019/20

### Evolución de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos 2019 y 2020, provisionales.

### Principales tipos comerciales



#### CALABACÍN VERDE

Fruto pepónide no hueco de forma alargada y cilíndrica, de color verde más o menos claro. Representa en torno al 99% de la producción.



#### OTROS TIPOS COMERCIALES

Se incluyen calabacines que se comercializan minoritariamente como tipo redondo o blanco.