

## Datos básicos de pepino. Campaña 2019/20

El pepino cierra la campaña 2019/20 con buenos resultados. La superficie ha crecido un 6% respecto a la pasada campaña, misma tendencia seguida por la producción (9%), el precio medio (10%) y los ingresos (9%). El pepino temprano e intermedio ha registrado precios rentables para los productores, mientras que el pepino tardío ha obtenido cotizaciones muy favorables hasta el inicio del mes de abril, en el que se observaron desajustes motivados por los albijos de consumo durante el estado de alarma. La reducción de la oferta griega dejaba a la producción andaluza prácticamente sin competencia en los meses de enero y febrero.

La distribución de la producción comercializada indica que el 73% del volumen se concentra entre los meses de octubre y febrero, siendo noviembre y diciembre los meses de máxima comercialización (33%). La mayor variación interanual respecto al período 2016/19 se produce en el mes de abril, en el que se comercializa un 3% menos de pepino.

Las exportaciones crecen un 3% en volumen y un 10% en valor registrando el máximo histórico de la serie analizada. En los meses de septiembre y octubre las exportaciones han crecido un 36% respecto a la pasada campaña. La mayor caída del volumen exportado se produce en el mes de mayo (21%), período en el que la OMS declaró oficialmente la pandemia debida al covid-19.

Alemania es el principal importador europeo de pepino, seguido a gran distancia por Reino Unido y Países Bajos, gran reexportador del pepino andaluz.

### Principales datos

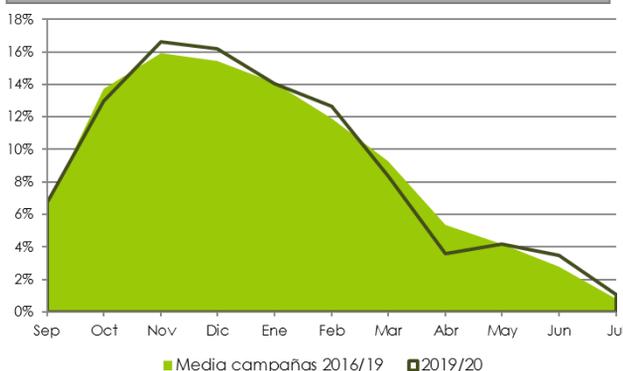
		2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	Variación % 2019/20 vs 18/19
Valor producción (miles €)		380.844	288.686	286.872	366.893	401.524	9%
Superficie (ha)	Almería	5.026	4.980	5.099	5.023	5.350	7%
	Granada	963	969	967	1.014	1.043	3%
Producción (t)	Almería	438.870	422.214	443.604	527.352	583.050	11%
	Granada	102.033	102.330	101.617	105.223	109.232	4%
Rendimiento (kg/m <sup>2</sup> )	Almería	8,7	8,5	8,7	10,5	10,9	4%
	Granada	10,6	10,6	10,5	10,4	10,4	0%
	Promedio	9,0	8,8	9,0	10,5	10,8	3%

Fuente: Avance de Superficies y Producciones (D.T. Almería y Granada): campaña 2019/20. Anuarios de Estadísticas Agrarias: resto campañas. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Valor producción: Elaboración propia a partir de producción de Avances de superficies y precio pagado al agricultor del Observatorio de precios y mercados.

Precio medio origen (€/kg)	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	Variación % 2019/20 vs 18/19
	0,44	0,70	0,55	0,53	0,58	10,2%

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

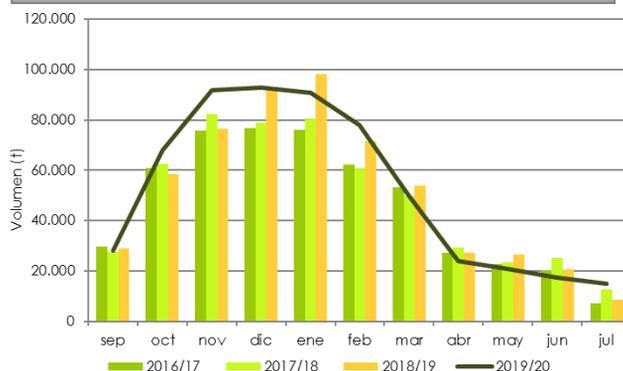
### Distribución mensual del volumen comercializado



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAGPDS

Nota: La información contenida en esta ficha corresponde a las provincias de Almería y Granada, principales productoras andaluzas de pepino en invernadero

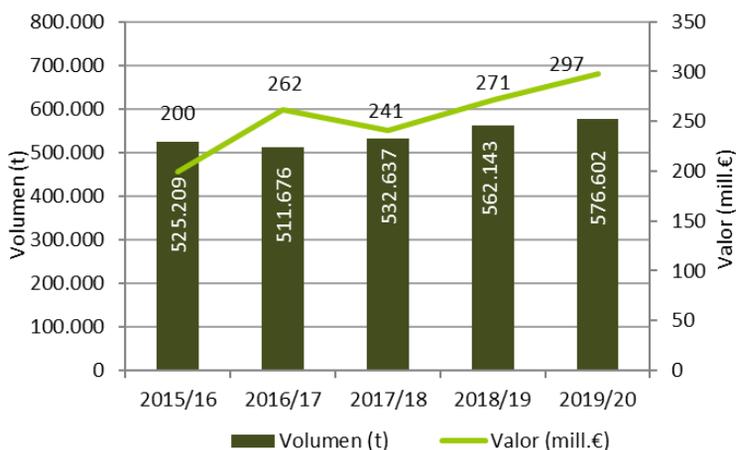
### Distribución mensual de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos 2019 y 2020, provisionales.

## Datos básicos de pepino. Campaña 2019/20

### Evolución de las exportaciones



Fuente: DATACOMEX. Datos 2019 y 2020, provisionales.

### Principales tipos comerciales



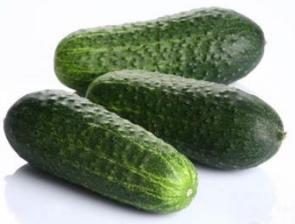
#### PEPINO ALMERIA

Fruto que supera los 25 cm de longitud, oscuro, recto y de piel lisa, más o menos asurcada.



#### PEPINO FRANCES

Fruto de longitud media (20-25cm), diferenciándose por variedades cuya superficie presentan espinas y variedades con piel lisa.



#### PEPINO CORTO

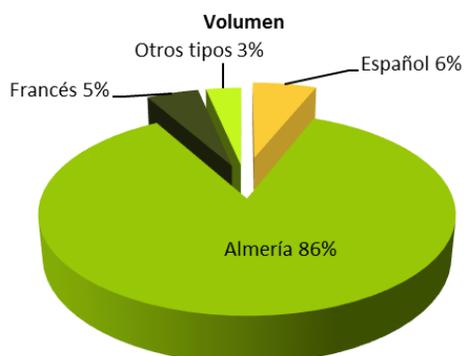
En este tipo comercial se incluyen variedades de fruta pequeña (longitud máxima 15 cm), de piel verde y rayada de color amarillo o blanco.



#### OTROS TIPOS COMERCIALES

Se incluyen variedades minoritarias como el pepino mini, midi, etc.

### Distribución de los principales tipos comerciales



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por las empresas colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.